ISSN 2422-1732
VOLUMEN 4 / DICIEMBRE 2017 – NOVIEMBRE 2018

GERENCIA LIBRE
Journal

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
FACULTY OF ECONOMICS, ADMINISTRATIVE AND COUNTABLE SCIENCES

GERENCIA LIBRE

Journal

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
FACULTY OF ECONOMICS, ADMINISTRATIVE AND COUNTABLE SCIENCES

Volumen 4/ Diciembre 2017 – Noviembre 2018

Autoridades Nacionales

Presidente	Jorge Alarcón Niño
Vicepresidente	Jorge Gaviria Liévano
Rector Nacional	Fernando Dejanon Rodríguez
Presidente Sede Principal	Julio Roberto Galindo Hoyos
Rector Sede Principal	Jesús Hernando Álvarez Mora
Censor Nacional	Antonio José Lizarazo Ocampo
Director Nacional de Planeación	Alejandro Muñoz Ariza
Director Nacional de Investigación	Elizabeth Villarreal Correcha

Autoridades Locales

Presidente Delegado Rector	Antonio Barrera Carbonell
Secretario General	Luis María Rangel Sepúlveda
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables	Martín Alonso de Mares Salas
Directora del Programa de Administración de Empresas	Rosario Cuadrado Álvarez
Secretario Académico	Armando Consuegra Hernández
Directora de Investigación	Zilath Romero González

REVISTA GERENCIA LIBRE
Vol 4- Diciembre 2017- Noviembre 2018
ISSN FÍSICO: 2422 - 1732

Gerencia Libre, es una publicación de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre, Sede Cartagena, de circulación nacional e internacional, la cual ofrece sus artículos en formato libre (Open Access). Se concentra en publicar artículos inéditos de investigación, reflexión y revisión en el área de las ciencias sociales; se socializa con la comunidad local, nacional e internacional a través de su sitio web, suscripciones, canje nacional e internacional con bibliotecas, gremios y universidades.

El contenido de los artículos, el uso de fotografías, gráficos e imágenes, son responsabilidad de los autores y no compromete, de ninguna manera, a la *Revista Gerencia Libre*, ni a la Universidad Libre.

Universidad Libre
Pie de la Popa, Calle Real No 20 -177
Cartagena de Indias, Colombia
América del Sur

Teléfonos: 6661147 – 6561379 Ext 128
Correo electrónico: gerencia.libre@unilibrectg.edu.co

Diagramación:
Diana Alvis Alzamora

Impresión:
Alpha Editores
Bosque, Tv. 51 #20-109

Gerencia Libre by Universidad Libre is licensed under a Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional License

COMITÉ EDITORIAL

SILVIO MONTIEL PATERNINA: Contador Público, Especialista en Gerencia Educativa, Magíster en Contabilidad e integrante del Grupo de Investigación Gestión Contable - GESCON. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre, Sede Cartagena.

ROSARIO CUADRADO ÁLVAREZ: Administradora de Empresas, Especialista en Desarrollo Humano y Candidata a Magíster en Desarrollo Humano Organizacional de EAFIT. Candidata a doctor en Ciencias Sociales de la Universidad del Zulia. Directora del Programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre, Sede Cartagena.

JOAQUÍN JIMÉNEZ CASTRO: Administrador de Empresas, Especialista en Gestión para el Desarrollo Empresarial, Magister en Administración de la Universidad Nacional de Colombia, Candidato a doctor en Ciencias Sociales de la Universidad del Zulia. Coordinador de Postgrados de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad Libre, Sede Cartagena.

COORDINACIÓN EDITORIAL

TEOFILO OMAR BOYANO FRAM: MBA de la Universidad de Medellín, Especialista en Ciencias Sociales e Innovación Tecnológica de la Universidad de Oviedo, España. Especialista en Pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. UNAD. Economista de la Universidad de Cartagena. Colombia, Docente Asociado de la Universidad Libre; miembro del Grupo Ciencia Libre categorizado en Colciencias, Coordinador de Semilleros de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Libre y Coordinador en la formación en investigación para la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Libre

CONTENIDO

EDITORIAL 11

EMPRESA Y SOCIEDAD

ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES CARTAGENEROS DE ESTRATO SOCIOECONÓMICO 4 Y 5 EN LA POLÍTICA 15
Camila Cabeza Olier, Gabriela Coronel González, Andrés Doria Bustillo

ANÁLISIS DE LAS ACCIONES APLICADAS POR LAS EMPRESAS HOTELERAS DE CARTAGENA ORIENTADA A LOS GRUPOS DE INTERÉS CON BASE A LA TEORÍA DE LA RSE 23
Johnny Bernett González, Rina Paola Cuello Rivera

CENTRO COMERCIAL SAN FERNANDO E HIPERALMACÉN HOMECENTER Y LOS EFECTOS EN SU ÁREA DE INMEDIATA INFLUENCIA: BARRIOS TERNERA, SAN FERNANDO, LOS CIRUELOS, BERLÍN Y BEIRUT EN CARTAGENA DE INDIAS – COLOMBIA. 46
Emperatriz Londoño Aldana, Wilson Enrique Pérez Ríos, Marilyn Guzmán Bermúdez

CULTURA Y TRANSPORTE EN COLOMBIA DESDE EL ENFOQUE DE SU COTIDIANIDAD MUSICAL 61
Teófilo Omar Boyano Fram

DESAFÍOS PARA LA REPARACIÓN COLECTIVA DE LA COMUNIDAD INDÍGENA WAYÚU DE PORTETE 71
Wilington Torres Carrillo

INCIDENCIAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL DE MAMONAL EN LA SOSTENIBILIDAD DE LA LOCALIDAD INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA. 99
Salvador Meza Correa

LECCIONES DEL ZIKA Y DE UNA BAHÍA AZUL 126
Max Jacobo Moreno Madriñán

INSTRUCCIONES A LOS AUTORES 132

EDITORIAL

HACIA LA CONCRECIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS ORGANIZACIONES

Dados los cambios significativos que ha tenido el mundo desde los años ochenta cuando se unifica Alemania, cae la Cortina de Hierro, como se le llamaba a los países de Europa del Este que hacían parte de la Unión de Repúblicas Soviéticas Socialistas y se revelan ante el mundo pequeños países que era difícil pronunciar como Lituania, Kazajistán, Uzbekistán, Ucrania y otros; mientras China crecía por encima del 8% varios años seguidos en su economía, el planeta Tierra se interconectaba más, pero se deterioraba considerablemente, por eso se hizo la Convención de Rio para frenar el cambio climático y el Informe Bruntland o Nuestro Futuro Común (Our Common Future) en 1987 por medio de la Organización de las Naciones Unidas, despertó el interés pero se quedó en eso, en una atención, por lo que se acudió a las Órdenes Del Milenio. ODM y en vista que no despegaron se elaboró los Objetivos de Desarrollo Sostenible. ODS.

Se elaboraron en el año 2015 los ODS y tiene como meta el año 2030, son diecisiete objetivos comenzando por el fin a la pobreza, ya que en el mundo según la Organización de las Naciones Unidas. ONU, hay más de 2.000 millones de personas que viven con un dólar al día, 1500 millones con dos dólares y el acceso al agua está vedado para más de 3.500 millones de personas, cada vez crecen más las multinacionales que explotan oro y otros minerales y se secan y rellenan cuerpos de agua, desaparecen los ríos; Europa tiene problemas con el agua y crecimiento poblacional, África hambrunas y sed, Colombia en el Chocó rico en fuentes hídricas es pobre en alimentos, la Guajira y Zona Norte de Colombia con sed ante los prolongados veranos, es por eso que para mitigar el hambre, llevar más salud y bienestar a las naciones, son retos muy grandes que todas las organizaciones incluyendo: las estatales, las empresas privadas, las Fundaciones, Academia y las mipymes, es decir, las microempresas, pequeñas empresas y medianas empresas están o más bien, deberían estar comprometidas con esos objetivos.

En Colombia y Latinoamérica los que más emplean no son las grandes empresas, el aporte lo hacen las microempresas, sólo para el caso de Colombia, más de 75% de las microempresas son las que cargan con el empleo y crecimiento de la economía. Las grandes empresas a través de sus Fundaciones han puesto sus recursos, en caso particular, la Fundación Puerto de Cartagena sigue apoyando su entorno con capacitaciones de emprendimiento y atención médica. La salubridad es un asunto de todos, ya el mundo ha dado muestras de gran conectividad y fragilidad ante las posibles pandemias como el AH1N1

que logró controlarse, cada vez las conexiones entre Europa y Asia crecen, entre América, Europa, Zona Austral y Asia sigue en aumento.

La educación es otro objetivo a conquistar las Universidades y Colegios entran a Certificarse y a medir su calidad en las Pruebas Saber Pro, antes llamadas Icfes, la calidad del Colegio Público con el Colegio Privado se ha estrechado la diferencia en el rendimiento académico, y hoy día son varios los Colegio Públicos que han aumentado su excelencia en las Pruebas de Estado. Las Universidades en pos del Registro Calificado de sus Programas y posteriormente el Certificado de Acreditación, ha centrado su interés en arrojar buenos bienes públicos a la sociedad que son sus egresados. Son las Universidades las que vienen promoviendo con mayor interés y unidas a las Organizaciones y Fundaciones, la igualdad de género, ya que se presenta cada vez más feminicidios y violencia sexual, este tema se ha ido incluyendo en todas las organizaciones mediante charlas, conferencias y Foros debido a que se agudiza el problema en lugar de frenarse.

En cuanto a la energía no contaminante es poco lo que se ha avanzado, pero las empresas en Colombia y en otras partes han dejado de trabajar directamente con el plástico que es uno de los más grandes contaminantes del planeta, por eso es necesario que todas las organizaciones lo utilicen de manera reciclable y aunque no se puede descomponer tan fácilmente, lo mejor es que las empresas lo remplacen en vez de establecer un cobro al comprador en los Supermercados, el reto sería fabricar sus propias bolsas desechables y cobrar un valor simbólico al usuario por sus usos. El plástico aparece en nuestros estómagos a partir de los piroplásticos, aparece en las ballenas, en los esófagos de las aves muertas en las playas y el mar, por todas partes nos rodea el plástico. El consumo responsable debe llevar a todos los moradores de la tierra que se nos dio en administración a no causar tanto daño al Planeta, la humanidad tiene el título de ser los mayores depredadores de los ecosistemas, trayendo como consecuencia la contaminación del aire y por ende, las enfermedades respiratorias; lo anterior contrasta con las revisiones técnico-mecánicas que se le exige cada vez más al transporte terrestre. El azúcar y las gaseosas han comenzado a disminuir y en algunos colegios se comienza a prohibir las bebidas azucaradas. El reciclaje tendría menos oficio al igual que la logística inversa si los consumidores y productores crearan mejores bienes y socialmente tolerantes, más bien amigables con el medio ambiente. Por eso las Universidades deben seguir educando a las nuevas generaciones como lo viene haciendo la Educación Media y Básica Primaria para no contaminar más, ¿y cómo se logra? Con consumir lo que realmente se necesita y no lo que sea más barato o la promoción que tanto impulsa a los clientes a comprar bienes innecesarios.

Colombia y gran parte del mundo tiene el enorme reto de dignificar al trabajo, China presenta mucha informalidad y a veces se ha visto el hacinamiento en sitios de trabajo, sus condiciones de higiene no son las mejores en un país tan altamente poblado, la formalización laboral es un gran reto para las empresas. La Organización Internacional del Trabajo OIT y el seguimiento de la Oficina del Trabajo ha dado grandes pasos además de las tutelas y sentencias de la Corte han puesto en cintura, es decir ha obligado las Organizaciones ser justas al momento de contratar, aunque el camino apenas inicia, los trabajadores conocen cada vez más sus derechos que van consolidando poco a poco la dignificación laboral. En cuanto a la Economía Naranja mediante la innovación e Industrias Creativas se ha ido avanzando y las organizaciones siguen creciendo, los gestores culturales, los eventos masivos como Conciertos, Exposiciones en grandes Museos del Mundo, Colombia ha tenido la Escultor Fernando Botero en los mejores Centros Culturales del mundo. El Vallenato gana premios Grammy, se reconoce ante el Mundo

los grupos étnicos que hacen artesanías. Las hamacas y otros bienes manufactureros siguen generando empleo, dando pasos lentos al encadenamiento productivo, pero pasos seguros.

El reto de disminuir las desigualdades está muy cerca el año 2030 para lograrlo, debido a que cada vez más la curva de la desigualdad crece, en un mundo con menos ricos y más pobres. Las políticas fiscales para redistribuir el ingreso o generar mejor bienestar desde el pensamiento hacendístico, no logra concretarse debido a que no hay cultura tributaria, ya que no se da por la gran corrupción que crece en todos los ámbitos, en contraste con los países más desarrollados que para el trabajador de ingresos medios que pagan sus impuestos, pero reconocen mejor bienestar social como en: Europa, Estados Unidos, Australia y Japón, entre los asiáticos los más cumplidores de sus tributos. Si se pagasen adecuadamente los impuestos, es decir las personas tributaran lo que realmente deben tributar, las ciudades serían más sostenibles, puesto que se podría crear más infraestructura hospitalaria, más vías, mejor calidad en la prestación de servicios públicos. las ciudades se hacen más sostenibles cuando realmente son acogedoras, pero no depende de los gobiernos solamente, depende de la cultura ciudadana, depende de superar los retos sociales anteriormente mencionados, como la pobreza, por ende, la desigualdad, el trabajo digno y apuestas al encadenamiento productivo, ¿y cómo se hace para incluir a todos los actores sociales que contribuyen a la producción?, la respuesta es conectándolos con el sector externo. Pasa de Políticas Públicas a la praxis, las tecnologías son el principal aliado de conexión con el sector externo.

Las ciudades son sostenibles cuando frenan las emisiones de gases y procuran energías limpias, cuando no se destruye empresa, sino se construye invirtiendo en empresas que generan ingreso para el emprendedor y para el empleado. La destrucción de empresa se da cuando el empresario en vez de invertir gran parte del excedente, lo ahorra en un papel financiero que le dé rentabilidad por encima de la inflación, no se trata ahora de que siempre invertir, pero si asumir el riesgo de manera prudente, perseverando, pero observando el entorno, hay mucho por construir y gerenciar libremente, en esta ocasión la Revista Gerencia Libre hace un recorrido por temas apasionantes como las tiendas o almacenes de grandes superficies que incursionan en un sector determinado, para luego desde el mar y los cuerpos de agua se gestionan actividades y se le relaciona con la naturaleza como la Bahía de Cartagena y sus colores en determinada época del año, de acuerdo además a las maniobras logísticas cómo manejará el paso por el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, tema relevante ya que se ha perdido parte del derecho adquirido con los Tratados o diferendos limítrofes históricamente y que van muchas veces en contra de los otrora grandes Cancilleres que tuvo la nación. El Sector Industrial de Mamonal para el caso de Cartagena de Indias, contribuye con más del 5% del Producto Interno Bruto de la economía nacional, por eso se hace una revisión para ver el impacto que tiene con su entorno vulnerable de los moradores, lo que incluye la Responsabilidad Social Empresarial, tema de gran interés entre los partícipes de este año 2018.

La Universidad Libre, consiente de su vocación histórica y el compromiso de generar bienes públicos con pertinencia, es decir egresados que respondan a las exigencias de los mercados laborales y el mismo tiempo sean gestores de sus propias empresas, con criterio y sensibilidad en materia ambiental, presenta con mucha satisfacción los siguientes productos y en esta ocasión con invitado internacional, sigue la Universidad marcando el progreso.

Teófilo Omar Boyano Fram

EMPRESA Y SOCIEDAD

ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES CARTAGENEROS DE ESTRATO SOCIOECONÓMICO 4 Y 5 EN LA POLÍTICA[1]

Camila Cabeza Olier
Gabriela Coronel González
Andrés Doria Bustillo[2]

RESUMEN

La política se ha vuelto un tema interesante y de muchos retos en Colombia, ya que cada vez se presentan condiciones propicias para que las personas hagan parte de Planes, proyectos y mesas sectoriales, este artículo tiene como finalidad analizar el comportamiento de los jóvenes cartageneros de estrato socioeconómico 4 y 5 frente a la participación política, distinguir cómo se comportan el objeto de estudio durante el tiempo de campaña electoral, establecer el nivel de participación de la juventud cartagenera en los estratos 4 y 5 y evaluar la percepción sobre política y el desempeño de los gobernantes, por lo que se hizo metodológicamente mediante la revisión del imaginario de los jóvenes ante la realidad política, por lo que es de corte cualicuantitativo, ya que revisa la percepción, valora el comportamiento de los jóvenes ante la política, en él se concluye que ven la actividad política en la ciudad de Cartagena con pesimismo, pero que saben la importancia de ejercer su derecho al voto.

PALABRAS CLAVE
Democracia, voto, juventud, opinión.

ABSTRACT

Politics has become an interesting subject and one of many challenges in Colombia, since each time they are presented favorable conditions for people to be part of plans, projects and sector tables, This article aims to analyze the behavior of young people from Cartagena socioeconomic 4 and 5 compared to political participation, distinguish how the object of study behaves During the electoral campaign, establish the level of participation of Cartagena's youth in strata 4 and 5 and evaluate the perception of politics and the performance of the rulers, therefore was done methodologically by reviewing the imaginary of young people in the face of political reality, so it is qualitative and quantitative, since it reviews perception, assesses the behavior of young people before politics, it is concluded that they see political activity in the city of Cartagena with pessimism, but who know the importance of exercising their right to vote.

1 Artículo resultado de la investigación realizada en la clase de Investigación de Mercados I, bajo la asesoría de la Dra. María Cristina Bustillo y el profesor Yesid de la Espriella. Trabajo presentado en el Nodo Bolívar 2018.

2 Estudiantes de sexto semestre del Programa de Mercadeo de la Universidad Libre, sede Cartagena. Miembros del semillero SEINTUR que lidera el profesor Yesid de la Espriella. Correos electrónicos: cco.971206@gmail.com, gabrielacoronel97@gmail.com, doriad23@hotmail.com.

KEYWORDS
Democracy, vote, youth, judgment.

INTRODUCCIÓN

Las variables que influyen al momento de ejercer el voto pueden llegar a ser innumerables, por lo que esta investigación se centró en la 'Nueva Generación', los jóvenes (entre 18-26 años). De acuerdo al ex viceministro de interior, Luis Ernesto Gómez, las estadísticas señalan que apenas 1 de cada 10 jóvenes en este rango de edad confía en los funcionarios públicos y las decisiones que toman, y en esa misma medida los calificativos que se tienen desde este sector de la población hacia la clase dirigente del país son muy negativos.

Lo anterior conlleva a la opinión que se tiene sobre los jóvenes, pues se piensa que son irresponsables, que solo se preocupan por asuntos que generen placer y se les considera indiferentes a todo aquello que no les afecte directamente, por lo que además son caracterizados como seres apolíticos, pero ¿no es acaso la política cosa de todos?, ¿No es la democracia *por y para el pueblo,* y ellos parte del pueblo? ¿Realmente es su naturaleza apolítica o los han hecho ser así?

Esta investigación se acercará al por qué la juventud se abstiene de votar; cuáles son sus intereses políticos, qué los motiva a participar y a la percepción que tiene sobre la situación de su entorno.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El abstencionismo electoral consiste en la no participación en la votación de quienes tienen derecho a ello. Es un no hacer sin consecuencias jurídicas para el titular del derecho, además de un indicador de la participación política ya que permite conocer el porcentaje de los no votantes sobre el total de los ciudadanos aptos para votar.

En Colombia esto se ha convertido en un fenómeno, (Cedae, 2013:5) comenta que últimamente, las tasas de participación política de los colombianos en las elecciones (nacionales y sub nacionales), históricamente, han sido bajas, mientras que las de abstención son relativamente altas, fluctuando entre el 50 % y 60 %. (Citado en Díaz Hernández, P., & Moreno Martínez, V. ,2017).

El caso más reciente es el de las elecciones atípicas a Alcaldía de Cartagena, el 6 de mayo del presente año, donde hubo un 77 % de ausencia de votos en las urnas, convirtiéndose en una de las elecciones más intrascendentes de la historia. Confirmando así la crisis que afecta la base de participación de los ciudadanos: la democracia, por lo anterior, se hace la pregunta, "¿Sirven los planes de desarrollo en Cartagena de Indias para gobernar, cuando hay alcaldes mayores inestables en el cargo? "Jiménez, J. A. M. (2017, p. 46).

Uno de los segmentos que menos participación registró fue el de los jóvenes, lo que se constituye en un elemento negativo dentro de nuestro sistema político. Este elemento se convierte en causal para

analizar la participación de los jóvenes, sobretodo de aquellos que se dice gozan de privilegios, de Cartagena en política, lo cual es el objetivo del presente estudio.

JUSTIFICACIÓN

Se presume que la globalización es la máxima influencia sobre el comportamiento de los jóvenes, en la búsqueda de una identidad como seres únicos y sociales. Sumado al poco interés, propio de la juventud, por establecer relaciones duraderas que no les permite discernir sobre la importancia de la evolución política y cómo esta los afecta.

El aspecto más relevante de esta investigación es que por medio de ella se podrá conocer el comportamiento de los jóvenes cartageneros pertenecientes a estratos 4 y 5 frente a la participación política, lo que permitirá, a otros interesados, hacer un diagnóstico con el fin de elaborar estrategias para aumentar el nivel de participación de los jóvenes.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar el comportamiento de los jóvenes cartageneros de estrato socioeconómico 4 y 5 frente a la participación política.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Distinguir cómo se comportan el objeto de estudio durante el tiempo de campaña electoral.
- Establecer el nivel de participación de la juventud cartagenera en los estratos 4 y 5.
- Evaluar la percepción sobre política y el desempeño de los gobernantes.

REFERENTE TEÓRICO

Para una mejor comprensión del trabajo de investigación es importante conocer acerca de:

ANTECEDENTES POLÍTICOS

Colombia

Consultando la enciclopedia Banrepcultural del Banco de la República se encuentra que en Colombia para la mitad del siglo XIX se comenzaron a estructurar los partidos políticos tradicionales. Primero fue el Liberal en 1848 y cuyo programa fue esbozado por José Ezequiel Rojas. El año siguiente, 1849, Mariano Ospina Rodríguez y José Eusebio Caro, redactaron el programa correspondiente al Conservador. A grandes rasgos, la sociedad en esta Colombia decimonónica se dividía en dos grupos que diferían dos cosas, unos abogaban por la tradición política con la que se venía, y en este grupo estaban: los esclavistas, burócratas, terratenientes, militares de alto rango y clero, para quienes la situación era

ideal y debía ser mantenida a toda costa. Parafraseando a Álvaro Tirado Mejía: "tenían mucho que conservar". Los otros, apoyaban la idea de transformar al Estado Colombiano y eran los comerciantes, los indígenas, los esclavos y los artesanos.

Cartagena

En el periódico El Tiempo encontramos un reportaje de Jhon Montaño, quien señala que:

> *"La historia reciente de Cartagena muestra que la interinidad administrativa ha sido un escenario favorable para la corrupción."*

Durante la accidentada alcaldía del periodista radial Campo Elías Teherán Dix, entre el 2012 y 2013, la ciudad tuvo como alcaldes encargados a Felipe Merlano y Óscar Brieva, quienes eran secretarios de la Administración. El presidente nombró oficialmente a Bruce Mac Master, puesto que Campo Elías Teherán Dix fue suspendido por la contralora de entonces, Sandra Morelli, por presuntas irregularidades en contrataciones, por consiguiente, Carlos Otero Gerts, asumió el cargo hasta que fue electo por voto popular Dionisio Vélez, es decir, Cartagena tuvo seis alcaldes en año y medio. En enero del 2016 asumió las riendas de Cartagena el también periodista radial Manuel Vicente Duque, año y medio después sale de El Palacio de la Aduana por investigaciones; para luego ser suspendido por tres meses y en última instancia siendo revocado de su mandato

Enfermedades, designaciones, suspensiones y elecciones atípicas es lo que han hecho de Cartagena la base del abstencionismo en Colombia, debido a que en menos de ocho años han sido siete los alcaldes que han dejado a la Heroica por su cuenta.

Participación política: es un término que va unido al concepto y ejercicio de democracia. Para que la democracia sea legitima, necesariamente necesita de la participación política, que es la posibilidad que tienen los ciudadanos de incidir en el curso de los acontecimientos políticos; es decir, son acciones que realizan los ciudadanos para incidir en un bajo o alto grado en los asuntos de un Estado.

Juventud: por la ley 375 del 4 de julio de 1997 en su artículo 3 se establece que "se entiende por joven a la persona entre 14 y 26 años de edad". Además, en el artículo 4 explica la juventud como "el cuerpo social dotado de una considerable influencia en el presente y en el futuro de la sociedad, que puede asumir responsabilidades y funciones en el progreso de la comunidad colombiana".

Democracia: su concepto es generalmente usado como sinónimo de libertad, de igualdad, de gobierno de la mayoría, de justicia social, de fraternidad, etc. No obstante, para ciertas personas, es simplemente causa de ineficacia, de anarquía, o de vulgar politiquería.

METODOLOGÍA

El tipo de investigación realizada es de carácter exploratorio cualitativo (directo), el cual "estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas" (Blasco & Pérez, 2007:25); y descriptiva, definida como "el tipo de investigación

concluyente que tiene como objetivo principal la descripción de algo, generalmente las características o funciones del problema en cuestión". (Malhotra, 1997, p.90). La investigación también es cuantitativa ya que se valora un segmento de población.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Fuentes primarias:
- Encuesta.
- Entrevista a profundidad.

Fuentes secundarias:
- Encuesta de Cultura Política, DANE (2008).
- Participación Política Juvenil, Universidad de La Salle (2009 – 2010).
- Encuesta sobre cultura política y prácticas ciudadanas, INEGI.
- Percepción ciudadana, Cartagena cómo vamos.

POBLACIÓN Y MUESTRA

La población de estudio son los jóvenes de la ciudad de Cartagena, con un enfoque en la clase media y alta. En la actualidad se cuenta con el último censo realizado por el DANE en el año 2006, de este se toma los ciudadanos aptos para votar, de los cuales 273.611 son jóvenes entre los 18 y 26 años de edad. La siguiente fórmula estadística fue la empleada para obtener la muestra:

$$n= \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{p^2 \times N-1 \times Z^2 \times p \times q} \qquad n= \frac{1{,}64^2 \times 0{,}5 \times 0{,}5 \times 273611}{0{,}10^2 \times 273610 \times 1{,}64^2 \times 0{,}5 \times 0{,}5}$$

$$n= 100$$

N= Total de la población
Z= 1.96 al cuadrado (si el nivel de confianza es del 95 %)
p= proporción esperada, que en este caso es del 5 % = 0,05
q= 0.05

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La encuesta fue una de las técnicas utilizadas para llevar a cabo este estudio, ya que permite obtener información necesaria de manera sistemática, según como lo plantea Malhotra:

> Las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado. Este método incluye un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica. (Malhotra, 2004, p. 115-168).

Dicho cuestionario está compuesto por catorce (14) preguntas planteadas de manera clara, y dirigidas a la obtención de información verídica para la resolución del problema. Dentro de este existen preguntas

con escala de Likert, escala de 1 a 5 donde uno es la menor calificación y cinco la mayor, preguntas dicotómicas (de sí y no), preguntas de selección múltiple y preguntas abiertas.

El cuestionario aplicado se dividió en tres partes:

I. Caracterización sociodemográfica.

Datos que permitieron conocer aspectos personales de los encuestados como su sexo, edad, estrato, nivel máximo de estudios obtenido, si se encuentran estudiando actualmente y si hacen parte de la clase trabajadora.

II. Interés y comportamiento.

Para esta parte del cuestionario se utilizaron las primeras seis preguntas para obtener información y dar respuesta al primer objetivo específico, y así, saber con precisión cuáles son las actitudes que toman los jóvenes frente a temas políticos y cómo se comportan generalmente.

III. Conocimiento y nivel de participación.

Asimismo, en esta parte, se plantearon ocho preguntas con el objetivo de establecer el nivel de participación de los jóvenes encuestados.

Por otro lado, se llevó a cabo una entrevista a profundidad (cuya guía fue constituida con seis breves preguntas), con el único fin de evaluar más a fondo los pensamientos, opiniones, posturas, y la percepción que tiene la juventud sobre la política y sus representantes.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Entre los encuestados encontramos una diferencia de 1% entre hombres y mujeres, donde la mayoría (55,4%) se encuentra entre los dieciocho y veintiún años de edad. La población objeto representa un estrato socio-económico de clase media/alta, con una gran representación en los estratos 5 y 4, con porcentajes del 31,7 % y 28,7 % respectivamente.

La mayoría de los jóvenes ya han recibido sus estudios superiores o se encuentran estudiando actualmente, además de trabajar.

También se pudo distinguir el gusto que tienen por mantenerse informados, especialmente por medio de la televisión y las redes sociales y lo hacen casi a diario. Dentro de los resultados resalta el miedo que sienten a la hora de comentar en una conversación/discusión sobre temas relacionados a la política, por lo que son muy pocas las veces que comparten su opinión, sin embargo, cuando los cuestionamos sobre su interés en la política se debatieron entre estar interesados y poco interesados, mostrando así un equilibrio entre lo positivo y negativo del asunto.

No obstante, a pesar de lo anterior, más del 90 % manifestó su iniciativa por ejercer su derecho al voto en las pasadas elecciones presidenciales el 27 de mayo de 2018. El tanto por ciento restante objetó que no votaría por razones como: “no me informé”, “porque no”, “no sé las propuestas de los candidatos”,

“no me interesa votar”, primando sobre las anteriores “porque el punto de votación asignado es en una zona peligrosa de la ciudad”.

Por otro lado se pudo establecer que los encuestados tienen un alto conocimiento sobre los mecanismos de participación ciudadana que se llevan a cabo en nuestro país, pero la forma en la que mayormente participan es por medio del voto, respaldando lo mencionado en uno de los párrafos anteriores: se hacen notar cuando hay elecciones; pues sus principales motivos son apoyar la democracia, ejercer su deber y derecho ciudadano, y contribuir al mejoramiento de la situación en la que se encuentra el país y la ciudad donde residen. De igual manera se muestran reacios a participar como voluntarios en las campañas de los candidatos políticos.

Asimismo, durante la entrevista nos encontramos que todos tienen idea y conocimientos específicos sobre el concepto de política y para qué sirve. Nos enriquecieron con sus diferentes puntos de vista.

Descubrimos la relación que existe entre los jóvenes, y es que a pesar de estar dispuestos a aportar un granito de arena para que la situación de su entorno mejore, se siguen mostrando escépticos ante el nombramiento de algún gobernante. Esto se debe al nivel de insatisfacción que ha ido creciendo con los años, la mayoría coincidió en que está cansado de ver a los mismos candidatos siempre, de la corrupción y de la ignorancia de sus pares.

Pero la esperanza todavía se ve, ya que algunos de los entrevistados se mostraron con una actitud optimista frente a preguntas que iban inclinadas al interés de los gobernantes en la opinión de los jóvenes y la condición de la democracia en Colombia, ellos están convencidos de que son el pilar de la nueva era y que sin la juventud los mandatarios no tendrían posibilidades de triunfar ante las masas.

CONCLUSIONES

- A pesar del poco interés que muestran en público, los jóvenes cartageneros pertenecientes a un estrato socioeconómico cuatro y cinco son conocedores de temas políticos de suma importancia, son seres que les gusta mantenerse informados y ejercen su derecho al voto cuando es oportuno.
- En gran parte, los jóvenes, perciben la política como algo negativo y se expresan con descontento y pesimismo sobre el tema, aducen esto a la decadencia que ha tenido el desempeño de muchos gobernantes. No son ajenos a los problemas que afectan a su entorno, por lo que no son tan apolíticos como se les cree.
- Coinciden en que el mayor problema de Colombia es la ignorancia del pueblo y el individualismo en el que se mueven muchos políticos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Díaz Hernández, P., & Moreno Martínez, V. (2017). La ausencia del voto por parte de los jóvenes en Colombia.

Dueñas Gutiérrez, T. D. P., Gómez Léon, D., Martínez González, E., Ospina, V., & Teresa, M. (2010). Una mirada a la participación política de las y los jóvenes en el Partido Conservador y el movimiento Polo Democrático Alternativo en la ciudad de Bogotá, 2009-2010.

Historia de los Partidos Políticos en Colombia. Enciclopedia, Banco de la República. *Banrepcultural*. Obtenido de: http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Historia_de_los_Partidos_Pol%C3%ADticos_en_Colombia

Jiménez, J. A. M. (2017). ¿Sirven los planes de desarrollo en Cartagena de Indias para gobernar, cuando hay alcaldes mayores inestables en el cargo? *Gerencia Libre,* 3, 46-54.

Malhotra, N. K., (2004) *Investigación de Mercados Un Enfoque Aplicado*. Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

Montaño, J. (2017, 07, 25). Interinidad y corrupción: males históricos que golpean Cartagena. *El Tiempo*. Recuperado de https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/lios-de-los-ultimos-alcaldes-de-cartagena-que-llevan-a-que-haya-interinidad-112680

Otero, B. E. (2018, 05, 06). Con 77%, el abstencionismo se impuso en la contienda electoral en Cartagena. *El Universal*. Recuperado de http://www.eluniversal.com.co/politica/con-77-el-abstencionismo-se-impuso-en-la-contienda-electoral-en-cartagena-277728

Sabucedo, Manuel, Psicología política: Articulación y desarrollo de una nueva disciplina. En: Revista de investigación psicológica, Madrid, 1986.

Solo cuatro de cada diez jóvenes vota en Colombia, (2018, 03, 01). *La opinión Cúcuta*. En: https://www.laopinion.com.co/politica/solo-cuatro-de-cada-diez-jovenes-vota-en-colombia-150026#OP

Turpin, J. P., & Mira, I. B. (2007). Metodologías de Investigación en las Ciencias de la Actividad Física y el Deporte: Ampliando Horizontes. *Alicante: ECU*, 309.

ANÁLISIS DE LAS ACCIONES APLICADAS POR LAS EMPRESAS HOTELERAS DE CARTAGENA ORIENTADA A LOS GRUPOS DE INTERÉS CON BASE A LA TEORÍA DE LA RSE

Johnny Bernett Gonzalez[1]
Rina Paola Cuello Rivera[2]

RESUMEN

Los hoteles en Cartagena y en el territorio colombiano no tendrán que pagar impuestos, ya que la Ley 788 del 2002 en su Artículo 18 les exonera, claro está, siempre y cuando hayan cumplido con las siguientes condiciones: ensanche o nueva construcción, la exoneración ha creado un paraíso fiscal que genera empleo, fomenta la inversión y crea polos de desarrollo o inversiones y atractivos turísticos; aunque se necesita saber hasta qué punto han beneficiado a su entorno, es por eso que en este artículo que es producto de una investigación busca señalar los avances en Responsabilidad Social Empresarial en los Hoteles Boutique del Centro Histórico y los elementos que hacen parte de la Responsabilidad Social Empresarial. RSE, el Estado del Arte en RSE Hotelera, para luego contrastarlos con un caso específico, por lo que es un estudio de caso, que se hizo mediante entrevistas y observación estructurada del Hotel Casa del Arzobispado, retroalimentado con los conceptos teóricos de RSE y en él se reconoce los avances en materia, pero tiene muchos retos de llevar al Hotel como un modelo de RSE en la Ciudad de Cartagena de Indias.

PALABRAS CLAVE
Hoteles, Responsabilidad Social, Grupos de interés, Ética de los negocios, elementos, caso, Desarrollo local.

ABSTRACT

The hotels in Cartagena and in the Colombian territory will not have to pay taxes, since the Law 788 of 2002 in Article 18 exonerates them, of course, as long as they have complied with the following conditions: expansion or new construction, the exemption has created a tax haven that generates employment, encourages investment and creates development or investment poles and tourist attractions; although it is necessary to know to what extent they have benefited their environment, that is why in this article which is the product of an investigation that seeks to indicate the advances in Corporate Social Responsibility in the Boutique Hotels of the Historic Center and the elements that are part of the Responsibility Social Business. CSR, the State of the Art in Hotel CSR, to then contrast them with

1 Correo electrónico: johnnya-bernettg@unilibre.edu.co
2 Correo electrónico: rinap-cuellor@unilibre.edu.co

a specific case, so it is a case study, which was done through interviews and structured observation of the Hotel Casa del Arzobispado, fed back with the theoretical concepts of CSR and it is recognized progress in the matter, but it has many challenges to take the Hotel as a model of CSR in the City from Cartagena de Indias.

KEYWORDS
Hotels, Social Responsibility, Stakeholders, Business Ethics, elements, case, Development local.

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Cartagena tiene muchos desafíos para mitigar la pobreza, por eso se han hecho alianzas público privadas de Universidad, Empresa y Estado con el fin de revisar y avanzar en ese proceso, aunque hay Fundaciones y algunos hoteles tienen su propia Fundación, se ha visto en prensa impresa algunos reportajes relacionados con el aporte que hacen los hoteles más prestigiosos de la ciudad, pero se ven sólo imágenes o fotos que corroboran su ayuda a una comunidad específica, por lo que hace más relevante el tema de la RSE, para determinar si realmente hay un cambio significativo sobre al menos una parte de la población o comunidad específica, ya que no depende del sector hotelero la responsabilidad del Estado, en este caso del Distrito, no obstante eso no significa que los hoteles se desentiendan de su gran compromiso con su entorno, sino lo hacen podrán Certificarse como hotel Boutique, pero los turistas, el público en general y la sociedad no lo sentiría como un agregado social más que además de ser rentable, apoye su entorno.

El presente Artículo se deriva de una investigación realizada en las Empresas hoteleras de Cartagena, el cual es un hotel Boutique ubicado en Centro Histórico de la ciudad de Cartagena de Indias, para que un Hotel sea considerado Boutique debe cumplir con algunas especificaciones como: servicio personalizado, por lo que se da con más facilidad en hoteles de pocas habitaciones; lo anterior es correlacional, ya que pueden existir Hoteles Boutique y de hecho los hay en varias ciudades de Colombia y del mundo hoteles con más habitaciones, es decir más grandes que aun así prestan un servicio especializado y personalizado.

Por lo que el concepto Boutique es enmarcado, para el caso de hoteles con algunos aspectos claves como: una fachada, decoraciones, atención de Restaurantes de comidas exóticas, con una tendencia marcada como histórico o moderno, enfoque diferenciador y que no necesariamente tiene que ser tan complejo, es decir, puede ser una presentación casual, aunque ordenada, y en lo relacionado a la ubicación sea fácil de ser georreferenciada, indistintamente si está central o apartada en zona rural y de fácil acceso.
La investigación o realización del proyecto estuvo enfocada en analizar las acciones aplicadas por las empresas hoteleras de Cartagena las cuales eran orientadas a los grupos de interés con base a la teoría de la RSE, para este caso se escogió un Hotel al azar y todo esto conllevó a resolver una serie de preguntas y de incógnitas que se generaron a medida que avanzaba el proyecto, las cuales se fueron resolviendo por medio del transcurso de este mismo por medio de entrevistas, observación estructurada, charlas, capacitaciones las cuales fueron sugeridas a algunos gerentes de las empresas hoteleras de Cartagena, aunque se seleccionó un hotel al azar, como se demostrara más adelante en el proyecto. Durante esta investigación se presentaron unas series de dificultades ya que el gerente del Hotel Casa del Arzobispado contaba con muy poco tiempo libre lo cual dificultaba poder conversar con él, motivo por el cual

como experiencia y para futuras investigaciones, se haga todos los trámites para la obtención del dato, con carta membretada por la Universidad para que se pueda dar todo el trámite pertinente, que sin lugar a dudas fue un error de procedimiento de los investigadores de este proyecto.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Planteamiento del problema

La ciudad de Cartagena de Indias, Distrito Turístico y Cultural y Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad declarado por la UNESCO, es considerada como un importante destino vacacional en Colombia. Su imponente infraestructura militar de la Época Colonial, su gran extensión de playas, bellas casas coloniales, especialmente en el Centro Histórico y lo más importante, el calor humano de sus habitantes la hace merecedora de este gran reconocimiento a nivel nacional e internacional. El aporte del Turismo a la Economía mundial es muy significativo y la ciudad de Cartagena viene ganando cada vez más reconocimiento por su vocación turística.

Todo este cúmulo de requisitos turístico coloca en manifiesto a la ciudad con una ventaja competitiva, beneficiando principalmente a las empresas cuya actividad se fundamenta en la prestación de servicios turísticos; bien es entendido en el entorno turístico que dentro de este escenario se destacan los hoteles, los cuales se han ido posicionando en las preferencias de los turistas nacionales y extranjeros, según la implementación de eficientes estrategias que se están aplicando por la gerencia de estos sitios turísticos y de hospedaje, entre las estrategias utilizadas se han ido basando en marketing turístico y apoyando en paquetes turísticos, Agencias de Turismo Receptivo y se viene presentando en algunas veces en alianzas intergremiales.

En un mundo dinámico y de cambios constantes la sociedad, específicamente los usuarios y moradores cercanos, tienden a ir exigiendo a las empresas un comportamiento ético y un compromiso al desarrollo permanente de la sociedad, mediante la implementación de estrategias que puedan articularse con los diferentes actores sociales que estén participando en la actividad cotidiana de las empresas, ya sea de manera directa o indirecta.

Aun cuando se viene evidenciando la importante participación de los hoteles en la economía de la ciudad, debido a la exención de impuestos a los hoteles en Colombia, aunque para algunos podría haber traído problemas en su gestión contable, como sostiene Sánchez, A. P., & Vergara, J. P. (2010).

> La importancia para las empresas, que en el desarrollo de su objeto social realizan actividades gravadas, exentas y excluidas, puedan manejar de manera adecuada, es decir apegados a la norma contable y fiscal, el prorrateo del Impuesto al Valor Agregado. Errores en este tópico pueden generar desconocimiento de deducciones, o en el peor de los casos sanciones por inexactitud. (pág. 167)

Los hoteles entonces son grandes beneficiarios por su exención de impuestos, pero deben tener cuidado en su manejo contable, ya que un posible beneficio tributario, podría perderse por una gestión no adecuada contablemente; es reconocido a partir de todos los medios de comunicación que la ciudad

de Cartagena, especialmente en alta temporada turística, viene presentando su ocupación plena y por consiguiente excedentes, fruto de esa gestión hotelera.

En contraste, hay una ciudad de economía dual, es decir, la moderna a la altura de cualquier ciudad turística cosmopolita por su infraestructura hotelera y la ciudad con serias carencias, más bien la de grandes carencias en zonas vulnerables, por lo que también es evidente la desigualdad que agobia a los cartageneros desde hace muchos años, en parte por los problemas de gobernabilidad, una clase dirigente que no ha podido convencer al país en su gestión, en parte por la corrupción, en parte por el desconocimiento en la gestión pública.

Dado lo anterior desde que se va llegando por cualquier medio de transporte a la ciudad de Cartagena de Indias, ya sea en avión, se abre en zona de tugurios para aterrizar, cerca de zona de baja mar y las playas de Olaya Herrera, considerado el barrio más grande de la ciudad, si la llegada a la ciudad es en barco o transporte marítimo, entonces se observa en la llegada por los pueblos cercanos a la Bahía evidencia de carencias y casas mal construidas o muy pequeñas, si el acceso a la ciudad es por carro o transporte terrestre, por cualquiera de las entradas terrestres se evidencia las dificultades de sus moradores, grandes contrastes de pobreza[3] evidentes a la luz de cualquier visitante y las múltiples opiniones en cuanto al desarrollo local, hacen de la ciudad una fuente de incertidumbre en cuanto a las acciones e impacto por parte de las empresas y las instituciones administrativas, por eso se ha tratado el tema de la Geoecología del paisaje, Fram, T. O. B. (2017) sostiene que: "en el estudio se logró identificar que la Geoecología del paisaje es un escenario que involucra diferentes actores sociales con diferentes culturas y que convergen ya sea positivamente o negativamente en la ciudad destino y con el turista y sus expectativas". (pág. 68), el escenario entonces no es el ideal ya que el turista busca comodidad y el morador busca que le satisfagan sus necesidades; preparar a los moradores es el reto, sumado a lo anterior, y de este modo es posible relacionar la ciudad con títulos como; "*el turismo en Cartagena, vendo luego excluyo*"[4]. la imagen internacional de la ciudad de Cartagena es vista como una romántica y calurosa ciudad próspera y prometedora de grandes experiencias a la cual hay que visitar. es así como *"el turismo puede ser considerado en términos de revalorización, invención, transformación de la historia y de las identidades locales, en un lenguaje entendible por actores no locales"* (Cunin, Elisabeth 2007).

No cabe duda que los títulos nobiliarios de la ciudad son consecuencia de su historia, en medio de su pujante sector industrial, de ser fuerte en eventos de carácter internacional, de muchos Foros y Eventos organizados a nivel mundial, la ciudad se proyecta no sólo culturalmente sino también en materia logística como el Principal Puerto del Caribe colombiano.

En el panorama social y económico los hoteles y la comunidad en general en la ciudad de Cartagena de Indias (y en su defecto los gerentes) deben ser conscientes de que su propio desarrollo está ligado al bienestar y crecimiento a mediano y corto plazo de la población local, por lo anterior se plantea el siguiente interrogante, ¿Cuáles son las acciones aplicadas por las empresas hoteleras de Cartagena con respecto a la Teoría de la Responsabilidad Social Empresarial?

3 Según el Plan de emergencia Social Pedro Romero inmerso en el Plan de Desarrollo Distrital 2008-2011 la pobreza extrema muestra un indicador del 23% con 230.000 habitantes en estas condiciones, muy por encima de la media nacional del 12%

4 Título del artículo de Elisabeth Cunin en la Revista Noventa y nueve, febrero de 2007 P.35

OBJETIVO GENERAL

Analizar las acciones aplicadas por las empresas hoteleras de Cartagena orientadas a los grupos de interés con referente a la teoría de la Responsabilidad Social Empresarial

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Describir la evolución histórica de la Responsabilidad Social Empresarial
Señalar los referentes teóricos sobre Responsabilidad Social Empresarial
Señalar los Elementos de la Responsabilidad Social Empresarial

JUSTIFICACIÓN

El sector turístico es una de las actividades económicas más importantes en la ciudad de Cartagena, por esa razón, los hoteles pertenecientes al sector turístico en la ciudad de Cartagena no deben estancarse en estrategias que solo se orientan a la maximización de utilidades, sino implementar procesos que generen un crecimiento además de empresarial, social, mediante la aplicación de políticas que actúen en beneficio de clientes, socios, proveedores, consumidores, medio ambiente, gobierno y la sociedad en general, este estudio permitirá acercarse al concepto de RSE, en hoteles de la ciudad, específicamente Hoteles Boutique, se hará en el perímetro del Centro Histórico sin excluir el otro sector turístico de la ciudad de Cartagena de Indias.

La Responsabilidad Social Empresarial se comprende como la capacidad de respuesta que tiene una organización frente al impacto e implicaciones de sus acciones sobre los distintos grupos con los cuales interactúa, por lo anterior es de suma importancia puesto que las empresas, en este caso los hoteles Boutique, se considerarán socialmente responsable sólo cuando sus acciones van orientadas a generar un beneficio tanto para los grupos afectados como para ellas mismos y a su vez prometen un desarrollo permanente entre los diferentes actores, así como también a la contribución del medio ambiente o el entorno en el que esta interactúa.

La RSE es una metodología que deben implantar los hoteles, especialmente aquellos hoteles certificados con 5 Estrellas o en su defecto Hoteles Boutique de la ciudad de Cartagena, es entonces la RSE metodológicamente una estrategia de negocio enfocada a incrementar la productividad, competitividad y la sostenibilidad, sirviendo como parte de un nuevo modelo de desarrollo sostenible, así como también, entendiendo que el crecimiento económico y la productividad están asociados con las mejoras en la calidad de vida de la gente y la vigencia de instituciones políticas democráticas, fundamentadas en los derechos de las personas.

Aunque la RSE no recae significativamente sobre ese segmento de hoteles, ya que los pequeños y medianos hoteles, hoteles inferiores a 5 estrellas, al igual que los hostales y todos los establecimientos que trabajan con el turismo y con cualquier otro sector deberían ser socialmente responsables.

En esta investigación se pretenderá analizar y refinar el concepto de la Responsabilidad Social Empresarial desde el punto de vista de la gerencia y las acciones que se desarrollan desde allí para contribuir al desarrollo organizacional, social y ambiental. De igual forma se busca contribuir al perfilamiento de las empresas cartageneras (en este caso hotel Casa del Arzobispado) en cuanto a la tendencia a la aplicación de estrategias y políticas de Responsabilidad Social Empresarial, como elemento generador de competitividad y desarrollo local.

Beneficiará entonces a los interesados en el tema hotelero, arrojará referentes en el tema RSE, y al mismo tiempo ilustra y cita investigaciones relacionadas con hoteles en la ciudad y otras partes del mundo, en materia de RSE, por lo que podrá consultarse en esa temática.

2. MARCO REFERENCIAL

Antecedentes y evolución histórica.

Muchos expertos le atribuyen el origen de la RSE (desde un contexto económico) a Adam Smith quien es considerado "el Padre de la Economía" por sus estudios y avances en esa materia y publicado en su libro, "Naturaleza y Causa de la Riqueza de las Naciones" dado a conocer en el año de 1776, fue Smith quien contribuyó al planteamiento de una visión generadora de beneficios en cuanto al mundo empresarial, aun cuando el planteamiento de Smith, excluye ciertos sectores empresariales y económicos, es a partir de los años 20, es decir desde el año de 1920, algunos les denominan los locos años 20, fue cuando se contemplaron las primeras acciones enfocadas a impactar positivamente a la sociedad, se reconoce desde esa fecha como conceptualmente algo que iba más allá de un simple altruismo; ya para la época se podían identificar como una acción filantrópica de las organizaciones; aun así, es sólo hasta los años treinta, es decir en 1930 y su decenio que, en medio de la gran depresión económica y unido a los albores de la Segunda Guerra Mundial y durante los Años cuarenta, luego del conflicto bélico mundial, fue cuando se aborda más delimitada y conceptualmente la relación entre empresa y sociedad, en medio de un mundo incierto y pobre es cuando la OIT[5] plantea las obligaciones empresariales en cuanto al progreso social, de lo cual surge la generación de empleo y la obligación del mejoramiento de las condiciones de trabajo en las empresas. El inicio del Siglo XX estuvo lleno de incertidumbre.

Posteriormente y alrededor de los años cincuenta, un poco más de la mitad de la centuria, específicamente tres años después, Bowen Howard (1953) realizó un aporte considerado bastante relevante y mediante sus planteamientos le dan sentido a lo que hoy se conoce como Responsabilidad Social Empresarial, al afirmar que "la empresa debe prestar interés a grupos focales específicos, especialmente los presentes internamente, además de contribuir en la solución de problemáticas sociales que a esta le afecta"; con lo anterior Bowen afirma que "las organizaciones no poseen una función única y específica, es decir aun cuando la principal función de la empresa es de naturaleza económica, el fin primordial es de carácter social". Lo anterior sienta las bases para que la sociedad comience a examinar el comportamiento empresarial unido a su impacto en la sociedad. A partir de la fecha se focaliza en los grupos de interés, su impacto y cómo solucionar las adversidades.

5 La Organización Internacional del Trabajo

A mediados de la década de los 60 y 70 la sociedad asume una posición crítica de rechazo ante el comportamiento de las organizaciones empresariales con la sociedad y el entorno, en el panorama está por medio de: grupos activistas, sindicales, sociales, e incluso el hipismo, exigen un compromiso ético y retributivo ante los beneficios que esta unidad productiva llamada empresa, les brinda a todos los demás, apareciendo con mayor espontaneidad las manifestaciones, es esa misma sociedad del común de las personas, los trabajadores, artistas, personas que laboran y por ende producen, provocan escenarios más bien con la intención de ser tenidos en cuenta, el cambio de enfoque que partiría de la época de un capitalismo consumista, preocupado por generar necesidades en las personas, hacia un capitalismo social, centrado realmente en las personas, constituye en un cambio revolucionario para abrir la senda de un mejor mundo.

El tiempo sigue y ya en los años ochenta, años de grandes cambios en la humanidad, se cambia el paradigma del Flujo Circular de la Renta en donde se da un intercambio de bienes y servicios, para luego incluir los factores de producción mediante oferta y retribución económica, a lo anterior se le agrega otro circuito que incluye por ende la trilogía entre: Mercado, empresa y sociedad, como se señala de la siguiente manera:

"En el origen de la teoría sobre la responsabilidad social de la empresa se sitúa la discusión sobre cuál es la función de la empresa en la sociedad y si dicha función es meramente económica o tiene un alcance mayor. Tradicionalmente, se ha considerado que la empresa como unidad de producción cumple la función económica de producción de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades humanas. La consideración tradicional de esta función entiende que la empresa, en el desarrollo de su actividad económico-productiva, cumple implícitamente una función social centrada en su contribución a los objetivos generales de la política económica, como metas expresivas del grado de bienestar económico y social deseable por la comunidad" (Díez de Castro, 1982)
Para abordar el tema de Responsabilidad Social Empresarial (que desde ahora llamaremos RSE) y entender de manera más clara los hechos y acontecimientos de la actualidad respecto al tema, es importante identificar su evolución histórica la cual está enmarcada en un análisis evolutivo, integrado en varias fases señaladas por Correa Juan G. (2007), estas son:

Fase inicial: fue desarrollada desde finales del siglo XIX e inicios del siglo XX, en esta etapa no existe un concepto definido de RSE, aunque algunas organizaciones e instituciones realizaban labores sociales sin tener enfoque en la RSE, siendo estos por lo tanto filantrópicos, aunque daban solución a los diferentes problemas que se pudieran presentar en la sociedad.

Primera fase: aconteció en la primera parte del siglo XX, en esta fase se desarrolla un concepto influenciado por la tendencia de las organizaciones a aceptar la existencia de la responsabilidad de integrarse en procesos sociales mediante la ejecución de programas o actividades de manera voluntaria y especifica.

Una segunda fase ocurrió durante la segunda mitad del siglo XX, las personas percibían la capacidad de las organizaciones de influir en las problemáticas sociales y del entorno, por lo tanto, adoptan posturas que generaban presión a las entidades estatales con respecto a los daños que le causaban las empresas al entorno mediante su actividad.

La tercera fase tuvo su concentración en la década de los 60's, surge una intención de coaccionar las acciones realizadas por parte de las empresas y el Estado mediante la implementación de normas que regulen las acciones de las empresas y políticas que garanticen la armonía entre las intervenciones de las organizaciones y el estado en la sociedad. De tal manera se considera que las decisiones de estos no son independientes, todo lo contrario, lo que se pretende es la interrelación entre grupos de interés y las organizaciones mediante compromisos que permitan dar respuesta a las necesidades que se presentan en la sociedad.

Aunque se había ya mencionado el desarrollo histórico de lo que se venía gestando y cristalizando como RSE, se trae a colación para dar cuenta de lo relevante y estudiado que se ha hecho al tema, es así como posteriormente, aspectos como, lo que se llamaría la Aldea Global, que avanzaba ante un Estado inerte, como se detalla que, pasada la década de los 60´s se ve una disminución en las funciones del Estado, y es así como en sus acciones gubernamentales y para enfrentar las necesidades de la sociedad, debido a una crisis de representación política y la carencia de recursos estatales, muy propio de los años sesenta, setenta y ochenta, lo cual hace que tenga una menor participación en la economía, y es allí donde se va desentendiendo o derogando algunas de sus funciones al mercado, que a su vez gana una nueva dimensión política, económica y social. Es así como en un entorno de economía globalizada, las relaciones productivas y sociales cambiaron radicalmente, ensanchando y evidenciando la incapacidad del Estado para proporcionar respuestas. (Martínez, Dora., 2007)

Sustentos Teóricos de la RSE

Bowen (1953), Friedman (1970), Carroll (1979), Freeman, Edward (1984), Donaldson, T. (1995), son algunos de los aportantes a la formulación de las amplias teorías sobre la RSE; generalmente y dentro del análisis de las diversas teorías existentes sobre la Responsabilidad Social Empresarial (aun cuando La misma amplitud del término permite que dichas teorías se diversifiquen y hasta generen conflicto entre lo que es y debería ser la RSE) encontramos a la "Ética" como un elemento común que materializa el enfoque de dicha teoría. por lo que mientras el Estado se desentendía de los fallos del mercado, la ética más como concepto, se tendría en cuenta en el deber ser de las organizaciones.

Al hablar de RSE, se aborda la ética y la moral de los negocios partiendo de un compromiso generado voluntariamente por el principal actor de la cadena (la empresa). El tema explícito de Ética de negocios ha llevado por muchos años un debate sobre diferentes tesis en las cuales se plantea la discusión, en cuanto si es posible o no una combinación entre estos dos factores, Ética y negocios. Mundim Pena Roberto. (2004) en cuanto a la relación entre ética y estrategia, propone que la Ética organizacional debe ser la que envuelva la estrategia, más no la estrategia organizacional la que envuelva a la ética. Prioriza en orden de ideas a la ética a pesar de que se venía ya incluyendo el concepto de empresas más socialmente responsables.

Mundim Pena R. (2004) plantea dos tipos de reduccionismos en la Ética de negocios, la Ética de negocios como deducción de una teoría ética y la ética como simple variable del management. Uno de los grandes dilemas que se le atribuyen a la Ética de negocios es el que señala Lozano J. M (1999) en donde expresa metafóricamente la gran diferencia de la teoría a la práctica en cuanto a la Ética de negocios;

es así como, se muestra a esta teoría como una herramienta disponible para su uso, pero que no todos suelen utilizarla. Desde otro análisis se busca interpretar los fundamentos de la Ética de negocios en las ciencias económica y sociales, por lo anterior persistía la idea de incluir el concepto en el discurso, pero distaba mucho en la práctica a nivel de las empresas y la sociedad lo notaba.

Otro aporte hecho por Donaldson J. (1989) plantea que, desde este enfoque, como la Teoría del management, suele desplazar el razonamiento ético en la estrategia de gestión, y es así como la ética pierde su precepto teórico y pasa a ser un componente variable en los negocios. Desde este punto de vista, la Ética de negocios, busca su fundamento en la Economía, específicamente en las ciencias sociales; ya que siendo la economía una Ciencia Social y que busca revisar cómo las sociedades gestionan sus recursos, por eso se infiere y relaciona a la misma razón de ser de la Economía.

De este modo algunos autores que comparten esta afirmación, coinciden que los orígenes de la Ética de los negocios se les atribuyen a economistas como Adam Smith quien en el siglo XVII con su obra y como ya se ha comentado, su obra cumbre Naturaleza y Causa de la Riqueza de las Naciones, según Moreira (2002) citado por Mumdim Pena (2004) en este expresó la relación entre ética y beneficio (económico). Sería descartable este reduccionismo puesto que se puede considerar la relación de la ética a la estrategia como algo añadido o superficial, descartando la posibilidad de considerar la ética de negocios *"como una disciplina con identidad propia"* (Mumdim Pena. 2004, pp. 234)

Por otro lado, Wines William A. (2008) propone siete pilares para negocios éticos, entre los pilares tradicionales plantea la Responsabilidad Social Corporativa. RSC y señala que fue incluida en el campo de estudio de los negocios a partir de los 60`s, sostiene que una de las principales razones fue considerar a la RSC como una importante alternativa para regular los negocios del Estado y los Gobiernos federales. Retroalimentando, en los años sesenta Milton Friedman trazó un contexto explícitamente economicista al afirmar que la Responsabilidad Social Empresarial sólo debe limitarse a la regulación de la actividad económica, al cumplimiento y respeto de las leyes. Durante los años setenta y mediados de los ochenta el planteamiento ético aparece como la importancia de la ética como al representar una alternativa ante la autorregulación, al comprender que la ética no sólo se enmarca en el ámbito personal, sino que va más allá hasta las organizaciones, es decir, que el propio comportamiento ético de los individuos no garantiza el compromiso ético de las organizaciones al igual que un verdadero desempeño ético empresarial, no le es posible, el separar al ser independiente del comportamiento ético individual de las personas que conforman la empresa.

Según el análisis de Lozano J. M (1999) El economicismo de Friedman se ha planteado mediante dos etapas, una se enmarca en el año 1962 con una orientación hacia el individuo que interactúa en el mercado, en lo que se argumenta que solo para el caso de un monopolio tendría sentido hablar de responsabilidad por parte de las empresas puesto que altera el funcionamiento del mercado. Para el año 1970 hace referencia a la empresa, argumentando que la responsabilidad de las organizaciones se basa única y exclusivamente en la maximización de los beneficios económicos para estas, y los efectos sociales generados por esta acción se limitan al pago de impuestos, a la generación de empleo y al cumplimiento legal.

Claro está que casi 30 años atrás Friedman, Milton (1970) no dudó en afirmar, que los debates en cuanto a la responsabilidad de las empresas carecen de rigor, sólo las personas tienen responsabilidades, las empresas son personas jurídicas y en este sentido pueden tener responsabilidades artificiales o contractuales, pero no se puede decir que los negocios en su conjunto poseen responsabilidades. Lo anterior persiste en la sociedad actual y el pensamiento de muchos empresarios.

Otro gran aporte lo hace Elisabet Garriga, Doménec Melé (2004) plantean la diversificación de las tendencias y teorías de la RSE. El desarrollo de estas partes de la hipótesis de que los enfoques y tendencias de RSE se encaminan de manera contradictoria y poco clara. Es así como plantea diferentes grupos como lo son: la relación con los beneficios, el desempeño político, la manifestación de las demandas sociales y el compromiso ético, inspirados de acuerdo a lo planteado por Parsons (1961). Esta hipótesis permite simplificar las teorías de RSE en dichos grupos. Lo anterior va delineando, demarcando conceptos y aclarando el verdadero sentido de la RSE. Le da un enfoque más global.

Daniela Toro (2006) realiza un breve análisis sobre los cuatro grupos planteados por Garriga y Melé, el primer grupo se desarrolla a una apuesta a la RSE desde el enfoque instrumental, por lo que este se compone de todos aquellos autores que comprenden la Responsabilidad Social Empresarial como aquel compromiso ético y responsable que a su vez genera ventaja competitiva y beneficios a la organización. De este modo en la medida que no genere algún valor se declinara a su aplicación.

> *"El segundo enfoque lo conforman aquellas teorías que se centran en el poder de las corporaciones en la sociedad y el uso responsable de este poder en la arena política. El tercer enfoque lo conforman aquellas teorías integrativas en la que la empresa se centra en la satisfacción de las demandas sociales de sus stakeholders. El cuarto y último enfoque está basado en las teorías que abordan la responsabilidad ética de las empresas frente a la sociedad". Daniela Toro (2006)*

Aun cuando los cuatro enfoques resaltan aportes e intereses en cuanto a la responsabilidad social, cabe resaltar dos de estos; uno de estos corresponde a las llamadas teorías instrumentales que señalan el planteamiento estratégico de la RSE en cuanto a la generación de beneficios económicos y ganancias que, para la organización, esto se considera como actuaciones colaborativas. En cierto modo, desde este enfoque se considera la importancia de los Stakeholders en el logro de la misión de la empresa, pero en cuanto a la atención de sus exigencias o demandas sólo son consideradas en la medida que la acción ante estas genere beneficio para la organización. (Daniela Toro, 2006)

En Síntesis, los fines económicos se sobreponen a los sociales los cuales toman interés en la medida que brindan valor a la empresa. Para Daniela Toro, (2006) algunos autores que soportan el planteamiento de Garriga y Melé son: Porter y Kramer (2002), Hart (1995), Linz (1996), Hart y Christensen (2002) y Prahalad (2002)

También es considerable el planteamiento sobre la demanda de los *stakeholders* de las empresas, esta pretende integrar a los grupos de interés en la acción de toma de decisiones, este planteamiento sustentado en la teoría de Freeman Ed. (1984) quien considera a los *stakeholders* como aquellos que son afectados o intervienen en la empresa. Este es uno de los planteamientos que componen las teorías

integrativas.; es por eso que la teoría de los stakeholders se ha desarrollado paralelamente a la teoría de la RSE, siendo considerada como uno de los más fuertes enfoques en la estrategia. Edward Freeman, ya citado, fue uno de los principales a portantes a esta teoría a tal punto que no cabe duda que fue Él quien introdujo el termino en el concepto de RSE, la estrategia y la ética organizacional. La definición hecha por Freeman en 1984 ha sido muy útil por los investigadores y estudiosos del tema, aun cuando esta definición se plantea de manera integral, esta tuvo una evolución planteada por el mismo autor, 2009). Escudero Poblete Gaston (2009) en su tesis doctoral plasma un importante análisis sobre la evolución del concepto de Stakeholder planteado por Edward Freeman. El primer concepto propuesto por Freeman fue en el año 1983 en donde reconoce dos planteamientos: uno amplio y otro restringido. En la acepción restringida Freeman reconoce solo los sujetos de los cuales depende la empresa, "...*Cualquier grupo o individuo identificable respecto del cual la organización es dependiente para su supervivencia (empleados, segmentos de clientes, ciertos proveedores, agencias gubernamentales clave, accionistas, ciertas instituciones financieras, y otros)"* (Freeman Ed; Reed David, 1983).

Por otro lado, en cuanto a la acepción amplia esta incluye además a los agentes que puedan intervenir o ser afectados por la consecución de metas por parte de la organización. "...*Cualquier grupo o individuo identificable que pueda afectar el logro de los objetivos de una organización o que es afectado por el logro de los objetivos de una organización (grupos de interés público, grupos de protesta, agencias gubernamentales, asociaciones de comercio, competidores, sindicatos, así como segmentos de clientes, accionistas y otros)"* (Freeman Ed; Reed David, 1983).

Posteriormente Freeman en 1984, plantea una concepción basándose en la *acepción amplia* en donde señala una discusión entre la correspondencia de los intereses planteados por los stakeholders y el debate "*de por qué preocuparse por los que pueden ser afectados por la organización*" (Escudero P. G, 2009). De este modo, "*Cualquier grupo o individuo que pueda afectar o ser afectado por el logro de los propósitos de una corporación. Stakeholders incluye a empleados, clientes, proveedores, accionistas, bancos, ambientalistas, gobierno u otros grupos que puedan ayudar o dañar a la corporación" (*Freeman Ed, 1984)

En 1988 Freeman resalta el papel que juega la ética en el desarrollo de los negocios y la importancia de los stakeholders en el desarrollo de la organización al enunciar "*el principio de los valores. Las acciones organizacionales e individuales son en parte causadas por los valores que tienen los individuos y las organizaciones"* (Freeman Ed; Gilbert Daniel, 1988). Y también *"el principio de la interdependencia. El éxito organizacional se debe en parte a las elecciones y acciones de los grupos que tienen un interés en la organización"* (Freeman Ed; Gilbert Daniel, 1988).

Para el año 1994 Freeman Ed. (1994) mantiene el concepto y considera importante ver a los stakeholders como individuos, este mismo año Freeman Ed; Gilbert Daniel; Wicks Andrew, (1994) realizan una publicación en la que proponen una nueva alternativa en cuanto a la interpretación del concepto desde el planteamiento feminista, la cual consiste en considerar a las empresas dentro de una red de relaciones en conjunto a los agentes con los que interactúa, de este modo se considera a la empresa no como algo totalmente independiente a sus Stakeholders sino como un ente integrado por múltiples actores como empleados, comunidades, clientes, proveedores, gobiernos, accionistas y otros grupos.

Dentro del análisis de la teoría sobre los stakeholders encontramos el contrato entre los stakeholders y la organización. Es una forma de catalogar la filiación que se crea al generar un vínculo ya sea contractual o extracontractual entre las partes. Suarez Tirado Jorge (2007) lo considera como una relación con riesgos en donde es necesaria la contribución por las partes para la estabilidad y normal funcionamiento del proceso, de este modo se resalta la interacción de los stakeholders con la empresa como una cadena de dependencias. La importancia de esta relación se basa en lo que representa la supervivencia y la contribución al desarrollo social y económico de la sociedad, es por esto que denota gran complejidad la relación entre las partes.

La continua variación en el entorno ambiental y la respuesta generada por parte de las organizaciones se constituyen como una variable de dependencia por parte de la empresa, esto genera la expectativa de cómo impactará la organización en este ámbito se resume a un comportamiento ético y responsable por parte de estas.

Tradicionalmente el contrato entre la empresa y la sociedad se considera como única y exclusivamente la razón de generar beneficio económico, el cual generaría impacto positivo socialmente, de acuerdo a esta perspectiva la función principal de la empresa sería la de generar bienes y servicios que produzcan beneficio económico, de este modo la empresa cumpliría con su contribución y responsabilidad ante la sociedad.

Un nuevo contrato se plantea desde la perspectiva que aun cuando las empresas realicen contribución al crecimiento económico para las mismas y para un país, este en muchas ocasiones genera un impacto negativo, lo cual genera costos sociales. El nuevo contrato en consecuencia pretende la reducción del impacto generado por la organización que genera costos sociales. Partiendo de la importancia que juega el papel de la Ética en los negocios, la filosofía de la organización y la habilidad gerencial para contrarrestar el impacto negativo que genera en la sociedad, a su vez *"se trata de hacer que los empresarios hagan suya la idea de que tienen una responsabilidad social y de que es su obligación cumplirla"* (Sulbarán Juan P; 1995).

Desde el nuevo enfoque se pretende la concientización de la organización en cuanto a la capacidad de respuestas por parte de estas hacia los cambios sociales, resaltando la importancia del papel de la habilidad gerencial en cuanto a la capacidad de toma de decisiones sobre las acciones que a esto acontece. "*Una de las ventajas de este nuevo planteamiento es su orientación gerencial reduciendo al mínimo el debate filosófico acerca de las responsabilidades y obligaciones y concentrándose en los problemas y oportunidades de transformar"* (Sulbarán Juan P; 1995).

2.3 Marco conceptual de la RSE

La Responsabilidad Social Empresarial. RSE también conocida como Responsabilidad Social Corporativa. RSC, hace referencia al concepto y la práctica sobre cómo la empresa se relaciona e impacta en la sociedad. Existen diversas definiciones sobre la RSE. El centro colombiano de responsabilidad empresarial la define como "*la capacidad de respuesta que tiene una empresa o una entidad, frente a los efectos e implicaciones de sus acciones sobre los diferentes grupos con los que se relaciona"* (CCRE.2007). Lo anterior delimita muy bien el concepto, mientras que para Reyno,M (2006) el concepto de la Responsabilidad

Social Empresarial ha sido poco y mal definido, puesto que se ha hecho muchas veces de forma descriptiva, aludiendo al contenido y dando lugar a definiciones que no poseen la suficiente generalidad, universalidad y permanencia. Para tratar de definir la responsabilidad social de la empresa quizá la mejor aproximación sea la semántica, y así puede decirse que, "*es la obligación ética o moral, voluntariamente aceptada por la empresa como institución hacia la sociedad en conjunto, en reconocimiento y satisfacción de sus demandas o en reparación de los daños que puedan haberle sido causados a ésta en sus personas o en su patrimonio común por la actividad de la empresa*" (Castillo Clavero, 1986) citado por (Reyno M, 2006). El reto entonces es ir desde la conceptualización a la práctica.

Para abordar la RSE puede partirse de las siguientes afirmaciones; según Crowther, D & Aras, G (2008), la definición más amplia de RSE tiene que ver con lo que es, o debería ser, la relación entre las corporaciones globales, los gobiernos y los ciudadanos individuales. Todas las definiciones de RSE son pertinentes ya que cada una representa una dimensión del tema.

Para García, Alina A., (2007), la Responsabilidad Social Empresarial se percibe como una concepción que implica las necesidades y obligaciones de las organizaciones e instituciones de desarrollar algún tipo de actividad económica, conservando conductas respetuosas a la legalidad, la moral y el medio ambiente. Es la implicación de las empresas en el apoyo al desarrollo sostenible de la sociedad liando una nueva ética en su comportamiento con respecto al medio ambiente y la sociedad, la intención de proteger las condiciones que mantienen la vida en la tierra, el compromiso a la calidad de vida de los grupos de interés (stakeholders), sus familias y la comunidad. Enfoque amplio del concepto y a tenerse en cuenta, la anterior señala al respecto que:

> *"Las empresas, por tanto, no solo desempeñan una función económica, sino además una función social y ambiental, que se valora en diversos aspectos tales como la calidad de vida laboral, el respeto y protección a los recursos ambientales, el beneficio a la comunidad, la comercialización y marketing responsables y la ética empresarial".* (García, Alina A. 2007)

Por otra parte, Vives, A (2004) citado por García, Alina, (2007), afirma que la Responsabilidad Social Empresarial, consiste en *"...prácticas de la empresa que, como parte de la estrategia corporativa, en complementariedad y apoyo de las más importantes actividades empresariales, busca evitar daño y promover el bienestar de "stakeholders" (clientes, proveedores, empleados, fuentes financieras, la comunidad, el gobierno y el medio ambiente); a través de cumplir con reglas, regulaciones y voluntariamente ir más allá de ellas*".

Haciendo una relación causal entre la corporación y su entorno ambiental. Según la WBCSD, (2006). "*La RSE es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad, con el objeto de mejorar la calidad de vida*".

Lo involucra entonces al Desarrollo Sostenible, por otra parte, un concepto útil y descriptivo de RSE tomado de un evento internacional mediante un llamado (Concept Paper, 2008)[6], el cual señala que:

6 Concepción generada a partir de la III Conferencia Interamericana sobre Responsabilidad Social Empresarial celebrado en Santiago de Chile en septiembre de 2008 plasmado en su documento oficial "La Responsabilidad Social de las Empresas, Concept Paper"

La RSE es un conjunto de comportamientos responsables estratégicamente definidos por la gobernabilidad de la empresa y voluntariamente asumidos en un código de conducta, que, con el fin de lograr mejores resultados financieros, un crecimiento económico sostenible con más y mejores puestos de trabajo y una mayor equidad social, busca:
a) Un sistema de producción socialmente limpio, es decir sin generar impactos negativos en el medio ambiente, basado en el respeto a las normas, y evitando la corrupción.
b) Evitar los perjuicios a sus stakeholders y a la sociedad en general; y si es posible generarles beneficios a ambos.
c) Una comunicación interna y externa basada en criterios de transparencia y en herramientas objetivas de rendición de cuentas.

Vega Randal (2005) plantea algunos elementos relevantes que comparte las anteriores definiciones de responsabilidad social empresarial planteadas hasta el momento, dichos elementos son:

- Compromiso de las empresas: se refiere a la responsabilidad que asumen las organizaciones de actuar de tal forma que generen un aporte significativo a la sociedad
- Decisión Voluntaria: las actuaciones en cuanto a responsabilidad social empresarial se asumen como un compromiso voluntario y desligado a una obligación legal.
- Beneficios para la sociedad y públicos de interés: se abren diferentes vías en cuanto al beneficio de la actividad de una empresa. Encontramos múltiples actores que participan en el desarrollo productivo de las organizaciones, por lo tanto, la RSE busca un beneficio multidireccional.
- Conducta Ética: las expectativas van orientadas más allá de los intereses naturales de todo negocio (generar mayores utilidades), se les apuesta también a los intereses que posee la comunidad y a generar beneficios que contribuyan al desarrollo mutuo.
- Desempeño Ambiental: en las premisas sobre RSE se plantean múltiples elementos que de una u otra manera deben ser atendías por las empresas. Entorno ambiental se plantea como factor fundamental en las actuaciones responsables de una empresa.
- Adaptabilidad: es importante tener en cuenta las características del entorno directo en el cual se desenvuelve cada organización, es de ahí donde se deben formular las definiciones de responsabilidad social empresarial y también formular las estrategias de esta.

Algunos aspectos que han determinado el desarrollo histórico de la RSE son:

> "la globalización, la economía de mercado, el desarrollo sostenible y ambiental, la gobernanza o buen gobierno, la degradación ambiental, el desarrollo asimétrico que ha generado más exclusión, entre otros… y al mismo tiempo se infiere que para el caso colombiano no hay claridad conceptual entre: política social, balance e informe social, responsabilidad social empresarial y grupos de interés" Jaramillo, J. G. C. (2007, pág. 100).

Elementos de la responsabilidad social empresarial

- El principal objetivo de la RSE consiste en brindar elementos de dirección y gestión consistente para el desarrollo de un modelo de empresa sostenible, que busquen la satisfacción de las necesida-

des es de los diferentes grupos de interés y cree aportes externos socialmente responsables.

- Para lograr estos objetivos la empresa debe partir de unos principios básicos congruentes con el concepto de RSE y las necesidades de los grupos de interés. Como lo son: transparencia, materialidad, verificabilidad, visión amplia, mejora continua y naturaleza social de la organización. (Reyno, 2006). *Principios básicos de la RSE*
- El principio de transparencia consiste en la pieza clave en la que se apoya el comportamiento socialmente responsable de las organizaciones; las empresas no transparentes o poco transparentes no toman el concepto ni los objetivos de la RSE.
- El último de los aspectos se refiere a la implicación de la RSE sobre la dirección y gestión de las organizaciones. De esta forma se contempla dichas implicaciones en cinco áreas funcionales, gobierno corporativo, dirección estratégica, gestión y control interno, información y verificación y certificación, a su vez surgen dos facetas de la actividad de las organizaciones, como lo son la inversión socialmente responsable y comunicación y reconocimiento externo.

2.4 Estado del arte relacionado con la Responsabilidad Social Empresarial en el sector hotelero en Cartagena de Indias. Una mirada en sectores afines:

Si bien es cierto la RSE también abarca al sector industrial y hotelero en Cartagena, un estudio hecho para determinar el impacto en la Industria de Cartagena de Indias hecho por Herrera, A. C., (2016). Señala que:

> Parte de las grandes industrias ubicadas en la ciudad de Cartagena han comprendido la nueva realidad de los mercados y han respondido a estas nuevas exigencias, incorporando en su estrategia corporativa la RSE, buscando, a partir de estas prácticas generar valor que se traduzca en ventajas competitivas. (pág. 113)

Un estudio muy puntual y realizado en la ciudad de Cuenca y específicamente sobre hoteles Boutique, relacionado con el impacto ambiental, enmarcado en RSE, y sus buenas prácticas, hecho por Arciniegas Castro, J. G. (2015). Señala que:

> El sector turístico ejerce gran impacto sobre el ambiente por lo que la preservación del entorno es vital para que la calidad de la oferta hotelera se mantenga, por tanto el presente trabajo tiene por objeto caracterizar las prácticas asociadas a la gestión ambiental en los hoteles tipo boutique de la ciudad de Cuenca de manera que los empresarios del ámbito turístico y del sector hotelero en particular contribuyan con la preservación y equilibrio del ambiente por medio de una gestión integral, solvente y responsable. Para cumplir lo planteado se realizará un diagnóstico de la situación actual de los hoteles boutique para establecer estrategias de aplicación de buenas prácticas sostenibles en el uso de los recursos energéticos, agua y residuos de manera que se desarrolle una sistemática de control y acciones de mejora para los aspectos ambientales de los hoteles. (pág. 8)

La Industria al igual que el sector hotelero son los dos grandes subsectores que mueven gran parte de la economía cartagenera, otro estudio hecho en España por Fernández Alles, M. T., & Cuadrado Marqués, R. (2011) han hecho investigación relacionado con el tema hotelero como elemento clave para la gestión de las empresas hoteleras, y sostiene que:

> El sector hotelero, uno de los pilares básicos del sector turístico, emplea en el desarrollo de su actividad una amplia variedad de recursos. Dada la importancia actual de la Responsabilidad Social, tanto para las empresas como para los clientes y grupos de presión, la aplicación de políticas en este campo constituye un elemento estratégico clave en la gestión empresarial. Tanto es así, que la utilización responsable de los recursos contribuye al desarrollo de ventajas competitivas para las empresas que las implementan. Por estas razones, este trabajo tiene por objetivo conocer el estado actual de las investigaciones sobre la Responsabilidad Social Empresarial aplicada al sector hotelero, fomentando la discusión al respecto. (pág. 47)

El anterior es un estudio hecho en España, pero sirve de referente y ha sido altamente citado ya que reviste importancia al sector hotelero y lo prioritario de asumir la RSE, mientras que otro estudio en el ámbito del Caribe hecho por Peña, D. D. (2017) sostiene que:

> La Región Caribe Colombiana es muy importante para el desarrollo del turismo en el país, por tanto, es de gran valor analizar su sector hotelero, más aún cuando, cada vez más son conocidos sus impactos (económicos, sociales y ambientales), tanto positivos, como negativos, cuestión esta que ha despertado el interés de los estudiosos de la RSE. Es así como como se ha realizado un primer acercamiento al tema de la RSE desde la mirada del sector hotelero de la Región Caribe Colombiana, con unos resultados no tan deseadas (aunque esperados), al evidenciar que la claridad (nitidez) con que el concepto de la RSE se ha asimilado/comprendido, ha sido ubicado en los niveles más bajos del mismo. (pág. 120).

A la fecha ya se había realizado algunas aproximaciones, aunque el anterior autor señala que no es muy claro el panorama reciente de cómo asumen la RSE los hoteles en el Caribe colombiano, evidencia entonces más grandes retos que resultados en la actualidad, otro estudio hecho al Hotel Almirante Estelar relacionado con el grado de cumplimiento en materia de Responsabilidad Social Empresarial Hotelera de la ciudad de Cartagena hecho por Alfaro, A. C. (2016). Sostiene que:

> Los resultados evidencian que, en líneas generales, el hotel se encuentra comprometida con la RSE dentro de su gestión corporativa, esto porque se ha demostrado que, dentro de las seis dimensiones estudiadas, en los ítems de Valores y Coherencia, Público Interno y Medio Ambiente se logró tener resultados excelentes. A su vez, con resultado bueno, la dimensión Relación con los Consumidores
>
> Sin embargo, con puntajes regulares, las dimensiones Proveedores y Comunidad, ante lo cual le toca al ente empresarial generar las políticas respectivas para su mejor funcionalidad. (pág. 130)

Al parecer hay una ruptura con su entorno, a pesar de que tiene grandes avances en los otros ámbitos de la RSE en Cartagena de Indias, si tiene el enorme reto de mejorar su relación con los proveedores y la Comunidad en general, aunque se ha mostrado bastante cercano a la Comunidad con Ferias y eventos Artesanales, al tiempo que tiene un escenario adecuado para Foros y Congresos de Academia o encuentros empresariales. En otro caso más pertinente, aunque el anterior también lo es, en la ciudad de Cartagena de Indias, hay un estudio hecho hacia los hoteles de la ciudad, que resalta las grandes di-

ficultades que tiene la ciudad de Cartagena de Indias y la enorme responsabilidad del sector hotelero, hecho por Arbeláez, D. C. (2012).

> En Cartagena de Indias, ciudad colombiana considerada patrimonio histórico y cultural de la humanidad, se presentan grandes inequidades sociales y económicas: el 70% de la población pertenece a los estratos 1 y 2, y los indicadores de miseria rayan en un 30% de su población. De ahí que sea tan importante fortalecer e incentivar la labor de aquellos empresarios que, desde su accionar en las organizaciones procuran jalonar el desarrollo del talento humano, el manejo de buenas prácticas de gobierno corporativo desde la dirección general hacia sus socios y accionistas, la comunidad, los empleados y los públicos interesados. (pág. 92)

El anterior autor, resalta el caso de los hoteles y su impacto positivo que deben dar a su entorno, otro estudio de igual manera pertinente y relacionado con Hotel de gran prestigio en Cartagena de Indias como lo es el Hotel Las Américas hecho por Alfaro, A. C (2016). Sostiene que:

> Esta investigación muestra de manera genérica que la corporación hotelera objeto de estudio sí se encuentra verdaderamente comprometida con la RSE dentro de su gestión, esto porque al estudiar las seis dimensiones que forman parte de ella, se obtuvo resultados excelentes en Valores y Coherencia, en Público Interno y en Medio Ambiente. A la vez, Proveedores, Relación con los consumidores y Relación con la Comunidad, obtuvo como resultados buenos; no presentando resultados ni regulares e insuficientes. (pág. 294)

El Hotel Las Américas, aunque presenta retos en materia ambiental, su gran prestigio por hacer eventos internacionales y su Centro de Convenciones corroboran una buena práctica de RSE, además de contratar y preparar a personas de su entorno para la atención al cliente, por otra parte, y mediante otro estudio con afinidad a la temática, presenta algunos datos claves que corroboran algunas falencias en hoteles Boutique en Cartagena de Indias, relacionado con su gestión, González Díaz, J. (2013). Señala que:

> El propósito de este trabajo es caracterizar los aspectos que distinguen la gestión de los hoteles boutiques en la ciudad de Cartagena, a través de la aplicación de modelos estadísticos descriptivos; con el fin de determinar fortalezas y debilidades del proceso gerencial en las empresas objeto de estudio. La gestión de los hoteles boutique en la ciudad de Cartagena se caracterizan pues la mayoría de los gerentes encuestados manifiestan tener un departamento de planeación, la mayor parte de los hoteles estudiados manifiestan tener estructura organizacional; y un número importante posee un departamento de control. La mayor parte de las empresas estudiadas manifiestan tener un área de mercadeo y aplicar diferentes herramientas de marketing. En lo relacionado con el área financiera, un número importante posee departamento financiero; sin embargo, otro grupo interesante carece de ello, aunque todos llevan contabilidad. Al indagar sobre la existencia de un área de talento humano, un número importante posee este departamento, pero otro grupo no lo tiene. En cuanto a la gerencia de operaciones la gran mayoría posee un área de servicio. (pág. 93)

En la actualidad tiene un gran reto con su entorno, aunque ha demostrado la legalidad de su construcción, el progreso de la ciudad y cambio de la infraestructura vial por la zona llamada Anillo Vial le ha quitado mucho espacio al Hotel, debe mejorar su relación con el entorno, por otra parte, un estudio hecho para determinar el impacto de los Hoteles Boutique en Cartagena de Indias hecho por Cifuentes Montealegre, C. A. (2017). arrojó que:

> *Los Hoteles boutique son un segmento de hoteles que permite tener una oferta diversificada y exclusiva de hoteles en la ciudad, se caracterizan por brindar un servicio de calidad y personalizado, siendo este último el principal factor para la captación de clientes.*
> *• La innovación ha sido determinante para el crecimiento y desarrollo de los hoteles boutique en la ciudad.*
> *• Este tipo de hotelería se destaca por su alto valor arquitectónico y localización privilegiada.*
> *• Se genera un amplio desarrollo con sentido de la estética, de la vanguardia tecnológica, del confort y la elegancia.*
> *• Su servicio discrimina a personas con alto poder adquisitivo, con ingresos mínimos de 3.000.000 a 4.000.000 de acuerdo con las encuestas realizadas a huéspedes para el desarrollo de dicha investigación.*
> *• La edad promedio de los demandantes de este servicio oscila entre 35 y 44 años.*
> *• El nivel educativo de los huéspedes encuestados en su mayoría tienen un nivel de postgrado.*
> *• El motivo de viaje que predomina para estos hoteles es el vacacional.*
> *• Los Hoteles Boutique son espacios pequeños, con número reducido de habitaciones y así mismo espacio para eventos.*
> *• Los Hoteles Boutique contribuyen a la conservación del patrimonio del Centro Histórico de la Ciudad de Cartagena de Indias.*
> *• Los hoteles boutique del Centro Histórico de la Ciudad de Cartagena han generado múltiples beneficios para la ciudad, entre la cual se encuentra una nueva forma de hacer turismo. (pág. 152)*

El anterior estudio a manera de Tesis Doctoral corrobora la gran importancia que se le ha dado al sector hotelero en Cartagena de Indias y en Colombia, otro estudio de caso hecho por Antón, J. M. R. (2013). En España reviste la importancia hacia la RSE de los hoteles; Martos Molina, M. (2011) tiene otro estudio de RSE Hotelera en Europa y arrojó que "los clientes y empleados son prioritarios para la cadena de hoteles en Europa" (pag. 182); Chaverra, J. D. S. (2014) tiene también un estudio sobre RSE en el sector hotelero de Bucaramanga. Herrera, A. C. (2012). tiene una investigación en la que propone que "la RSE debe traducirse en una estrategia de competitividad que genere beneficios y valor agregado a la organización". (pág. 106), mientras que otros sostienen que debe partir desde la Academia La RSE, Ríos, M. E. N., & Romero-González, Z. (2016).

3. METODOLOGIA

Para abordar el estudio se acudió a hacer una descripción y posteriormente analizarla, haciendo un corte transversal, ya que la ruta es identificar los beneficios y los atributos relacionados con las guías

de pensamiento en RSE aplicadas a los hoteles con cierta especificidad llamados Boutique, georreferenciados en Cartagena de Indias en su sector turístico, conociendo los parámetros de la RSE, incluye sus elementos se revisan de manera estructurada en un Hotel que se escoge como modelo para determinar o no su cumplimento de RSE.

La población o el universo, lo constituyen 10 Hoteles Boutique en Cartagena, 2 en Cali, 2 en Pereira, 1 en Manizales y 1 Bogotá. Los cuales se halla en base de datos de COTELCO y de igual forma con la verificación en el RNT[7].

La muestra corresponde al hotel Casa del Arzobispado de Cartagena de indias.

Técnicas de recolección

Fuentes
Primarias: La información será recolectada mediante entrevistas y encuestas realizadas a los Gerentes de las empresas objeto de estudio y mediante proceso de observación.
Secundarias: las fuentes secundarias corresponderán a investigaciones previas, artículos de internet, revistas, periódicos.
Instrumentos De Recolección
Para la recolección de información se diseñó una entrevista estructurada la cual nos permite indagar acerca de las acciones de la empresa en temas de Responsabilidad Social Empresarial y a su vez identificar Las acciones aplicadas por las Empresas hoteleras de Cartagena, en cuanto a la RSE. De igual forma se aplicará un cuestionario con preguntas cerradas las cuales nos permiten tener información estadística sobre el tema en cuestión. La encuesta a aplicar es la siguiente:

Encuesta
La encuesta se diseñó teniendo como referente la observación estructurada, motivo por el cual se utilizó herramienta estructurada que tuvo un diseño para la valoración de RSE y que se ha usado en estudios a nivel de empresas en Latinoamérica y en Europa, las más revisadas en el estudio son: MEDIRSE (2008); IARSE (2008); ISO 26000 (2009), ETHOS (2006).

4. RESULTADOS

Los resultados planteados en esta investigación son en su mayoría de carácter cualitativo, se basan en las actividades realizadas que permitieron detallar las acciones en la empresa con relación a los grupos de interés. Estos serán presentados por cada grupo de interés identificado como lo son trabajadores, clientes, proveedores, comunidades y un componente sobre la comunicación y documentación de las acciones.

5. CONCLUSIONES

Los conceptos relacionados y las investigaciones realizadas en materia de RSE, dan mucho acercamiento a la concreción de lo que abarca, su conveniencia, su aplicación en cualquier ámbito empresarial y social, se

7 RNT. (Registro Nacional de Turismo), del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

encontraron Tesis de Doctorado, para Maestrías, especializaciones y autores de alto impacto en materia de RSE, lo que sirvió para estructurar bien la observación y la sistematización de la información.

El Hotel Casa del Arzobispado que fue escogido como muestra de los Hoteles Boutique en Colombia, está muy bien ubicado y georreferenciado en el Centro Histórico, en la Calle que toma el Hotel su nombre y es la Calle del Arzobispado, así llamada porque está la residencia del Arzobispo de la ciudad de Cartagena, está muy cerca a la Plaza de la Proclamación y a escasos metros del Reloj Público, en pleno Centro Histórico, sus habitaciones son impecables, su servicio está a la altura de cualquier hotel de lujo, calidad en el servicio y cómodo para hacer eventos, con cercanía a Centros Comerciales, Restaurantes, Entidades Públicas, entre otras, después de haber analizado la situación de las Empresas hoteleras de Cartagena, arrojó el estudio que a la fecha no está muy claro la política aplicada de Responsabilidad Social Empresarial y tiene el gran reto de perfeccionar los mecanismos de seguimientos en RSE, no obstante, es muy probable que, al hacer la emisión de esta investigación, sus políticas en materia de RSE hayan cambiado significativamente.

Se entiende que si bien es cierto su magnífica ubicación le da una presencia sin igual por que ilustra la Historia de Cartagena de Indias en su entorno, el Hotel es bien visto para hacer eventos, cumpliendo una relación amigable con su entorno, su infraestructura respeta el Patrimonio Histórico de la Ciudad, ya que la fachada conserva su presentación colonial.

En un gran buscador llamado Tripadvisor que es la mejor ventana turística en materia de hoteles para viajeros y hostales, entre otros sitios de interés público, tiene el Hotel Casa del Arzobispado muy buen comentario con el 58% de aceptación, es visitado por españoles, portugueses y europeos con dominio del inglés. Aprecian el trato caribeño, pero insisten en preparar más su Talento Humano, aunque dejan entrever el componente sociocultural de la ciudad en sus empleados.

Por lo que se infiere los trabajadores tienen un trato digno en el Hotel Boutique, aunque hay algún incidente aislado y reportado por huésped, de un administrativo con respecto a un empleado, se toma como una variable estocástica o casual, no se conoce el trato con los proveedores, la atención a las comunidades se ve representado en sus trabajadores indistintamente de su cultura o procedencia, en cuanto a la comunicación el trabajo está orientado a trabajar bajo presión como son las competencias requeridas para atender el turismo, los registros y acciones que asume el Hotel no se visibilizan tan fácilmente, por lo que se recomienda darse a conocer más en sus acciones positivas con el entorno, ya que se sabe que su sitio es alquilado para eventos culturales y sociales.

6. BIBLIOGRAFIA

Alfaro, A. C., León, L. M., & Pérez, N. G. (2016). Responsabilidad social corporativa en cadenas hoteleras: Hotel Las Américas en Cartagena de Indias. *Revista Panorama Económico*, *24*(1), 15.

Alfaro, A. C., Royett, J. H., & Marrugo, E. A. B. (2016). Caracterización de las dimensiones de la responsabilidad social corporativa en la empresa hotelera Almirante Cartagena. *Saber, ciencia y libertad*, *11*(2), 121-132.

Antón, J. M. R., Almeida, M. D. M. A., & Pedroche, S. C. (2013). Responsabilidad social corporativa en las cadenas hoteleras españolas: un estudio de casos. *Revista de responsabilidad social de la empresa*, (13), 15-50.

Arbeláez, D. C. (2012). Políticas de gobierno corporativo en el hotel las américas global resort de la ciudad de Cartagena de Indias. *Saber, ciencia y libertad*, 7(1), 83-93.

Arciniegas Castro, J. G. (2015). Caracterizar las prácticas asociadas a la gestión ambiental en los Hoteles tipo Boutique de la ciudad de Cuenca (Master's thesis, Universidad del Azuay).

Bowen, H. R.: 1953, Social Responsibilities of the Businessman (Harper & Row, New York).

Carroll, A. B. (1979): a three-dimensional conceptual model of corporate performance. Academy of management review, Vol. 4 Nº 4. pp 497-505

Castillo Clavero, A. (1985): La responsabilidad de la empresa en el contexto social: su articulación, gestión y control. Tesis Doctoral, Universidad de Málaga. Fac. CC. Económicas y Empresariales.

Chaverra, J. D. S., Quiñónez, F. O., & Prada, C. A. (2014). Perfil de responsabilidad social empresarial del sector hotelero de la ciudad de Bucaramanga-Colombia. *Estudios y perspectivas en turismo*, *23*(1), 23-39.

Crowther, d & aras, g (2008). *Corporate Social Responsability*, David Crowther, Güler Aras & Ventus Publishing ApS.

Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). "Libro Verde: Fomentar un Marco Europeo para la Responsabilidad Social Empresarial de las Empresas". Bruselas.

Correa, Juan G. (2007). Artículo *"evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social"* pág. 89-95, revista "semestre económico", volumen 10 no 20, universidad de Medellín. Daniela Toro (2006), El enfoque estratégico de la responsabilidad social corporativa. Intangible Capital-Nº 14- Vol. 2, PP, 338-358. Oct-Dic de 2006, Catalunya, España.

Diez de Castro E.P. (1982): La contribución de la empresa a los objetivos de la comunidad. En: Temas Actuales de Gestión de Empresas. Ed. Publicaciones del C.U.R., Sevilla.

Donaldson, T; Preston, L. E. (1995): The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence and Implications. *Academy of Management Review,* n.20, pp. 65-91.

Donaldson, J. (1989), Key issues in business ethics. London: Academic Press.

Elisabeth Cunin (2007), El turismo en Cartagena vendo, luego excluyo, revista noventaynueve, febrero Pp.34-39

Elisabet Garriga, Doménec Melé (2004), Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory Journal of Business Ethics 53: 51–71, 2004.

Escudero Poblete Gaston (2009) *La teoría de los* stakeholders *según Romald Edward Freeman*, Tesis doctoral, Programa doctoral en Gobierno y Cultura de las Organizaciones, Instituto Empresa y Humanismo, Universidad de Navarra, Pamplona, 2009.

Fernández Alles, M. T., & Cuadrado Marqués, R. (2011). La responsabilidad social empresarial en el sector hotelero: revisión de la literatura científica. *Cuadernos De Turismo*, (28), 47-57. Recuperado a partir de https://revistas.um.es/turismo/article/view/147181

Fram, T. O. B. (2017). La geoecología del paisaje en Cartagena ante el turismo y sus actores sociales. *Gerencia Libre*, *3*, 68-76.

Freeman, Edward. (1984), Strategic Management: A Stakeholder Approach Pittman, Boston).
Freeman Ed, Reed David, (1983), Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance, *California Management Review*, Pp:88- 106.

Freeman Ed, (1988); A Stakeholder Theory of the Modern Corporation, *Ethical theory and business*: 75-93. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Freeman Ed; Gilbert Daniel, (1988); Corporate Strategy and the search for ethics; Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall

Freeman Ed, (1994), the Politics of Stakeholder Theory: Some Future Directions, *Business Ethics Quarterly*, 4(4): 409-421

Freeman Ed, Gilbert Daniel,Wicks Andrew, (1994); A Feminist Reinterpretation of the Stakeholder Concept. *Business Ethics Quarterly*. 4(4): 475-497

Friedman, Milton (1970), *The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits, The New York Times Magazine,* September 13, 1970

García, Alina Alea, (2007) *Responsabilidad Social Empresarial. Su contribución al Desarrollo Sostenible*, revista futuros no. 17, 2007 vol. V. disponible en internet,http://www.revistafuturos.info

González Díaz, J. (2013). La gestión empresarial de los hoteles boutiques de la ciudad de Cartagena 2005-2010. Aglala. 4, 1 (dic. 2013), 93-112. DOI:https://doi.org/10.22519/22157360.892.

Herrera, A. C., Castillejo, M. C. B., & García, C. R. (2016). Responsabilidad social y estrategia organizacional en grandes empresas industriales de la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia. *Saber, ciencia y libertad*, *11*(1), 105-114.

Herrera, A. C. (2012). Análisis integral de la responsabilidad social empresarial en pequeños hoteles del centro histórico de la ciudad de Cartagena. *Saber, ciencia y Libertad*, 7(1), 95-108.

Jaramillo, J. G. C. (2007). Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. *Semestre económico*, *10*(20), 87-102.

Lozano, J. M. (1999): *Ética y Empresa,* Simancas Ediciones (Traducción de María Fernández Gómez), Valladolid.

Martos Molina, M. (2011). La Responsabilidad Social Corporativa en la Gestión Hotelera (Corporate Social Responsibility in Hotel Management). *Anuario Turismo y Sociedad*, *12*, 169.

Martínez Garcés, Dora, (2007) proyecto de investigación: *La Responsabilidad Social Empresarial, el papel de los gobiernos, los organismos multilaterales y las ong's*. Disponible en internet http://www.anahuac.mx/gof/documentos/pdfrse/dora.pdf [recuperado 24-04-10].

Martínez Padilla, E., Tinoco Riaño, M. C., & Cifuentes Montealegre, C. A. (2017). *Incidencia económica y social de los hoteles boutique en Cartagena de Indias DT y C* (Doctoral dissertation, Universidad de Cartagena).

Moreira, J. M. (2002), A ética empresarial no Brasil. São Paulo: Pioneira Thomson Learning.

Mundim Pena Roberto P. (2004). Ética y estrategia en un marco teórico referencial de la ética de negocios. RAC, edición especial 2004:229-252.

Prahalad, C. K. (2002). "Serving the World´s Poor, Profitability", *HarvardBusiness Review*, 80(9), pp. 45-58.

Peña, D. D., Serra, A., & Ramón, J. (2017). Factores determinantes del conocimiento de la responsabilidad social empresarial en el sector hotelero del caribe colombiano. *Revista Ibero Americana de Estrategia*, *16*(2), 104-124.

Porter, M. E.; Kramer, M. R. (2002). "The Competitive Advantage of Corporate Philantropy". *Harvard Business Review*, 80(12), pp. 56-69. [Recuperado 25-04-10]

Reyno Momberg, Manuel, 2006, articulo, "Responsabilidad Social Como Ventaja Competitiva", Actualizaciones para el Management y el Desarrollo Organizacional, Universidad de Viña del Mar, ed. Loreto Marchant R. 2006.

Ríos, M. E. N., & Romero-González, Z. (2016). Responsabilidad social universitaria. *Saber, ciencia y libertad*, *11*(1), 187-196.

Sánchez, A. P., & Vergara, J. P. (2010). Impuestos al valor agregado (IVA) exento. Tratamiento fiscal y contable en la hotelería colombiana. *Saber, Ciencia y Libertad*, *5*(1), 167-176.

Vega, Randal (2005). ¿Qué es la responsabilidad social corporativa? Disponible online-http://www.monografias.com/trabajos24/responsabilidad-social-corporativa/responsabilidad-social-corporativa.shtml [recuperado 25-07-2010]

CENTRO COMERCIAL SAN FERNANDO E HIPERALMACÉN HOMECENTER Y LOS EFECTOS EN SU ÁREA DE INMEDIATA INFLUENCIA: BARRIOS TERNERA, SAN FERNANDO, LOS CIRUELOS, BERLÍN Y BEIRUT EN CARTAGENA DE INDIAS – COLOMBIA -.

Emperatriz Londoño Aldana[1]
Wilson Enrique Pérez Ríos[2]
Marilyn Guzmán Bermúdez[3]

RESUMEN

Este trabajo busca establecer los cambios comerciales y del entorno generados por el Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter. Es una investigación descriptiva, en el cual se aplicó un formato estructurado de observación y cuestionarios a los moradores de la zona de influencia. Los resultados hacen referencia a la transformación de viviendas en locales comerciales, vivienda mixta y construcción de comercios en lotes vacíos. Se concluye con la existencia de un inequitativo mejoramiento de la infraestructura vial y de servicios públicos en el área de inmediata influencia y cambios en el comportamiento de compra de los moradores de los barrios aledaños.

PALABRAS CLAVE

Área de influencia**,** Centros comerciales, Desarrollo comercial, Grandes superficies, Hiperalmacén.

ABSTRACT

This paper seeks to establish the commercial and surroundings changes generated by San Fernando shopping center and Homecenter warehouse store. It is a descriptive investigation, in which was applied a structured format of observation and a questionnaire to the inhabitants of the area of influence. The results refer to the transformation of houses into commercial premises, mixed housing and construction of shops in empty lots. It concludes with an inequitable improvement of the road

1 Docente Tutor. Universidad de Cartagena. Cartagena. Bolívar. Colombia. elondonoa@unicartagena.edu.co
2 Estudiante de Administración de Empresas. Semillero de investigación. Universidad de Cartagena. Cartagena. Bolívar. Colombia. wperezr@unicartagena.edu.co
3 Estudiante de Administración de Empresas. Semillero de investigación. Universidad de Cartagena. Cartagena. Bolívar. Colombia. mguzmanb@unicartagena.edu.co

infrastructure and public services in the area of influence and changes in the buying behavior of the residents of the surrounding neighborhoods.

KEYWORDS
Area of influence, Commercial development, Department stores, Shopping center, Warehouse store.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de las grandes superficies comerciales proporciona nuevas configuraciones urbanas, las cuales están enlazadas de manera directa con el desarrollo de la sociedad y los comercios del sector donde toman asiento, es por esto que, su evolución tiene una relación intrínseca con su zona de inmediata influencia, causando impactos en los comercios preexistentes, su entorno o en cambios referidos al surgimiento de nuevos establecimientos y los hábitos de compra de los moradores de la zona de inmediata influencia, por tanto, dichas superficies comerciales actúan como ejes de atracción comercial y se fungen directa e indirectamente como transformadoras del entorno.

Cartagena no ha sido ajena a este fenómeno el cual comenzó desde mediado de la década de los noventa; en la actualidad existen trece centros comerciales con supermercado ancla[4] y ocho grandes superficies entre hipermercados e Hiperalmacénes; dentro ellos de reciente apertura se encuentra el Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter –objeto del presente estudio-, ubicados en sectores de estratos socioeconómicos medios y bajos de la ciudad.

En el presente trabajo se aborda la temática desde la perspectiva de los habitantes de la comunidad adyacente al Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter: barrios Ternera, San Fernando, Los Ciruelos, Berlín y Beirut; de la ciudad de Cartagena- Colombia-, con el fin de conocer su percepción acerca de las ventajas y desventajas de dichas transformaciones.

Este trabajo hace parte del macro proyecto: Implicaciones de las grandes superficies comerciales en la ciudad de Cartagena, referidas a las transformaciones comerciales, culturales y urbanísticas en sus respectivas áreas de influencia.

1. OBJETIVO GENERAL

Analizar los efectos generados por el Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter, desde la perspectiva de los habitantes de la comunidad adyacente correspondiente a los barrios Ternera, San Fernando, Los Ciruelos, Berlín y Beirut.

1.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar los efectos comerciales del Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter desde la perspectiva de los habitantes de la comunidad adyacente.
- Establecer los cambios urbanísticos y del entorno con relación a la infraestructura y paisaje urbanístico desde la perspectiva de los habitantes de la comunidad adyacente.

4 En el argot del comercio minorista, un almacén ancla, tienda gancho o tienda locomotora corresponde a un establecimiento que tiene la fuerza y la capacidad de atraer los clientes hacia un centro comercial; puede ser una tienda por departamentos, un gran supermercado o un hipermercado.

- Analizar los cambios socioculturales y de comportamiento de compra de los habitantes de la comunidad adyacente.

2. METODOLOGÍA

El trabajo corresponde a una investigación de tipo descriptivo de corte cuali- cuantitativo, en el cual se realizó en dos fases: Fase 1. Aplicación de un formulario de observación estructurado complementado con entrevistas a comerciantes y trabajadores de 126 establecimientos y puestos ambulantes ubicados en el área de inmediata influencia. Fase 2. Aplicación de un formulario estructurado con objetivo no encubierto a 150 personas (una por hogar), ubicadas en el área de inmediata influencia del Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter; Barrios: Ternera, San Fernando, Los Ciruelos, Berlín y Beirut. Para tales efectos, se hizo el levantamiento de la información de las dos fases en el área inmediata de cinco manzanas a la redonda partiendo del Centro Comercial San Fernando.

Para el procesamiento de los datos, se utilizó el software Dyane 4 y se llevó a cabo un análisis uni y bivariado con aplicación de las pruebas J^2 y F de Snedecor. Finalmente, para mirar la asociación entre todas las variables se hizo un análisis factorial de correspondencias del que se derivó el mapa perceptual correspondiente.

3. REFERENTES TEÓRICOS

La gravitación comercial planteada a partir de distintos modelos por Reilly (1931) y Huff (1963), brindan información sobre los lugares donde se desarrollan las actividades comerciales, lo cual hace de estos modelos bases necesarias para observar la evolución de una zona con gran oferta comercial, la cual se configura a medida que transcurre el tiempo debido al gran flujo de personas que buscan ofertas comerciales más amplias o variadas y la apertura de nuevos locales comerciales en su área de influencia. Chasco (2000) resalta la importancia de la utilización de modelos de gravitación comercial para la delimitación de zonas de mercados de las grandes superficies comerciales y que se traduce en la posibilidad de determinar un área de mercado resultante de la apertura de una gran superficie comercial.

Los centros comerciales e Hiperalmacénes tienen una influencia en el desarrollo de las unidades económicas y familiares de su área inmediata de influencia, determinado de manera directa e indirecta la distribución comercial de la zona. García y Gutiérrez (2007) anotan que una afirmación bastante común en las investigaciones sobre las características de los nuevos espacios urbanos es que la *ciudad compacta tradicional* se ha transformado en un *espacio metropolitano* cada vez más discontinuo, disperso y fragmentado.

Las grandes superficies comerciales actúan como trasformadoras de su entorno y proveen nuevas configuraciones urbanas en su área de inmediata influencia (Duhau y Giglia, 2007), permitiendo la evolución de su entorno en términos de distribución de la oferta comercial en la zona donde abren sus puertas, la desaparición de viviendas familiares y terrenos vacíos para uso comercial. Dicho de otra manera, el desarrollo de los centros urbanos está influenciado por la apertura de las grandes superficies comerciales que se fungen como transformadores del paisaje urbanístico y que brinda beneficios tanto a los

pobladores de su área influencia como a los comerciantes que se sitúan a sus alrededores; sin embargo, Lulle y Paquette (2006) afirman que los grandes nodos comerciales causan problemas de tráfico, alteración de la imagen urbana y transformación de los usos del suelo[5] – cambios de viviendas residenciales/familiares a locales comerciales-.

En cuanto a la interacción de los centros comerciales con su entorno Markin y Duncan (1981) afirman que la evolución de los comercios se da por respuesta directa de su ambiente y en donde los formatos comerciales interactúan con su entorno creando de esta manera un ecosistema en el que los diferentes formatos pueden verse afectados o beneficiados. En ciertos casos, se establece una relación de tipo biológica, Ballina (1993) observándose relaciones *parasitarias* donde un formato comercial depende de otro para existir ; relaciones de *canibalismo* donde varios formatos luchan por un mismo mercado objetivo; y relaciones de *simbiosis* cuando existe un beneficio reciproco entre dos formatos comerciales. Lo anterior establece un precedente sobre el desarrollo comercial que surge alrededor de las grandes superficies comerciales en cuanto a su influencia en la dinámica comercial y los cambios surgidos a raíz de la misma.

De acuerdo con González y Montenegro (2008) los centros comerciales aumentan la seguridad y el pie de fuerza de la Policía Nacional en el sector donde se ubican; en ese sentido es importante resaltar el papel que juegan las grandes superficies comerciales en la seguridad y la percepción que tienen los habitantes del área de influencia sobre la misma. Así mismo, los nuevos formatos comerciales generan seguridad en el sector en el cual se ubican, en la medida en que cada uno de los comercios aumenta la seguridad privada y por ende la sensación de seguridad de los transeúntes que circulan por el sector.

El posicionamiento de las grandes superficies comerciales como lo indica García (2000), brindan alternativas a futuro con ciertas ventajas como: el ofrecimiento de una amplia oferta de ocio (cines, zonas de comida, zona de juegos), alternativas para toda la familia, buen acondicionamiento (buena temperatura, buen ambiente) y horarios comerciales más amplios. Adicionalmente, los hábitos de compra del consumidor se encuentran influenciados por una serie de factores económicos, culturales, sociales y tecnológicos, los cuales han evolucionado a través de los años de manera muy diferente ofreciendo un contexto distinto a cada individuo en cuanto al proceso y motivo de compra (Casares y Martin, 2003; Henao y Córdoba, 2007; Araña y León, 2017); es decir las grandes superficies comerciales llegan a cambiar el comportamiento de compra de los habitantes de la ciudad donde abren sus puertas debido a la gran oferta comercial de productos y servicios.

4.DISCUSION Y RESULTADOS

La sociedad y el comercio integran un binomio que evoluciona paralelamente con beneficio de las partes, en la medida en que uno satisface las demandas de la otra y dicha demanda a su vez actúa como motor de la producción de bienes y servicios domésticos. Dicha evolución, a la luz de las teorías explicativas del comercio minorista, genera un cambio en la geografía comercial, urbanística y cultural con la presencia de diferentes formatos en función de los mercados objetivos que cada establecimiento atiende.

5 2 Es necesario resaltar el rol vital que jugaron los tres primeros centros comerciales (Supercentro Los Ejecutivos, Paseo de la Castellana y Multicentro La Plazuela) con almacenes gancho de la ciudad de Cartagena a mediados de los años noventa, ya que sirvieron como ayuda para la descongestión del centro histórico de la ciudad y transformaron el paisaje urbanístico donde tomaron asiento: conversión de viviendas familiares a locales comerciales y vivienda mixta. (Londoño, Navas (2013): Centro histórico de Cartagena camino hacia su conversión en un gran centro comercial a cielo abierto. Universidad de Cartagena

4.1. Gravitación comercial en el área de inmediata influencia del Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter

En los alrededores del Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter (área de influencia), existen 126 establecimientos en su mayoría referidos a restaurantes, tiendas de repuestos, talleres de mecánica, barberías y droguerías (figura 1A y 1B); dichos establecimientos han ido emergiendo por iniciativa de comerciantes externos que han incursionado con sucursales o abriendo nuevos negocios y/o por iniciativa de moradores de los barrios ubicados en el área de influencia: barrios Ternera, San Fernando, Los Ciruelos, Berlín y Beirut que decidieron transformar su casa total o parcialmente en un local comercial; igualmente motivados por el atractivo comercial que ejerce el Centro Comercial San Fernando y el gran flujo de personas en el sector decidieron colocar puestos móviles de venta en la terraza de las casas.

El nuevo panorama comercial del sector, por otra parte, ha generado la gradual desaparición de establecimientos que no encajan, en el entorno: cantinas y clubes nocturnos, los que además de perturbar la tranquilidad de los moradores del área de influencia, daban un mal aspecto al sector y según sus vecinos, *"La mayoría de clientes de esos establecimientos causaban disturbios, peleas y cometían atracos en el sector*". Se resalta el surgimiento de gran número de establecimientos relacionados con el mercado automotriz tales como tiendas de repuestos, talleres de mecánica y afines; estos satisfacen la demanda del parque automotor de taxis principalmente.[6]

De igual modo, el surgimiento y desaparición de establecimientos comerciales alrededor del Centro Comercial San Fernando e Hiperalmacén Homecenter confirma en cierta medida lo establecido en las teorías del entorno, así, el ingreso de esta gran superficie comercial a sectores de estratos socioeconómicos medios y bajos permite la visualización del "proceso ecológico" enunciado por Markin y Duncan (1981), en el que la evolución de los comercios se da por respuesta directa de su ambiente y en donde los formatos comerciales interactúan con su entorno creando de esta manera un ecosistema en el que las diferentes partes pueden verse afectas o beneficiadas.

- En ciertos casos, se establece una relación de tipo biológica, (Ballina, 1993):
- Relaciones parasitarias: los pequeños comercios que se establecen dentro del Centro Comercial San Fernando.
- Canibalismo: se da algunas relaciones de canibalismo entre los pequeños comerciantes que luchan por conservar el mercado que tiende hacia las grandes superficies objetos del presente estudio.
- Relaciones de simbiosis: los lavaderos y talleres de mecánica para autos ubicados en área de inmediata influencia del Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter[7].

4.1.1. Percepción de los habitantes de la zona inmediata de influencia sobre el desarrollo comercial

La gravitación de nuevos comercios en el área de inmediata influencia del Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter genera un nuevo paradigma en la comunidad adyacente pertene-

6 Tradicionalmente los propietarios de gran número de taxis han utilizado espacios para parqueaderos exclusivos; en la actualidad al incrementarse este parque automotor por el movimiento generado por el Centro Comercial San Fernando y Homecenter, los propietarios de varios vehículos alquilan los patios de las casas para utilizarlo como parqueadero.

7 Según propietarios y trabajadores de lavaderos de autos y talleres de mecánica, es usual que sus clientes visiten el centro comercial mientras reciben el servicio en su establecimiento, aprovechando este tiempo para almorzar, hacer transacciones bancarias, vitrinear, entre otras.

Figura 1A. Gravitación comercial en el área de inmediata influencia del Centro Comercial San Fernando y el hiperalmacen Homecenter (hace 8 años).	**Figura 1B.** Gravitación comercial en el área de inmediata influencia del Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter (2018).
Figura 1. Desarrollo comercial en el área de influencia(hace 8 años). Figura 2. Desarrollo comercial en el área de influencia (actualidad).	Figura 1. Desarrollo comercial en el área de influencia(hace 8 años). Figura 2. Desarrollo comercial en el área de influencia (actualidad).

Fuente: Observación y entrevistas a partir de Google Maps

ciente a los barrios Ternera, San Fernando Los Ciruelos, Berlín y Beirut, en cuanto a la buena percepción que estos tienen sobre los cambios y oportunidades que se han generado a raíz de la presencia de estas grandes superficies comerciales en el sector.

Los resultados de la investigación muestran que en cuanto al progreso por los nuevos comercios la percepción es favorable ya que la valoración dada es de 4,4. Al mirar esta calificación en función del barrio en que habitan los encuestados se encontró que cualquiera que sea la valoración es alta ya que la valoración más baja es de 4,0 dada por los habitantes de Ternera; en adición se encuentran Los Ciruelos (4,9) y Berlín (4,8).

La anterior calificación se explica debido a la gran variedad de comercios surgidos en el sector que junto con las renovaciones de los negocios preexistentes brindan un desarrollo urbanístico y comercial en el área de inmediata influencia, según los entrevistados "*Antes los negocios tenían fachadas feas, pero apenas llego el centro comercial y Homecenter se han renovado cambiándole la cara al barrio*" (Mejoramiento del paisaje urbanístico).

La aplicación de la prueba F de Snedecor muestra que las diferencias anotadas son significativas ya que el valor de *p* se encuentra por debajo del 5%. Se afirma que la favorable percepción de los habitantes acerca del progreso comercial del sector, depende del barrio en que habitan.

Tabla 1. Desarrollo comercial

Nº vable	Denominación	Total muestra	Barrio:					F de Snedecor
			Ternera	San Fernando	Los Ciruelos	Berlin	Beirut	
25	Desde que esta el Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter, se ve progreso en el barrio por los nuevos comercios	4,4600 n = 150	4,0000 n = 30	4,3667 n = 30	4,9333 n = 30	4,8000 n = 30	4,2000 n = 30	F(4,145) = 4,3627 p = 0,0023
27	Encuentro una gran oportunidad comercial debido al Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter que me motivan a transformar mi lugar residencia en un local comercial (De forma parcial/total)	2,9400 n = 150	3,7667 n = 30	2,4333 n = 30	2,9667 n = 30	3,3333 n = 30	2,2000 n = 30	F(4,145) = 4,5916 p = 0,0016

Fuente: Encuestas

En cuanto a la percepción que tienen las personas acerca de transformación de sus viviendas en locales comerciales, la mayoría de ellas tiene una percepción negativa ya que la valoración dada es 2,9. Al mirar esta calificación en función de los barrios se encontró que es baja 2,4 y 2,2 en los barrios San Fernando y Beirut, respectivamente, lo cual significa que *no encuentran una gran oportunidad comercial que los motive a transformar su lugar de residencia en un local comercial,* debido a que el flujo de personas en estos dos barrios no es tan optima como en los barrios Ternera que dan una calificación de 3,7.

Los habitantes del barrio Ternera han encontrado una oportunidad comercial debido a la mayor cantidad de personas que transitan por sus calles, según una habitante de este barrio *"Decidí montar mi puesto jugos naturales y fritos típicos en la terraza de mi casa porque pasa mucha gente por aquí, los visitantes y trabajadores del centro comercial y del Homecenter me compran bastante, de hecho ya estoy pensando que el próximo año si Dios quiere en adecuar el primer cuarto de mi vivienda para hacer un local bien sea para alquilarlo o montar otro negocio".*

La afirmación anterior permite entender cómo se van dando las transformaciones comerciales en el sector, coincidiendo con Dahau y Giglia (2007) en que las grandes superficies permiten la evolución de su entorno en términos de la transformación de los usos del suelo que pasan de ser residencial a comercial o en el presente caso de uso mixto.

La aplicación de la prueba F de Snedecor muestra que existen diferencias significativas del grupo de personas de cada barrio ya que el valor de *p* se encuentra por debajo del 5%. Se afirma que la no favorable percepción de los habitantes acerca de la oportunidad de transformar sus viviendas en locales comerciales, depende del barrio en que habitan.

4.2. Cambios en el paisaje urbanístico para armonizar con los nuevos vecinos: Centro Comercial San Fernando y Homecenter.

El Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter no solo actúan como jalonadores de nuevos comercios que se ubican a su alrededor, sino también como transformadores del paisaje urbanístico el cual cambia en función de la infraestructura de estas grandes superficies comerciales.

Al analizar la percepción que tienen las personas en función del barrio en que habitan con relación a *los cambios que han percibido en las fachadas de las propiedades* desde que entró en funcionamiento el Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter, se encuentra que los habitantes del barrio Los Ciruelos y Berlín han percibido un mejoramiento en la recolección de basuras con valoraciones 76% y 53%, respectivamente. Por otro lado, el 43% de los habitantes del barrio San Fernando, 63% de los habitantes del barrio Los Ciruelos y 40% de los moradores del barrio Beirut han percibido el incremento del cambio de las fachadas de las casas: pintura, cambio de puertas, instalación de aleros, cambio del piso de las terrazas y adecuación de jardines; se destaca el mejoramiento de las rejas de las viviendas (rejas más altas y resistentes) en el barrio Los Ciruelos con una valoración de 66%, que es según la percepción de los habitantes es resultado del aumento de la inseguridad en el sector.

Por el contrario, estos aspectos anotados son percibidos solo por el 13% de los habitantes del barrio Berlín y únicamente el 10% de los habitantes del barrio San Fernando han percibido una mejoría en la recolección de basuras en el sector. Tabla 2.

Lo anterior pone en evidencia el hecho de que estar cerca de un centro comercial motiva a los moradores a pintar sus casas, plantar árboles o hacer diferentes cambios en la fachada de las casas para que estas no desentonen con el diseño e infraestructura de los nuevos vecinos: Centro Comercial San Fernando o Homecenter.

Al aplicar la prueba ji^2 las diferencias anotadas son significativas, ya que el valor de *p* se encuentra por debajo del 5% (p=0,0001), por tanto, se puede afirmar que la percepción que tienen las personas con respecto a los cambios en *fachadas de las propiedades* desde que entró en funcionamiento el Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter, dependen del barrio donde se vive. Tabla 2.

Tabla 2. Percepción de los habitantes sobre los cambios de las fachadas de las casas.

Señale cuales cambios ha percibido usted desde que entró en funcionamiento el centro comercial San Fernando y el hiperalmacén Homecenter con respecto a las fachadas de las propiedades (respuestas múltiples)		Total muestra		**Barrio:**									
				Ternera		San Fernando		Los Ciruelos		Berlin		Beirut	
Cód.	Categorías	Frec	% s/ muestra	Frec	% s/ muestra	Frec	% s/ muestra	Frec	% s/ muestra	Frec	% s/ muestra	Frec	% s/ muestra
1	Propiedades pintadas	58	38,67	8	26,67	13	43,33	19	63,33	6	20,00	12	40,00
2	Arreglo de ventanas	34	22,67	8	26,67	5	16,67	11	36,67	4	13,33	6	20,00
3	Arreglo de rejas	44	29,33	6	20,00	5	16,67	20	66,67	6	20,00	7	23,33
4	Cambio de las fachadas de las propiedades	31	20,67	3	10,00	10	33,33	1	3,33	4	13,33	13	43,33
5	Arborización	18	12,00	4	13,33	4	13,33	4	13,33	4	13,33	2	6,67
6	Mejoramiento en la recolección de basuras	68	45,33	14	46,67	3	10,00	23	76,67	16	53,33	12	40,00
7	Ningún cambio	9	6,00	4	13,33	5	16,67	0	0,00	0	0,00	0	0,00
	TOTAL	262	(150)	47	(30)	45	(30)	78	(30)	40	(30)	52	(30)
Ji cuadrado con 24 grados de libertad = 58,9131 (p = 0,0001)													

4.2.1.Percepción de la comunidad adyacente del Centro Comercial San Fernando y Homecenter acerca de la movilidad del sector.

Con la llegada del Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter la movilidad en los barrios Ternera, San Fernando, Los Ciruelos, Berlín y Beirut se ha visto afectada, ya que, si bien se ha

mejorado la pavimentación, la iluminación y la señalización en los sectores; el flujo de automotores ha aumentado, la salida de los vehículos de los parqueaderos de cada una de las superficies comerciales genera congestión vehicular en los cruces de los semáforos, agravado además por la nueva ruta alimentadora de la línea de transporte masivo Transcaribe y la aglomeración generada por el grupo de mototaxis que se estacionan frente a estas grandes superficies.

Coincidente con lo anotado Lulle y Paquette (2006) en referencia a los grandes nodos comerciales como causantes de problemas de tráfico, la percepción de los moradores sobre la movilidad en el sector es pésima y consideran que no ha mejorado desde que entró en funcionamiento el Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter, ya que la valoración dada es de 1,7. Al mirar esta calificación en función del barrio en que habitan los encuestados se encontró que cualquiera que sea la valoración es baja ya que a lo sumo llega a 3,0 en San Fernando. En palabras de los moradores *"Desde que llegó el centro comercial se forman trancones inmensos que desesperan y empeoró cuando abrieron Homecenter por las tractomulas que llegan a dejar los pedidos al almacén"*.

Es importante resaltar la incidencia de los problemas de tráfico en el sector sobre los dueños de talleres de mecánica automotriz; según uno de los propietarios de un taller de mecánica *"los trancones han afectado el negocio porque muchos clientes evitan venir por los embotellamientos que se presentan y ni siquiera les permite llegar al taller"*

La aplicación de la prueba F de Snedecor muestra que existen diferencias significativas entre la opinión de los grupos de personas entre barrios ya que el valor de *p* se encuentra por debajo del 5%. Se afirma que la desfavorable percepción de los habitantes acerca de la movilidad, depende del barrio en que habitan.Tabla3.

Tabla 3. Percepción de los moradores acerca de la movilidad en el sector.

Nº vable	Denominación	Total muestra	Barrio:					F de Snedecor
			Ternera	San Fernando	Los Ciruelos	Berlin	Beirut	
15	La movilidad en el sector ha mejorado desde que entró en funcionamiento el Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter.	1,7600 n = 150	1,6667 n = 30	3,0333 n = 30	1,3000 n = 30	1,4000 n = 30	1,4000 n = 30	F(4,145) = 10,4644 p = 0,0000

4.2.2. Percepción de los moradores del área de influencia del Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter acerca de servicios públicos

El saneamiento básico referido a servicios públicos de energía eléctrica, gas natural, acueducto y alcantarillado en el área de inmediata influencia del Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter, muestran que la percepción que tienen los habitantes de los barrios Ternera San Fernando, Los Ciruelos, Berlín y Beirut en cuanto a la calidad, cobertura y abastecimiento son regulares y en algunos casos pésimas ya que los habitantes en todos los casos dan valoraciones por debajo de tres. Al mirar este comportamiento en función del barrio en que se vive se observa que con excepción del barrio Los Ciruelos en lo referente a los servicios de energía eléctrica gas y comunicaciones (3,8; 3,7 y 4,4 respectivamente), las calificaciones fluctúan entre 1,9 y 3,1; donde la peor percepción en cuanto a energía

eléctrica la tienen los habitantes de San Fernando, Berlín y Beirut (2,0, 2,0 y 1,4 respectivamente). Se destaca, la pésima percepción de los habitantes del barrio Beirut en cuanto a los servicios de gas natural y acueducto/alcantarillado (1,2 y 1,7 respectivamente). Tabla 4.

Tabla 4. Percepción de la comunidad adyacente del Centro Comercial San Fernando e Hiperalmacén Homecenter acerca de los servicios públicos

Nº vable	Denominación	Total muestra	Barrio:					F de Snedecor
			Ternera	San Fernando	Los Ciruelos	Berlín	Beirut	
8	El servicio de energía eléctrica ha mejorado en cuanto a cobertura, calidad y abastecimiento desde que se dio apertura al Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter	2,4733 n = 150	3,0667 n = 30	2,0667 n = 30	3,8333 n = 30	2,0000 n = 30	1,4000 n = 30	F(4,145) = 13,8882 p = 0,0000
9	El servicio de acueducto y alcantarillado ha mejorado en cuanto a cobertura, calidad y abastecimiento desde que se dio apertura al Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter.	2,3000 n = 150	3,0333 n = 30	2,4000 n = 30	2,8667 n = 30	2,0000 n = 30	1,2000 n = 30	F(4,145) = 8,0657 p = 0,0000
10	El servicio de gas ha mejorado en cuanto a cobertura, calidad y abastecimiento desde que se dio apertura al Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter	2,6000 n = 150	3,0000 n = 30	2,3000 n = 30	3,7667 n = 30	2,2000 n = 30	1,7333 n = 30	F(4,145) = 10,4558 p = 0,0000
11	El servicio de comunicaciones (Internet, televisión, telefonía fija y móvil) ha mejorado en cuanto a cobertura, calidad y abastecimiento desde que se dio apertura al Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter	3,1733 n = 150	3,3000 n = 30	3,1000 n = 30	4,4000 n = 30	2,4000 n = 30	2,6667 n = 30	F(4,145) = 10,6963 p = 0,0000
12	Ha aumentado la tarifa de los servicios públicos por estar cerca del Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter	4,1533 n = 150	4,3667 n = 30	3,9667 n = 30	4,8667 n = 30	3,9333 n = 30	3,6333 n = 30	F(4,145) = 3,4987 p = 0,0093

Fuente: Encuestas

A lo expuesto anteriormente, se suma la no favorable percepción que tienen las personas acerca del aumento de las tarifas de los servicios públicos por la vecindad con el Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter ya que la calificación promedio es de 4,1; percepción que al mirarla en función del barrio de residencia se puede notar que donde más han sentido el alza de los servicios públicos de los cuales tienen una mala percepción es en los barrio Los Ciruelos y Ternera (4,8 y 4,3 respectivamente).

Las valoraciones anotadas guardan relación con la cercanía a cada gran superficie. Lo anterior se explica debido a que los habitantes de los barrios Ternera y los ciruelos al ser de estratos socioeconómicos medio bajos y bajos y en el caso especial de los habitantes del barrio Los Ciruelos que tiene un centro penitenciario al lado no esperan un aumento en las tarifas de sus servicios públicos. En todos los casos las diferencias son significativas ya que la prueba F de Snedecor se encuentra por debajo de 5%.

4.3. Comportamiento de compra de los habitantes de la comunidad adyacente del Centro Comercial San Fernando e Hiperalmacén Homecenter

Los habitantes del área de inmediata influencia del Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter se encuentran influenciados por una serie de factores económicos, culturales y sociales debido a las grandes superficies que han tomado asiento en el sector , la entrada de estas grandes superficies ha contribuido de forma directa e indirecta a la transformación su entorno en función la variedad de productos y servicios disponibles ofertados, cercanía a establecimientos comerciales asequibles a la capacidad de pago de los habitantes, que antes no se encontraban en el sector[8], actividades complementarias cuando salen de compras[9] y oportunidad de esparcimiento que les brinda las salas de cine, zona de comidas y terrazas-bar.

Aunque los habitantes manifiestan que realizan actividades que los han llevado a cambiar en cierta medida su comportamiento de compra, la valoración dada es baja ya que se encuentra por debajo de cuatro. Esto se explica por el corto tiempo de funcionamiento de las grandes superficies anotadas y el tiempo que las personas necesitan para adaptarse al cambio. Tabla 5.

El comportamiento anterior mirado en función de los barrios afectados, permite observar que solamente las personas que viven en los barrios de Los Ciruelos y Berlín dan una buena calificación a las actividades de ir de comprar como buen plan familiar o cambio de la rutina diaria, vitrinear e ir a las salas de cine o zona de comidas; para quienes han resultado muy novedosos los cambios: "*Nunca pensé que en esta zona fuera a florecer ese tipo de comercio ya que tenemos como vecino a un centro penitenciario*". Contrario a lo anterior, para aquellos que cuya calificación se encuentra por debajo de cuatro y aún de tres estas grandes superficies no generan novedad ya que la mayoría de las personas son de estrato socioeconómico medio/medio (Beirut) y Ternera (medio/medio y medio/bajo) según los entrevistados *"Para mí el Centro Comercial San Fernando no ha causado mucho impacto en los vecinos del barrio Beirut porque la mayoría tenemos vehículos y considero que siempre ha sido más fácil el desplazamiento, este nuevo centro comercial no me ofrece nada diferente a los demás que visito en la ciudad, solamente la cercanía"*.

Se destaca la favorable percepción que tienen los moradores de los barrios Ternera, San Fernando, Los Ciruelos y Berlín acerca de las actividades de ocio (salas de cine- zonas de comida) que les brinda del Centro Comercial San Fernando, con valoraciones entre 3,8 y 3,96. Lo anterior se explica debido a la cercanía de este tipo de servicios a los habitantes quienes tienen en cuenta el factor económico para la realización de sus actividades de ocio *"Al tener al centro comercial más cerca me motiva a compartir y salir más con mi familia, además que lo que me gastaba antes en transportes para ir a otro centro comercial me sirve para los helados o las entradas a cine"*

Las diferencias anotadas anteriormente son significativas, lo cual se confirma con la aplicación de la prueba F de Snedecor cuyo valor de *p* se encuentra por debajo del 5%. Tabla 5.

8 Para las personas ir a otros centros comerciales significaba un desplazamiento y por ende erogación económica que le significaba una merma en la capacidad de pago.
9 Vitrinear, Socializar.

Tabla 5. Comportamiento de compra

Nº Vable	Denominación	Total muestra	Barrio:					F de Snedecor
			Ternera	San Fernando	Los Ciruelos	Berlín	Beirut	
22	Me gusta ir al Centro Comercial San Fernando o al Hiperalmacén Homecenter porque es un buen plan familiar	3,6267 n = 150	3,5667 n = 30	3,2000 n = 30	4,0333 n = 30	4,2667 n = 30	3,0667 n = 30	F(4,145) = 3,5096 p = 0,0091
23	Me gusta ir al Centro Comercial San Fernando o Hiperalmacén Homecenter para cambiar mi rutina diaria	3,6333 n = 150	3,5667 n = 30	3,2667 n = 30	4,0667 n = 30	4,4667 n = 30	2,8000 n = 30	F(4,145) = 5,7695 p = 0,0002
24	Me gusta visitar el Centro Comercial San Fernando porque puedo vitrinear	3,3733 n = 150	3,7667 n = 30	3,3000 n = 30	3,5667 n = 30	3,7333 n = 30	2,5000 n = 30	F(4,145) = 3,1486 p = 0,0162
28	Me Agrada el Centro Comercial San Fernando porque ahora puedo ir al cine o a la zona de comidas	3,6800 n = 150	3,8667 n = 30	3,9667 n = 30	3,9333 n = 30	3,9667 n = 30	2,6667 n = 30	F(4,145) = 7,3874 p = 0,0000

Fuente: Encuestas

5. Análisis multivariado

Los aspectos señalados llevados a un mapa perceptual, resultado de un Análisis Factorial de Correspondencias, muestran la coincidencia de la percepción que tienen los habitantes de los cinco barrios de la zona de influencia del Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter sobre el no mejoramiento del *servicio de acueducto y alcantarillado* desde que entraron en funcionamientos estas grandes superficies comerciales en el sector. Se destaca que los habitantes del barrio Ternera creen que ha habido una mejora en los servicios de *comunicaciones y energía eléctrica* al igual que los moradores del barrio los ciruelos quienes adicionalmente perciben una mejoría en los servicios de gas natural, desde que entraron en funcionamientos las grandes superficies comerciales antes mencionadas. Grafico1.

En cuanto a los aspectos relacionados con la transformación del entorno y que permiten complementar la percepción que tienen los habitantes de la comunidad adyacente del Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter se observa coincidencia de la percepción que tienen los habitantes de los cinco barrios acerca del no mejoramiento de la *movilidad*, *seguridad* y *presencia de la policía* en el sector desde que entraron en funcionamiento las grandes superficies comerciales antes mencionadas. Se destaca la positiva percepción que tiene todos los habitantes de los barrios del área de influencia acerca del mejoramiento del *transporte* en el sector desde que estas grandes superficies se dieron en apertura. Grafico 2.

Respecto al comportamiento de compra de los moradores de la comunidad adyacente, ellos consideran que con la llegada del Centro Comercial San Fernando y Homecenter, tienen la opción de vitrinear, cambiar su rutina diaria, compartir con su familia y amigos, además de realizar diferentes actividades de ocio que antes preferían no llevar acabo[10]. No obstante, aquellos que viven en el barrio Beirut no muestran cambios en sus comportamientos de compra y consumo, debido a diferentes factores socioeconómicos que no afectan sus hábitos con la apertura de estas grandes superficies comerciales; " *Ya estábamos acostumbrados a ir al Centro Comercial La Plazuela y el Centro Comercial Paseo de la Castellana , por eso no nos impresiono la llegada del Centro Comercial San Fernando y Homecenter* ". Grafico 3.

10 Los habitantes de la comunidad adyacente del Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter, realizan actividades de ocio como ir a cine o salir a comer con familia o amigos aprovechando la cercanía y el ahorro de dinero en transporte, el cual pueden invertir en dichas actividades.

Grafico 1. Percepción de la comunidad adyacente del Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacen Homecenter sobre los servicios públicos.

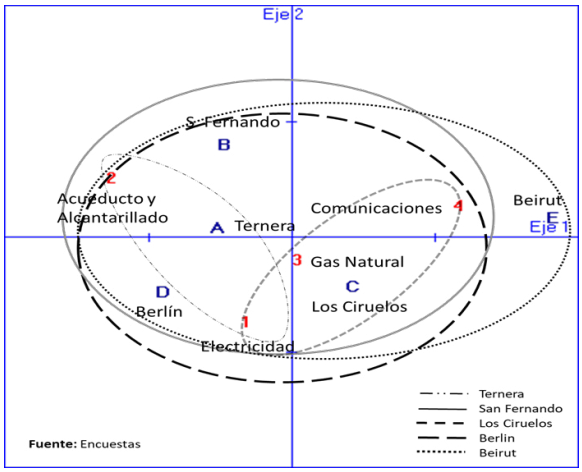
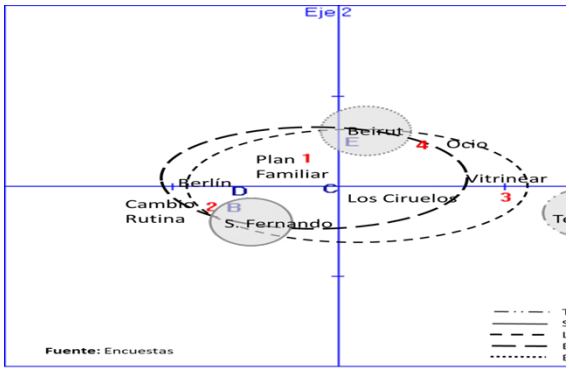


Grafico 2. Percepción de la comunidad adyacente del Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacen Homecenter sobre su entorno e infraestructura vial.



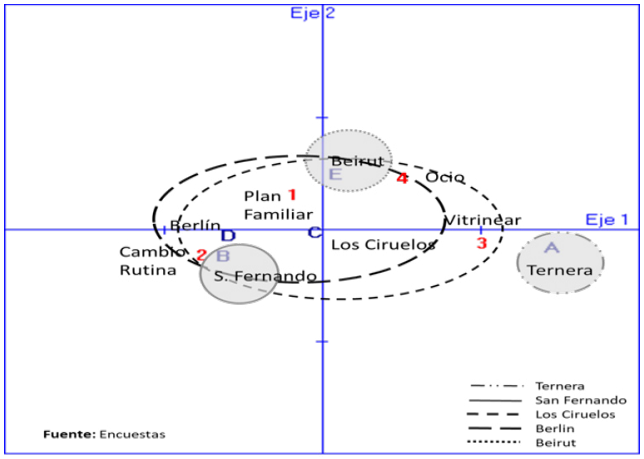


Grafico 3. Comportamiento de compra y consumo.

CONCLUSIONES

- La percepción que tiene lo habitantes sobre el progreso que se ve en el sector es positiva debido al surgimiento de 65 nuevos comercios desde que entró en funcionamiento el Centro Comercial San Fernando (cinco años) y Home Center (1,5 años).

- El Hiperalmacén Homecenter al ofertar productos de construcción, ferretería y mejoramiento del hogar ha posibilitado la gravitación de 10 establecimientos comerciales concernientes a la venta productos de ferreterías, carpintería y afines. en su entorno inmediato (a lo largo de la avenida Pedro de Heredia)

- La transformación del paisaje urbanístico se evidencia desde la percepción que tienen los habitantes de los barrios Ternera, San Fernando, Los Ciruelos, Berlín y Beirut en los cambios de las fachadas de las casas que buscan encajar con la infraestructura del Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter.

- Los habitantes perciben que los servicios de energía eléctrica, gas, acueducto y alcantarillado no han mejorado con la llegada del Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter y que movilidad del sector ha empeorado debido al mayor flujo de automotores en el sector.

- Los habitantes perciben un aumento de la inseguridad desde la entrada del Centro Comercial San Fernando y el Hiperalmacén Homecenter.

- La percepción que tienen los habitantes de los barrios Los Ciruelos y Berlin sobre el mejoramiento las vías y calles es totalmente negativo debido al daño que ha sufrido el pavimento por los vehículos de carga pesada de los proveedores de Homecenter.

- El favorable impacto de los cambios de los hábitos de compra, son consecuentes con la percepción de los habitantes de estratos medios bajos y bajos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Araña J.E y León C.J, (2017): *"Comportamiento del consumidor y turismo sostenible" Cuadernos económicos de ICE*, N°93, 2017, pp. 45-68.

Casares, R.J. y Martin C.V, (2003): "*Evolución de la distribución comercial y de los hábitos de compra: del dualismo al polimorfismo" Información comercial española, ICE: Revista Económica N°811, 2003, pp. 323-347*.

Chasco L.P,(2000): "*Modelos de gravitación comercial: una aplicación al anuario comercial de España"* Universidad autónoma de Madrid.

Dahau Emilio, Giglia Ángela (2007). "Nuevas centralidades y prácticas de consumo en la ciudad de México: del microcomercio al hipermercado". Revista Eure (Vol. XXXIII, Nº 98), pp. 77-95.

De la Ballina, F. J (1993): "*Los Modelos de Evolución del Comercio Minorista: Análisis para la Síntesis*", *Esic-Market*, nº 81, julio-septiembre, pp. 51-65,. En Cuesta, V. P: "Estrategias *de crecimiento de las empresas de distribución comercial de las empresas de gran consumo que operan en España*", 2001.

García Palomares, J.C. y Gutiérrez Puebla, J. (2007) "La ciudad dispersa: cambios recientes en los espacios residenciales de la Comunidad de Madrid". Anales de Geografía, 27(1), pp.45-67.

García, G. (2000):"Comercio especializado: variables estratégicas y posicionamiento. Una aplicación al comercio de marca en el sector de la confección", Distribución y Consumo, n. 54, pp. 35-51.

González R y Montenegro J, (2008). "Impacto socio-económico de la obra civil Centro Comercial Santafé, en la comunidad adyacente correspondiente a los barrios de La Academia, La Uribe, El Verbenal y San José de Bavaria, en las localidades de Suba y Usaquén de la ciudad de Bogotá D.C". Bogotá: Universidad de La Salle.

Henao O, Córdoba J.F(2007): *"Comportamiento del consumidor, una mirada sociológica"*, *Entramado*, volumen 3, N°2, 2007, pp. 18-29.

Londoño E, Navas M (2013): *"Centro histórico de Cartagena camino hacia su conversión en un gran centro comercial a cielo abierto".* Volumen 8 . pp 1945- 1947. ISSN-1941-9589-V8-N2-2013

Lulle T. y Paquette C. (2006) Los grandes centros comerciales y la planificación urbana. Un análisis comparativo de dos metrópolis latinoamericanas. Estudios demográficos y urbanos, vol. 22, núm. 2 (65). Pp. 337-371.

Markin, R. J. y Duncan, C. P (1981): "*The Transformation of Retailing Institutions: Beyond the Wheel of Retailing Life Cycle Theories*", *Journal of Macromarketing,* volumen 1, primavera, pp.58-56. En Cuesta, V. P, (2001): "Estrategias *de crecimiento de las empresas de distribución comercial de las empresas de gran consumo que operan en España*".

CULTURA Y TRANSPORTE EN COLOMBIA DESDE EL ENFOQUE DE SU COTIDIANIDAD MUSICAL

Teofilo Omar Boyano Fram[1]

RESUMEN

El siguiente artículo es un acercamiento cultural del género musical de Colombia y algunas canciones reconocidas a nivel local, regional, nacional e internacional que reflejan la cotidianidad y describen que actividad económica o cómo se encontraba el contexto, ya sea real o poético con la finalidad de dar a conocer la cultura Caribe, sin olvidar que se vive en un mundo globalizado y que muchas canciones que llegan a Colombia y no son en idioma Español, se reconocen como parte de su cotidianidad, ya sea porque recuerda algo o cuestiones de gustos, el texto se hace mediante una descripción de algunas interpretaciones que impactaron en su tiempo y mediante revisión bibliográfica, documental y entrevistas a personas versadas en el tema. En ella se encontró que el reflejo de la realidad del entorno describe la situación cultural del momento y muchas veces el enfoque empresarial de la localidad**.**

PALABRAS CLAVES:

Intérpretes, canciones, fragmentos, cotidianidad, actividad económica, transporte.

INTRODUCCIÓN

En el siguiente artículo se encontrará información desde un enfoque relacionado con las melodías que en un momento se escucharon y aún se escuchan, de igual manera, algunos relatos breves de la cotidianidad, la actividad económica y el entorno relacionado con las canciones mayormente colombianas, sin descartar algunas de carácter internacional, de igual manera se hace la observación que varios de los fragmentos de las canciones no son los autores quienes aparecen citados sino sus más famosos intérpretes.

METODOLOGÍA

El siguiente capítulo es desarrollado desde un enfoque cultural humanístico y con recopilación y seguimiento a la interrelación entre la cultura, que involucra el modo de vida, costumbres y su relación con el desarrollo económico y social, luego de compilar algunos éxitos musicales que le dan fuerza a

1 Economista, MBA en Administración – Universidad de Medellín, Especialista en Pedagogía y Ciencias Sociales – Universidad de Oviedo, España. Docente Asociado – Universidad Libre, Sede Cartagena. Correo electrónico: oboyano@gmail.com, teofiloo.boyanof@unilibre.edu.co

su lectura y con ritmos indiferentes, pero que reflejan la cotidianidad y en varias ocasiones su relación con el transporte, El transporte es y ha sido un elemento clave en la Cadena Logística, y se utiliza para mover un producto de un lugar a otro, en su recorrido desde el principio en una cadena de suministro hasta el cliente. P*eter, S. (2013)*

Los textos tratan de transcribirse en su escritura original, por eso la fonética es respetada, aunque no lleve el acento ortográfico del idioma, se trata de arreglos del compositor para que la nota rime, por eso se respetan y trascriben de su forma natural.

También es necesario advertir que la intencionalidad del texto es recrear algunas canciones de muchas que existen relacionadas con el tema, se le puso más interés a lo que dicen las coplas que a los verdaderos compositores, aunque no se ignoran los más importantes, se hace más énfasis en algunas canciones que se citan los intérpretes, sin ser exhaustivos en su autoría, ya que al sol de hoy, es decir, en la actualidad muchas canciones se ignoran los verdaderos compositores y muchas además hacen parte de la tradición popular, especialmente las del Caribe colombiano.

El vallenato que es uno de los temas centrales, más bien uno de los géneros musicales que más se citan surge de la oralidad en dónde los cantantes iban de pueblo y pueblo, llevan mensajes o recados y departían canciones y temas, como lo señala (Samper, A. S. (2003) Pág. 57)

Existe una polémica desde las esquinas de las casas entre los valduparenses y los guajiros relacionado con el origen del vallenato, hasta el momento no es muy claro y no es el tema central del artículo, pero lo cierto es que ambas regiones son ricas en el folclor vallenato; relacionado con el origen o a qué zona del país pertenece, Giraldo, C. P. (2002) señala que:

Sobre la pertenencia de las canciones vallenatas a Valledupar, los investigadores han demostrado la relación de las canciones con la tradición oral colectiva de amplias zonas de la Costa Atlántica. La música de acordeón es reconocida como un patrimonio general costeño y por esto, para algunos, la equivalencia de "vallenatos" con los cantos nacidos en el Valle de Upar, desconoce la presencia de esta música, integrada a la vida rural costeña. (Pág. 70)

Uno de los grandes juglares y compositores es el Maestro Rafael Escalona que le hicieron muchos homenajes por su aporte al folclor, en cuanto a su contribución, Blanco Arboleda, Darío. (2005) señala que la importancia de Escalona se ve reflejada en:

Escalona logró lo que era imposible hasta su aparición: la presencia regional, en todos los niveles sociales, de un fenómeno local de minorías relegadas y desdeñadas. Creó una nueva estética dentro de la música de acordeón, siendo parte primordial en la creación del *vallenato*, entendido como la apropiación musical por parte de las elites de Valledupar de un folclor que pertenecía a toda la costa atlántica, y que actualmente consume la sociedad colombiana. Influye en un personaje tan importante para la cultura nacional como García Márquez, y su música es pieza fundamental dentro del segundo gran paso expansivo de este género.

El dilema ha sido grande y discusiones relacionadas con si el Vallenato Sabanero es o no vallenato también, Adolfo Pacheco Anillo ha sido uno de los grandes defensores de ese estilo. Reflejan toda la cotidianidad, elemento rico del Caribe que se respira y transpira en el sopor de las tardes cuando se ha ido los vientos alisios.

Sin lugar a dudas Rafael Escalona, Leandro Díaz Juan Polo Valencia, Alejandro Durán y al igual que Luis Enrique Martínez y Diomedes Díaz hacen parte de la historia del Vallenato, muchos sufrieron por conseguir la aceptación del género musical, otros cedieron sus canciones a grandes intérpretes y aunque la producción de cantos es bastante prolija en el Caribe colombiano, no pueden dejarse atrás Fredy Molina, Octavio Daza, Gustavo Gutiérrez, Carlos Huertas y muchos otros grandes compositores y de diferentes géneros musicales como en los porros, danzones y valses a Julio Meza Solipaz, Lucho Bermúdez. El popular "Joe" Álvaro José Joe Arroyo quién creó un ritmo llamado el joesón. En la salsa, el Maestro Jairo Varela, Julio Estrada conocido como "Fruko" y otros grandes artistas que le han cantado a: la naturaleza, un momento inmemorable, el transporte y la cotidianidad y muchos otros intérpretes que calaron en la vida cotidiana y que ya daban luces de la globalización.

El transporte en el mundo ha ocasionado más contacto con la gente y sólo en Europa, por citar un caso las vías férreas son bastante seguras y unen a varios países, Colombia no es ajeno a eso, al menos no lo fue a principios de Siglo XX, a continuación, presentamos un aporte que refleja la realidad de la región Caribe y otras partes del mundo, relacionados con el tema.

El Transporte y la cotidianidad

> *Y entonces…"me tengo que meter"*
> *en un diablo…"al que le llaman tren"*
> *ay, que sale…"por toá la zona pasa"*
> *y de tarde… "se mete a Santa Marta"*
> Rafael Escalona

En esa canción se resalta que la cultura del transporte ferroviario fue muy floreciente y duró hasta mediados de Siglo XX, aunque algunos trenes continúan por las vías férreas de Colombia, en la canción se relata cómo se movilizaba el tren que llevaría al Maestro Escalona que pasa por la Zona Bananera y hasta Santa Marta. En cuanto al desarrollo y evolución del transporte férreo, Aníbal, L. (2014) señala que el tren nace con el uso del vagón y que en sus inicios no tenía rieles posteriormente se le incorporan para que viaje más seguro.

En cuanto a Cartagena de Indias también llegó el Tren de Calamar, fueron tiempos de gran actividad comercial para Calamar y la Ciudad "Heróica" como se conoce a Cartagena de Indias, al igual que hizo prósperos a los Puertos ribereños por donde pasaba; la Cultura del Tren aún es relatada en un gran éxito de Estados Unidos llamado Midnight Train to Georgía, interpretada por Gladys Knight & the Pips, e incluso más al Norte y hacia Europa es muy famosa la canción Last Train to London, interpretada por Electric Light Orchestra. ELO, considerada la banda de Rock sinfónico, corrobora que el tren también es considerado un medio de transporte de gran uso en Inglaterra y gran parte de Europa que se reitera, sus vías férreas son de lujo y unen a varios países europeos.

Hasta Colombia también en los años Setentas un grupo de Venezuela denominado "Los Terrícolas" interpretan la canción: "Te juro que te amo", en dónde uno de los que hacen parte de la pareja se va en tren, al tiempo que le expresa su amor. No solamente se menciona el tren, también otros medios de transporte.

> *"Ay es que me duele, y es que me duele y es que me duele válgame Dios,*
> *039, 039, 039 se la llevó"*
> Alfonso Zuleta

> *"Ella gritaba yo crié a mi nieta*
> *con buena ropa, con buen calzado,*
> *con mucho esmero y estimación,*
> *pa' que ahora venga ese sin vergüenza*
> *nariz parada, patillalero*
> *a entusiasmarla con su camión"*
> Rafael Escalona

El primer verso de carácter o interpretando un son, que se relaciona con el sentimiento del alma y tristeza en el género vallenato, evidencia la placa o número de un carro en dónde se va una amada del compositor y en éste caso el intérprete apoteósico es uno de los grandes juglares de todos los tiempos de la cultura vallenata y ganador de Premio Grammy, Tomás Alfonso Zuleta Díaz, más conocido con su hipocorístico de Poncho, refleja entonces un sentimiento profundo que se materializa en la placa o identificación del vehículo en que se fue la mujer ideal.

Entonces, puede decirse que el carro siempre se ha tenido en cuenta y que mejor verso para citar que el lamento de la placa de vehículo que se lleva el amor del intérprete; mientras que la otra canción denominada "La patillalera" que lanza una diatriba la abuela llamada Juana Arias al protagonista ladrón del amor de su nieta y describe su físico; pero no solamente esas son las canciones que reflejan la cotidianidad, jamás olvidar a "Mi Cacharrito" interpretado por Roberto Carlos, quien "mandó su Cadillac al mecánico hace días " pero lo cambia por "un cacharrito" y refleja la cotidianidad de ese medio de transporte en cualquier ciudad del mundo.

El vehículo entonces refleja las actividades que realizan las personas, ya sea camionero, joven citadino, amores que se van y llegan; otra canción interpetada por Tracy Chapman: "*You got a fast car, I want a ticket to anywhere, Maybe we make a deal, Maybe together we can get somewhere*" refleja la cotidianidad en Estados Unidos que puede ser en cualquier parte del mundo.

Hay un estudio, entre tantos otros, en América Latina relacionado con el transporte vía marítima, como señalan, Lopez- Bermudez, B., Freire, M. J., & Montes, C. P. (2018) señalan que:

> *"Las estrategias de política comercial desarrolladas en América Latina generan diferentes agrupaciones comerciales, entre las que cabe destacar Alianza del Pacífico y Mercosur, caracterizados por la importancia del comercio exterior en su economía y por tener al transporte marítimo contenerizado como elemento*

clave en las estrategias de inversión y crecimiento. Este artículo realiza un análisis entre el crecimiento económico y el transporte marítimo de ambos bloques a través de la metodología de datos de panel, los resultados muestran diferencias y sugieren una línea de trabajo común en la búsqueda de nuevos mercados y sincronización de estrategias de desarrollo portuario."

Otro aporte relacionado con la importancia del transporte y la sostenibilidad, se encuentra referenciado por un equipo de investigadores entre los que se encuentra De la Mata, S.& Grupo de estudio del transporte pediátrico. (2017)

> La evolución del paradigma de desarrollo sostenible hacia la enumeración integrada de las áreas económicas, sociales y ambientales, las cuales en su conjunto impactan sobre la calidad de la vida humana, facilita una mejor articulación entre el desempeño económico, social y ambiental del sector transporte y el progreso hacia el desarrollo sostenible. En la actualidad, más que continuar a sostener y justificar el vínculo general entre transporte y desarrollo, hace falta identificar cómo y bajo cuáles condiciones el sector de transporte puede brindar una contribución necesaria al logro de los objetivos post-2015.

Claro que, no sólo se ha escrito muchas canciones relacionadas con el transporte terrestre también siguen con relación al transporte aéreo, entre los que destaco:

"Te atravesarás a impedirme el camino, a pedirme perdón,
y yo te diré con permiso señora, que voy de carrera y me deja el avión"
Diomedes Díaz.

El avión también es un medio de transporte que se cita en muchas canciones, cada vez se acortan más las distancias y es un medio seguro de transporte, en los Aeropuertos se dan abrazos de cariño, de tristeza y son muy concurridos para dejar y recibir pasajeros cada uno con su historia diferente; como es el caso de *"Daniel is travel tonight on a plane*": interpretado por Elton John.

Cada vez las ciudades se interconectan más y el mundo se hace más pequeño y el mundo va más de prisa como lo dice Diomedes Díaz en la canción: "Me deja el avión" en el que expresa; *y yo te diré con permiso señora que voy de carrera y me deja el avión*. La expresión es una manera de castigar con indiferencia ante un fracaso de pareja.

La naturaleza y su relación con los seres humanos

"Es un amor que nació profundo,
limpio como se vé la nevada",
"Será sensible como el silencio,
que domina la montaña"
"Cuando el Guatapurí se crece,
al sentir mi pasión se calma":
Fredy Molina

Cuando se escucha esa canción dan ganas de estar en ese sitio, especialmente cuando el autor explica que "*es un Rio que nace en la Nevada que en todo el Cesar fuerte se siente*" describiendo su poderío, su comparación de limpieza o pulcritud con el color blanco de la Sierra Nevada, llamado aquí la Nevada es una manera de llamar a la Sierra Nevada de Santa Marta que es tan grande que colinda con varios departamentos del Caribe colombiano y en el mismo canto, también se describen los ríos del Caribe, entre otros El Rio Badillo escrita por Octavio Daza Daza como escenario de un gran amor que sugiere en caso extremo de pelea o diferencias con la pareja, reconciliar a la orilla del Rio Badillo.

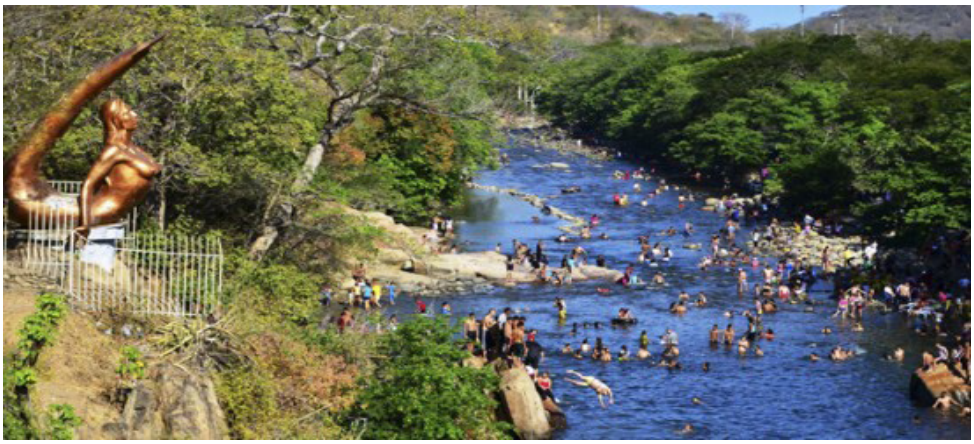


Imagen del Rio Guatapurí
Recuperada el 20 de octubre de 2018 en https://revistas.elheraldo.co/si/paseo/el-encanto-natural-del-rio-guatapuri-137635

Hoy cada vez se expresa menos la naturaleza en las canciones, el afán del consumismo lleva a menos letras en las canciones y las ciudades cada vez aglomeran más gente y vende lo relacionado con el contacto físico, por una fuerte influencia de personas con muy bajo nivel académico porque de cualquier forma han llegado al número uno esas canciones, especialmente en Colombia y el Caribe.

Al respecto González Solano, V. (2015) señala que el autor de la canción "Amor Sensible" y su fallecimiento prematuro, busca mediante la tradición y con gran lirismo, una explicación de su inesperada partida y sostiene que:

"Freddy Molina es un ícono de la canción vallenata. Pese a su muerte temprana dejó huellas imborrables que contribuyeron al engrandecimiento del folclor. En esta crónica se muestra su vida y las vicisitudes de su trágico final. La luna patillalera del viernes 15 de octubre de 1972, esa luna a la que Fredy Molina le preguntaba por qué había sufrimiento, como que presentía algo, pues su luz no era tan brillante como la de otras noches."

Se atribuye la naturaleza y el contacto de los compositores de los grandes vallenatos al oficio de los intérpretes que componían, cantaban y relacionaban su quehacer en las fincas de la sabana y el Caribe y lo plasmaron en grandes cánticos que perduran.

Otro aspecto que se describe mucho es la naturaleza y existen muchas canciones clásicas relacionadas con el tema, aunque, en la actualidad se ha perdido algo y eso es el amor hacia ella, ya que se refleja la pérdida cada vez más de bosques y árboles.

Colombia es rica en descripciones fantásticas de la naturaleza, a continuación, presentamos algunas que han sido parte de la cotidianidad e incluso otras han llegado a establecerse como Himnos; entre los que se destaca Las Brisas del Pamplonita" cuyo autor es Roberto Irwin, además de la complicidad con el Rio y su amor a la amada. "Del Puente para allá" es otra canción en genero salsa que describe a un caserío turístico de Cali llamado Juanchito que se comunica por medio de un puente que cruza el Rio Cauca y todo el sector aledaño, interpretado por el Grupo Niche y dirigido por el gran Maestro Jairo Varela, entre otras canciones también le lanza una diatriba al mar, en una hipérbole le dice. En la canción "No tuve a quien decirle amor":

"Mar, mar devuélvemela y no te quedes con ella
que yo contra ti me vuelvo centella"
Jairo Varela.

Sin lugar a dudas el mar, la playa ha sido mencionada en muchas canciones describen las playas de Cartagena y en varios vallenatos como tardes de verano, interpretada por Alfonso Poncho Zuleta, en los 70s Eva María se va buscando el sol en la Playa. Esa misma Playa que se llevó a Catalina interpretada por Joe Arroyo con Fruko y sus Tesos; no sólo el mar, también el río, como otro escenario que es descrito y refleja la actividad comercial de ese momento es "La Piragua" que se movía entre El Banco Magdalena y Mompox y que tiene propietario un tal Guillermo Cubillos, escrita por el Maestro José Benito Barros, tema escogido para novelas en Colombia.

Otro de los grandes temas relacionados con la naturaleza lo propuso el ya citado muchas veces al igual que Rafael Escalona, sin lugar a dudas es el Maestro Leandro Díaz quien compuso varias canciones con limitación total visual, invidente de nacimiento, pero describe la naturaleza en su máxima expresión y lo relaciona con una musa de inspiración llamada Matilde mujer que pudo fijar la atención del Maestro en tiempos de juventud, a pesar de no casarse con ella le hace un verso que no ha sido superado en la actualidad y es el siguiente:

"Cuando Matilde camina
hasta sonrié la Sabana".
Leandro Díaz

El navegar ha sido una de las actividades más deseadas por muchas personas y más con botes de vela, entre las que se destaca una gran canción de género balada y muy sonada en los ochentas hasta estos días y convertida en un clásico que, también ganó un Grammy fue "Sailing" que dice:

"Sailing takes me away to where I've always heard it could be
Just a dream and the wind to carry me
And soon I will be free"
Cristopher Cross

Esta balada romántica, aunque podría ser un pleonasmo, pero se hace énfasis en lo lírico, describe el ejercicio de navegar y la libertad que se siente al hacer esas maniobras, y sin olvidar cómo según John

Lennon, su madre le dijo que su Papá se fue en un barco amarillo, él lo cambió a "submarino amarillo" la canción "Yellow submarine"; por otra parte, el grupo mexicano "Maná" nos recuerda que también en un barco se fue el amor de la novia que quedó vestida para siempre con su traje esperando a su amor para casarse en México, exactamente en el Muelle de San Blas, entre otros su fragmento dice así:

"Ella despidió a su amor
El partió en un barco
En el muelle de San Blas
El juró que volvería
Y empapada en llanto ella juró que esperaría
Miles de lunas pasaron y siempre estaba en el muelle
Esperando
Muchas tardes se anidaron
Se anidaron en su pelo
y en sus labios"
Fer.

Por lo que es una canción que a simple vista parece una burla, pero la realidad es otra el compositor José Fernando Emilio Olivera Sierra, más conocido con el hipocorístico de Fer, quiso hacerle un homenaje a esa mujer que vivía efectivamente esperando al amado que nunca regresó, él desesperado intentó ayudarla sin éxito, por lo que ante la imposibilidad quiso hacerle esa gran canción, refleja también la actividad que se daba en ese muelle en México; muchas otras canciones describen cómo se van los amores por la bahía y reflejan al mismo tiempo la actividad o el uso en cualquier parte del mundo de las embarcaciones.

La naturaleza y la divinidad

Sobrenatural eres Dios sin igual
Dueño del cielo y mar, sobrenatural
Sobrenatural habitas la eternidad
Eres es el manantial, sobrenatural

Dios de mi vida eres Dios,
de los cielos eres Dios
De los mares eres Dios, sobrenatural
De la tierra eres Dios, mi sustento eres Dios
Siempre eterno eres Dios, sobrenatural
Marcos Witt

La naturaleza y su relación con Dios las canciones "Sumérgeme", en donde el intérprete solicita ser sumergido en el rio del Espíritu de Dios, relacionando la Divinidad con las fuentes de agua, al igual que la canción "Tu amor es como un rio" que lo compara con la manera como fluye un rio y el amor de Dios, en otras canciones teniendo en cuenta el contexto de zonas muy escasa de agua, son expresadas en la

canción “Dios manda lluvia” en donde se cree que fue escrita por monjes beduinos que deseaban fuente de agua y fallecieron sin saber que estaban a pocos metros de una fuente de agua, reflejan un deseo de acercarse, adorar y expresar el amor al Dios todo poderoso.

Muchos de los Salmos son interpretados en diferentes géneros musicales y reflejan la agonía, la alegría, el cansancio y otras emociones en su relación con Dios. Una canción muy de moda en los años ochenta es Ríos de Babilonia que es en realidad el Salmo 137, interpretado por el Grupo “Boney M” que tanto se escuchó en los años ochenta y todavía se escucha.

CONCLUSIONES

La música ha cambiado con las tendencias de las tecnologías sus fusiones han permitido que trasciendan ritmos y géneros musicales nunca antes interpretados por otros cantantes y en otros continentes, en canciones como “La gota fría”. En donde Lorenzo Morales no acepta el reto de el gran juglar “el viejo Mile”, hipocorístico de Emiliano Zuleta, padre de los grandes músicos reconocidos como Los Hermanos Zuleta. La letra de las canciones nos lleva a ver la actividad y el medio de transporte y la descripción de la naturaleza.

Con las nuevas fusiones y la pérdida de impulso a la cultura vallenata, existe gran peligro que se pierda en medio de fusiones y su autenticidad quede en la historia de Colombia, aunque los otros géneros musicales han dado a promover a Colombia y asistir y ganar eventos de carácter internacional, la posmodernidad ha permeado la letra y el lirismo de las composiciones, llevando a tener cada vez menos contenido y más frases cliché; de todos modos, la música está muy influenciada por su cotidianidad, de ella se alimenta y llega a los usuarios que posteriormente solicitan las canciones y se hace famoso el músico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aníbal, L. (2014). Logística del transporte y distribución de carga. Ecoe Ediciones. Página 52. Tomado de http://www.ebooks7-24.com

Blanco Arboleda, Dario. (2005). La música de la costa atlántica colombiana transculturalidad e identidades en México y Latinoamérica. *Revista colombiana de antropología*, *41*, 171-203.

De la Mata, S., Escobar, M., Cabrerizo, M., Gómez, M., González, R., Cid, J. L. H., & Grupo de estudio del transporte pediátrico. (2017). Transporte pediátrico y neonatal en España, Portugal y Latinoamérica. *Medicina Intensiva*, *41*(3), 143-152.

Giraldo, C. P. (2002). Canción vallenata: entre la tradición y los intereses comerciales. *Estudios de literatura colombiana*, (10), 69-79.

González Solano, V. (2015). El poeta del amor sensible. Tomado de http://repositorio.uac.edu.co/handle/11619/1750

Lopez-Bermudez, B., Freire, M. J., & Montes, C. P. (2018). Crecimiento Economico Y Transporte Marítimo En America Latina, 2000-2015: Los Efectos De Políticas Comerciales Y Modelizacion Con Datos Panel. *Regional and Sectoral Economic Studies*, *18*(1), 47-64.

Peter, S. (2013). Administración de la cadena de suministro. (5a. ed.) Pearson Educación. Página 397. Tomado de http://www.ebooks7-24.com

Samper, A. S. (2003). El vallenato en tiempo de difusión. *Revista Huellas*, (67), 55-64.

A., P. (2016). Logística Internacional. Cengage. Página Cover25. Tomado de http://www.ebooks7-24.com

DESAFÍOS PARA LA REPARACIÓN COLECTIVA DE LA COMUNIDAD INDÍGENA WAYÚU DE PORTETE

Wilington Torres Carrillo[1]

RESUMEN

Las reparaciones colectiva de comunidades indígenas es un fenómeno que inicio en siglo XX y hoy continua vigente, en el caso de Colombia, donde se vive un periodo de posconflicto, la reparación se convierte en un mecanismo de diálogo intercultural entre la nación mayoritaria y la nación indígena, dialogo que había estado ausente como consecuencia del colapso del espacio público político de acción, ocasionando que exista una tensión entre la concepción liberal de Estado y los derechos diferenciados en función del grupo en el marco de la reparación colectiva con enfoque étnico.

Para comprender este fenómeno social, fue necesario describir y analizar las percepciones qué sobre el proceso de reparación construyen los sujetos involucrados, tomando como unidad metodológica de análisis el conjunto de percepciones, recolectadas por fuente primaria. Esta investigación toma como caso de discusión la reparación de la comunidad de Bahía Portete, jurisdicción de Uribía, Alta Guajira, quien fue desplazada por los paramilitares, después de la masacre del 18 de abril del 2004.

El informe se presenta desde una perspectiva cualitativa, con un enfoque hermenéutico y fenomenológico, se guía metodológicamente por el análisis de las percepciones inferidas a partir de entrevistas realizadas a víctimas, funcionarios, académicos expertos en la investigación del territorio y documentos que referencian el caso. La investigación permite concluir que, el dialogo intercultural entre Estado colombiano y la comunidad indígena Wayúu no ha sido una realidad y que por el contrario, lo que hay es un intento de las culturas minoritarias Wayúu por sobrevivir dentro del sistema de la cultura dominante, incluso apropiándose de las rutas y procedimientos propios del Estado liberal, sin dejar de lado la lucha y exigencia por la reivindicación de sus propios derechos.

PALABRAS CLAVE:

Reparación colectiva, multiculturalismo, percepciones, mundo Wayúu, Bahía Portete, pueblos indígenas.

INTRODUCCION

La Constitución Política de Colombia de 1991, consagra un amplio marco normativo dirigido al reconocimiento de la diversidad cultural, a pesar de dicho reconocimiento no existe una materialización

1 Director ejecutivo de la Fundación Red Kpaz. Master en conflicto y construcción de paz, Universidad de Cartagena. 2018. ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-5800-9847

o goce efectivo de los mismos, puesto que, existe una tensión teórica interna entre los derechos liberales y los derechos multiculturales en el ordenamiento jurídico (Elosegui, 1997) en este mismo sentido, para el interés de ésta investigación, esa tensión se reproduce en el marco normativo de la reparación colectiva de pueblos indígenas víctimas del conflicto armado.

Con base en lo anterior, los efectos de la guerra sobre las comunidades indígenas se consideran graves, porque no solo violentan los derechos individuales sino que ponen en riesgo la existencia misma de su identidad como pueblo indígena. Esto fue reconocido por la Corte Constitucional mediante la sentencia T-025 del año 2004, donde se aborda la situación alrededor del desplazamiento forzado en Colombia, se estableció que este fenómeno constituía un estado de cosas inconstitucional, atribuyéndole esta responsabilidad al Estado; en consecuencia, mediante el Auto 004 de 2009, la Corte Constitucional expone los efectos diferenciados sobre pueblos indígenas, reconociendo el conflicto armado como una amenaza para la existencia de los pueblos indígenas, clasificando los factores, que determinan dicha amenaza, en tres, que agrupan las afectaciones que se presentan en los distintos pueblos y en contextos geográficos diferentes. Estos factores son:

El primer factor lo constituyen las confrontaciones que se desarrollan entre actores armados, sin involucrar activamente la comunidad indígena, pero afectándolos en forma directa. Sus manifestaciones son: Incursiones y presencia de grupos armados ilegales en territorios indígenas; confrontaciones armadas entre grupos armados ilegales, o entre éstos y la Fuerza Pública, en territorios indígenas, o cerca de éstos; ocupación de lugares sagrados por los grupos armados ilegales y por unidades de la Fuerza Pública; instalación de bases militares en territorios indígenas sin consulta previa e instalación de minas antipersonal y abandono de municiones sin explotar.

El segundo factor corresponde a los procesos bélicos que involucran activamente a los pueblos y comunidades indígenas, y a sus miembros individuales, en el conflicto armado. Las manifestaciones evidenciadas en estas circunstancias son: ***Señalamientos***; es especialmente frecuente en los casos de (a) incorporación o utilización de indígenas como informantes por parte de la Fuerza Pública, o (b) presencia temporal de las Fuerzas Armadas o los grupos armados ilegales dentro de sus territorios; asesinato selectivo de líderes, autoridades tradicionales y miembros prominentes de las comunidades indígenas; amenazas, hostigamientos y persecuciones de individuos, familias y comunidades por los actores armados ilegales y por algunos miembros individuales de la Fuerza Pública; ***confinamientos de familias y comunidades enteras***, por las guerrillas, los grupos paramilitares, o por virtud de la presencia de minas antipersonal; controles sobre la movilidad de personas, alimentos, medicamentos, combustibles, bienes y servicios básicos y ayuda humanitaria de emergencia, por los actores armados ilegales y, en ocasiones, por miembros de la Fuerza Pública; ***irrespeto reiterado a las autoridades tradicionales indígenas*** por parte de los actores armados ilegales y por miembros de la fuerza pública; controles de comportamiento y de las pautas culturales propias por parte de los grupos armados ilegales; reclutamiento forzado de menores, jóvenes y miembros de la comunidad por actores armados irregulares; apropiación y hurto de bienes de subsistencia de las comunidades; prostitución forzada, violencia sexual y enamoramiento de mujeres y jóvenes indígenas como táctica bélica; homicidio, amenaza y hostigamiento de maestros, promotores de salud y defensores de los derechos de los indígenas por los actores armados irregulares, ocupación temporal de escuelas, viviendas y edificios comunitarios

por los actores armados ilegales y, en ocasiones, por miembros de la Fuerza Pública; ***utilización de las comunidades*** como escudos humanos durante los enfrentamientos, por parte de los actores armados ilegales.

El tercer factor correspondiente a los procesos territoriales y socioeconómicos conexos al conflicto armado interno, que afectan sus territorios tradicionales y sus culturas. En estos escenarios las manifestaciones que se han evidenciado son: El despojo territorial simple por parte de actores con intereses económicos sobre las tierras y recursos naturales de propiedad de las comunidades indígenas; el desarrollo de actividades económicas lícitas o ilícitas en territorios indígenas; fumigaciones de cultivos ilícitos sin el lleno de los requisitos de consulta previa.

Por último, la Corte resalta los procesos socioeconómicos que, sin tener relación directa con el conflicto armado, resultan exacerbados o intensificados por causa de la guerra. Sus manifestaciones a saber son: la pobreza, la inseguridad alimentaria, condiciones de salud deterioradas, la invisibilidad preexistente por censos y estadísticas divergentes, el debilitamiento étnico y social y la aculturación prevaleciente.

Sin embargo, este proceso no ha sido reconocido aún en sus reales dimensiones, por las autoridades encargadas de preservar y proteger a los pueblos indígenas del país (Becerra, 2009). Esta contradicción entre la realidad y la representación generalizada de dicha realidad ha sorprendido a la Corte Constitucional, "no sólo por su crueldad inherente, sino por revelar una actitud de indiferencia generalizada ante el horror que las comunidades indígenas del país han debido soportar en los últimos años, indiferencia que en sí misma es un menosprecio de los postulados constitucionales básicos que nos rigen como Estado Social de Derecho fundado en el respeto de la diversidad étnica y cultural"(Mora, 2015, p.89).

Uno de estos hechos ocurrido el 18 en abril del 2004, se convirtió en un caso emblemático; en la masacre de Bahía Portete, las múltiples formas de victimización a que fue sometida la comunidad indígena Wayúu, destruyeron el tejido social y desconfiguraron su horizonte de significados, sus usos y costumbres. En este contexto "la política de reparación integral a víctimas como respuesta estatal frente a las afectaciones de la guerra, al ser construida desde la concepción del Estado liberal, desconoce la diferencia cultural" (Watts, 2009, p.18). Así, este instrumento que fue creado para dignificar a las víctimas se convierte en un instrumento de revictimizacion.

Ahora bien, en relación al reconocimiento de la cultura indígena Wayúu en el contexto político, se encuentra que, filósofos políticos y teóricos del derecho han explicitado la importancia que tiene la comunidad y la cultura para las personas, así como la dinámica de los conflictos interculturales, reflexionando sobre los retos que genera el multiculturalismo, intentando tomar en cuenta las circunstancias particulares que caracterizan este tipo de problemas. El interés por la diversidad es en la actualidad especialmente intenso en Norteamérica. Autores como Will Kymlicka(1996),(1995) Charles Taylor(1992), Amy Gutman (1994) y Nathan Glazer(1992) han venido desarrollando, estudios rigurosos que intentan responder a los problemas y complejidades de las sociedades contemporáneas culturalmente diversas; estos académicos de igual forma, han discutido acerca de la naturaleza y pertinencia de los derechos colectivos para la satisfacción de las exigencias de las minorías y han ofrecido modelos políticos dirigidos a reconocer e incluir a las minorías culturales de una manera justa.

Desde el análisis de Kymlicka(1996) (1995), él intenta demostrar que la teoría política liberal no debe defender sólo los derechos de los individuos, sino también los derechos de los diferentes grupos culturales, plantea que dentro de los derechos del individuo se encuentra el derecho a mantener o elegir la cultura en la que quiere desarrollar su vida; un elemento esencial es el lenguaje que cada grupo humano utiliza: "Una teoría liberal de los derechos de las minorías debe explicar cómo los derechos de las minorías coexisten con los derechos humanos, y también cómo los derechos de las minorías están limitados por los principios de la libertad individual, democracia y justicia social"(Elosegui, 2009, p.93) es decir, Kymlicka(1996) (1995) distingue entre estados "multinacionales"; donde la diversidad cultural surge de la incorporación de culturas que anteriormente poseían autogobierno y estaban concentradas territorialmente a un Estado mayor y estados poliétnico; es cuando la diversidad cultural aparece de la inmigración individual y familiar.

Los Estados Multinacionales se caracterizan por ser grupos culturales preexistentes en un territorio concreto, y que son invadidos contra su voluntad, o pasan a formar parte de otra nación con otra cultura mayoritaria, como consecuencia también de un proceso de federalismo o por distintos acuerdos (Kymlicka, 1996).

A lo largo del siglo XXI, se ha presenciado un proceso intenso de fractura y recomposición de las fronteras culturales, los límites políticos, económicos, sociales, religiosos y geográficos, que antaño aislaban a las diversas comunidades de manera más o menos precisa se han resquebrajado, haciendo que el entrecruzamiento de las múltiples visiones del mundo propias de cada una de las de las comunidades, se convierta en fenómeno característico de este tiempo; factores como la guerra, la pobreza, y los gobiernos autoritarios, son fuerzas que han desempeñado un importante papel en las olas de la inmigración masiva, que han determinado la hibridación cultural y/o la coexistencia de múltiples visiones culturales dentro de un mismo espacio geopolítico.

Como consecuencia de estos difundidos procesos, actualmente la mayoría de los países son culturalmente diversos, por lo tanto, hallar respuestas, políticamente viables y moralmente sostenibles, a la tensión entre derechos liberales y derechos diferenciados en función del grupo, se constituye en uno de los retos más importante para las democracias. En este escenario, el caso colombiano se convierte en objeto de estudio gracias a sus particularidades, que por un lado institucionalmente se autodefine como un estado pluriétnico y multicultural, por otro lado, la guerra no ha permitido que los derechos diferenciados en función del grupo se desarrollen y se amplíen el espectro de su reconocimiento y se materialicen.

Para las minorías culturales, que en términos Kimlycka (1995) son las naciones minoritarias en un estado multinacional, el concepto mismo de derechos humanos es desconocido o se encuentra en conflicto fundamental con su propia visión de mundo, una visión en la cual la persona no es tan importante como la colectividad y donde los seres humanos no son el centro del mundo, sino solamente una parte del universo, así muchos retos generados por la diversidad cultural no hacen parte de las categorías de los derechos humanos, asuntos como la resolución conflicto, la participación de la mujer con sus saberes ancestrales en la exhumación de cadáveres y la negación a la reconstrucción de la memoria con condición necesaria a la reparación colectiva, que en algunos casos no son tenidas en cuenta por la teoría de los derechos humanos.

Estos conflictos "surgen cuando las minorías promueven un sistema punible alternativo, y reclaman la inclusión de su cosmogonía y su concepción de mundo en los procesos judiciales y en las rutas de reparación. En tal sentido, las estrategias de los derechos humanos no ofrecen herramientas para responder a estas exigencias" (Watts, 2008, p.33).

Por otro lado, la tensión teórica entre los derechos humanos y los derechos diferenciados en función del grupo, no ha logrado una vía de liberación, dado que el espacio natural de discusión, la política, se encuentra colapsado por la guerra interna.

Encontrando trabajos como el de Pontón García (2014), quien en su estudio del caso de Bahía Portete llego a las conclusiones siguientes: ***1)*** Es pertinente que el proceso de reparación administrativa a las víctimas del pueblo Wayúu dirija mayores esfuerzos a esclarecer la verdad sobre las violaciones a sus derechos en el marco del conflicto armado interno, ya que existe una porción de la población que no se ve representada en las medidas institucionales y requieren de espacios que restituyan las condiciones de dignidad de quienes se consideran víctimas, a partir del reconocimiento a ese derecho. ***2)*** Los procesos con esta comunidad indígena deben pensarse desde las concepciones propias de autonomía territorial y judicial protegidas por la Jurisdicción Especial Indígena. Pasar por alto su código cultural puede desembocar en revictimizaciones o quebrantamiento del orden social entre los Wayúu y así, en una vulneración directa a la diversidad cultural que el Estado promueve. **3)** Como todo proceso de justicia transicional este responde a la voluntad política de colocar a las víctimas en el centro de la agenda y disponer mayores recursos para la reparación integral, entendiéndola como un derecho con fuente en la obligación del Estado. Es importante además poder invertir en las distintas medidas contempladas por esa perspectiva integral de la reparación, ya que esta ha sido demandada por la misma comunidad en pro de lograr un proceso más cercano a su idea de reparación.

Cabe mencionar que los trabajos realizados por Pontón García (2014), no fueron visionados en un escenario de posconflicto ni tuvo la perspectiva de la ciudadanía multicultural de Kymlicka (1996) (1995), se establece entonces un vacío que desde esta investigación se pretende abordar.

Alrededor de la anterior descripción, surgió una pregunta, que se configura como la pregunta problema de investigación, la cual es:

¿Cuáles son las condiciones estructurales sobre el proceso de reparación colectiva, que permiten materializar los derechos de la comunidad indígena en relación a la tensión interna existente entre los derechos liberales y los derechos multiculturales manifestada en el espacio público político de acción, en la comunidad indígena Wayúu de Portete, en el marco del posconflicto, año 2017?

Alrededor de esta pregunta se problematizó el proceso investigativo, en el cual se logró delimitar un tema amplio, como la reparación colectiva, además, ésta se convirtió en una guía estructural que permitió la configuración del conjunto de categorías y descriptores a la luz de la revisión documental y el trabajo de campo, dando como resultado metodológico la construcción de los objetivos, para la organización analítica del proceso investigativo, por tanto, en un primer nivel se plantea analizar las con las condiciones estructurales sobre el proceso de reparación colectiva que permiten materializar los

derechos de la comunidad indígena en relación a la tensión interna existente entre los derechos liberales y los derechos multiculturales manifestada en el espacio público político de acción en la comunidad indígena Wayúu de Portete, teniendo como escenario el marco del posconflicto; es así mismo, se pretendió caracterizar el espacio público político de acción en la comunidad de Bahía Portete, en relación al colapso a causa de la guerra, con el fin de dar sustento, que en época de postconflicto es válido el diálogo intercultural entre las minorías nacionales (mundo Wayúu) y la nación mayoritaria, a través de las voces de líderes y lideresas; como un elemento fundamental para responder metodológicamente a la pregunta planteada, a su vez y como paso siguiente, surge la necesidad de describir las percepciones que sobre reparación colectiva, construyen el pueblo Wayúu de Bahía Portete, funcionarios asociados a la ruta de reparación y académicos locales expertos en el tema, que permitan la comprensión de las acciones significativas desde su experiencia a través de las voces de los sujetos.

Finalmente se propuso como último paso, a manera de objetivo para el desarrollo investigativo que corresponde a la construcción de una propuesta metodológica sobre la ruta de reparación colectiva, a través de las percepciones inferidas que permita la posibilidad y materialización de los derechos diferenciados en función del grupo Wayúu de la comunidad indígena Wayúu de Bahía Portete, por medio del diálogo intercultural.

Este tipo de ejercicio de investigación, bien permiten comprender un fenómeno social, a su vez señala la posibilidad, de incidir significativamente en espacios de construcción ciudadana, así se evidencia en ésta experiencia investigativa, cuyo objeto gira alrededor de la reparación colectiva en el caso de Bahía Portete, en un escenario de posconflicto, donde el acercamiento con la población y actores claves, fueron fundamental para construir un conjunto de recomendaciones, a la luz de los hallazgos, para configurarse como los desafíos en el proceso de reparación colectiva, en Bahía Portete, a partir de las voces de los sujetos participantes, tomando como unidad de análisis las percepciones.

METODOLOGIA

Diseño metodológico.

Este informe se construyó, teniendo como principios metodológicos del **enfoque cualitativo**, a fin de construir un dialogo de doble vía, con la intensión de comunicar los discursos y prácticas alrededor de cada categoría, es así como se hizo necesario abordar desde los paradigmas **hermenéutico y fenomenológico**, las percepciones, las vivencias, sobre todo aquellos elementos que subyacen en las acciones, gestos, expresiones verbales y expresiones escritas de los participantes de la investigación. Sé guía metodológicamente por *el análisis de las percepciones inferidas* a partir de entrevistas realizadas a víctimas, funcionarios, académicos expertos en investigación del territorio y documentos que referencian el caso.

Al estudiar las experiencias vividas, las percepciones y las representaciones de las personas el paradigma fenomenológico se enfoca en:

> "...tratar de conocer los hechos, los procesos y los fenómenos en general, sin limitarlos sólo a la cuantificación de algunos de sus elementos. Se establece entonces, un procedimiento que da un carácter particular a las observaciones. Es un proceso de interrelación mutua, por lo que no importa tanto la generalización de sus conclusiones, sino la peculiaridad del fenómeno estudiado de tal modo que se dan, entre los elementos constituyentes, relaciones dependientes, dialógicas y participativas, donde el investigador se sumerge en la realidad para captarla y comprenderla" (Ruedas, 2009, p. 190).

Por lo anterior, se trata de adentrarse en el mundo de lo simbólico, esto denota comprender y describir la realidad inmersa en la comunidad Wayúu, mediante categorías que actúan como criterio para analizar el tema de estudio.

Por otro lado, la hermenéutica como lógica de acción social, busca comprender al fenómeno en toda su multiplicidad a partir de su historicidad y mediante el lenguaje. El rigor de la fenomenología y la hermenéutica, la amplitud de sus aplicaciones y su penetrante tematización del mundo de la vida son razones suficientes para tenerlas presente en cualquier programa dirigido a conocer o transformar la realidad humana. La importancia metodológica de la fenomenología y la hermenéutica en relación a que son enfoques adecuados dentro de la investigación cualitativa, están centradas en las experiencias vividas, comportamientos, sentimientos, funcionamiento organizacional, entre otros (Morse, 2003). Aunado a ello, su lógica natural se orienta hacia el descubrir conceptos y, relaciones en los datos brutos, con el fin último de organizarlos en esquemas explicativos teóricos, por medio de procedimientos no cuantitativos (Strauss, 2002). Basados en estas definiciones el enfoque metodológico, se describen los atributos que identifican el presente estudio en la tabla 1.

Tabla 1. Naturaleza y enfoque investigativo del presente informe.

Atributos	Descripción
Influencia	Gadamer, Hans Geor. Verdad y Método (2005)
Paradigma	Fenomenológico- Hermenéutico
Naturaleza de la realidad	Epistémica - Fenomenológica: se considera que, la naturaleza de las percepciones sobre la reparación colectiva surgen de la comprensión de las interacciones entre la comunidad Wayúu y con la comunidad Wayúu
Problema	El lenguaje en su papel como aquello que medía el movimiento ontológico de revelar y ocultar lo que constituye el acontecer de la comprensión a lo largo de los encuentros dialógicos humanos.
Lógica	Comprensión- Interpretación- Aplicación
Propósito	Comprender la existencia de los sujetos en el mundo a través del lenguaje de las percepciones.
Valores en la investigación	Respeto, honestidad, imparcialidad, objetividad y rigurosidad.

Fuente: Elaborado por los autores 2017.

En el Gráfico No1, se describen cada una de las etapas del proceso metodológico, iniciando por el rastreo y recopilación documental, seguido por el acercamiento a las realidades de comunidades indígenas, en él se visitó al (Cabildo Zenú de Membrillal con el objetivo de delimitar el tema de la comunidad indígenas, hallar características en común y su situación con el Estado Colombiano, a través de conversaciones con

los líderes del Cabildo Zenú de Membrillal, en la siguiente etapa, se confrontó la información recolectada a través de fuentes primarias con lo recogido en base a las fuentes secundarias y se logró construir una matriz de categorías a priori, organizada como dimensiones, categorías y descriptores. Que luego sufrieron transformaciones gracias a la información suministrada por los sujetos participantes.

Se continuó con el desarrollo riguroso del proceso investigativo que consistió en las siguiente fases; Elaboración de guías de entrevista, validación de instrumentos, entrevistas pilotos, confirmación de instrumentos, entrevistas actores claves, transcripción de entrevistas, reconstrucción de matriz de categorías al sistema de categorías de análisis que se explica más adelante, en el apartado del mismo nombre, así mismo se procedió a la construcción de inferencias de percepciones por individuo, es decir, que se subdividen por actores y temas tratados en las entrevistas en matrices de organización, de acuerdo al método Diez que se detalla en los siguientes subtemas, para la validación de la información analizada, se confrontan los resultados preliminares en la mesa de trabajo Justicia y reparación, en la Universidad de la Guajira, en el primer Congreso Internacional de Ciencias Sociales y Humanas: La Ciencia y La Educación Escenario para la Construcción de La Paz. 2017, dando así, por terminado el ciclo de recolección de información, saturando las categorías para obtener como respuesta al proceso la validación de la hipótesis y proceder a la elaboración del presente informe final.

Técnicas de recolección de la información.

En cuanto a las técnicas e instrumentos que fueron utilizados para la recolección de información, se tuvo la revisión documental, la cual permitió conocer de antemano aspectos generales sobre la reparación colectiva en el pueblo indígena Wayúu, como resultado se logró elaborar matrices conceptuales que permitieran abordar desde el aporte de los autores la construcción conceptual de las categorías de estudio.

Imagen 1. Acercamiento al contexto.
Fuente: Tomada por el equipo de investigación, 2017

La lógica del trabajo, condujo a tener la siguiente secuencia para la recolección de información:

- Revisión documental.
- Trabajo de campo:
    - Acercamiento a la comunidad Cabildo Zenú de Membrillal.
    - Acercamiento a actores claves en el territorio objeto.
- Formato de Entrevistas semiestructurada.
- Guía de observación.
- Formato metodología Diez

Los datos obtenidos fueron sometidos a validación con líderes de las comunidades indígenas Wayúu, funcionarios públicos, y docentes universitarios, expertos en el tema. Un escenario fundamental en el proceso investigativo fue, la posibilidad de validar la

Grafico 1 Ruta metodológica del estudio.
Fuente: Elaborado por los autores, 2017.

información recolectada a través de la exposición del tema en una ponencia y la construcción de una mesa de trabajo, en el ***I Congreso Internacional de Ciencias Sociales y Humanas: "La Ciencia y Educación Escenarios para la Construcción de Paz"***, celebrado en Riohacha-La Guajira, presentándolos mediante una ponencia en la mesa de trabajo Justicia y reparación.

Las entrevistas fueron grabadas en ambiente natural en el territorio Wayúu, en el caso de los líderes y participantes indígenas, y en los sitios de trabajo de los funcionarios y académicos de la región, para las grabaciones de audio se utilizaron teléfonos móviles, con aplicaciones de audio, luego los audios fueron transcritos, por una persona que no hizo parte de la entrevistas con el objeto de garantizar mayor objetividad.

Criterios de selección de los sujetos participantes.

Los sujetos participantes fueron tomados por un muestreo por conveniencia cuasi experimental, se privilegiaron las voces de tres grupos humanos: *el pueblo Wayúu, los funcionarios públicos* que de una u otra forma están vinculado a la ruta de reparación, y los académicos de universidad de La Guajira, del pueblo Wayúu era importante contar con víctimas y lideresas, no solo de Portete, sino también de otras rancherías. Además, el criterio del retorno al territorio produjo cinco generaciones de retorno (ver gráfico 2), donde los mayores corresponden a la primera generación de retorno.

Imagen 2. Congreso Uniguajira, Riohacha, 2017.
Fuente: Tomada por el equipo de investigación. De izq. a der. Lideresa de mujeres víctimas en Riohacha, excomandante Alirio Farc. EP, Wilington Torres (investigador), Alberto Celedón (vicerrector de investigación y extensión Uniguajira)

Las entrevistas se aplicaron a 12 sujetos de ambos sexos, 6 hombres y 6 mujeres, los cuales pertenecen a tres grupos humanos: 6 indígenas Wayuu (4 víctimas, 1 lideresa wayuu, 1 líder wayúu) y 6 Arijunas (3 funcionarios y 3 académicos investigadores de la región). Los funcionarios pertenecen a la Defensoría del Pueblo Regional La Guajira, a la Unidad para la Atención y Reparación Integral a Victimas (UARIV) Territorial La Guajira y a la Secretaria de Educación Departamental, y los investigadores pertenecen a la Universidad de La Guajira, en el diagrama de árbol anterior, se muestra la distribución.

Imagen 3. Entrevistas a orillas de la playa de Portete
Fuente: Tomada por el equipo de investigación, 2017.

Sistema de categorías

Se organizan en tres categorías (Ver Tabla 2.), que en algunos momentos del análisis, se llamaran dimensiones estructurales de análisis, se presentan así; *espacio público político de acción en Bahía Portete, percepciones sobre la reparación colectiva, y Reparación Étnica para el caso de Bahía Portete.*

El cambio categorial importante fue debido a que los derechos diferenciados en función del grupo se desarrollaron en el marco conceptual y por lo tanto no fue una categoría emergente de las percepciones de los sujetos participantes; caso opuesto a la discusión de las necesidades estructurales de la reparación étnica.

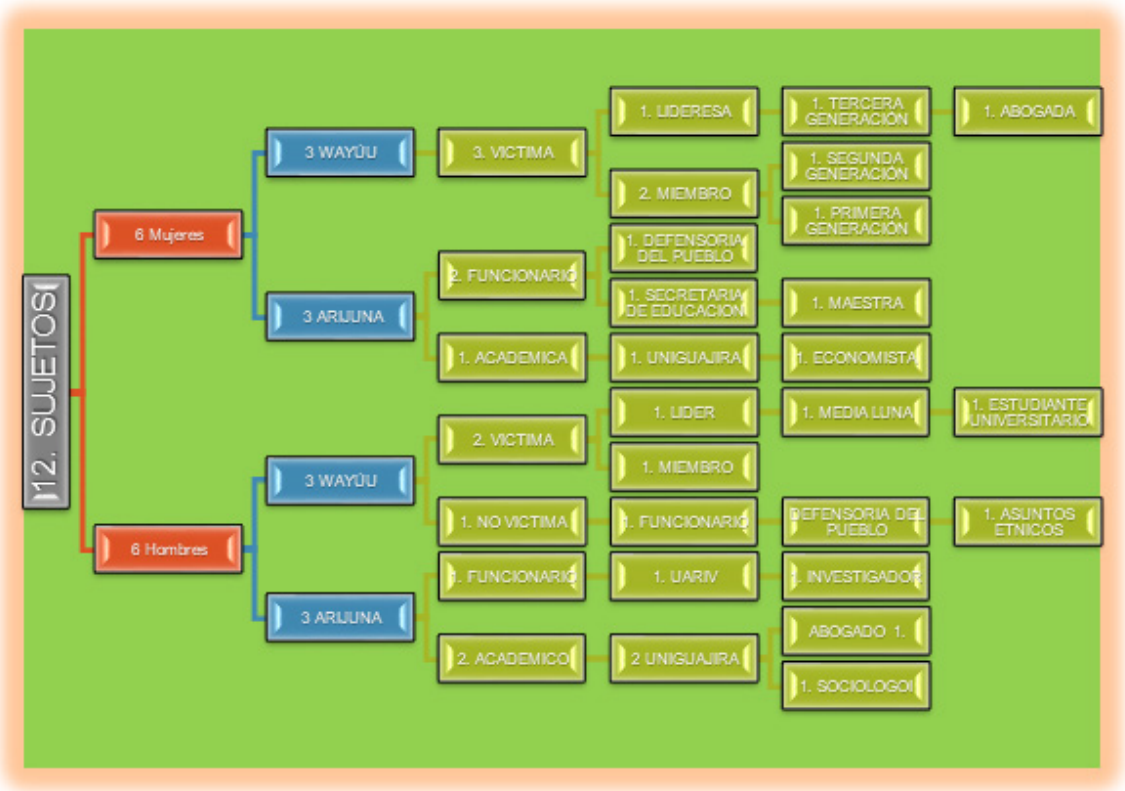


Grafico 2. Diagrama de árbol de la selección de los sujetos participantes.
Fuente: Elaboración propia de los autores, 2018.

Tabla 2. Matriz operacional de categorías de análisis.

Categorías de análisis	Descriptores e indicadores	Técnicas
Espacio público político de acción en Bahía Portete	Estado Colombiano y políticas multiculturales. Impactos de la guerra. Masacre en Bahía Portete, Conflictos ambientales. Mundo Wayúu: Territorio, Zona fronteriza estratégica, Economía de la zona. Usos y costumbres, lengua, vestimenta, Tejidos, roles, población, familias.	Entrevista actores claves. Observación. Análisis de audio Revisión documental.
	Minorías nacionales: Derechos de las minorías Derechos individuales. Derechos fundamentales. Conflictos en la reparación colectiva de la comunidad de Bahía Portete	Entrevista actores claves. Observación. Análisis de audio Revisión documental

Categorías de análisis	Descriptores e indicadores	Técnicas
Percepciones sobre la reparación colectiva	Reconstrucción de los hechos a partir del retorno Influencias relacionadas con el tiempo: Pasado, Presente, Futuro Área externa: Símbolos, cosas, otros. Área interna: Convicciones, necesidades, intereses. Aparato cognitivo: Convicciones, razones, imaginación	Entrevista actores claves. Observación. Análisis de audio Revisión documental
Reparación Étnica para el caso de Bahía Portete	Componentes estructurales que se deben tener en cuenta para logra una verdadera reparación integral con enfoque diferencial étnico. Ajustes estructurales a la Ley 1448 de 20011 y a la política pública. Ajustes a la ruta de reparación colectiva con enfoque diferencia étnica. Adecuaciones y retos de articulación con acuerdos de Paz.	Entrevista actores claves. Observación. Análisis de audio Revisión documental

Fuente: Elaborado por equipo investigador, 2018.

Desafios para la reparación étnica caso de Portete

Debido a la gran extensión de la investigación para efectos de este informe nos dedicamos a la descripción y análisis de la tercera categoría, *Reparación Étnica para el caso de Bahía Portete. E*l *análisis de las percepciones inferidas*, posibilitó describir las dificultades en la materialización de los derechos diferenciados en función del grupo Wayúu de la comunidad indígena Wayúu de Bahía Portete. Dicho análisis de percepciones se constituye en el insumo primario que permitió generar las propuestas, extraídas del ejercicio investigativo, las cuales a su vez pueden convertirse en estrategias para contribuir a la construcción de paz en el escenario de posconflicto, que además se configura como un conjunto de desafíos para el proceso de reparación colectiva, del grupo objeto de estudio.

Componentes estructurales que se deben tener en cuenta para logra una verdadera reparación integral con enfoque diferencial étnico.

En este punto se exponen las recomendaciones a los componentes estructurales de la reparación colectiva, basados en las fallas que han venido mostrando, en la administración de los procesos de reparación a comunidades étnicas, y en los distintos momentos de la reparación colectiva, haciendo un especial énfasis en los sujetos colectivos indígenas, tomando como referente el estudio del caso de la comunidad de Portete, que en muchos aspectos coincide con los requerimientos de otras comunidades indígena.

Para una mejor compresión de las recomendaciones, que en este apartado se han de exponer, es preciso tener en cuenta los momentos del proceso de reparación colectiva tal, como lo recomienda la ruta de reparación, que vienen ejecutando los funcionarios de la UARIV, (ver gráfico 9), y los seis puntos del

acuerdo de paz firmado por las FARC-EP y el Gobierno Nacional de Colombia (ver gráfico 10); y más importante aún, tener conocimiento de las diversas opiniones que se han hecho distintos sectores como: partidos políticos, sindicatos, gremios, gobernadores, victimas, magistrados, autoridades indígenas entre otros; de quienes han surgido distintas ideas para el establecimiento de los desafíos que permitan alcanzar una verdadera paz territorial, especialmente en los territorios que ancestralmente han sido ocupados por culturas originarias, que en la actualidad son reconocidos como víctimas.

Con la pretensión de contribuir a la implementación de los acuerdos, en clave de los derechos de las víctimas, con énfasis en la verdad, justicia y la reparación para los pueblos indígenas, las mujeres, los niños, niñas y adolescentes, y las victimas en el exterior se hace indispensable el análisis de las condiciones estructurales, que debe tener la administración de la ruta de reparación colectiva a partir de las miradas de los derechos diferenciados en función del grupo indígena Wayúu y la ciudadanía diferenciada.

A continuación se aportan los retos, que desde esta investigación se recomiendan para avanzar en el dialogo intercultural en el espacio público político de acción, producto de esta experiencia investigativa.

Grafico 9. Momentos de la reparación colectiva.
Fuente: Diagramado de los propios autores 2017.

Ajustes estructurales a la Ley 1448 de 2011 y a la política pública.

En el caso de las oficinas regionales de La Guajira, la población afirma que:

> *"No confía en sus funcionarios y algunos son tildados de ser fichas claves de partidos que estuvieron relacionados con la parapolítica"* ***(****MUWAVILITG-130617)*

Por lo tanto, se requiere una reestructuración en el SNARIV y en la forma de cómo se nombran los funcionarios a cargo de los procesos de reparación, así mismo la cualificación del personal, puesto que se requiere de personas que dominen el idioma oficial en el territorio, que conozcan el contexto, la región y los usos y costumbres de los Wayúu, para poder trabajar como operadores. En ocasiones las barreras en la ejecución de procesos están en la diferencias de cosmovisiones de los mundos y el en concepto de calidad de vida que se genera en cada cultura.

Dentro de la población Wayúu, existen ciudadanos que tienen roles que ayudan a actividades de guianza, transporte, enseñanza, conciliación, restauración y sanación, que pueden ser parte de los equipos de

Grafico 10. Componentes del acuerdo de paz entre el gobierno Nacional y las FARC-EP-2016.
Fuente: Diagramado por los propios autores 2017.

operadores y ejecutores de programas encaminados a la reparación desde sus propios usos y costumbres.

En el caso de Portete, las lideresas que han asumido el reto de la reparación colectiva, manifestaron haber conseguido algunos avances trabajando desde el gobierno central, argumentando la falta de garantías y la desconfianza en las entidades territoriales, la política de atención a las víctimas a diferencia de los que ha sucedido con otros procesos, en el caso de Portete ve mayor apoyo por parte de la nación, que de los entes territoriales. Además, también se proponen, estrategias de coordinación en la construcción de políticas públicas binacionales, por estar en territorios fronterizo, como ejemplo, se debe pensar en un censo binacional de la región.

El gobierno electo en el último periodo en La Guajira, según testimonios de los funcionarios de la Unidad de victimas

> "No está comprometido con los planes de reparación colectiva, en especial con la comunidad de Bahía Portete, así se evidencia en los planes de desarrollo, aunque es importante destacar el mejoramiento de las relaciones con el gobernador encargado, lo que hace que se fortalezca las relaciones con la institucionalidad del Estado" **(**HWAFUD- 140617)

A su vez, se requiere un plan de reparación integral, con aseguramiento presupuestal desde el departamento de La Guajira, para garantizar la ejecución financiera, del mismo modo, se debe crear una partida presupuestal, desde la nación dirigida a los planes de reparación de sujetos colectivos indígenas específicamente.

En el caso de Bahía Portete, existe una falla en la definición del sujeto colectivo, la población incluye varios clanes de distintas familias tradicionales, y para efectos procesales, no permite mayor prontitud en los procesos judicial. Por lo tanto, se requiere de la ampliación de los sujetos colectivos, desde los criterios de reconocimientos de víctimas, un caso particular que permite evidenciar dicha necesidad son los cabildos constituidos en ciudades o regiones distantes de sus territorios ancestrales, como es el caso del cabildo de Membrillal.

Ajustes a la ruta de reparación colectiva con enfoque diferencia étnica.

Gracias a las especificidades de cada una de las familias y de los grupos Wayúu, que internamente no se auto-reconocen como una única nación, en algunos casos, es preciso construir planes de reparación en conjunto con los interlocutores valido de la comunidad de Portete, para que esto se logre, es indispensable formar funcionarios y operadores en la cultura Wayúu, y en el dominio de la lengua wayunaiqui, para que en lo posible, dentro del territorio los diálogos se den en la lengua oficial del

territorio o por lo menos en las dos lenguas (castellano y wayunaiqui). De esta manera la palabra cobra un sentido simbólico importante en la comunidad, al ser escuchada en su lengua original.

Se halló que el gobierno ha avanzado con declarar la región de Bahía Portete en un Parque Nacional, lo cual también ha traído controversia en la región por los intereses de políticos y multinacionales que desean tener posesión en el territorio y en la bahía, dada su condición de puerto de alto calado natural, según la información dada por los y las participantes del presente informe.

En este informe se puede decir, que los Guajiros, en particular la cultura Wayúu son estigmatizados, por las personas que desconocen su cultura y ajenos a esta, como llamarían a "los arijunas"; son acusados de ser contrabandistas y de vivir en el comercio ilegal permanentemente, la población de Bahía Portete se dedica a diversos tipos de actividades económicas, estas han permitido su supervivencia, a pesar que no sean propias de la cultura Wayúu, según los testimonios de la comunidad entrevistada, además;

> "Se confunde el hecho, de cuidar las pertenencias familiares hasta con la muerte dada los escasez existentes en el territorio con la categoría europea de egoísmo" (HAAIFU- 120617)

Por esta razón, la comunidad de Bahía Portete, resalta su fortaleza en la pesca, la cría de chivos, los tejidos de chinchorros, sombreros guaireñas y mantas, adicional, consideran que sus oficios varían, en tanto que, algunos son guías naturales del territorio y, en el caso de los hombres, algunos se dedican a ser transportistas.

En la justicia Wayúu la reparación se hace mediante un pago, este es proporcional a la falta cometida, consiste en la entrega de ganado vacuno, ovino o caprino, tumas y collares. En la actualidad, ante la ausencia de estos semovientes y objetos, se está usando el dinero, lo que consideran pérdida, dado el valor simbólico de que gozaban las tumas y collares en esta cultura milenaria, centrada en la figura de la mujer. También, se encontró que la comunidad de Portete, ha constituido un Consejo de mayores, quienes en este caso serían los interlocutores válidos, para dar luces sobre el deber ser de las maneras de construir un plan integral de reparación para su comunidad.

Al respecto, los planes de reparación integral, deben incluir apuestas productivas sostenibles por unidad familiar, teniendo en cuenta su estructura clanil y sus formas de trabajar y reparar los daños entre su cultura, de heredar matrilinealmente. Se plantea como reto para el gobierno colombiano, lograr construir un plan integral que satisfaga la comunidad de retorno, en especial en las medidas de reparación como la verdad, medidas de rehabilitación y medidas de dignificación; se menciona entre ellos, realizar los entierros a los muertos, es un hecho de vital importancia cultural, pues solo cuando sus muertos estén en el "Jepirra" sus familiares descansaran.

En cuanto a la participación política, los pobladores de Bahía Portete, consideran, que en este momento no les conviene participar en política electoral, ya que esto puede ser contraproducente para su proceso de reparación, el cual quiere llevar hasta la instancia de justicia internacional,

Con respecto a la categoría de sujeto colectivo, se presenta un obstáculo, en el cual se debe asumir, que una comunidad indígena acude colectivamente, para ser incluida como sujeto colectivo víctima del

conflicto armado, y no debería requerir consulta, como está sucediendo con la comunidad de Portete, es por ello que se debe repensar los mecanismos de consulta previa, no precisamente como está contemplado en la Ley para los proyectos de desarrollo económico e impactos ambientales, causando tensiones de orden institucional, por no ser coherentes con la realidad.

Adecuaciones y retos de articulación con acuerdos de Paz.

La comunidad Wayúu de Portete, siente desconfianza en los acuerdos con las Farc-Ep, frente al hecho de que creen que la política de implementación de los acuerdos opacará los procesos de las victimas del paramilitarismo que han venido trabajando dentro del marco de la Ley 1448, conocida como Ley de víctimas, por lo tanto, piden en efecto, ser invitados a la discusión y participar en el empalme de las dos circunscripciones, Justicia y paz y la Jurisdicción especial para la paz.

Para los Wayúu de Bahía Portete, el sistema de penas de la justicia ordinaria del país, lleva en sí el germen de la impunidad, no resocializa, ni conduce a la reconciliación, en cambio, en el sistema de la justicia Wayúu, la víctima, no solo la personal sino la colectiva, recibe una compensación que permite urdir, en parte, el tejido social quebrantado, más la resocialización del victimario, que se va gestando dentro del grupo clanil asaeteado por los reproches de los miembros del clan que perdieron sus objetos y posesiones. Para estos la reconciliación es la muestra de que la armonía ha conducido a las partes, al estado inicial roto por la agresión de un miembro díscolo (Polo, 2016).

Los Wayúu creen, que el sistema de justicia ordinaria que castiga con cárcel a los crímenes cometidos, conduce a la impunidad. Al respecto, Andrónico Urbay, palabrero reconocido, en relación con lo adoptado por la justicia ordinaria en el caso de la masacre de Bahía Portete, manifestó:

> "Para nosotros comienza la impunidad cuando una persona va a la cárcel porque entonces no hay reparación. Aquí se necesita que la persona esté en plena libertad para que haya reparación. Lo que es interesante ahí es identificar a qué familia pertenece, para que puedan responder los familiares. [...] Aquí no hay una responsabilidad personal sino clanil" (Polo, 2016, p.61).

Esta indemnización o compensación que debe ser proporcional a la falta cometida, que genera dos grandes efectos sobre la sociedad, que se sustentan en prácticas culturales y ancestrales; además, permite explicar ciertas conductas y actitudes que resultan "raras" para los miembros de la cultura mayoritaria. Primero, el carácter colectivo de la agresión, establece lazos de solidaridad entre los miembros tanto de la familia del clan agredido, como la del clan agresor; como afirma el palabrero Urbay

"aquí no hay responsabilidad personal sino clanil" (Pontón, 2014, p. 38).

De manera que la reparación, concierne a todos los familiares del clan agresor; una totalidad constituida por la primera autoridad del clan, el tío materno, sus sobrinos (los hijos de su hermana), los otros tíos y tías, el padre y sus hijos; incluso, a los amigos del clan; todos son responsables de reparar la afrenta infringida y de una u otra forma tienen que colaborar en la consecución del monto acordado para la reparación.

Por otra parte, esos lazos de solidaridad se observan entre los miembros del clan agredido al ver rota la armonía social, aumenta en ellos el sentimiento de que merecen obtener una reparación so pena de convertirse en objeto de burla, de los otros clanes; este se intensifica, a la par que crece en ellos la conciencia de los derechos que sus usos y costumbres les otorgan.

Es así, como su falta no solo es responsable el infractor, lo es: la primera autoridad del clan, por haber fallado en la formación y educación de ese miembro; y la madre, por no haber estado pendiente de la conducta de su hijo. Por otra parte, la responsabilidad colectiva de una agresión implica la pérdida de la paz, la tranquilidad y la movilidad. Si el pago es alto es, como dice Urbay (2016), "para darle un castigo al clan ese". (p. 77)

Por esto, la reconciliación es el fruto de la reparación generada, en el reconocimiento de los daños producidos con la agresión de un miembro de un clan contra otro. Una reparación que parte de la verdad de lo acontecido, opera después de que todo el proceso de compensación se ha agotado y las dos partes consideran que la ruptura del tejido social se sanó, la reconciliación se realiza de acuerdo con un ritual cultural.

Este ritual consiste, en la reunión de los dos clanes enfrentados: se juntan por primera vez, pues por costumbre se sugiere que los miembros de los clanes no tengan encuentros anteriores, en ningún momento de la reparación las partes han estado frente a frente; siempre han guardado distancia., donde el palabrero es el puente entre ellas, es costumbre no socializar entre partes, sobre todo, en reuniones en que el alcohol está de por medio, no sea que se puedan atizar los ánimos.

José María Barrios Ipuana "Chema Bala", un indígena Wayúu, que fue condenado a cuarenta años de cárcel por la masacre de Bahía Portete, a pesar de haber solicitado ser juzgado por la jurisdicción especial Wayúu, las consecuencias de esta solución, por fuera de la jurisdicción indígena, son hoy día objeto de discusión y revisión, por cuanto la jurisdicción ordinaria como en muchos otros casos en vez de solucionar los conflictos los empeora (Polo, 2016, 46).

Sobre la práctica de la venganza, comúnmente asociada con la Ley del talión, sostiene Guzmán (1997) "se debe resaltar el hecho de la violencia, [...] nunca es el primer recurso al cual se acude, sino por el contrario surge como guerra cuando se han agotado las demás instancias de la negociación, más concretamente el cobro" (p. 120)

Por esta razón, los Pütchipü cumplen un papel importante dentro de la reconciliación entre los clanes que han estado en diferencias por agresiones internas. Pero en el caso de Portete, la comunidad no ha considerado utilizarlos como intermediarios en sus procesos de reparación colectiva.

Sin embargo, hay una discusión acerca del carácter de la labor del palabrero, ¿son árbitros, defensores legales, intermediarios, mediadores o simples conciliadores?. La obra de Perafán (1995) manifiesta que se requiere una Identificación pormenorizada de excombatientes Wayúu, que a su vez son víctimas de la violencia que ha vivido Colombia estos en los últimos cincuenta años*[2].

2 *La información se contrasto con el documento hecho por la Consultoría para los derechos humanos y el desplazamiento forzado-CODHES, Reparación colectiva y paz territorial: una propuesta para ajustar la actual ruta administrativa en el marco del acuerdo entre El Gobierno y las Farc-EP. en 2017.

En cuanto a las estrategias de fortalecimiento psicosocial, se pueden acudir a metodologías propias de las comunidades indígenas, como son el uso de narrativas, donde participen víctimas y victimarios y que los insumos para el alistamiento, además de las actas, se utilicen recursos audiovisuales de ritos y conmemoraciones propias relacionadas con sus costumbres en la lengua oficial del territorio.

En el caso de las lideresas de La Guajira, que han sido sujeto de distintas amenazas, se le constituyen un hecho de revictimizacion, por lo cual el Estado está obligado a salvaguardar la integridad y la tranquilidad de la población de retorno de La Guajira, en Bahía Portete, para lo cual se deberán tomar medidas especiales para la seguridad humana de los líderes y lideresas del territorio.

Dentro de los planes de desarrollo rural con enfoque territorial, debe incluirse un enfoque especial, para las comunidades que no solo han sido víctimas del conflicto armado, sino, también de su situación fronteriza con acceso al litoral afectado por el cambio climático; a sabiendas que históricamente ha existido una ausencia de política pública de desarrollo para zonas como la Alta Guajira.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

> "El multiculturalismo opera dentro del marco de relaciones de poder-saber asimétricas y exige a los pueblos apropiarse del lenguaje de la diferencia, la acción afirmativa y los derechos especiales (Gros, 2002, p. 57).

Conclusiones.

Se afirma, que la ruta de reparación, a pesar de estar construida desde la concepción liberal y en términos de la cultura dominante (blanca, hispanoparlante y católica), ha permitido que la tensión que genera la diferencia cultural en Colombia, inicie un camino de liberación reviviendo el espacio público político de acción que había colapsado a causa de la guerra. Las víctimas de Bahía Portete consideran, que en este escenario de posconflicto aún no están dadas las condiciones estructurales, que permitan la reparación integral en términos de derechos diferenciados del grupo.

Se observan sentimientos de frustración en los funcionarios, frente a la posibilidad de reparar a las víctimas de Bahía Portete, en el término establecido por la Ley, pues la ruta de reparación colectiva con enfoque étnico, a pesar de ser un avance en el reconocimiento de la diferencia multicultural, posee unas características de procedimiento estandarizado, desconociendo las diferencias entre las minorías nacionales, en razón de los usos y costumbres de los pueblos indígenas que además se diversifican aun dentro del mismo grupo indígena. En el sentido de la tesis de Kymlica (1996), Colombia como Estado multinacional reconoce las diferencias culturales pero no ha mostrado un esfuerzo por diferenciar las naciones minoritarias y en efecto poner en marcha sus derechos diferenciados en función del grupo.

La ruta de reparación hoy, en Bahía Portete, se ejecuta en la fase de identificación, en la cual es observable que las actividades, van en busca de encontrar violaciones de derechos humanos y del Derecho Internacional Humanitario, sin embargo, no hay pistas que procuren encontrar violaciones de Derechos diferenciados en función del grupo.

Los pueblos indígenas, como el caso de Bahía Portete, están movidos también por una tendencia global, consideran que, una instancia internacional de justicia conformada por representantes de los administradores de justicia de cada jurisdicción indígena, puede ser una de las tantas estrategias que ayuden al logro de reparaciones colectivas sanas y armonizadoras.

Desde el proceso de reparación colectiva, se suman las miradas del uso de la lengua en procesos de reconocimiento del otro y procesos de resiliencia, que aportarían significativamente en la reparación de la comunidad de Portete. En tanto, las prácticas narrativas se constituyen en un elemento poderoso de sanación del dolor, en este sentido, la comunidad exige el reencuentro con sus victimarios y esclarecer la verdad sentados, frente a frente, en una enramada de su territorio. El poder curativo de la escucha y las prácticas narrativas ha sido exaltado por Trinh Minh-ha (1989), quien ha encontrado que, entre los Basaa, en Camerún, "la narradora es quien vincula y cura a la comunidad a través de su poder de escucha y de transmisión de las tradiciones" (p. 188). Por esto, las prácticas narrativas no se limitan a la narración, pues también implican la escucha. Se trata de "escuchar a los otros" y "leer sus ojos" (Trinh Minh-ha 1989). Además, las prácticas narrativas, tienen la capacidad de producir un sentido de comunidad, amistad y de "coopertenencia" que permite simultáneamente la singularidad y la pluralidad.

Por otro lado, el dialogo intercultural ha sido escaso, que por el contrario, hay un intento de la cultura minoritaria por sobrevivir dentro del sistema de la cultura dominante, incluso acudiendo al sistema educativo y apropiándose de los caminos y mecanismos propios del estado liberal, pero sin dejar de lado la lucha y exigencia por la reivindicación de sus propios derechos.

En la referencia al conflicto armado colombiano y sus efectos en Portete, este colapsó en el espacio público político de acción de los pueblos indígenas. Es decir, impidió las posibilidades de diálogo entre las naciones minoritarias y la nación hegemónica, pero esta ruptura no fue un accidente, sino una estrategia de guerra de los actores armados. Por ello, en la etapa actual de implementación de los acuerdos de paz, cualquier intento de discusión política, entre ellos la reparación colectiva de pueblos que sufrieron los impactos de este periodo intenso de guerra, y en particular la comunidad de Portete, hoy ven con esperanza el poder participar nuevamente en el dialogo político intercultural.

Ahora, la política de reparación, que se debe a las víctimas de violaciones graves de los derechos humanos, es distinta, en su fundamento jurídico, objetivos, contenido y origen fáctico, a las medidas de asistencia social que se ofrece a las personas afectadas por catástrofes naturales o conflictos armados, y a las políticas de desarrollo e inversión social que favorecen al conjunto de la población, se ha evidenciado que en la formulación de los Planes de Reparación Colectiva , en donde los participantes incluyen medidas de otra índole, que no deben corresponder a la reparación colectiva, pero esta situación es producto de las necesidades básicas insatisfechas de las comunidades. Por lo tanto, es necesaria una relación y articulación, entre las diferentes medidas que se implementen a favor de las víctimas del conflicto armado, lo cual es mucho más importante cuando se trata de comunidades indígenas, en razón a su grado de vulnerabilidad histórico y el impacto desproporcionado del conflicto armado que afectó sus usos y costumbres, su cultura como pueblo indígena.

Se propone una reparación integral, donde los derechos culturales no aparezcan como un apéndice de la política reparadora, sino un pilar fundamental y transversal de las identidades culturales, étnicas y de género, que den forma al tejido social de los afectados por el desplazamiento y los hechos de violencia. Entendiendo la cultura y el territorio como patrimonio económico y como cultural, porque al final, esto le da el sentido a la vida individual y colectiva de la comunidad.

Entonces, el objetivo de los procesos de reparación debe ser: lograr la recuperación de las víctimas del conflicto en todos los aspectos, en especial su recuperación emocional, que abarca los aspectos individuales y colectivos en su comunidad y el contexto donde se desenvuelve, justamente allí es donde los valores culturales son esenciales, como modo de entender el mundo. Es desde este punto de vista, donde una comunidad, y cada uno de sus miembros pueden volver a generar tejido social, analizado desde la batería de derechos a garantizar, como lo son sus derechos culturales.

Recomendaciones.

Este tipo de ejercicio de investigación, bien permiten comprender un fenómeno social, también dan la posibilidad, de incidir significativamente en espacios de construcción ciudadana, así lo evidencia esta experiencia investigativa, cuyo objeto gira alrededor de la reparación colectiva en el caso de Bahía Portete, en un escenario de posconflicto, donde el acercamiento con la población y actores claves, fueron fundamental para construir un conjunto de recomendaciones, a la luz de los hallazgos para así configurarse como los desafíos en el proceso de reparación colectiva, en Bahía Portete, a partir de las voces de los sujetos participantes, tomando como unidad de análisis las percepciones.

Es así como este ejercicio recomienda, el reconocimiento por parte del Estado de la Nación minoritaria Wayúu como una jurisdicción especial con representación política en el congreso de la Republica, donde su representación tenga voz y esencialmente voto, de esta manera se demuestra que no solo basta el reconocimiento y la ubicación de su identidad cultural diferenciada, también, se va construyendo los ejes de las políticas multiculturales, para dar solución a los problemas que actualmente tienen el pueblo indígena Wayúu.

En este sentido, la Nación Wayúu (ver imagen 8) requiere, de autonomía política en la administración de su territorio, bajo las instituciones que ancestralmente se han encargado del ejercicio de autoridad en el mundo Wayúu. La redistribución de lo que hoy corresponde al Departamento de La Guajira, creando un Departamento especial Wayúu, con Uribía de capital, permitiría que la nación Wayúu, en efecto sea mayoritaria en dicho ente territorial, y pueda regirse de forma autónoma por el consejo de mayores de los distintos clanes. Las autoridades de cada clan, deben decidir en este escenario la manera de cómo organizarse de acuerdo a sus tradiciones culturales, es así como aparece el papel de la mujer como veedora de los procesos de la Nación Wayúu, además, que se tenga como mecanismo de protección externa, la consulta previa, de esta manera controlar las posibles inmersiones de multinacionales y "arijunas" que pretendan promover intereses personales y económicos en territorios ancestrales

Otra condición estructural, se trata de los actores en el proceso de reparación colectiva, incluso, en otros proyectos coordinados por el Estado, como se evidenció, existen tensiones en las relaciones de la población Wayúu y los funcionarios de los diferentes programas y proyectos del Estado, una de las

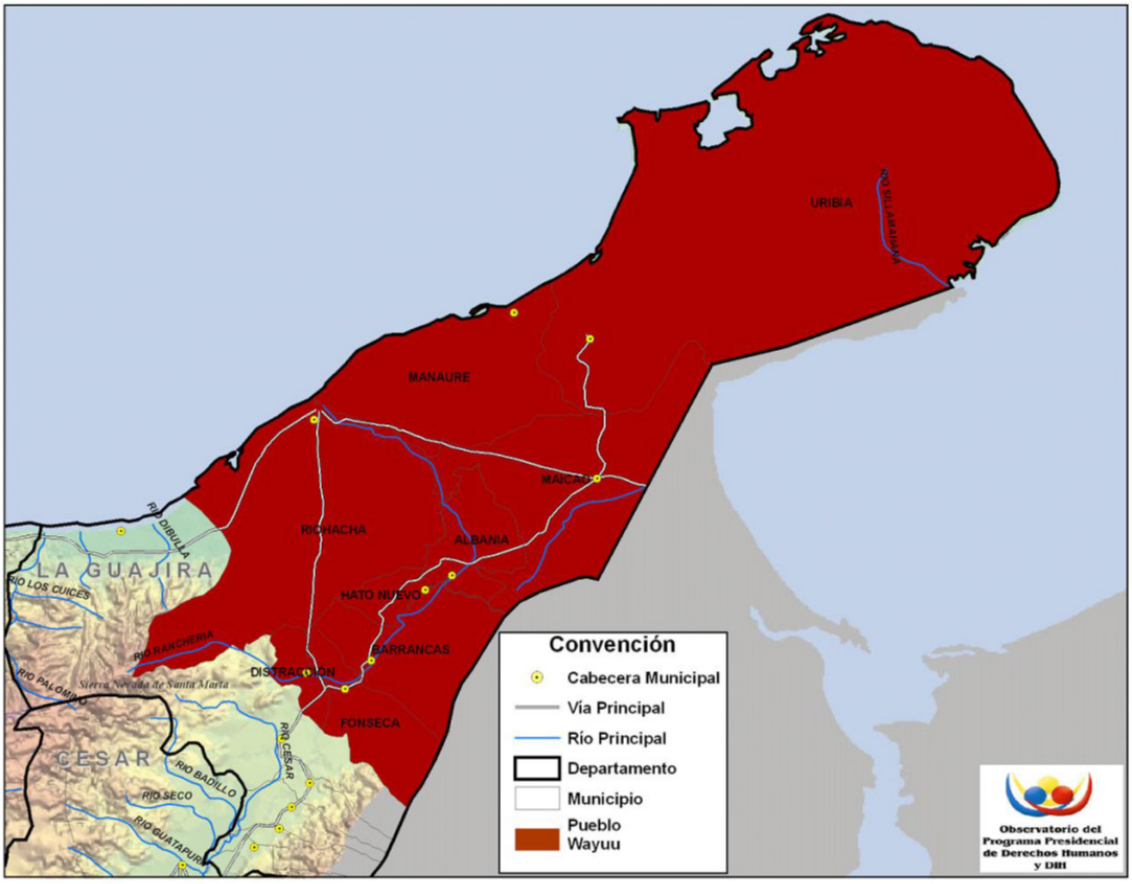


Imagen 8. Nación Wayúu.
Fuente: Procesado y georeferenciado por el Observatorio del Programa Presidencial de DH y DIH. Vicepresidencia de la República.

causas se debe al desconocimiento de la cultura Wayúu y así mismo de la lengua oficial, lo que dificulta el dialogo intercultural y una comunicación asertiva, por tanto se recomienda, que el talento humano debe tener dominio de la lengua oficial del territorio Wayúu, es decir domine la lengua Wayunaiki, y poseer conocimiento sobre la cosmovisión del mundo Wayúu .

Junto a estas acciones, el Estado colombiano debe asumir el compromiso real, en cuanto a políticas fronterizas, en el caso de La Guajira y Bahía Portete, es evidente el abandono institucional, lo que ha sido uno los causantes de la inmersión de grupos ilegales con el objetivo de tráfico narcótico, recrudeciendo la guerra por el poder en el territorio, por esta razón en el marco de un postconflicto, como un aporte a la paz duradera, se debe asumir una política pública para zonas en condición de frontera.

Se requiere de un esfuerzo de trabajo cooperativo binacional entre el Estado colombiano y la República bolivariana de Venezuela, para realizar un censo binacional que presente cifras reales perteneciente a las estadísticas actuales de la población Wayúu.

Así, siendo consecuente con las particularidades del territorio, se habla de la región como una zona desértica, que también es afectada por los estragos del cambio climático, pero estas no se han tenido en

cuenta en la elaboración de los proyectos que tienen como objetivo mitigar esta problemática ambiental, por lo tanto, una importante apuesta por el territorio, es la inclusión de las zonas desérticas en los programas y proyectos que vinculen el tema de aguas, contaminación y explotación minera que además, afectan a los territorios ancestrales en La Guajira.

Agradecimientos

Este producto de investigación no hubiese sido posible sin la colaboración de mis compañeros investigadores de la Maestría en conflicto social y construcción de paz Elia Patricia Watts Osorio y Camilo Torres Catalán.

Agradecimiento especial por la cooperación para ingresar al territorio y permitir comprender los usos y costumbres de la cultura wayúu a la lideresa wayúu de la segunda generación de retorno Dra. Telemina Barros.

BIBLIOGRAFIA

CNRR - Grupo de Memoria Histórica. (2010). *La masacre de Bahía Portete. Mujeres Wayúu en la mira.* Bogotá: Editorial Taurus.

Aguilera Diaz, M. (2013). *Montes de Maria: una subregion de economias campesinas y empresarial.* . Cartagena: Banco de la Republica.

Arendt, H. (1995). *De la Historia a la acción.* Barcelona: Ediciones Paidós.

Arendt, H. (1997). *¿Qué es la política?* Ediciones Paidós: Barcelona.

Arendt, H. (1998). *La condición humana, Paidós,.* Barcelona: Paidós.

Ariza Pérez, I. M., Cuello de la Ossa, A., Flórez Deschamps, T., Llamas Peña, D., & Lara Ramos, D. (2014). *Ruptura cultural y reconstrucción identitaria del cabildo indígena Zenú, ubicado en el barrio Membrillal, de Cartagena.* Cartagena de Indias: Universidad de Cartagena.

Asamblea Nacional Constituyente. (1991). *Constitucion politica colombiana.* Bogota: TEMIS.

Bacca, P. (2009). Tiempo y espacio de las reparaciones colectivas para los pueblos indígenas víctimas de la violencia." UPRIMNY, Rodrigo. (et.al) Reparaciones en Colombia: Análisis y propuesta. En R. UPRIMNY, Reparaciones en Colombia: Análisis y propuesta (pág. 169). Bogotá.

Barbera, N., & Inciarte, A. (2012). Fenomenología y hermenéutica: dos perspectivas para estudiar las ciencias sociales y humanas. *Multiciencias, 12*(2), 199-205.

Barliza Bonivento, G. M. (2016). Gelser Manuel Barliza Bonivento. Caracteristicas fundantes en la jurisdicción indígena para atribuir una causa. *Revista Derectum*, 36-50.

Bobbio, N. (1989). *Liberalismo y Democracia.* Roma: Fondo de Cultura Economica.

Bustos Rodriguez, K. J. (2017). *Incidencia del Sistema Interamericano de Derechos Humanos en el proceso de reparación a victimas del conflicto armado en Colombia.* Quito: FLACSO.

C-058/94 (Corte constitucional 1994).

C-104/95 (Corte constitucional 1995).

C-139/96 (Corte Constitucional 1996).

Calderón Rojas , J. (2016). Etapas del conflicto armado en Colombia:hacia el postconflicto. *Revista de estudios latinoamericanos*(62).

Camelo, S. (2017). Poéticas indígenas de resistencia y reconstruccion plural de comunidad. *Nomadas*, 111-127.

Camelo, S. (2017). Poéticas indígenas de resistencia y reconstruccion plural de la comunidad. *NOMADAS*, 111-127.

Camps, V. (1993). *Paradigmas del individulaismo.* Madrid: Editorial Crítica.

Castro Castell, O. (2014). Elementos culturales en los procesos de negociación. *Suma de Negocio*, 143-147.

Centro Nacional de Memoria Histórica. (2013). *¡Basta Yá! Colombia: Memorias de guerra y dignidad.* Bogotá.

Comision Nacional de Reparación y Rconciliación. (2006). Claves para la reparación de comunidades indigenas. *Hechos del callejon*, págs. 6-10.

Constant, B. (1996). *La libertad de los antiguos y de los modernos.* Fondo de cultura economica.

Consultoria para los derechos humanos y el desplazamiento forzado-CODHES. (2017). *Reparación colectiva y paz territorial: una propuesta para ajustar la actual ruta administrativa en el marco del acuerdo entre El Gobierno y las Farc-EP.* Bogota.

Correa, J. C., & González, N. (27 de 12 de 2017). *Graficos estadisticos con R*. Obtenido de ftp://cran.r-project.org/pub/R/doc/contrib/grafi3.pdf

Corte constitucional. (2008). Auto 092 de 2008. Bogotá, Colombia.

Corte constitucional. (2009). Auto 004 del 2009. Bogotá, Colombia.

Cotarelo, R. (1996). *Teoría del Estado, filosofia politica. Teoria del estado II.* Madrid: Encicopedia Iberoamericana.

De Greiff , P. (2011). *Justicia transicional y pa, apuntes para Colombia.* Obtenido de El Centro Internacional para la Justicia Transicional: https://www.ictj.org/es/publications

Deprimeramanotv. (14 de 10 de 2016). *Caminoa Jepirra, el cielo Wayúu.* Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=nFdPJrY8NqE

Diez, F. (Marzo de 1995). ¿Cómo se forman las percepciones? Londres.

Dworking, R. (1996). *La comunidad liberal.* Ediciones Sigloe del Hombre.

El Heraldo. (30 de 04 de 2018). *https://www.elheraldo.co*. Obtenido de https://www.elheraldo.co/bolivar/cabildo-indigena-zenu-de-membrillal-un-paso-de-la-tierra-prometida-479432

European commission . (11 de 03 de 2018). *https://ec.europa.eu*. Obtenido de European Commission: https://ec.europa.eu/culture/policy/strategic-framework/intercultural-dialogue_es

Farell, M. D. (1995). *¿Hay derechos comunitarios?* Doxa.

Fourez, G. (2008). *¿Cómo se elabora el conocimiento?* Madrid: Narcea.

Galtung, J. (1969). *Violencia, paz e investigación para la paz*. Washington: Fontamara.

García Duarte, R. (2017). El territorio en los conflictos y la paz: desterritorialización,desubjetivación y reconstrucción social. En C. L. Piedrahíta , P. Vommaro, & M. Fuentes zurita, *Formación para la crítica y construcción de territorios de paz* (págs. 139-159).

Garrido, R. (2008). *Aplicación de criterios de diversidad en las reparaciones a pueblos indígenas, dispuestas por la Corte Interamericana de Derechos Humanos.* Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.

Girón Ortiz, C., & Puerto Barrera, B. (2006). Ladimension simbolica y cultural de la reparación integral. . En F. M. Vargas, *Modulo Cultura y Memoria.* ARFO Editores e Impresores Ltda.

González, M. d. (1995). *Liberalismo vs comunitarismos Jhon Rawls:una concepción politica del bien.* Mexico: Fondo de la cultura.

Grupo de Memoria Histórica . (2013). *La Masacre de Bahía Portete: Mujeres wayuu en la mira.* Bogotá: Comisión Nacional de Reparación y Reconciliación .

Habermas, J. (Sf). *La lucha por el reconocimiento en el Estado democrático.* Doxa.

Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras - Invemar. (2008). Diseño de un area marina protegida para Bahia Portete- La GuajiraCaribe colombiano. *Boletín de Investigaciones Marinas y Costera, 37*(2).

Kymlicka, W. (1996). *Ciudadanía multicultural.* Madrid: Paidós.

Lederach, J. P. (1996). *Preparing for Peace.* Syracuse University Press, 1996, pp. 13-19.

Lenzerini, F. (2008). *Reparations for Indigenous Peoples: International and Comparative Perspectives.* New York, U.S.A.: Oxford University Press Inc. Recuperado el 15 de Febrero de 2017, de https://books.google.com.co/books?id=cM0p7lvuRUsC&lpg=PP1&hl=es&pg=PR4#v=onepage&q&f=false

Macintyre, A. (1987). *Tras la virtud.* Madrid: Editorial Crítica.

Martinez, F. (2001). El Nacionalismo cosmopolita, la refererencia europea en l construccion nacional en Colombia 1845-1900. *Instituto de estudios andinos*.

Michael, s. (1984). *El liberalismo y los limites de la justicia.* Londres: Cambridge y University Press.

MINJUSTICIA. (24 de 03 de 2017). *Justicia transicional* . Obtenido de http://www.justiciatransicional.gov.co/Justicia-Transicional/Reparaciones

Monsalve, A. (1998). *Multiculturalismo y la constitución* . Bogotá: Editorial Siglo del Hombre.

Pianeta, P. (30 de 12 de 2017). *Blogs El Universal*. Obtenido de ¿Para usted que es la Paz?: http://www.eluniversal.com.co/blogs/con-todo-derecho/para-usted-que-es-la-paz

Polo Figueroa, N. (2016). Reparación y reconciliación en el sistema normativo Wayúu. *Civilizar Ciencias Sociales y Humanas* (31), 41-48.

Pontón García, E. M. (2014). *Crítica a los mecanismos institucionales de reparación a víctimas indígenas. Caso de análisis: El pueblo Wayúu.* Bogotá: Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario.

Quijada, M., & Guerra , F. (2003). *¿Qué nación?* Mexico: Fondo de Cultura Economica.

Ramirez Cotes, M., & Morales, M. (2016). *Voces de Bahía Portete. La masacre 12 años despues.* Bogotá: Pontificia universidad Javeriana.

Rawls, J. (1979). *Teoria de la Justicia.* Mexico: Fondo de la cultura economica.

Rawls, j. (1996). *Liberalismo politco.* Madrid : Grijalbo.

Revista Semana. (26 de 08 de 2012). *La guerra y el hambre llevan al límite a muchos pueblos indígenas en Colombia: PNUD*. Obtenido de http://www.semana.com/nacion/articulo/la-guerra-hambre-llevan-limite-muchos-pueblos-indigenas-colombia-pnud/263675-3

Rivera Rodríguez, G. M. (2011). *Reparación a pueblos indígenas. Debates, aprendizajes y perspectivas.* Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Rivera Rodriguez, G. M. (2014). *Avances jurisprudenciales y legislativos del.* Bogotá: Universiada Nacional de colombia.

Rocha Vivas, M. (2010). *El sol babea jugo de piña: antología de las literaturas indígenas del atlántico, el pacífico y la Serranía del Perijá.* Bogotá: Ministerio de Cultura.

Rodriguéz Cordero, X. (2017). Una perspectiva decolonial de la participación familiar de pueblos originarios en políticas públicas. *RevistaPueblosOriginarios.indb - revista de trabajo social*, 77-93.

Rodriguez Garavito, C., & Lam, Y. (2011). Etnoreparaciones: La justicia colectiva étnica y la reparacion a pueblos indigenas y afrodescendientes de Colombia. *Documentos Dejusticia*, 1-52.

S.A. (9 de 12 de 2016). *Definicion de*. Obtenido de definicion de varianza: http://definicionde/varianza/

Sotelo, I. (1986). *El Estado moderno. Filosofia politica y teoria del Estado.Enciclopedia iberoamericana de filosofia.* Barcelona: Editorial Trotta.

SU-510/98 (Corte constitucional 1998).

Taylor, C. (1994). *Etica de la autenticidad.* Madrid: Paidós.

Torres Carrillo, W., Watts, E., & Torres Catalan , C. (Septiembre de 2017). Percepciones inferidas sobre la reparacion colectiva caso Bahia Portete. Cartagena.

Torres , C. W., Watts , E., & Torres, C. (09 de septiembre de 2017). Percepciones Inferidas. *Percepciones Inferidas*. Cartagena de Indias.

UNESCO. (11 de 03 de 2018). *www.unesco.org*. Obtenido de Dialogo cultural: http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/dialogue/intercultural-dialogue/

Unidad para la atencion y reparación a las victimas . (6 de 06 de 2016). *Ruta integral para la atencion y reparación a las victimas* . Obtenido de http://www.unidadvictimas.gov.co/es/participacion-de-las-victimas/283

Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas. (28 de 03 de 2017). *Ruta de Reparación Colectiva para grupos étnicos en el marco de los decretos ley 4633, 4634 y 4635 de 2011.* Obtenido de Agenda Colectiva: http://escuela.unidadvictimas.gov.co/cartillas/Agenda_colectiva.pdf

Vélez Aristizabal, S. (2015). *Hacia el triunfo de la etnicidad en Bahía Portete: Del terror a la memoria histórica.* Bogotá: Universidad del Rosario.

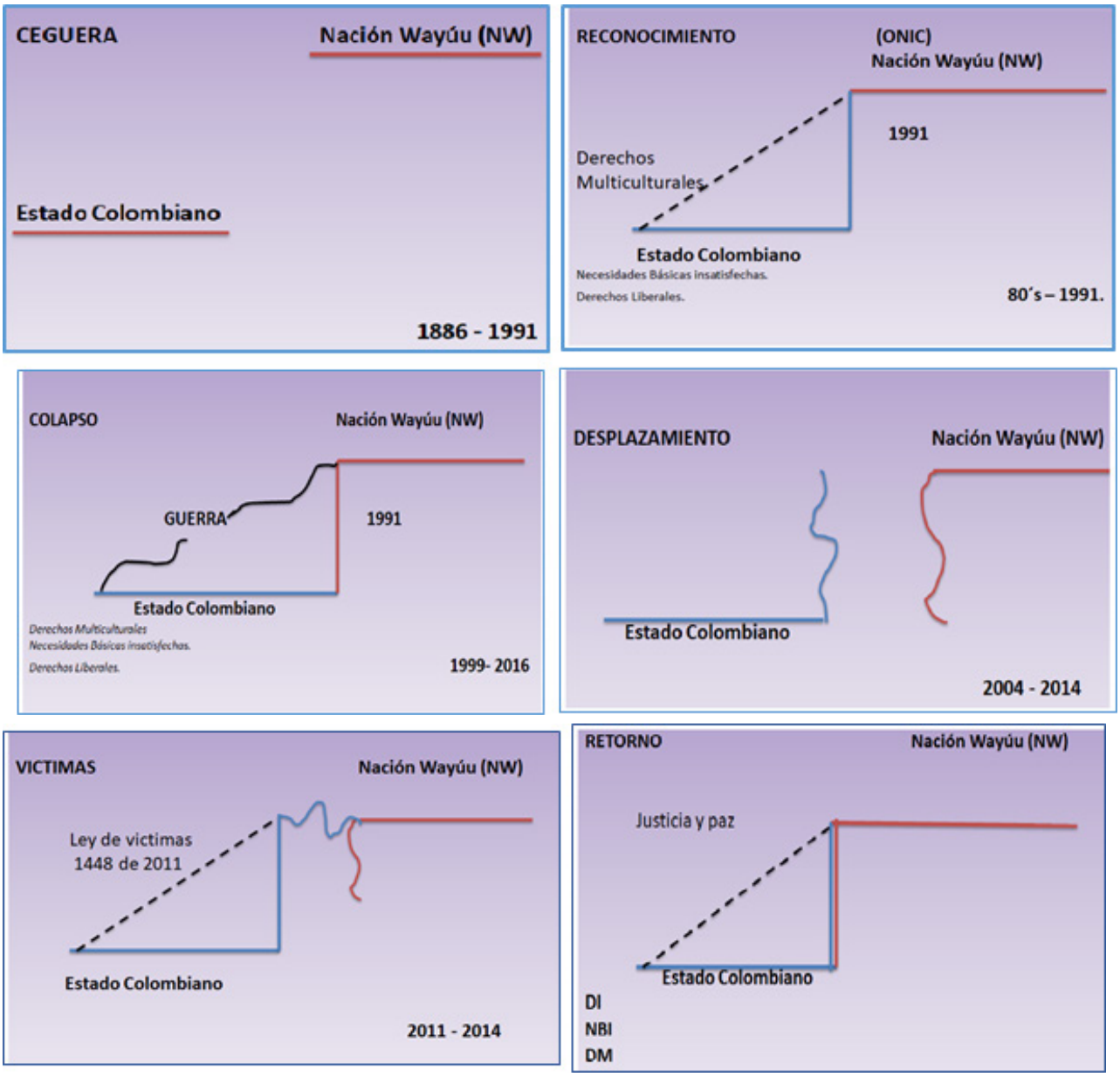
Velez aristizabal, S. (2015). *Hacia el triunfo de la etnicidad en Bahía Portete: del terror a la memoria histórica.* Bogotá: Universidad Colegio Mayor Nuestra Señora Del Rosario.

Venegas, L., & Jimenez ocampo, S. (2008). *Dinamicas regionales del conflicto y desplazamiento forzado*. Cartagena: Universidad de san Buenaventura.

Watts Osorio, E. P. (2008). *El reconocimiento de la identidad cultural, la tensión entre liberalismo versus comunitarismo: Un estudio del caso indígena en Colombia* . Cartagena de Indias: Universidad de Cartagena.

ANEXOS.

Anexo 1. Momentos del análisis en relación al colapso y ruta de reparación,



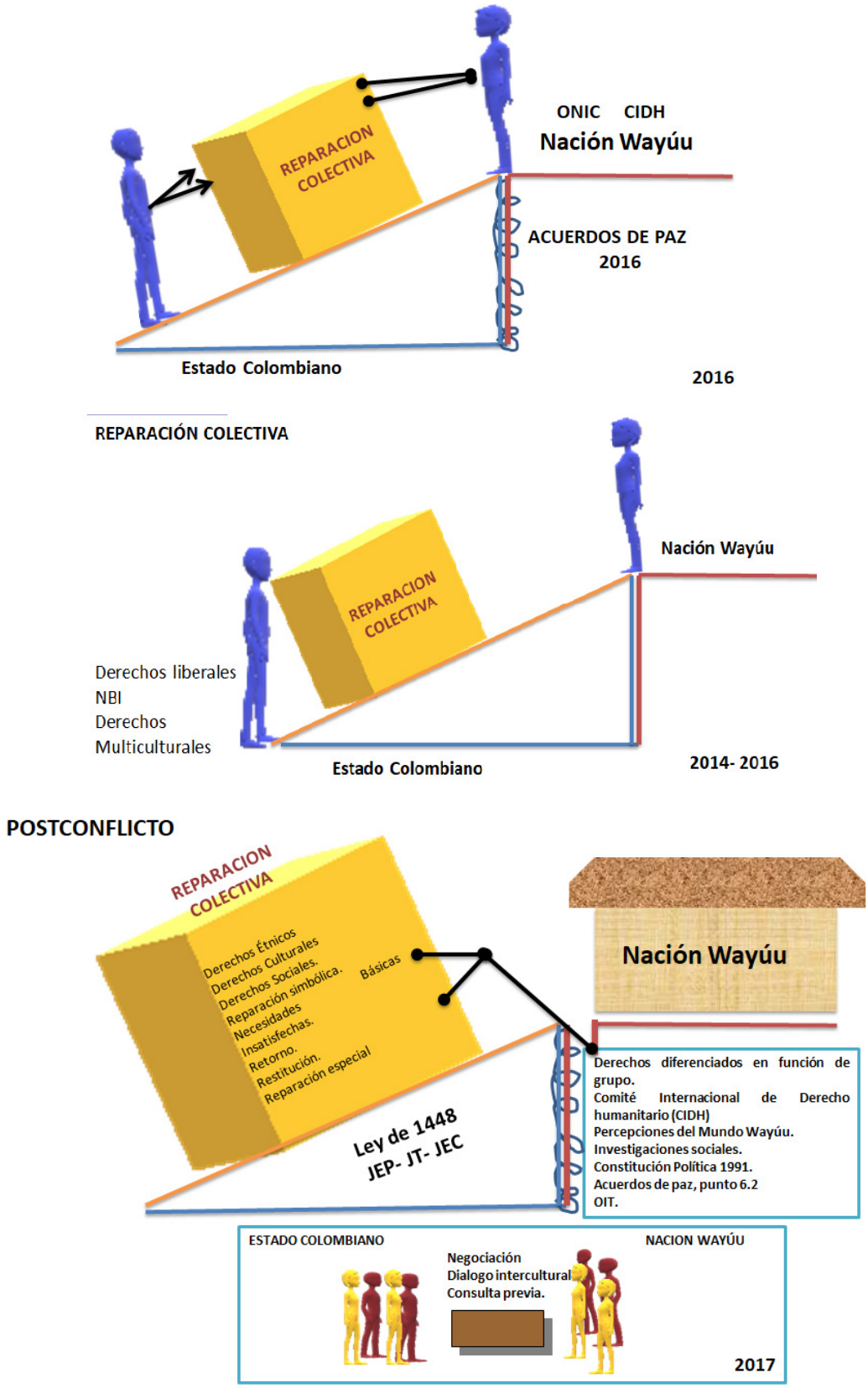


Figura 1. Como se ve materializada la tensión de la reparación étnica en Bahía Portete.
Fuente: elaborado por el autor, 2018.

INCIDENCIAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL DE MAMONAL EN LA SOSTENIBILIDAD DE LA LOCALIDAD INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA.

Salvador Meza Correa[1]

RESUMEN

El propósito fundamental del Trabajo, es analizar las incidencias de los procesos de RSE de Empresas de Mamonal, para el logro de la Sostenibilidad territorial de la Localidad Industrial y de la Bahía de Cartagena. Sobre el tema de R.S.E. se ha investigado mucho, pero faltan estudios sobre sus implicaciones para el mejoramiento de la calidad de vida del Entorno y la forma de mitigar el Impacto ambiental y el consiguiente estado de pobreza y marginalidad.

Teniendo en cuenta este contexto, y para el aporte a futuros estudios que mejoren las condiciones de Sostenibilidad del territorio, se construyó esta Investigación cualitativa a través de un estudio Exploratorio, tomando como referente los Programas de R.S.E. de la Fundación Mamonal. En principio se efectuó una Revisión documental completa de las teorías y sustentos temáticos, luego se le implementa como Estudio de caso.

La aplicación de Técnicas de recolección confiables, arrojó como resultado la percepción de los Grupos de interés, que los Programas de R.S.E., no constituyen Estrategia corporativa fundamental para las Industrias, por lo tanto, no habrían cumplido los propósitos mínimos para la Sostenibilidad de la Localidad, porque cada vez se incrementa la contaminación del medio, la pobreza 27%, y la indigencia 6%.

PALABRAS CLAVE
Responsabilidad Social Empresarial, Sostenibilidad territorial. Estrategia corporativa, calidad de vida, Impacto ambiental.

1. INTRODUCCIÓN

Las prácticas de RSE se pueden enfocar desde dos perspectivas convenientes. En principio se define como los procesos que tienen que ver con una función básica de la Organización y las incidencias o repercusiones que pueda producir sobre las comunidades de su entorno, a las que necesariamente se ve obligada a compensar.

1 Correo electrónico: salvadormezac@hotmail.com. Cohorte 2

La segunda de mayor importancia, tiene que ver con la verdadera Responsabilidad social como compromiso dentro de la Gestión organizacional desarrollada por las Empresas, que les permite tener políticas de servicio que mejoran el nivel de vida y la sostenibilidad del entorno o comunidad afectada. Sus conceptos deben trascender la barrera de la subsanación preocupándose mucho más por la ejecución de Estrategias corporativas que procuren la Sostenibilidad territorial. Ogliastri y Reficco, (2009).

Estas políticas y Estrategias se presentan, de tal forma que las empresas deben contribuir a la sostenibilidad de ese Entorno, principalmente de manera conscientemente voluntaria, mediante reglas de juego que vinculan a los grupos de interés con una Lectura territorial. Estas reglas de juego fomentan sinergias público privadas propias de la gobernanza. Sin embargo, esa sostenibilidad no es solamente un problema de lectura territorial del entorno, sino también de incorporación en la Empresa Polanco, L. A. (2014).

El sector Industrial de Mamonal se encuentra situado en la Localidad 3 (Industrial de la Bahía), de la ciudad de Cartagena, situado en la Comuna 11, 12 kilómetros al Sureste de la misma, en un complejo y extenso Parque industrial y portuario. Su producción arroja la productividad más alta por operador de Colombia y la más alta tasa de incremento de la producción (7.3%) y la más alta en ventas brutas (8.4%). Arenas, (2009).

A Mamonal se le reconoce como la Zona de desarrollo industrial más importante de la Costa Atlántica y una de las zonas industriales más importantes de Colombia, en la cual se localizan 309 Grandes y Medianas empresas que producen aproximadamente el 8,04% del Producto Interno Bruto industrial del país a final de 2010, que lo constituyen en uno de los Complejos industriales con más dinámica económica de la Nación. Arenas, (2009).

Sus particulares ventajas competitivas y geográficas la hacen pertinente para el establecimiento de la Grande y Mediana industria, por sus facilidades portuarias, su localización continental extendida hacia el Mar Caribe y su interconexión carreteable con el Aeropuerto, y el resto del País. Con el Megaproyecto de la Ampliación y modernización de la Planta de Refinerías de Ecopetrol Reficar, una de las más importantes de Latinoamérica; se posicionó Mamonal como el gran Polo nuclear de desarrollo industrial de la Región Caribe, y uno de los más importantes del país, integrada la Refinería de hidrocarburos, por industrias petroquímicas, combustibles y carburantes. Rocha, Tovar y Sánchez, (2006).

Paralelamente con el desarrollo de sus Industrias, El Sector industrial de Mamonal históricamente viene causando dificultades a la comunidad de su entorno, su operación actualmente viene contaminando la calidad del agua que se sirve y del aire que se respira, y el diario vivir de todos los habitantes de la Localidad Industrial y de la Bahía. Complementada con una alta pobreza y marginalidad; este entorno siente que han sido escasas e ineficientes las prácticas de Responsabilidad social de sus Empresas.

En este Trabajo, limitándose solamente a las evidencias recopiladas, se analiza todo el proceso de Responsabilidad social desarrollado, el cual ha sido encargado a la Fundación Mamonal, pero la historia, la percepción inconforme de los habitantes bahianos y los hechos, reflejan que no ha podido ser sostenible, y que han sido pocos los logros y satisfacción plena de la Localidad Industrial y de la Bahía, importante sector del Distrito Turístico y cultural de Cartagena en la República de Colombia.

Esta Localidad se encuentra ubicada en la Zona Sur Occidental del Distrito de Cartagena; y para la evidencia se toma como referencia la Unidad Comunera de Gobierno (U.C.G.) No. 11, donde se concentra la Zona industrial de Mamonal, la cual presenta una población de 30.645 habitantes; del cual 15.263 son Hombres, para un 49.8% de la población de la Comuna; y 15.382 son Mujeres, para un 50.2%. Comisión especial Alcaldía local, (2012).

Según estudios de Planeación Distrital, (2014), sus habitantes se definen en su mayoría, en los Estratos 1 y 2 de Sisben, y se organizan socialmente en familias de extracción popular subnormal venidas la mayoría por desplazamiento forzado resultado de la violencia y la pobreza de las áreas rurales del Departamento y la Región. Comisión especial Alcaldía local, (2012).

Ante este panorama incierto de las Comunidades residentes y nativas de esta Localidad, se formula el siguiente interrogante:

¿Cuáles son las incidencias de la Responsabilidad Social desarrollada por las empresas del Sector industrial de Mamonal, tomando como referencia los Programas de la Fundación Mamonal; para el logro de la sostenibilidad de la Localidad Industrial y de la Bahía?

JUSTIFICACIÓN

Cartagena, Distrito Turístico y Cultural, a pesar de ser un atractivo para visitantes, (declarada por la UNESCO Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad), cuenta con el Emporio Industrial de Mamonal, el cual debido al mal uso de sus residuos químicos y tóxicos, y a la contaminación ambiental producida por sus Industrias; ha generado un desequilibrio en el Ecosistema, provocando negativamente inundaciones, deslizamientos, desestabilidad del medio, enfermedades, y hasta muertes.

El sector Industrial de Mamonal es la Zona de la Ciudad de mayor nivel de contaminación e Impacto ambiental; que aparte de tener importantes Industrias con una alta aplicabilidad y transferencia tecnológica, su entorno es calificado también con un alto nivel de indigencia de sus habitantes. Sus represas y áreas marinas están dotadas de peces contaminados que son comercializados a la población. Así también estos cuerpos de agua pierden el oxígeno y la potabilización para el consumo, las emisiones de elementos altamente tóxicos para la salud humana, producen enfermedades respiratorias, cardiovasculares y congénitas; afectando la calidad de vida del habitad y su Sostenibilidad. Garay y Tuchkovenko, (1988)

La Bahía recibe aproximadamente el 90% de los desechos industriales. Las aguas negras provenientes de la Ciudad (Casi 2 millones habitantes población flotante) alcanzan un volumen de 120.000 m3 al día, un 40% de ese llega a la Bahía. De 309 Industrias del Parque industrial, 29 de ellas producen residuos líquidos altamente tóxicos y cancerígenos, como el cloruro de vinilo, los cuales son depositados en la Bahía, dichos residuos son de nutrientes, aceites, pesticidas, residuos petrolíferos y fenoles entre otros; estos contaminantes también provocan mortandad de peces y mal olor en los caños y lagunas. Garay, y Tuchkovenko, (1988)

Con este Proyecto de Investigación se pretende indagar acerca del papel desempeñado por las Empresas del sector Industrial de Mamonal, para el efectivo cumplimiento de prácticas ecoeficaces de Responsabilidad social, que mitiguen la contaminación causada por sus operaciones; mediante una metodología Cualitativa en un diseño de investigación de tipo Exploratorio que analiza a través de un Estudio de caso, si las Estrategias y políticas corporativas de Responsabilidad social de la Fundación Mamonal han alcanzado la suficiente solidaridad para la Sostenibilidad de la Localidad circundante.

OBJETIVO GENERAL

Analizar las incidencias de la Responsabilidad social corporativa que se viene ejecutando por parte de las Empresas del Sector Industrial de Mamonal, tomando como referencia los Programas de la Fundación Mamonal; para la sostenibilidad de la localidad Industrial y de la Bahía, mediante una Investigación cualitativa que identifique la relación entre las Empresas y el bienestar y la calidad ambiental de la Localidad.

Estructuralmente este Proyecto, para desarrollar el anterior Objetivo, presenta inicialmente la hermenéutica y abordaje de los avances sobre el conocimiento temático, disciplinar y metodológico de la RSE y la Sostenibilidad territorial, tanto en el Sector industrial, como para alcanzar el Desarrollo sostenible. Posteriormente una conceptualización interaccional con el tema de Estrategia corporativa, y un análisis del Sector Industrial colombiano. Plantea un Estudio de caso de carácter Exploratorio, sus técnicas y resultados, para después finalizar con la Conclusión de lo más perceptible de los Grupos de interés.

2. MARCO TEORICO

Se circunscribe en los conceptos de RSE, relacionada con los conceptos de Sostenibilidad territorial, ampliamente debatidos en el campo de la Administración. Pero falta indagar, mucho más, sobre el comportamiento cualitativo de algunas variables, sobre todo en lo que tiene que ver con el papel y la función social de las Organizaciones ante las localidades para su validación sostenible en el Territorio. Dahlsrud, (2008)

Las investigaciones más recientes muestran que las empresas siguen una secuencia de mejoras progresivas en sus políticas de RSE, que las llevan de asegurar el cumplir con las leyes, a desarrollarlas e integrarlas en el plan estratégico: La RSE es sencillamente buena gerencia. Aunque la tendencia por fortalecer el compromiso de la empresa con sus Grupos de interés se inició entre las grandes compañías multinacionales, cada vez son más las empresas que publican informes de Responsabilidad Social Corporativa. Cegarra y Rodríguez, (2004).

El concepto y aplicabilidad de la RSE, ha evolucionado progresivamente, de acuerdo a las tendencias económicas imperantes y a los enfoques de gestión predominantes, por ello se plantea que las relaciones entre las empresas privadas y las organizaciones sin ánimo de lucro evolucionan en tres etapas: filantrópica, de transacción y la integrativa, siendo esta última la más beneficiosa para tales relaciones. Austin (2006).

A pesar de que, hasta ahora, el fomento de la RSE ha correspondido fundamentalmente a algunas grandes empresas o sociedades multinacionales, ésta es importante en todos los tipos de empresa y todos los sectores económicos, desde las pymes a las empresas multinacionales. El aumento de su puesta en práctica en las pequeñas y medianas empresas, incluidas las microempresas, es fundamental, porque son las que más contribuyen a la economía y a la creación de puestos de trabajo. Correa, (2007)

En la actualidad, en cambio, se ha ensañado el contenido social de la acción administrativa, trascendiendo de su tradicional relación funcionarial e involucrándose en la problemática de la comunidad local o regional donde opera, así como en las relaciones que mantiene con los diferentes stakeholders relacionados con su actividad administrativa. Cánovas y Mateos, (2014).

En el marco de la RSE y la Sostenibilidad territorial de las Localidades, éticamente las Empresas deben entender que la economía y los negocios en la globalización, no solo son cuestiones de finanza y rentabilidad, sino también, y con mayor rigor, la necesidad de hacer inversión social y Gestión ambiental, lograr también la Certificación del contexto social en el que opera la Organización, para validar su Sostenibilidad en el mercado nacional e internacional. Ogliastri y Reficco, (2009)

De esta forma se comprende que la Inversión social y la Gestión ambiental de las empresas son importantes estrategias de marketing avanzado, porque ellas ponderen la imagen Corporativa, así la restitución del Impacto ambiental y la inversión social se convierten en preciados activos intangibles definidos como indicadores de calidad y competitividad, que envían señales entendibles a la sociedad, como insumos y productos, que posibilitan una importante Sostenibilidad de la Organización y de la Localidad de su entorno. Ogliastri y Reficco, (2009).

2.1. Responsabilidad social en el Sector Industrial

Desde el Sector Industrial se puede afirmar que la tendencia de Responsabilidad social orienta a las Organizaciones a compartir los mismos objetivos y dan respuesta conjunta a las demandas de su entorno, vinculadas entre sí por lazos permanentes, compartiendo los mismos nichos de recursos. Estos recursos procuran contribuir a evaluar los desafíos que encaran las empresas industriales de nuestra región. Perego, (2012).

El objetivo del Sector, es plantear un modelo integrador y replicable de Clúster Productivo, de elevado nivel de competitividad sistémica, cuyos efectos se centren en el desarrollo sustentable del sector a partir de indagar sobre la competitividad alcanzada por los denominados Agrupamientos Industriales. Un ejemplo, son las actividades de procesamiento que disfrutan de importantes economías de escala, especialmente en procesos complejos como los petroquímicos, tenderán a instalarse en un país si este tiene un mercado nacional amplio o si está próximo a importantes mercados regionales. Perego, (2012).

En general, las relaciones entre las firmas industriales y el entorno, para la ejecución de políticas de Responsabilidad social, son bajas, toda vez que el porcentaje más alto alcanzado es del 31%, para el caso de la obtención de certificaciones de calidad a través del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación

(Icontec). Esta situación sugiere la poca habilidad de dichas empresas para potenciar sus capacidades mediante la cooperación con otras empresas, o con su entorno social. Malaver y Vargas, (2004).

Una metodología para evaluar el grado de RSE de una sociedad o de un sector económico, en este caso de la Industria, debe partir, en primera instancia, de la evaluación del cumplimiento de la normatividad legal que rige su actividad en los aspectos fiscales, económicos, laborales y ambientales; después debe valorar su responsabilidad ética. Ronderos, (2011).

2.2. Sostenibilidad territorial y Desarrollo local.

Nos presenta como referente que el desarrollo territorial solamente se da mediante el valor compartido. Las firmas no son entidades ajenas a los territorios, ni sus impactos políticos y sociales pueden gestionarse de forma aislada, y más ahora con su progresiva importancia en la conformación de la sociedad y el enorme poder que han adquirido. Navarro-Galeras y Ruiz (2013).

Las Empresas son portadoras de valores y creadoras de comportamientos que las relacionan con sus interlocutores mediante interacciones de confianza de utilidad social. Su razón no es sólo obtener beneficios o lucrarse; lo antes dicho implica una evolución desde un concepto de empresa explotadora, hacia otra responsable de sus impactos. Hernández y Juli, (2013).

Esto, creando empleo, renta y riqueza con el fin de mejorar la calidad de vida y el bienestar de las poblaciones locales, y generando estrategias de desarrollo local que ofrecen nuevos horizontes de promoción a sus comunidades, fenómenos también vinculados con la responsabilidad empresarial ante sus impactos y la sociedad; y por último, que devuelven el protagonismo al territorio y a su población. Distintos estudiosos apuestan por un cambio de Modelo o, como mínimo, una profunda revisión del actual que, más allá de atacar sus síntomas, incida en las causas de la crisis para hacerles frente. Hernández y Juli, (2013).

La visión de desarrollo sostenible surge con la preocupación ambiental pero no se limitó a ésta. Con su introducción no solo se ampliaba el espectro de elementos a considerar para hablar de desarrollo. En este caso se incluía el medio ambiente. Pero, además, se preguntaba por la posibilidad de la continuidad del desarrollo en las generaciones futuras, al menos en las mismas condiciones que en las generaciones presentes. Vives y Peinado-Vara, (2011)

En el marco de esta perspectiva es que surge la definición de sostenibilidad como la articulación de procesos en la dimensión ambiental, económica y social. Hoy los gobiernos, las empresas y, en general, las instituciones que actúan con una perspectiva de desarrollo sostenible emplean como referente lo que llaman «la triple línea de base» (económica, ambiental y social). Vives y Peinado-Vara, (2011)

Interacción Responsabilidad social – Estrategia corporativa

La planeación estratégica considera que la Estrategia se concibe como un Plan, el cual en sus palabras es una serie de cursos de acción conscientemente premeditados a manera de guía que nos lleven hacía sus

metas, además permite prepararse para hacer frentes a los rápidos cambios del ambiente en que opera la Organización. La estrategia empresarial es entendida aquí como la forma, modelo, planeamiento o perspectiva, definida tanto desde arriba como desde abajo, en que la empresa despliega sus recursos en un entorno específico para alcanzar sus objetivos a largo plazo. Mintzberg en Cuero y Espinosa, (2007)

Se aclara que cuando una Organización que en sus objetivos estratégicos, y que su gestión se caracteriza por tener tendencias sociales y de rehabilitación económica y ambiental de su Entorno; incrementa de manera complementaria su rentabilidad y amplia el flujo de caja, crea valores, maneja ventajas competitivas ante las demás industrias en el mediano y largo plazo.

La sostenibilidad del sistema es prioritaria para todos los actores que participan en estas interrelaciones; la acción de los gobiernos es insuficiente para lograr un balance sostenible entre lo económico, lo social y lo ambiental; por esta razón se hace indispensable que las empresas desarrollen una conciencia sobre la tarea crítica que tienen en estos frentes, y la forma de cumplirla es beneficiando a todos sus Grupos de interés. Polanco, (2014).

Interacción Sostenibilidad territorial- Desarrollo sostenible

La sostenibilidad es una práctica social en la cual confluyen simultáneamente intereses económicos, sociales, ambientales e intergeneracionales, en aras de un estado dinámico ideal de la relación entre el ser humano y su entorno. En esta práctica confluyen el Estado, el ciudadano y la empresa, toda vez que la sostenibilidad se relaciona con esta última a través de la estrategia. Lozano, (2012)

Hay alguna discusión entre los especialistas sobre si la RSE forma parte del desarrollo sostenible (DS) o si éste forma parte de aquélla. La razón es que estas dos corrientes de pensamiento y acción sobre la relación Empresa y Sociedad han convergido sobre una agenda común, si bien, por las características históricas que dieron origen a uno y otro, mantienen sus diferencias de acento. Lo que promovió el interés en el concepto a finales de aquella década fue una inminente crisis medioambiental que se impuso en la agenda tras años de debate entre quienes pregonaban su existencia y los escépticos que la negaban. Ogliastri y Reficco, (2009).

Dirigentes y empleados de las empresas han trazado iniciativas, formas y recursos, desarrolladas por las Empresas comprometidas con la sostenibilidad. Sin embargo, ha habido una falta de claridad en la explicación de cómo estas iniciativas deben responder a los diferentes elementos del sistema de la Compañía (Operaciones y procesos, gestión y estrategia, los sistemas de organización, y comercialización), para alcanzar una verdadera Sostenibilidad. Lozano, (2012).

Con el desarrollo sostenible se realizan acciones para mantener a largo plazo todos los recursos que utiliza la empresa, evitando el agotamiento de insumos productivos y monitoreando el impacto ambiental sobre tierra, agua y aire. La ISO (Oficina de Estándares Internacionales), desarrolló normas con las cuales puede certificar si la empresa es responsable en el manejo de sus impactos ambientales y hasta sociales. Algunos expertos sostienen que “paga ser verde” y que la responsabilidad ambiental es una ventaja competitiva. Ogliastri y Reficco, (2009).

La efectividad del proceso de incorporación de la Sostenibilidad en la empresa también depende de la posición ideológica, los intereses y las reglas de juego evidenciados por la corporación, es decir de su gobernanza. En definitiva, cuando se incorpora la sostenibilidad en la empresa, la visión del proceso de formación de la estrategia obedece no sólo a un enfoque racional, sino también organizativo. Polanco, (2014).

Se requiere un cambio a fondo en la estructura ideológica de nuestro sistema social, que permita el desarrollo de una conciencia crítica y una generación de ciudadanos con conciencia de sus deberes, así como de sus derechos. De igual forma, se requiere un cambio en las relaciones de los ciudadanos con los centros de poder y decisión. La participación ciudadana, el desarrollo de Localidades organizadas y conscientes, la toma de decisiones que representen los intereses de los pobladores, serán aspectos centrales para generar condiciones hacia el Desarrollo sostenible o Sostenibilidad. Martínez Fajardo, (2010).

Los Indicadores de Desarrollo Sostenible (IDS), pueden interpretarse como un sistema de señales que facilitan evaluar el progreso de nuestros países y regiones hacia el desarrollo sostenible. Los indicadores son herramientas concretas que apoyan el trabajo de diseño y evaluación de la política pública, fortaleciendo decisiones informadas, así como la participación ciudadana, para impulsar a nuestros países hacia el desarrollo sostenible. Quiroga, (2007)

Con el propósito de avanzar hacia una reformulación del sistema de indicadores, y enfocados específicamente a la tarea de identificar un número mínimo de indicadores, el Ministerio del Medio Ambiente, con la asesoría técnica de la CEPAL y el apoyo financiero del PNUD emprendió en el 2000 un proceso colectivo para la creación del Sistema de Indicadores de Sostenibilidad Ambiental para Colombia. Quiroga, (2007)

Responsabilidad social y Sostenibilidad en el Sector Industrial colombiano.

En nuestro País, se replican determinismos sociológicos de América latina y especificidades propias de Colombia, tales como un conflicto interno provocado por la subversión, paramilitarismo y bandas criminales que datan desde muchos años antes; junto con una muy fuerte actividad de economías ilegales como las mafias del narcotráfico y las asociadas a la minería ilegal. También se resalta la biodiversidad y la abundancia de ecosistemas únicos, pero al mismo tiempo su fragilidad por la presión a que están sometidos, al tiempo que desde el punto de vista legal se registran mayores exigencias ambientales, tales como; regulación ambiental más estricta por presiones o exigencias internacionales.

Hasta la apertura de la década de los noventa tanto la industria como la agricultura estuvieron fuertemente protegidas mediante aranceles altos, y aun después de esta apertura los niveles arancelarios son mayores a aquéllos de los países más desarrollados. En el marco de esa apertura se inició una nueva etapa de integración regional de Colombia con sus vecinos que se concretó con la Comunidad Andina. Este mecanismo estableció reglas comunes de protección para sus industrias y su agricultura. En el campo industrial se siguió la lógica de la promoción industrial mediante la sustitución de importaciones según la cual se gravan, de manera moderada o se eximen de aranceles, los bienes de capital y los insumos de la industria, y se protegen los bienes finales. Ronderos, (2011).

A nivel local y regional, la gestión administrativa en algunos municipios no está aislada de la dinámica de clientelismo y de la conflictividad política que introducen los partidos políticos, los grupos armados ilegales, las bandas criminales y las economías ilegales. La gobernanza, por lo tanto es deficiente y vulnerable a diferentes formas de corrupción.

En otros términos, se requiere por parte de la empresa una profunda reflexión de RSE para lograr viabilizar su actividad productiva, generar bienes y servicios, aumentar la riqueza social y al mismo tiempo actuar de conjunto y en concertación con los grupos de interés para avanzar en el proyecto común de una sociedad cada vez más equitativa, pacífica y sustentable en la cual la actividad empresarial responsable sea cada vez más viable. Gómez Casabianca, (2011).

Es así como se entiende el desarrollo económico, ya no como un proceso orientado solamente al crecimiento económico, sino también a la distribución de la riqueza, al mejoramiento de la calidad de vida de la población y a la protección del medio ambiente. El concepto de sostenibilidad corporativa considera tanto el desempeño como la Gobernanza de la sostenibilidad. De acuerdo con Schneider y Meins, el desempeño de la sostenibilidad se refiere al enfoque analítico de la triple cuenta, donde el desempeño se mide en tres dimensiones: económica, ambiental (ecológica) y social. Polanco, (2009).
En el caso colombiano, se requiere de Pactos de Gobernanza, se entiende como un modo de regulación o arreglo institucional que, formalizando las reglas de juego, provistos de compromisos logre establecer un acuerdo en el territorio entre actores públicos y privados con intereses económicos y ambientales diversos. También se ha abordado la gobernanza en busca de arreglos institucionales para la gestión y el riesgo, el principio de gobernanza se llama eficacia negociada, porque obedece a una relación entre actores públicos y privados estimulada por la eficacia paretiana. Polanco, (2009).

Cuadro No. 1. Empresas de la Fundación Mamonal – Brazo social de la ANDI

EMPRESAS MIEMBRO	EMPRESAS ALIADAS	ORGANIZACIONES PATERNAS
Industrias Activik S.A. – Sypyard Corporation	Sociedad Aguas de Barcelona – Aguas de Cartagena	ANDI - Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
Ajover S.A. - Grupo DEXTON	Americas Styrenis (Trinseo plastic, Chevron Phillips chemical)	Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias
Etex Group (Progyp Gyplac – Skinco)	Terminal Marítimo Muelles El Bosque S.A.	Gobernación de Bolívar
Algranel Terminal - LBH Colombia	**Districandelaria del Norte -Combustibles sólidos, líquidos, gaseosos y productos conexos**	Corporación autónoma Regional del Canal del Dique
Yara International - Abocol	Uniban – Polyban Internacional S.A. (Plásticos, Agroindustriales)	Programa Cartagena cómo vamos ANDI – Cámara de Comercio de Cartagena
Sociedad internacional Industrias químicas Real – Comercialización internacional	Hocol petroleum limited	Centro Cultural Colombo Americano de Cartagena

EMPRESAS MIEMBRO	EMPRESAS ALIADAS	ORGANIZACIONES PATERNAS
Cabot colombiana - EMIS	Grupo Corporativo Extras Eficacia (Productividad con talento calificado)	CISP - Comité Internacional Para El Desarrollo De Los Pueblos
Dow Agro sciences Chemical Company	ARP – ARL Sura (Administradora de Riesgos.	Club Rotario Cartagena de Indias
Laboratories Gerco - Industries	Internat. TENARIS – Acero Tubo Caribe	Cruz Roja Colombiana Seccional Bolívar
SPEC Sociedad portuaria El Cayao S.A. – BNamericas (Promigas, Energy Fund II, LP, LMG Holding	Seaboard Corporation – Compañía Induaharinas (Molino tres castillos)	Cuerpo de Bomberos de Cartagena
Exxon Mobil Corporation – Bnamericas (Esso – Mobil, Product químico plástico fertilizantes	Cargill trading Colombia Ltda. – Polymers-Monomeros	Defensa Civil Colombiana Seccional Bolívar
Greif Colombia Manufacturer of industrial Packaging (Isoplast, Cristacryl)	Global Resort Las AMERICAS Hoteles	Comfenalco Cartagena

Fuente: Fundación Mamonal – ANDI, Informe de Gestión 2015

Cuadro No. 2. Características poblacionales: Barrios de la Unidad Comunera No. 11 (Entorno contextual de la Zona Industrial de Mamonal

BARRIOS DE LA UNIDAD COMUNERA DE GOBIERNO No. 11	POBLACION NO SISBEN 1-2	POBLACION SISBEN 1-2	PORCENT. BAJOS INGRESOS	PORCENTAJE INMIGRANTES	AÑOS DE EDUCAC. PROMEDIO	PORCENT. TRABAJO INFORMAL
ALBORNOZ	1.397	599	36,7%	4,6%	8,5	31,5%
ANTONIO JOSE DE SUCRE	2.800	158	25.2%	3.7%	8,4	32,1%
ARROZ BARATO	2.689	1478	38,3%	3,6%	8,6	23,7%
EL LIBERTADOR	2.954	924	32,6%	5,4%	8,5	28,1%
BELLA VISTA	1.710	165	34,3%	2,0%	9,3	42,9%
CEBALLOS	7.360	4418	52,9%	9,7%	6,6	28,5%
LA GLORIA II	4.874	150	40,5%	5.2%	8.0	32.5%
POLICARPA SALAVARRIETA	4.837	2.359	46,8%	1,7%	7,9	32,4%
PUERTA DE HIERRO	1.131	649	46,0%	1,7%	7,9	25,5%
SANTA CLARA	4.996	414	10,6%	7,7%	10,4	25,1%
VARIANTE MAMONAL	480	14	41,1%	8,9%	10,5	28,3%
20 DE JULIO	2.869	2152	42,3%	9,3%	8,1	40,6%
VILLA BARRAZA	220	53	43,0%	3,9%	8,6	37,1%
VILLA HERMOSA (SECTORES)	4672	3052	45.2%	8.7%	8.0	41%
TOTAL	42.989	16585	38.2%	5.43%	8.52	32.0 %

Fuente: Censo 2010 DANE proyectado a 2016

Formulación de Supuesto

Los procesos de RSE de las Empresas del Sector industrial de Mamonal, no habrían podido alcanzar los efectivos procedimientos necesarios para el logro de la sostenibilidad territorial de la Localidad Industrial y de la Bahía.

3. METODOLOGIA

El Proyecto explica sus criterios de validez y transferibilidad, mediante el método de investigación Inductiva, que le permite establecer los pasos para abordar la Pregunta de investigación y responderle al Objetivo general. Partiendo de ciertas proposiciones particulares de las prácticas de RSE, que se han dado específicamente en estas Empresas de Mamonal, se llega a varias proposiciones en términos generales, acerca de su aplicabilidad y resultados en la Sostenibilidad de la Localidad Industrial, procurando una ampliación teórica de los temas tratados.

Su Metodología se circunscribe en la investigación Cualitativa, mediante Estudio de Caso, caracterizado por el análisis de la calidad de los Procesos, de los Proyectos o los Programas desarrollados; igualmente por los niveles de participación de las comunidades. En una dirección epistemológica dirigida hacia la interpretación de los fenómenos o a la explicación de ellos. Galeano, (2012)

El objetivo de la presente Investigación es analizar las incidencias de la RSE que vienen ejecutando las Empresas del Sector industrial de Mamonal, tomando como referencia los Programas de la Fundación Mamonal, para alcanzar la Sostenibilidad de la Localidad Industrial. Mediante un Diseño Exploratorio, apropiada para fenómenos persistentes con grupos focales; se aplica cuando un fenómeno ha sido poco investigado, o se han desviado de la realidad, identificando Variables intervinientes en fenómenos de tipo social, es indispensable aproximarnos a ellos, con una adecuada revisión de la literatura. Babbie, 1999).

Se elige metodológicamente el Estudio de caso planteado por Yin (2009), teniendo en cuenta su aplicación en un estudio similar en 2013; apropiado para este tipo de Investigación, porque fundamentado por el mismo Yin:

> *The more that your questions seek to explain some present circumstance (e.g., "how" or "why" some social phenomenon works), the more that the case study method will be relevant. The method is also relevant the more that your questions require an extensive and "in-depth" description of some social phenomenon.* Polanco, (2014)

Además, en vista de la poca información existente y del juego de intereses en el área de influencia de las Empresas de Mamonal, resulta necesario recurrir a entrevistas a diferentes actores y triangular los datos emergentes. El diseño del caso de estudio exploratorio considera los cinco componentes propuestos por Yin:

1. La Pregunta de investigación relativa al adverbio de modo interrogativo "cuáles": Cuáles son las incidencias de la Responsabilidad Social desarrollada por las empresas del Sector industrial de Mamonal, tomando como referencia los Programas de la Fundación Mamonal; para el logro de la sostenibilidad de la Localidad Industrial y de la Bahía? .

2. El Supuesto de investigación de conformidad con el Marco teórico: Los procesos de RSE de las Empresas del Sector industrial de Mamonal, no han podido alcanzar los efectivos procedimientos necesarios para el logro de la sostenibilidad territorial de la Localidad Industrial y de la Bahía.

3. La Unidad de análisis o el caso de estudio: Los Programas de La Fundación Mamonal, El Barrio Policarpa Salavarrieta; y su modelo de relacionamiento con los grupos de interés externo, con el Estado y comunidad.

4. La lógica de asociación entre los datos y el Supuesto de investigación: se sigue el supuesto con datos cualitativos.

Los criterios para interpretar los hallazgos: los resultados pueden interpretarse considerando no solamente la estrategia empresarial como proceso racional y organizativo, sino también otros criterios tales como las tendencias sociales expresadas por los grupos de interés externos. Es decir que, en congruencia con el supuesto de investigación, se examina lo que Yin (2009) denomina societal rival explanations como criterio adicional para interpretar los resultados. Polanco, (2014)

Para la aplicación de esta Triangulación se desarrollaron dos Etapas: En la Primera, se estudian los Programas de RSE de la Fundación Mamonal y su relacionamiento con los grupos de interés externos en el territorio relacionados con las Industrias. En la Segunda, se identifica y se discute el efecto socio ambiental producido por las operaciones industriales y su impacto en los deprimentes estados de pobreza del Entorno.

El Estudio se efectúa estableciendo una relación de resultados entre los Informes de RSE de la Fundación Mamonal de 2004 y 2005, de los informes de gestión social de 2011 y 2012, así como también de los Informes de sostenibilidad entre 2013 y 2014. Y la realidad del Impacto ambiental causado por las Empresas y la mala calidad de vida de ese Entorno, al igual que la idea negativa de los habitantes y de líderes de Organización de base comunitaria de la Localidad, percibida en la recolección de la Información.

Esta lectura es confrontada con una selección de Entrevistas abiertas y Reuniones realizadas a Grupos de interés externos, así como a funcionarios del Grupo empresarial (Guía y Análisis Anexos 1 y 2, 3 y 4). Los grupos de interés externos fueron seleccionados teniendo en cuenta dos criterios. Primero, el nivel de incidencia tanto en la transformación del territorio como en la toma de decisiones a nivel local. Segundo, el nivel de relacionamiento interinstitucional con La Fundación Mamonal. Polanco (2014).

Procurando darle una mayor confiabilidad y validez al Estudio de caso, con el fin de darle suficiente credibilidad y transparencia a la Información, igualmente con el fin de "indagar un problema y

comprenderlo tal y como es conceptualizado e interpretado por los sujetos estudiados, sin imponer categorías preconcebidas; los empleados de la Fundación y de las Empresas fueron seleccionados teniendo en cuenta sus funciones en las políticas de Responsabilidad social. Y de los habitantes y líderes comunitarios, igualmente por su función, experiencia y compromiso social con la Localidad.

Técnicas de recolección de la Información

1. Fuentes de Información Primaria

- Observación Directa participante:
  Visitas de campo con un Registro que incluye la exploración detallada de las formas cómo se desarrollan estos procesos de Responsabilidad social y Sostenibilidad territorial.

- Entrevistas
  De carácter abiertas no estructurada, a través de Instrumentos que contienen preguntas para respuestas conceptuales, que al final son registradas e interpretadas. (Bernal, 2010).

- Reuniones con grupos focales
  Sesiones pre intencionadas, con el fin de discutir la problemática e interpretar la percepción consciente y consecuente de los Grupos.

2. Fuentes de Información Secundaria

- Bibliográficas
  Análisis documental de las Teorías y los temas de investigación.

En la medida en que se formulan los Objetivos Específicos, se aplican estas Técnicas.

Población Objetivo

Representada por los empleados de las Empresas en mención, adscritas a la Fundación Mamonal, y por los habitantes de la Localidad industrial y de la Bahía (302.000) aproximadamente. La Muestra representativa integrada por Grupos focalizados, compuestos por 15 empleados, 35 personas habitantes (15 Líderes de Organizaciones de base comunitaria y 25 habitantes), del Barrio Policarpa Salavarrieta perteneciente a la Unidad Comunera de Gobierno No. 11 de ésta Localidad.

Procesamiento de la Información

El análisis de la Información aporta un resultado exploratorio del Estudio de caso, obtenido de la desaprobación manifiesta y experiencial de la población interviniente, caracterizado por el juzgamiento de la calidad de los Procesos, de los Proyectos o los Programas desarrollados. Igualmente por los niveles de participación de las comunidades. Apoyados en la Observación directa de la investigación, y por herramientas de análisis interpretativo de los fenómenos específicos, que en la medida que avanzó el Proyecto, fue dando una visión mucho más generalizada, para producir

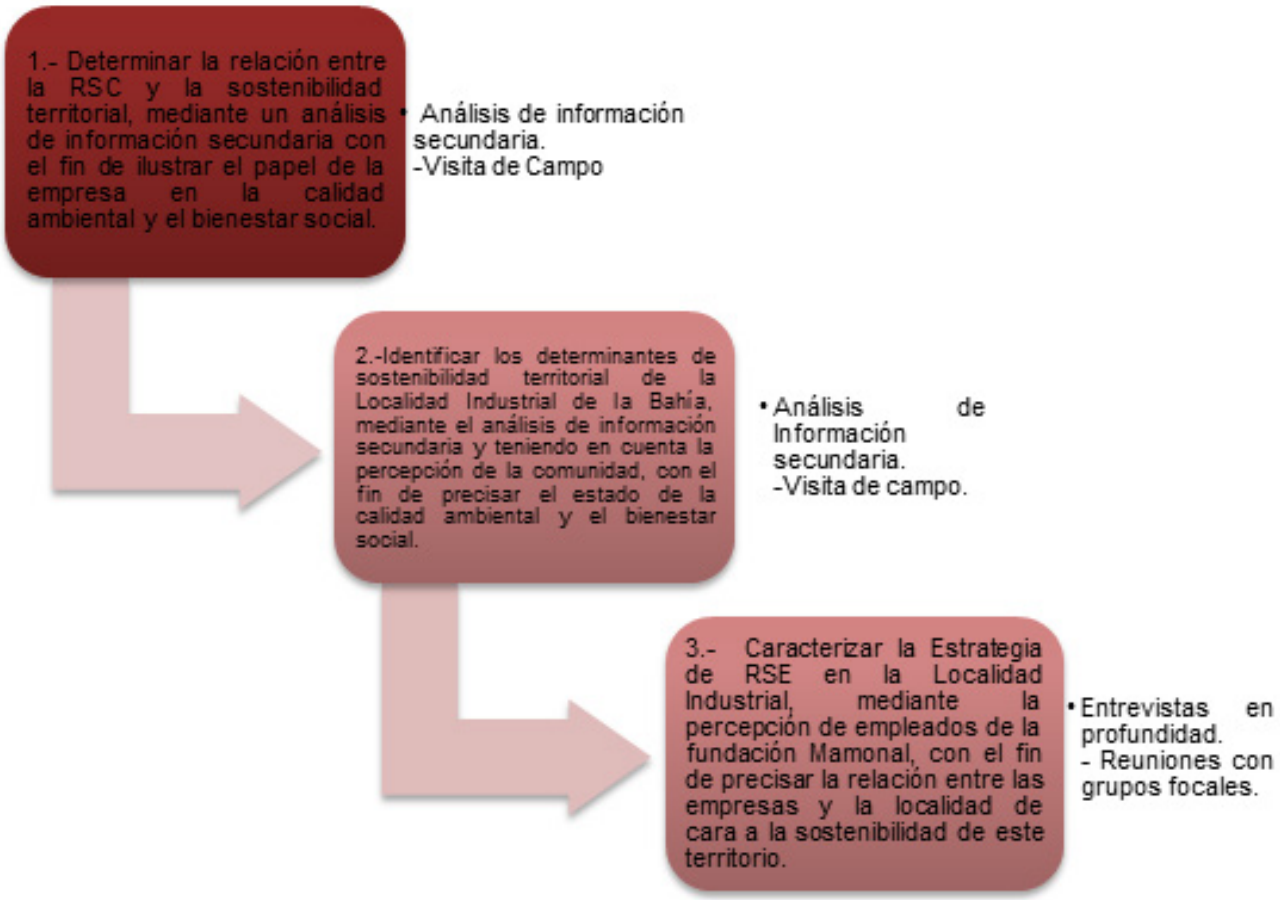


Figura 1. Objetivos y Técnicas de Recolección.
Fuente: Elaboración propia.

posteriores teorías, respecto a la realidad del relacionamiento de las Empresas con los Grupos de interés y el Territorio.

1. Estrategias del Análisis de la Información

El propósito del análisis de la información es identificar aspectos relevantes del Estudio de caso, en cuanto a:

1. El relacionamiento entre la RSE y la sostenibilidad territorial.
2. El relacionamiento de las empresas de Mamonal y la Localidad Industrial y de la Bahía.
3. Las condiciones y el estado de ese relacionamiento, en cuanto a su eficiencia, confianza, participación y compensación.
4. El estado de la calidad ambiental y el bienestar social, para el mejoramiento efectivo y real de la calidad de vida.

Para tal identificación se aplicaron unas Estrategias de análisis, que son:

1. Definición de las Unidades de análisis

Respecto al diseño de investigación, de manera múltiple, se toma de Yin (1989) una tipología que establece cuatro tipos básicos, dependiendo de los diferentes niveles de análisis. Por lo tanto, la recolección de la información, la realización del análisis y la obtención de conclusiones relevantes de esta investigación ha de desarrollarse en el Caso único o Unidad de análisis con repercusión en subunidades, que en ésta, la constituye la Fundación Mamonal y sus Programas de RSE y sus repercusiones en la Sostenibilidad del Territorio.

2. Recolección de la información

Para el Procesamiento de la Información, Yin (1989) recomienda la utilización de múltiples fuentes de datos y el cumplimiento del principio de triangulación (Estrategia de Categorización por funciones), para garantizar la validez interna de la investigación. Esto permitirá verificar si los datos obtenidos a través de las diferentes fuentes de información guardan relación entre sí; es decir, si desde diferentes perspectivas convergen los efectos explorados en el fenómeno objeto de estudio (Entrevistas, Reuniones, Observación directa e indirecta, y Estrategia de categorización), de esta forma:

La categoría Actores se refiere a los Agentes que viven o intervienen en el área de influencia, ya sea desde el Sector industrial productivo, las Entidades del Estado y las Organizaciones de base comunitaria.

La categoría Roles, representa el tipo, problema o propósito de actuación de tales Agentes (En relación con el Desempeño empresarial, con los Recursos naturales o con la Participación social. con el Desarrollo socio-económico, La cultura ambiental o con la Calidad de vida).

De otro lado, la categoría Instrumentos hace referencia a los medios utilizados por los Agentes para cumplir su papel en la Localidad (Proyectos, Programas, Acuerdos, Convenios, Estrategias corporativas, etc. Polanco y Ramírez, (2017).

En este contexto surge entonces:

- La lectura y relectura de las trascripciones y notas de campo
- La organización de los datos recolectados a través del uso de Códigos
- La constante comparación de los Códigos y Categorías que emergen con los subsecuentes datos recolectados y con los conceptos sugeridos por la literatura.
- La búsqueda de relaciones entre las Categorías que emergen de los datos

3. Análisis profundo de la información.

Una vez desarrollada la etapa anterior se procede a efectuar un análisis profundo de la información, con el propósito de interpretar las relaciones encontradas entre las Categorías establecidas, los Códigos y

los datos obtenidos, e intentar explicar por qué existe dicha relación, lo cual conduce a la comprensión del fenómeno estudiado (conceptualización). Polanco y Ramírez (2017)

Para lo cual se tuvieron en cuenta los siguientes pasos:

- Establecer la cadena de evidencia.
- Verificar con la persona o personas pertinentes los resultados
- Evaluar cuidadosamente cómo los detalles del caso explican los resultados
- Documentar los procedimientos utilizados.

Se exponen los resultados en tres (3) etapas de desarrollo, así:

Primero: Se listan los Códigos o aspectos generales observados, y escuchados en los procesos de intervención, inspección y observación directa.

Segundo: Se presentan de manera general los Actores, Roles e Instrumentos, identificados por los entrevistados y asistentes a las Reuniones. A su vez se contabilizan las percepciones, y opiniones conscientes, su utilización e importancia, y se establecen en la Matriz.

Tercero: Se identifican las relaciones entre estas Categorías, para identificar información y desarrollar los aspectos interpretativo-conceptuales de los Resultados en cuanto a

- Los roles de los Actores
- Los instrumentos utilizados por los Actores
- Los instrumentos utilizados para el cumplimiento de los Roles

Esta Información es identificada y jerarquizada según la frecuencia de ocurrencia en las Técnicas aplicadas, es decir, de acuerdo al número de citaciones existentes en los Instrumentos. Polanco y Ramírez, (2017).

4. Codificación General

Corresponde a la identificación de los aspectos relevantes encontrados en las visitas de campo y en la aplicación de las técnicas de recolección, de acuerdo a las acciones y funciones de las Variables intervinientes, y al Grafico operacional del Proyecto. A cada aspecto se le asigna un Código o un nombre, el cual se repite de acuerdo a las citaciones. El número de citaciones es un Indicador del orden de importancia de cada aspecto.

2. Interpretación de la Información

Para la interpretación de la información, se desarrollan los siguientes pasos:

- Obtención mucho más completa de la Información de la Población objeto de estudio (Aplicación de Instrumentos, Registros y Datos).
- Realización de un Análisis interpretativo que estudia el grupo de Variables intervinientes, particularmente de cada una de sus acciones, relacionadas con el Grafico operacional del Proyecto.
- Se elabora una Matriz de identificación de impactos por cada una de las Categorías de análisis muestral y se estudian las acciones que más generaron impactos, positiva y negativamente, Después se codifican y se hace la conceptualización interpretativa del Informe.
- Presentación y devolución de los Resultados. Polanco y Ramírez (2017)

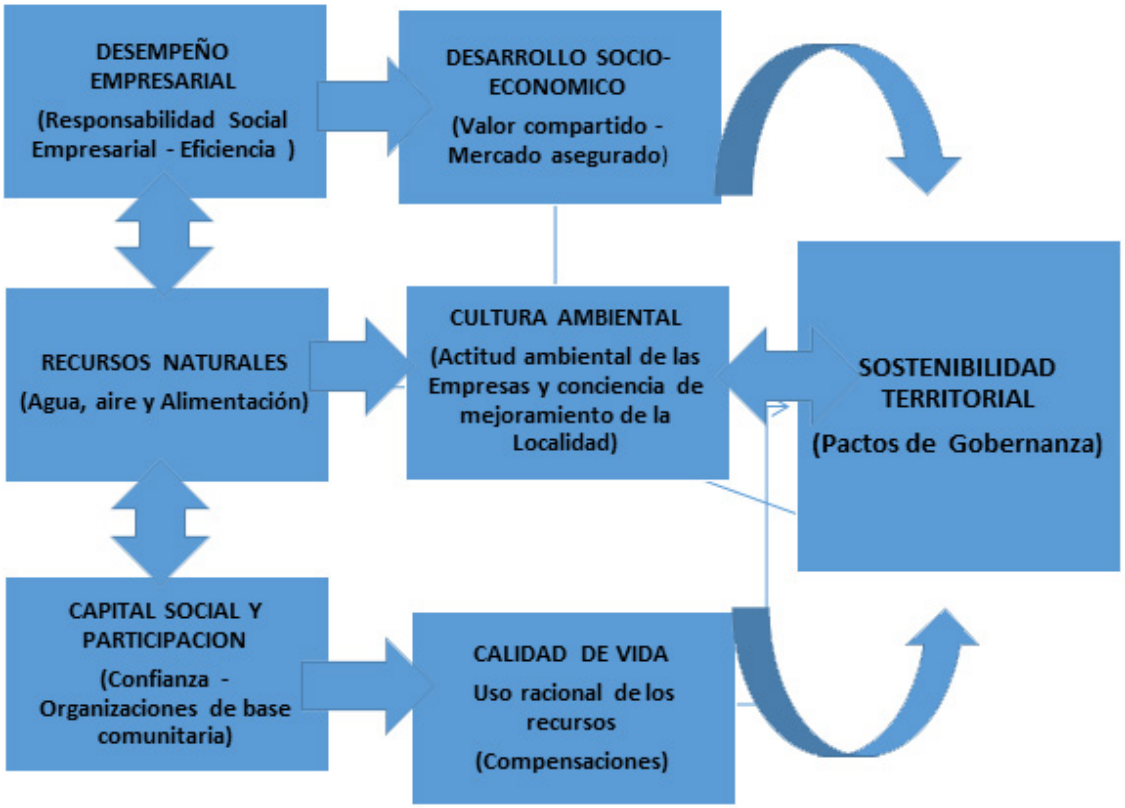


Figura 2: Grafico Operacional del Proyecto
Fuente: Elaboración propia, basada en Polanco y Ramirez (2017).

ANÁLISIS DE RESULTADOS

1. Estrategias para la presentación del análisis de Resultados

De acuerdo al Marco teórico, se presentan los resultados de esta Investigación de manera acumulada, así como las estrategias para la obtención de los resultados más relevantes derivados del análisis de las Técnicas de recolección de la información aplicadas.

La primera forma en la que se presentan estos Resultados es a través de un Relacionamiento entre los Objetivos específicos, la aplicación de las Técnicas de recolección de la Información y lo que arrojó esa aplicación, es decir acciones obtenidas que dan cuenta del cumplimiento de los Objetivos específicos:

Objetivo Especifico No. 1
Determinar la relación entre la RSE y la Sostenibilidad territorial, mediante un análisis de información secundaria, con el fin de ilustrar el papel de la Empresa en la calidad ambiental y el bienestar social.

- Técnica de recolección de la Información: 1. Análisis de Información Secundaria.
- Observación de Acciones obtenidas: la relación entre la RSE y la Sostenibilidad territorial, se evidencia en la construcción del Marco teórico, donde se estableció el Estado del Arte y las Categorías de Análisis; así:

"En el marco de la RSE y la Sostenibilidad territorial, éticamente las Empresas deben entender que los negocios en la globalización, no solo son cuestiones de finanza y rentabilidad, sino también, y con mayor rigor, la necesidad de hacer inversión social y Gestión ambiental, lograr también la Certificación del contexto social" Ogliastri y Reficco, (2009)

2. Visitas iniciales de campo.
- Observación de Acciones obtenidas: Confrontación y verificación de los Diagnósticos y Estudios socio-económicos que demuestran mediante esta observación directa, el estado de marginalidad y pobreza de la Localidad, de la Unidad comunera No. 11 y del Barrio Policarpa Salavarrieta.

Objetivo Especifico No. 2
Identificar los determinantes de Sostenibilidad territorial de la Localidad Industrial de la Bahía, mediante el análisis de información secundaria, y teniendo en cuenta la percepción de la Comunidad, con el fin de precisar el estado de la calidad ambiental y el bienestar social.

- Técnica de recolección de la Información: 1. Análisis de Información Secundaria.
- Observación de Acciones obtenidas: Identificación de los Determinantes de Sostenibilidad territorial, aplicados para la Localidad Industrial y de la Bahía; los cuales fueron establecidos en la construcción del Marco teórico, dentro del Estado del Arte y las Categorías de Análisis, de la siguiente forma:

- Determinante de Sostenibilidad 1. Necesidad del Desarrollo local:

  "Las Empresas no sólo deben obtener beneficios o lucrase; lo antedicho implica una evolución desde un concepto de Empresa explotadora, hacia otra responsable de sus impactos, con el fin de mejorar la calidad de vida y el bienestar de las poblaciones locales". Aguado y Juli, (2013)

- Determinante de Sostenibilidad 2 El Medio ambiente:

Uno de los indicadores más importantes de Sostenibilidad es el Impacto ambiental y su repercusión en la situación social y económica, y en el estado de pobreza del Entorno. Vives y Peinado-Vara, (2011)

- Determinante de Sostenibilidad 3 La Participación comunitaria

El valor compartido traducido en el desarrollo ciudadano de Localidades organizadas y conscientes, que participen en la toma de decisiones mediante la Autogestión. Martínez Fajardo, (2010)

- Técnica de recolección de la Información: 2. Visitas de campo en profundidad.
- Observación de Acciones obtenidas: Confrontación y verificación de la opinión perceptiva de la Comunidad, para precisar el estado de la calidad ambiental y el bienestar social.

Objetivo Especifico 3

Caracterizar la Estrategia de RSE de las Empresas adscritas a la Fundación Mamonal, mediante la percepción de empleados y habitantes, con el fin de precisar la relación entre las Empresas y la Localidad de cara a la Sostenibilidad de este territorio.

- Técnicas de recolección de la Información: 1. Entrevistas en profundidad

2. Reuniones con Grupos focales.

- Observación de Acciones obtenidas: Del análisis e interpretación de los Instrumentos diligenciados de las Entrevistas, y de las Actas y Guías de Reuniones, se interpretan los Resultados. Éstos mediante la estrategia de Categorización y codificación por acciones y funciones, para precisar el relacionamiento de la Empresa y la Localidad de cara a su Sostenibilidad; y se obtiene la siguiente percepción:

- Resultado Estrategia1: La Responsabilidad social de las Empresas de Mamonal, ejercidas por la Fundación Mamonal con Programas asistencialistas asociados a propuestas misionales, que no habrían producido impacto en el mejoramiento de la calidad de vida del Entorno como se esperaría.

- Resultado Estrategia 2: Los Programas se caracterizarían por ser dádivas a Grupos parciales, vinculados a la beneficencia, a la caridad y al trabajo de voluntariado de la Fundación.

- Resultado Estrategia 3: Las Industrias, procurando ser sostenibles, se habrían dedicado al mecenazgo a través de acciones de corte filantrópico, dando soporte económico para que otros desarrollen Proyectos de inversión social cortoplacistas, de enmiendas económicas.

- Resultado Estrategia 4: Los Programas de R.S.E. de las Industrias de Mamonal, no habrían podido alcanzar los efectivos procedimientos necesarios para el logro de la Sostenibilidad necesaria del territorio de la Localidad, como lo orienta el Marco teórico de esta Investigación.

La otra forma de análisis y presentación de los Resultados, es a través de una Matriz de resultado acumulado, por Objetivos, Actividades alcanzadas y Porcentajes de Logros; estimando el acumulado de acuerdo al promedio ponderado. A continuación se presentan los resultados acumulados de la Investigación:

Cuadro 3: Matriz de Resultado acumulado

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	ACTIVIDADES ALCANZADAS	LOGROS
1. Determinar la relación entre la RSE y la Sostenibilidad territorial, mediante un análisis de información secundaria, con el fin de ilustrar el papel de la Empresa en la calidad ambiental y el bienestar social.	1.1. Construcción del Marco teórico, Estableciendo el Estado del Arte, y las Categorías de análisis, según la literatura actualizada y contextualizada.	100%
	1.2. Determinación de la Relación de la RSE, en cada una de las Categorías de análisis, para establecer la Sostenibilidad y el papel empresarial en la calidad de vida de su Entorno.	100%
2. Identificar los determinantes de sostenibilidad territorial de la Localidad Industrial de la Bahía, mediante el análisis de información secundaria, y teniendo en cuenta la percepción de la Comunidad, con el fin de precisar el estado de la calidad ambiental y el bienestar social.	2.1. Construcción del Marco teórico, Estableciendo el Estado del Arte, y las Categorías de análisis, según la literatura actualizada y contextualizada.	100%
	2.2. Identificación de los Determinantes de Sostenibilidad territorial, aplicados para la Localidad Industrial y de la Bahía; los cuales fueron establecidos en la construcción del Marco teórico, dentro del Estado del Arte y las Categorías de Análisis	100%
	2.3. Observación y análisis de los lineamientos y formas de rechazo y apropiación de los procesos de relacionamiento de la Comunidad, en el Marco de la RSE para identificar el Impacto ambiental y el bienestar social.	100%
3. Caracterizar la Estrategia de RSE de las Empresas adscritas a la Fundación Mamonal, mediante la percepción de empleados y habitantes, con el fin de precisar la relación entre las Empresas y la Localidad de cara a la Sostenibilidad de este territorio.	3.1. Precisar los aspectos integrales de los conceptos de Sostenibilidad y Desarrollo sostenible, como resultado de las prácticas de Responsabilidad social, de la Fundación Mamonal, según la idea vivencial de Empleados, que servirán de referencia para la valoración.	99%
	3.2. Priorizar los temas claves para reportar por parte de los habitantes, el estado dinámico de Sostenibilidad, en este Caso, de la Localidad Industrial de la Bahía, como reflejo de las Incidencias de Responsabilidad social de las Empresas.	100%
	3.3. Caracterización de las Estrategias de Responsabilidad social de la Fundación Mamonal y sus Resultados frente a la Sostenibilidad de la Localidad.	100%

Fuente: Elaboración propia.

1. Devolución de los Resultados del análisis.

Esta parte final recoge la presentación de los Resultados del Análisis, ante los protagonistas directos participantes (Comunidad, habitantes del Barrio) de las Reuniones y citaciones que se produjeron en todo el proceso de la información, (Grupo de investigación y entrevistados), con el propósito de asegurar que el análisis realizado realmente refleja las respuestas y perspectivas de los entrevistados u observados.

Se trata del retorno de la información, es decir, restituir el fruto de la investigación al Grupo o Comunidad que permitió dicho Trabajo. Esto con el objeto de enriquecer a dicha comunidad con miras a ayudarle a gestar verdaderos procesos de crecimiento y desarrollo (Sostenibilidad).

Además, esta etapa permite formalizar un feedback y obtener el punto de vista de los distintos participantes, así como sus respectivos comentarios, que servirán para revaluar la comprensión del problema, si es necesario. Otro objetivo de esta discusión es asegurar que los investigadores han sido capaces de identificar, interpretar y conceptualizar correctamente el fenómeno estudiado, lo cual permite demostrar la validez de los resultados obtenidos. Martínez, (2006).

3. Logros alcanzados.

Los principales logros y avances del Proyecto se cifran en los resultados de la Información recogida de las Técnicas de Investigación aplicadas. De esta Información se destaca la categorización de Resultados en los Actores, los Roles y los Instrumentos, que ha permitido jerarquizar la información, de acuerdo al número de citaciones efectuadas por los Entrevistados y asistentes a las Reuniones de Grupo focales (Los roles de los Actores, los instrumentos utilizados por los Actores y los instrumentos utilizados para el cumplimiento de los Roles).

Interpretación conceptual que en su comportamiento, gradualmente le responden de manera satisfactoria al Supuesto de la Investigación, que sustenta que los procesos de RSE de las Empresas del Sector industrial de Mamonal, no habrían podido alcanzar los efectivos procedimientos necesarios para el logro de la sostenibilidad territorial de la Localidad Industrial y de la Bahía.

Por ultimo las observaciones finales están destinadas a precisar los logros desafíos y dificultades de esta investigación, anticipando que los más grandes inconvenientes, los han constituido, los problemas de acceso a la Comunidad y a las Empresas (Acceso a la información primaria en el terreno y dificultades por reservas de las Industrias), las malas condiciones de las vías, las situaciones de orden social y político de la Ciudad y del País, así como el agendamiento de Reuniones en el momento y tiempo, para que todos puedan asistir.

La observación final, orientada en la misma vía de Polanco, (2014); sugiere que de este Estudio de caso exploratorio desarrollado, se abra un nuevo panorama investigativo que exige Estudios de caso descriptivos y conseguir resultados intervinientes desde la misma perspectiva de Yin (2009). En futuras investigaciones valdría la pena analizar si la construcción colectiva del territorio de la Localidad es una práctica común en el Distrito y en la Región, en qué medida está alineada con las mismas prácticas de RSE y cómo se relacionan con el ciclo de vida de los proyectos de ampliación industrial como el de Reficar (Refinerías de Cartagena).

¿Por qué la construcción colectiva del territorio es una práctica que no se piensa desde la fase de factibilidad y se lleva a cabo tanto en la fase de construcción como en la fase de operación de estas obras de infraestructura?, ¿cómo se relaciona todo esto con el Desarrollo regional?, ¿cuáles serían las contingencias de RSE y cómo se implementarían para alcanzar efectiva Sostenibilidad territorial en la

Localidad? Para atender estos interrogantes, el investigador debería ser consciente de la complejidad metodológica de esas futuras Investigaciones.

CONCLUSIÓN

En congruencia con el Supuesto de esta Investigación, que tiene que ver con la afirmación que los Procesos de RSE de las Empresas del Sector industrial de Mamonal, no habrían podido alcanzar los efectivos procedimientos necesarios para el logro de la sostenibilidad territorial de la Localidad Industrial y de la Bahía; y respondiendo a la Pregunta de investigación formulada anteriormente. Se podría afirmar que las políticas de Responsabilidad social de las Empresas de Mamonal, vienen siendo ejercidas por la Fundación Mamonal, con Programas asistencialistas asociados a sus propuestas misionales.

Según el análisis de las incidencias de la RSE, planteado en el Objetivo General, estos Programas no habrían producido rehabilitaciones de impacto en el mejoramiento de la calidad del Entorno como se esperaría; semejante a lo dicho por Berti, G. y Chilida G, 2007), solo se caracterizan por ser donativos a las comunidades pobres, de Organizaciones que dicen ser humanitarias, las cuales trabajan para ayudar a los demás. La idea de Programas sociales está vinculada a la beneficencia, a la caridad y al trabajo de voluntariado de Organizaciones.

Muchas empresas, como estas, procurando ser sostenibles, se han dedicado al mecenazgo a través de acciones de corte filantrópico, dando soporte económico para que otros desarrollen proyectos de crecimiento social; beneficencias cortoplacistas, de enmiendas económicas, sin detenerse a pensar en la necesidad de reorientarse hacia políticas permanentes de Responsabilidad social que verdaderamente intervengan la desigualdad social de su entorno. Berti, G. y Chilida G, 2007)

Evolucionando en su proceso de proyección a la comunidad, ocupándose de su sostenibilidad empresarial, la Fundación Mamonal, casi desde la década pasada, ha venido llamando a sus Programas, como Proyectos de inversión social, caracterizados por acciones emergentes, de trasladar recursos privados del nicho o agrupamiento empresarial de retorno esperado, donde casi se pierde el compromiso individual, dirigido al bienestar de algunos grupos sociales de la Localidad, con un propósito de posicionamiento, definido en las alianzas de sus Empresas afiliadas y asociadas.

Como demostración que los efectos de estos Programas reactivos, no dan los resultados como lo sostienen los sustentos teóricos; se tienen los resultados aplicativos e interpretativos de las técnicas de recolección de la información, desarrollados en esta Investigación, que dirían confiablemente de la censura consciente de la Comunidad por los Programas sociales de la Fundación Mamonal. Por otra parte se tiene que el estado actual de pobreza y marginalidad de la Comunidad es del 27 %, del cual el índice de indigencia es de un 60 %, con todos los subconsecuentes problemas socio-económicos. Según estudios (Planeación Distrital, 2014), sus habitantes se definen en su mayoría, en los Estratos 1 y 2 de Sisben.

Los habitantes se organizan socialmente en familias de extracción popular subnormal venidas la mayoría a la zona por desplazamiento forzado resultado de la violencia y la pobreza de las áreas rurales

del Departamento y la Región, viven irregularmente con deficiencia de servicios públicos, de viviendas muchas de ellas en condiciones demasiado vulnerables (Cambuches en madera, láminas de zinc, plástico y cartón).

Muchos de los Barrios cuentan con vías o caminos de acceso en mal estado, principalmente por encontrarse en terrenos con depresiones geológicas o humedales inconsistentes, que en los temporales lluviosos afecta la movilidad. El índice de empleo es preocupantemente bajo, lo que repercute en muchos problemas de intolerancia e inseguridad. Los niños y jóvenes tienen pocas oportunidades en la oferta escolar y de atención en salud, la calidad del servicio es deprimente, muchos quedan por fuera del servicio de atención escolar y del sistema subsidiado de salud. (Comisión especial Alcaldía local, 2012).

Por otra parte, se tienen los efectos lesivos del Impacto ambiental producidos a la población por la innumerable proliferación de industrias, como lo plantea (Cortez, y otros, 2009): que con un indebido control de emisión y recolección de sus desechos tóxicos inundan la preciada atmosfera, socavando lentamente la tranquilidad natural que siempre caracterizó esta zona convirtiéndola en peligro latente para la salud y el entorno en general, algo supremamente grave si se tiene conocimiento del tipo de material contaminante desechado que es arrojado a los espacios físicos y al mar.

La implementación del Modelo de Responsabilidad social desarrollado por las Empresas de Mamonal es de tendencia filantrópica, que conduce su implementación al logro de distintivos, por fuera del sistema de gestión; diferentemente a los Modelos de rehabilitación socio-económica que procuran la Sostenibilidad territorial, como lo establece (Abreu Q., 2013), enfocados a la incorporación del modelo de Responsabilidad empresarial dentro del sistema de gestión empresarial como un aspecto integral de los negocios, o como una Estrategia corporativa.

La implementación de Estrategias de corte social y rehabilitación socioeconómica para la competitividad empresarial, resultan ser un buen Modelo de RSE, y se produce cuando las decisiones que toma la gerencia como resultado del análisis, la formulación y la ejecución de las Estrategias sociales, se acuerdan en cumplimiento del plan integral del negocio para la Sostenibilidad de la Empresa y del Entorno. Según Davis y Newstrom (2003) la responsabilidad y la gerencia social van de la mano y no están demarcadas de forma independiente.

Así mismo, la Sostenibilidad, como elemento clave para el equilibrio social, económico, y ambiental, afirmado por (Aguilera y Puerto, 2012), se traduce en promover beneficios permanentes, a través de Estrategias que afirmen que se está haciendo lo correcto para construir futuro sostenible para todos. De otro lado la RSE verdaderamente comprometida, busca el crecimiento económico sostenible en un contexto complejo y sensible ante el desequilibrio socioeconómico y ante las actividades que impactan el ambiente negativamente.

Como lo sustenta (Ogliastri y Reficco, 2009), la Sostenibilidad está aunada al Contexto sociocultural, es decir un espacio físico geográfico en el cual interactúa y convive una Comunidad identificada con los mismos intereses culturales y socio económicos, es decir que la sostenibilidad no se decreta ni puede imponerse como una condición aislada de su contexto. Sería importante política de gobernanza y pacto

social con la Localidad Industrial un Programa eficaz de rescate de las Identidades socioeconómicas (Emprendimiento e iniciativas empresariales de autogestión); y de desarrollo sociocultural (Folclor y afro descendencia).

Para terminar, como se insistió en el Análisis de resultados, en el mismo sentido de (Polanco 2014), el Estudio de caso exploratorio, desarrollado en esta investigación, sugiere de manera amplia y multitemática, futuras investigaciones de tipo descriptivo, sobre aspectos importantes de intervención experimental y contingente para resolver la problemática organizacional de las Empresas para la implementación de Estrategias sociales, la problemática ambiental y la implementación de prácticas de Responsabilidad social, que logren sostenibilidad en la Localidad.

Preguntas de investigación sobre la interrelación de Estrategias de Responsabilidad social con la autonomía del territorio, y de comparación con indicadores de sostenibilidad. Porqué las prácticas de RSE, ecoeficaces y de rehabilitación socio-económicas, deben ser proactivas y no reactivas, y cómo se dan con la sostenibilidad y el desarrollo regional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abreu, J. Peña F. y otros. (2013) "La Gestión de la RSE": *Enfoques Interdisciplinarios* Universidad Autónoma de Nuevo León, México CEDEEM.

Arenas, J. (2009) "Aproximación a la Cartagena empresarial": Un análisis coyuntural*, Gestión empresarial.* Málaga España, Universidad de Málaga, ISBN.

Austin, J. (2006) "El Desafío de la Colaboración". Cómo las organizaciones sin fines de lucro y las empresas comerciales alcanzan el éxito mediante alianzas estratégicas. Buenos Aires, Ed Granica.

Babbie. E. (1999) "Fundamentos de la Investigación social". Edit. Internacional Thomson Editores. Buenos Aires Universidad Chapman.

Banco Mundial. (2014) "Medio ambiente: Resultados del sector Crecimiento ecológico, limpio y con capacidad de adaptación para lograr una sostenibilidad ambiental", Washington.
Bernal, T., C. A. (2010) "Metodología de la investigación": *Para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias sociales*, Edit. Pearson, Prentice hall. Bogotá Universidad de la Sabana.

Cánovas y Mateos, (2014) "Responsabilidad Social Corporativa": *Más que un modelo de gestión, un reto para las Administraciones Públicas,* Región de Murcia, Escuela de Formación e innovación.

Cegarra J. y Rodríguez J. (2004) "Prácticas de gestión social y componentes de la responsabilidad social corporativa", *Cuadernos de Administración.* Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana.

Comisión especial Alcaldía local Industrial y de la Bahía. (2012) "Diagnostico socioeconómico Cartagena de Indias", *Caracterización Localidad Industrial y de la Bahía*. Cartagena Localidad Industrial y de la Bahía.

Correa J., J. G. (2007) "Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social". *Semestre Económico, Vol. 10*. Medellín, Universidad de Medellín.

Cuero y Espinosa, (2007) "Planeación estratégica Henry Mintzberg", *Fundamentos de Administración*. Bogotá Universidad Nacional de Colombia, Fondo de publicaciones.

Dahlsrud, A. (2008). "Corporate social responsibility a conceptual approach. Corporate Social Responsibility and Environmental Management". *Mgmt. Published InterScience*, Norway.

Galeano M., M. E. (2012) "Estrategias de Investigación social Cualitativa" *El giro en la mirada*. Edit. La Carreta editores. Medellín, Colección Ariadna.

Garay, J., Giraldo, L. y Tuchkovenko, Y. (1997) "Proyecto Regional de Planificación y Manejo de Bahías y Áreas Costeras Fuertemente Contaminadas del Gran Caribe". *Informe Final Proyecto GEF/RLA/93/G41 Estudio de Caso: Bahía de Cartagena*. Cartagena D.T., CIOH.

Global Reporting Initiative RG (2011) "Guía para la elaboración de memorias de Sostenibilidad, Marco GRI", *World Commission on Environment and Development. Our Common Future*. Oxford, University Press Oxford.

Gómez Casabianca, L. H. (2011) "Pioneros de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia", *Colombia Revista Civilizar, de Empresa y Economía*. Bogotá, Universidad Sergio Arboleda, Ed: Fondo de Publicaciones.

Hernández, A. y Juli, A. (2013) "La Responsabilidad social corporativa y el Desarrollo local": Una aproximación en tiempos de crisis. *Revista PRISMA de Ciencias sociales, e Investigación social*. Valencia Universidad de Valencia.

Iafrancesco V., G. M. (2004). "La Investigación en Educación y Pedagogía", *Fundamentos y Técnicas*. Bogotá, Edit. Cooperativa editorial Magisterio (Educación transformadora).

Lozano R. (2012). "Envisioning sustainability three-dimensionally: Towards better embedding sustainability into companies", *Journal of Cleaner Production*, Madrid - London Zitiert von: 137 - Ähnliche Artikel - Alle 4 Versioned.

Malaver R. y Vargas P. (2004). "El comportamiento innovador en la industria colombiana": *Una exploración de sus recientes cambios*. Buenos Aires, Cuadernos de Administración.

Martínez F., C. E. (2010). "Responsabilidad social empresarial": *Una reflexión desde la gestión, lo social y ambiental*. Bogotá, Universidad Nacional de Colombia,

Martínez M. M. (2006) "La investigación cualitativa (Síntesis conceptual), *Revista IIPSI Paradigma*. Caracas, UNMSM, Facultad de Psicología.

Mundim P. y Patrus R., (2004). "Ética y Estrategia en un Marco Teórico Referencial de la Ética de Negocios", Rio de Janeiro *RAC - Revista de Administración Contemporánea*, vol. 8.

Naciones Unidas (2013). "Programa de Acción Global". Impulsar la necesaria y todavía posible transición a la Sostenibilidad", New York. UNESCO.

Navarro-G., A., Ruiz L. M., De los Ríos B. y Tirado V. (2013). "La responsabilidad social corporativa en los gobiernos locales": El caso de Reino Unido e Irlanda, *Revista Innovar (Administración pública)*, Andalucía, Universidad Loyola.

Ogliastri, E. y. Reficco E. (2009). "Empresa y sociedad en América Latina". Business and society in Latin américa (INCAE), *Instituto de Empresa Business School de España*. Bogotá, Universidad de los Andes.

Perego L., H. (2012). "Competitividad a partir de los agrupamientos industriales". Un modelo integrado y replicable de clúster productivos". *GestioPolis*. Buenos Aires, Universidad Nacional de La Plata, ,

Polanco L., J. A. (2014). "La responsabilidad social del Grupo EPM. Una nueva postura política frente al territorio". *Cuadernos de Administración*. Bogotá. Pontificia Universidad Javeriana, Ed. Pontificia Universidad Javeriana.

Polanco L., J. (2009). "Un proyecto de territorio para la protección ambiental: entre discurso global y práctica local" *Estudios sobre territorio, ciudadanía y planeación en Colombia*. Medellín, Universidad de Antioquia, Ed. Imprenta Universidad de Antioquia.

Polanco L., J. y Ramírez F. (2017) "....." Medellín.

Quiroga M., R. (2007) "Indicadores ambientales y de desarrollo sostenible: avances y perspectivas para América Latina y el Caribe", *Naciones unidas CEPAL, División de Estadística y Proyecciones Económicas*. Santiago de Chile, SERIE Manuales.

Rocha, J., Tovar y Sánchez. (2006) "Efectos económicos y sociales de la modernización y ampliación de la refinería de Cartagena y la construcción de una Planta de olefinas *Elaborado para la ANDI*. Bogotá, Universidad de los Andes.

Ronderos, C. (2011) "Responsabilidad social empresarial en la industria del Valle del Río Cauca", *Escuela de empresa*. Bogotá, D.C., Universidad Sergio Arboleda, Fondo de publicación, Diseño y Diagramación.

Sierra-G. L., García M. y Zorio A. (2014) "Credibilidad en Latinoamérica del informe de responsabilidad social corporativa". Sao Paulo, *Revista de Administración de Empresas*.

Vives y Peinado-Vara, (2011). "La Responsabilidad social de la Empresa en América Latina", Manual de Gestión. *Cumpetere, Fondo multilateral de inversiones*. New York, Grupo BID.

Yin, Robert K. (2009). “Case Study Research. Design and Methods” Sage Publications, *Thousand Oaks*, Los Angeles. Fourth Edition: SAGE.

LECCIONES DEL ZIKA Y DE UNA BAHÍA AZUL

Max Jacobo Moreno Madriñán[1]

Dos fenómenos de actualidad en Cartagena en estos días de finales de enero de 2016, uno negativo y otro positivo, son respectivamente la alta incidencia de Zika y una bahía bellamente azul que probablemente se extenderá hasta el mes de marzo y la ocurrencia de ambos eventos no es simple coincidencia sino que ambos son consecuencia de (entre otros factores también incidentes) un factor en común muy especial, el fenómeno de El Niño (caracterizado por el calentamiento de la superficie central y occidental del Océano Pacífico Ecuatorial).

Vista panorámica de la Bahía de Cartagena de Indias

Gran parte del cambio de color se debe a la incidencia del Canal del Dique, una obra militar hecha durante el Siglo XVII. El Canal del Dique ha sido dragado desde hace varios decenios y se referencia que

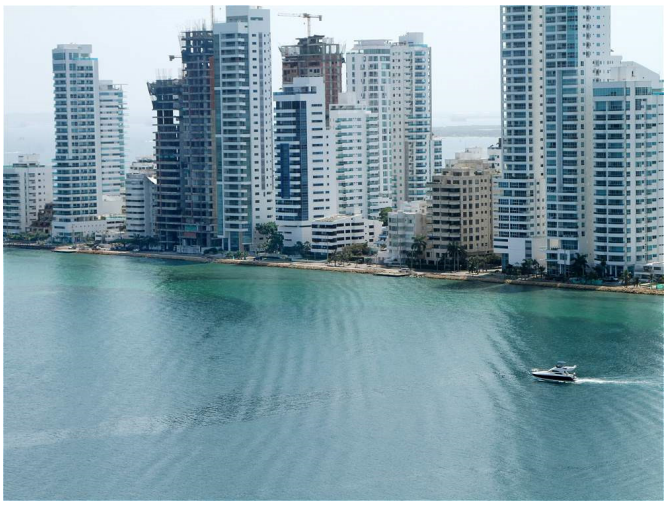


Imagen recuperada el dia 19 de febrero de 2016 en http://www.eltiempo.com/multimedia/fotos/colombia10/aguas-cristalinas-de-la-bahia-de-cartagena/16498083

> De algo más de 1,000 hectáreas calculadas de praderas existentes en 1935-45, en el año 2001 quedaban un remanente de apenas 76, lo que equivale a menos del 8%. La tasa de pérdida del área de praderas en el interior de la bahía reveló una tendencia exponencial inversa, en tanto que en las zonas externas a ésta la tendencia fue lineal. La casi erradicación de esta importante comunidad biótica fue desencadenada probablemente por la reapertura del canal del Dique en la década de 1930, introduciendo cantidades importantes de aguas dulces, turbias y de sedimentos a la bahía, y subsecuentemente acelerada por el desarrollo de la zona industrial, el vertimiento de aguas servidas industriales y domésticas, dragados y obras de infraestructura en el litoral. La reducción de la extensión de las praderas parece haber sido acompañada de cambios en la estructura de la comunidad faunística asociada, que se manifiestan en la aparente desaparición de algunos invertebrados filtradores que eran dominantes hasta hace al menos tres décadas. La pérdida de las áreas de pastos marinos en la bahía en el transcurso del siglo XX parece ser parte del prolongado

proceso de transformación antrópica de este ecosistema iniciado tres siglos antes. (Díaz, M., Manuel, J., & Gómez López, D. I. ,2003)

El virus Zika pertenece a la familia Flaviviridae, género Flavivirus, el mismo al que pertenecen el virus del dengue, la fiebre amarilla o la encefalitis japonesa. Fue descubierto por primera vez en 1947, en el bosque Zika en Uganda, durante estudios de vigilancia de fiebre amarilla selvática en monos Rhesus (Dick, 1952)

Datos cronológicos del Zika

2007: Brote importante de infección por virus Zika en la Isla de Yap (Micronesia) notificados 185 casos sospechosos, de los cuales (26%) se confirmaron, y 59 (32%) se consideraron probables; brote durante 13 semanas (de abril a julio). El vector que se identificó como posiblemente implicado fue Aedes hensilii, aunque no se pudo demostrar la presencia del virus en el mosquito.

2013-2014: se registró en Nueva Caledonia 146 casos. 114 en 2014 y 32 2013-2014; sin reporte de muertes atribuidas a la infección por virus Zika en ninguno de los brotes registrados. En los últimos 7 años ha sido notificado casos en viajeros de forma esporádica (Tailandia, Camboya, Indonesia y Nueva Caledonia).

2013: (octubre) Brote en la Polinesia Francesa, se registró 10.000 casos paproximadamente, con 70 casos fueron graves, con complicaciones neurológicas (síndrome de Guillain Barré, meningoencefalitis) y autoinmunes (púrpura trombopénica, leucopenia) en un contexto de la circulación simultánea con virus del dengue. Los vectores relacionados fueron Aedes aegypti y Aedes polynesiensis.

La Organización Panamericana de la Salud (OPS) / Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda a sus Estados Miembros que establezcan y mantengan la capacidad para detectar y confirmar casos de infección por virus Zika, tratar a los pacientes, implementar una efectiva estrategia de comunicación con el público para reducir la presencia del mosquito transmisor de esta enfermedad, en especial en las áreas en las que está presente el vector. (OMS, 2015)

No puede desconocerse que en la actualidadl, donde la globalización y los cambios climáticos obligan a considerar nuevos temas ecológicos, políticos, económicos, demográficos y sociales, ocupa un espacio importante el problema de las enfermedades emergentes y reemergentes, entre las cuales el dengue y el dengue hemorrágico se destacan por su rápida expansión y aumento de la morbi-mortalidad. Los brotes de dengue se han convertido en una de las mayores amenazas sanitarias del mundo. Nuevas estimaciones elevan la cifra de personas en riesgo de contraer el dengue, de 2.000 a 3.600 millones y los infectados de 50 a 500 millones. Según la OMS, el dengue es una enfermedad endémica en 100 países del mundo; entre 50 y 100 millones de personas contraen la enfermedad anualmente, 500.000 de ellas padecen la enfermedad grave y unas 22.000 mueren. (Cayre,A & Rodriguez, M)

Científicos Colombianos e internacionales han sugerido la relación directa entre el Niño y enfermedades transmitidas por vectores como el dengue. La explicación para esta relación en gran parte se basa en el hecho de que durante eventos de El Niño las temperaturas en Colombia son más altas y las precipitaciones más bajas. La alta temperatura favorece los brotes de dengue más que todo porque el

vector principal, el mosquito *Aedes aegypti*, es un mosquito tropical que prefiere estas temperaturas. La relación parece menos lógica en cuanto a las lluvias ya que como es ampliamente sabido, la época del año con más abundancia de mosquitos es normalmente la época de lluvias.

> Es así que los fuertes, frecuentes e inusuales veranos e inviernos, inundaciones, sequías, vendavales, huracanes, tormentas tropicales, entre otros, reforzados con la colaboración esporádica tanto de "El Niño" como "La Niña" y con la participación del hombre y el transporte aéreo, están perpetuando en forma preocupante estos y otros episodios epidemiológicos por lo cual las autoridades oficiales responsables de la vigilancia y control de la salud humana en particular y los profesionales de la salud y la misma población en general deben siempre estar en alerta para su prevención y control.(García, O, 2014)

Surge entonces la pregunta de ¿Por qué durante eventos de La Niña (condiciones opuestas a las del Niño), cuando hay más lluvias y menor temperatura, hay también menor incidencia de dengue?

Una posible explicación podría ser que la mayor intensidad y frecuencia de eventos de lluvias durante periodos de La Niña, en comparación a la época equivalente en años normales, sea tal que cause el derrame de los reservorios de agua antes de que se cumplan los periodos de incubación de huevos, larvas y/o pupas de *Aedes. Aegypti*.

Otro factor contribuyente parece estar relacionado a los hábitos peri-domésticos de este mosquito pues para su reproducción prefiere características distintivas de asentamientos humanos y sus alrededores como la presencia de agua limpia y por supuesto abundancia de objetos que retengan agua como albercas, tanques, llantas, floreros y materas.

Los cuales, en el caso de tanques y albercas internas, se hacen más prevalentes durante las épocas secas correspondientes a condiciones de El Niño ante la necesidad de las gentes por almacenar agua para las labores domésticas. Aumentando así la abundancia de lugares propicios para la reproducción de este mosquito aun en ausencia de lluvias.

El hecho de que este mosquito; *Ae. Aegypti*, además de ser vector para dengue, fiebre amarilla y chikungunya es también el vector que carga el virus de Zika; es el punto de relación entre el fenómeno de El Niño y esta enfermedad emergente, Zika.

Es decir las condiciones ambientales que favorecen la abundancia del vector común a estas enfermedades favorecen consecuentemente, también la prevalencia de las enfermedades que este vector puede trasmitir. Entre ellas el Zika. Aunque dicha enfermedad había sido reportada en la literatura desde los años 50s en África, solo hasta ahora golpea fuertemente los medios de comunicación y en un área geográfica distinta; Latinoamérica, más específicamente desde Brasil hasta México (temperaturas más tropicales) incluyendo por supuesto a Colombia.

La coincidencia de tiempo y lugar de dos factores muy especiales explica la aparición de esta enfermedad en esta época particular y en esta nueva área geográfica. Esos dos factores son; 1) la creciente

globalización, que hace cada vez más fácil el transporte de patógenos y vectores por medio del tránsito de viajeros y bienes de consumo, y 2) como se explicó antes, las actuales condiciones severas de El Niño, que podrían incluso llegar a un record desde 1950 según datos y proyecciones de la Administración Oceánica Nacional de Estados Unidos (NOAA).

Dichos datos parecen sugerir que, desde 1950, los eventos más severos de El Niño se estén distanciando más en el tiempo, con una fluctuación creciente aproximada entre 6 a 18 años entre eventos muy severos. Sin embargo, aun cuando los eventos muy severos de El Niño parezcan estarse haciendo más infrecuentes, cada evento de estos parece ser aún más severo que el anterior.

Complementariamente, otros científicos han sugerido que los eventos de El Niño y La Niña independientemente de si son eventos ligeros o severos, se están haciendo más frecuentes en total. Si en efecto hay una tendencia de cambio tanto en la frecuencia como en la intensidad de oscilaciones de El Niño, está según algunos podría ser consecuencia de un cambio climático. Lo cual constituye un motivo de preocupación entre muchos otros aspectos en el de la salud publica debido a repercusiones potenciales en la re-distribución geográfica de vectores de enfermedades infecciosas y en la frecuencia con que dichas enfermedades se continúen presentando.

Es precisamente este aspecto de El Niño lo que relaciona el Zika con la bella gama de colores azul turquesa con que la Bahía de Cartagena se adorna en estos días. A groso modo dichos colores se deben a las condiciones de El Niño pero más específicamente se deben que el agua pura absorbe la radiación solar que corresponde a los otros colores del espectro de la luz visible excepto el azul.

Imagen recuperada el 29 de febrero de https://www.catorce6.com/opinion/publicaciones/847-asi-era-la-bahia-de-cartagena

Los tonos de café claro grisáceo o verde aceituna con que estamos acostumbrados a ver el agua de la bahía se deben respectivamente, a que la radiación reflejada no es del agua sino de los sedimentos traídos por el Canal del Dique y del fitoplancton que aumenta por acción de los nutrientes también traídos por el Canal del Dique. Dichos sedimentos y nutrientes se encuentran actualmente en relativas bajas concentraciones en la bahía debido al bajo descargue de agua proveniente del Canal del Dique lo cual a su vez se debe a la baja intensidad de lluvias de los últimos meses en la zona andina por motivo de El Niño.

CONCLUSIÓN

Estas dos situaciones asociadas a El Niño y que están de actualidad en Cartagena, el Zika y la bahía azul, son particularmente interesantes. En el primer caso, porque nos sirve de alerta a que este tipo de brotes

de enfermedades trasmitidas por vectores podrían hacerse más frecuentes y severos, a juzgar por las tendencias sugeridas de un cambio climático y a una creciente globalización. Y en el segundo caso, no solo porque nos da una leve idea de cuan preciosa debió ser nuestra bahía antes de 1952 (año en que el Canal del Dique descargó por primera vez en la Bahía de Cartagena como lo reporta José Vicente Mogollón Vélez, exministro del medio ambiente) sino además porque nos indica de manera palpable que dicho bello color azul puede volver a ser constante en sus aguas en la medida en que estas se aíslen de su principal fuente de sedimentos y nutrientes, el Canal del Dique.

REFERENCIAS BIBLIORGÁFICAS

Cayre, A., & Rodríguez, M.) Magnitud del problema a nivel mundial.

Díaz, M., Manuel, J., & Gómez López, D. I. (2003). Cambios históricos en la distribución y abundancia de praderas de pastos marinos en la bahía de Cartagena y áreas aledañas (Colombia). Boletín de Investigaciones Marinas y Costeras-INVEMAR, 32(1), 57-74.

Dick GWA, Kitchen SF, Haddow AJ.(1952) Zika virus. I. Isolations and serological specificity. Trans R Soc Trop Med Hyg. 46(5):509-20.

García, O. R. (2014). Aedes aegypti, virus dengue, chinkugunia, zika y el cambio climático. Máxima alerta médica y oficial. REDVET. Revista Electrónica de Veterinaria, 15(10), 1-10.

OMS, (2015) Documento recuperado el 20 de enero de 2016 en https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/ED/VSP/Zica-Mayo-2015-Analisis-Riesgo.pdf

Dick, O. B., San Martín, J. L., Montoya, R. H., del Diego, J., Zambrano, B., & Dayan, G. H. (2012). The history of dengue outbreaks in the Americas.The American journal of tropical medicine and hygiene, 87(4), 584-593. http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3516305/

Patz, J. A., Githeko, A. K., McCarty, J. P., Hussein, S., Confalonieri, U., & De Wet, N. (2003). Climate change and infectious diseases. Climate change and human health: risks and responses, 103-37. http://www.who.int/globalchange/publications/climatechangechap6.pdf

Poveda, G, et al. Climate and ENSO variability associated with vector-borne diseases in Colombia. El Niño and the Southern Oscillation. 1st ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2000. 183-204. http://users.clas.ufl.edu/prwaylen/geo3280articles/Poveda.pdf

Gagnon, A.S., Bush, A.B.G., Smoyer-Tomic, K.E. (2001) Dengue epidemics and the El Niño Southern Oscillation. Clim. Res., 19, 35-43. https://www.ualberta.ca/~abush/clim.res2001.pdf

Gubler, D. J. (2011). Dengue, urbanization and globalization: the unholy trinity of the 21 st century. Tropical medicine and health, 39(4SUPPLEMENT), S3-S11. http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3317603/

Rueda, L. M., Patel, K. J., Axtell, R. C., & Stinner, R. E. (1990). Temperature-dependent development and survival rates of Culex quinquefasciatus and Aedes aegypti (Diptera: Culicidae). Journal of medical entomology, 27(5), 892-898. http://jme.oxfordjournals.org/content/27/5/892

Brady, Oliver J., et al. "Modelling adult Aedes aegypti and Aedes albopictus survival at different temperatures in laboratory and field settings." Parasites & vectors 6.1 (2013): 1-12.

Lounibos, L. P. (2002). Invasions by insect vectors of human disease. Annual review of entomology, 47(1), 233-266. http://parasitesandvectors.biomedcentral.com/articles/10.1186/1756-3305-6-351

Ramos, M. M., Mohammed, H., Zielinski-Gutierrez, E., Hayden, M. H., Lopez, J. L. R., Fournier, M., ... & Banicki, A. A. (2008). Epidemic dengue and dengue hemorrhagic fever at the Texas–Mexico border: results of a household-based seroepidemiologic survey, December 2005. The American Journal of Tropical Medicine and Hygiene, 78(3), 364-369. http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/18337327

Lima, A., Lovin, D. D., Hickner, P. V., & Severson, D. W. (2016). Evidence for an Overwintering Population of Aedes aegypti in Capitol Hill Neighborhood, Washington, DC. The American journal of tropical medicine and hygiene, 94(1), 231-235. http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/26526922

Gubler, D. J. (2011). Dengue, urbanization and globalization: the unholy trinity of the 21 st century. Tropical medicine and health, 39(4SUPPLEMENT), S3-S11. http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3317603/

https://www.jstage.jst.go.jp/article/tmh/39/4SUPPLEMENT/39_2011-S05/_pdf

Cai, W., Borlace, S., Lengaigne, M., Van Rensch, P., Collins, M., Vecchi, G., Timmermann, A., Santoso, A., McPhaden, M.J., Wu, L. & England, M. H. (2014). Increasing frequency of extreme El Niño events due to greenhouse warming. Nature Climate Change, 4(2), 111-116. http://www.nature.com/nclimate/journal/v4/n2/full/nclimate2100.html

Liu, H., Weng, Q., & Gaines, D. (2008). Spatio-temporal analysis of the relationship between WNV dissemination and environmental variables in Indianapolis, USA. International Journal of Health Geographics, 7(1), 1. http://ij-healthgeographics.biomedcentral.com/articles/10.1186/1476-072X-7-66

Cleckner, H., & Allen, T. R. (2014). Dasymetric Mapping and Spatial Modeling of Mosquito Vector Exposure, Chesapeake, Virginia, USA. ISPRS International Journal of Geo-Information, 3(3), 891-913. http://www.mdpi.com/2220-9964/3/3/891/htm

Dick, G. W. (1952). Zika virus, pathogenicity and physical properties. Transactions of the Royal Society of Tropical Medicine and Hygiene. 46 (5): 521-533). http://trstmh.oxfordjournals.org/content/46/5/521.full.pdf

INSTRUCCIONES A LOS AUTORES PARA LAS PUBLICACIONES DE LA PRÓXIMA EDICIÓN DE LA REVISTA GERENCIA LIBRE DE LA UNIVERSIDAD LIBRE – SECCIONAL CARTAGENA

Parámetros para la elaboración de los artículos

Normas para presentación de artículos

La revista ***Gerencia Libre*** es una publicación anual de la Universidad Libre, Sede Cartagena. Se propone como principal objetivo la difusión de los avances y los resultados de proyectos de investigación en las áreas de las Ciencias Sociales realizados por miembros de la Universidad Libre y por colaboradores externos. Se concentra en publicar artículos de investigación, de reflexión y revisión, de acuerdo con las características definidas por Colciencias.

Sólo se reciben trabajos originales e inéditos, lo que implica que no deben haber sido publicados total o parcialmente. Los manuscritos deben ser enviados en idioma español y en archivo Word al correo institucional de la revista: gerencia.libre@unilibrectg.edu.co, con copia al correo: zilathromero@yahoo.com

REQUISITOS TÉCNICOS

La revista ***Gerencia Libre*** utiliza el estilo de citación entre paréntesis por autor y año: (Autor, año, páginas). La bibliografía debe estar elaborada según este mismo patrón. Las notas al pie de página se utilizan únicamente para explicar, comentar o complementar el texto del artículo. Para más detalles acerca del manejo de referencias bibliográficas, sugerimos consultar las normas internacionales de la *American Psychological Association* (APA). A continuación presentamos algunas especificaciones básicas:

Especificaciones Tipográficas

Papel: Tamaño carta
Fuente: Times New Roman, 12 puntos.
Espaciado:

- Texto a doble espacio y alineado a la izquierda, excepto en tablas y figuras.
- Dos espacios después del punto final de una oración

Márgenes: 3 centímetros por cada lado.

Abreviaturas

Cap. Capítulo
Ed. Edición
Ed. Rev. Edición revisada
Ed. (Eds.) Editor (Editores)
Trad. Traductor (es)
S.F. Sin fecha
p. (pp.) Página (páginas)
Vol. Volumen
Vols. Volúmenes
No. Número
Pte. Parte
Inf. Téc. Informe técnico
Suppl. Suplemento

CITAS:

Una cita es la expresión parcial de ideas o afirmaciones incluidas en un texto con referencia precisa de su origen o fuente y la consignación dentro de la estructura del texto. En el estilo APA se utilizan paréntesis dentro del texto en lugar de notas al pie de página o al final del texto, como en otros estilos. La cita ofrece información sobre el autor y año de publicación, que conduce al lector a las referencias bibliográficas que se deben consignar al final del documento.

Citas textuales:

Una cita es textual cuando se extraen fragmentos o ideas textuales de un texto. Las palabras o frases omitidas se reemplazan con puntos suspensivos (...). Para este tipo de cita es necesario incluir el apellido del autor, el año de la publicación y la página en la cual está el texto extraído.

Cuando la cita tiene menos de 40 palabras se escribe inmersa en el texto y entre comillas. Se escribe punto después de finalizar la cita y todos los datos.

Las citas que tienen más de 40 palabras se escriben aparte del texto, con sangría, un tamaño de letra un punto menor y sin comillas. Al final de la cita se coloca

el punto **antes** de los datos (recuerde que en las citas con menos de 40 palabras el punto se pone después).

Citas no textuales o parafraseadas:

En la cita de parafraseo se utilizan las ideas de un autor, pero no en forma textual sino que se expresan en palabras propias del escritor. En esta cita es necesario incluir el apellido del autor y el año de la publicación.

Normas según los autores:

Cuando son dos autores, sus apellidos van separados por "&".

Cuando son de tres a cinco autores, la primera vez que se citan se indican los apellidos de todos. Posteriormente se cita solo el primero y se agrega et al seguido de punto (et al.).

Cuando son seis o más autores se cita el apellido del primero seguido de et al. desde la primera citación.

En el caso de que sea un autor corporativo se coloca el nombre de la organización en vez del apellido: ICBF (2010) afirma (...)/ (...) los desplazados (ICBF, 2010)

Cuando el autor es anónimo, en vez del apellido se coloca la palabra "anónimo" y se tienen en cuenta todas las reglas anteriores.

Cita de una cita: Se realiza cita de una cita cuando se está teniendo acceso a fuentes secundarias de información. Es decir, cuando se accede a información de algún autor o entidad a través de otro autor, quien lo ha citado en su texto.

Referencias:

Las referencias están constituidas por un listado de los datos de cada fuente consultada para la elaboración de un trabajo y que aparecen citados en el texto. Este listado permite identificar y localizar las fuentes para cerciorarse de la información contenida allí o complementarla en caso de ser necesario. Todos los autores citados en el cuerpo de un texto o trabajo deben coincidir con la lista de referencias del final, nunca debe referenciarse un autor que no haya sido citado en el texto y viceversa.

La lista de referencias se hace con interlineado 1,5, cada una debe tener sangría francesa y el listado debe organizarse según el orden alfabético de los apellidos de los autores de las fuentes. Para la referenciación de números o volúmenes de alguna publicación es necesario usar números arábigos y no romanos.

Referencia según fuente de la cita:

Libro:

- Forma básica: Apellido, Iniciales del nombre. (Año). *Título*. Lugar de publicación: Editorial.

- Libro con autor: Apellido, Iniciales del nombre. (Año). *Título*. Ciudad: Editorial.

- Libro con editor**:** Apellido, Iniciales del nombre. (Ed.). (Año). Título. Ciudad: Editorial.

- Libro online: Apellido, Iniciales del nombre. (Año). *Título*. Recuperado de http://www.xxxxxx.xxx

- Capítulo de un libro: Se referencia un capítulo de un libro cuando el libro es con editor, es decir, que el libro consta de capítulos escritos por diferentes autores. En ese caso se cita así: Apellido, Inicial del nombre. (Año). Título del capítulo o la entrada. En A. A. Apellido. (Ed.), *Título del libro* (pp. xx-xx). Ciudad: Editorial.

Publicaciones periódicas:

Artículos científicos:

- Forma básica para un solo autor: Apellido, A. A. (Fecha). Título del artículo. *Nombre de la revista*, *volumen* (número), pp-pp.

- Forma básica para varios autores: Apellido, A. A., Apellido, B. B. & Apellido, C. C. (Fecha). Título del artículo. *Nombre de la revista*, *volumen* (número), pp-pp.

Artículos de revista:

- Impreso: Apellido, A. A. (año, mes, día). Título del artículo. *Nombre de la revista*. *Volumen* (Número), pp-pp.

- Online: Apellido, A. A. (año, mes, día). Título del artículo. *Nombre de la revista*. Recuperado de http://www.xxxxxx.xxx

Nota importante:

Al referenciar revistas científicas cítelas por su nombre completo (no abreviado)
Absténgase de utilizar resúmenes como referencias.

Las referencias de artículos aceptados pero aún en trámite de publicación deberán designarse como "en prensa" o "próximamente a ser publicados"; los autores obtendrán autorización por escrito para citar tales artículos y comprobar que han sido aceptados para publicación, de acuerdo con las normas de derecho de autor.

El trabajo debe constar de las siguientes secciones:

Se emplea la metodología IMRYD (Introducción, Metodología, Resultados y Discusiones) con los siguientes apartados:

- Título, subtítulo (si lo tiene), nombre del autor (o autores)
- *Abstract* en español e inglés (máximo 200 palabras)
- Palabras clave (entre cinco y diez)
- Texto del artículo
- Obras citadas.
- Bibliografía.
- Tablas con sus textos.
- Figuras u otras ilustraciones con sus textos.
- Se debe incluir una breve reseña bibliográfica (máximo 150 palabras) del autor (o autores) que incluya sus títulos, cargos, filiación institucional y publicaciones, así como su dirección de correo electrónico.

Exclusividad

Se recibirán ensayos resultados finales de investigación, avances, o borradores, siempre que no sean remitidos a otro lugar para su publicación o que no hayan sido ya publicados en otra revista, compilación o texto.

Evaluación calificada por árbitros competentes (evaluación por pares)

En el desarrollo de las políticas fijadas por el consejo editorial y los criterios fijados por COLCIENCIAS, los artículos depositados en la revista, una vez recibidos serán enviados para la evaluación de pares externos o "árbitros competentes anónimos", quienes certifican la originalidad y la calidad del documento.

Tanto la identidad de los pares evaluadores como la de los autores serán de conocimiento exclusivo del editor.

Los conceptos de evaluación de los artículos serán confidenciales, pero el resultado se hará saber a los autores.

EMPRESA Y SOCIEDAD

ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES CARTAGENEROS DE ESTRATO SOCIOECONÓMICO 4 Y 5 EN LA POLÍTICA
Camila Cabeza Olier, Gabriela Coronel González, Andrés Doria Bustillo

ANÁLISIS DE LAS ACCIONES APLICADAS POR LAS EMPRESAS HOTELERAS DE CARTAGENA ORIENTADA A LOS GRUPOS DE INTERÉS CON BASE A LA TEORÍA DE LA RSE
Johnny Bernett González, Rina Paola Cuello Rivera

CENTRO COMERCIAL SAN FERNANDO E HIPERALMACÉN HOMECENTER Y LOS EFECTOS EN SU ÁREA DE INMEDIATA INFLUENCIA: BARRIOS TERNERA, SAN FERNANDO, LOS CIRUELOS, BERLÍN Y BEIRUT EN CARTAGENA DE INDIAS – COLOMBIA.
Emperatriz Londoño Aldana, Wilson Enrique Pérez Ríos, Marilyn Guzmán Bermúdez

CULTURA Y TRANSPORTE EN COLOMBIA DESDE EL ENFOQUE DE SU COTIDIANIDAD MUSICAL
Teófilo Omar Boyano Fram

DESAFÍOS PARA LA REPARACIÓN COLECTIVA DE LA COMUNIDAD INDÍGENA WAYÚU DE PORTETE
Wilington Torres Carrillo

INCIDENCIAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL DE MAMONAL EN LA SOSTENIBILIDAD DE LA LOCALIDAD INDUSTRIAL Y DE LA BAHÍA.
Salvador Meza Correa

LECCIONES DEL ZIKA Y DE UNA BAHÍA AZUL
Max Jacobo Moreno Madriñán