



**UNIVERSIDAD LIBRE
FACULTAD DE DERECHO**

CONTENIDO PROGRAMÁTICO DE ASIGNATURA

ASIGNATURA	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍA COLOMBIANA		
CÓDIGO	01908		
ÁREA	SOCIALES		
UBICACIÓN	PRIMER AÑO		
NIVEL DE FORMACIÓN	PREGRADO		
PERIODICIDAD E INTENSIDAD HORARIA	TRABAJO ACADÉMICO	No. HORAS	
	SEMANAL	Presencial	3
		Autónomo	2
	ANUAL (No. SEMANAS - 32)	Presencial	96
		Autónomo	64
TOTAL HORAS	160		
No. CRÉDITOS ACADÉMICOS	3		
MODALIDAD	PRESENCIAL		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA	OBLIGATORIA		X
	ELECTIVA		
	OPTATIVA		
TIPO ASIGNATURA	TEÓRICA		X
	PRÁCTICA		
	TEÓRICA PRÁCTICA		
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	NOVIEMBRE 2011		

JUSTIFICACIÓN

Nuestra nación, a partir de la Constitución Política de 1.991, abre los espacios para innovar y construir un nuevo concepto geopolítico y administrativo, que permita focalizar esfuerzos, para el manejo de un régimen económico, que sea coherente con las necesidades de las comunidades, y prevé la falta de un ordenamiento jurídico, que se ajuste a esta nueva propuesta en la aplicación más eficaz de la reglamentación jurídica y legislativa del Estado, que responda a los fenómenos económicos y sociales de la sociedad.

El programa de Teoría Económica y Economía Colombiana, es básico en la formación de los abogados Unilibristas, en razón a que la misión, visión y filosofía de la institución; en aras de su preocupación por formar profesionales activos, creativos y líderes de nuestra sociedad, está elaborado tomando en cuenta los conceptos y elementos necesarios, que permitan a los profesionales relacionados con las actividades y temas del entorno político, económico y social, profundizar en el conocimiento, funcionamiento y relación entre los aspectos del acontecer económico y el orden social, como un elemento fundamental para lograr el fin último de desarrollo y consolidación del bienestar de la sociedad en general y la importancia de no desconocer la relación tan estrecha que se presenta en la interdisciplinariedad entre la

Economía y el Derecho .

La transferencia de conocimiento busca preparar al profesional, para enfrentar los desafíos que implica la evolución de las relaciones sociales, culturales y comerciales, dentro de la tendencia actual hacia las integraciones regionales y hemisféricas, como marco del desarrollo de la economía mundial, que permita entender el comportamiento de las diferentes variables en el ámbito territorial, y se anticipe con alternativas propicias para preparar a las regiones y asimilar los cambios, que las actuales tendencias de integración comercial, sociopolítica y cultural, demandan desde el ordenamiento jurídico de la sociedad colombiana y las naciones con las que se mantienen los vínculos comerciales y legales .

OBJETIVO GENERAL

Conocer y profundizar en la comprensión de los aspectos generales, conceptos y particularidades que encierra el manejo de los recursos que surgen de las relaciones entre los diferentes agentes económicos de una nación en el ámbito territorial e internacional, en materias como los sistemas económicos, los cuales encierran el análisis de los recursos económicos, de capital y factor humano, y su relación en la planeación, elaboración y desarrollo de las políticas de estado, ahondando en la comprensión de las ciencias económicas y sus principios jurídicos en lo relativo a instrumentos de política, distribución de los recursos y las competencias del régimen central y su direccionamiento a la administración territorial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.- Ampliar la visión del estudiante para que desarrolle conocimientos en los temas y comprenda el papel que desempeñan las entidades del orden nacional, departamental y municipal en el campo de la legislación económica.
- 2.- Capacitar al estudiante para que posea la competencia y pertinencia para proponer ideas en la planeación, desarrollo y control en los niveles administrativos y de política estatal.
- 3.- Obtener del estudiante el aporte intelectual en la investigación de los temas relacionados al Estado y el manejo de los recursos.
- 4.- Fortalecer el análisis crítico, constructivo y propositivo del estudiante, fundamentado en el aspecto analítico que encierra la normatividad en la legislación económica del estado.
- 5.- Procurar esbozar propuestas que apoyen los conceptos que contribuyan a reducir las brechas de desarrollo económico y social desde lo territorial, en el orden municipal y departamental que permitan acercar los conceptos a un pensamiento y criterios homogéneos que favorezcan el desarrollo integral de las regiones administrativas de la nación.

PLANIFICACIÓN METODOLÓGICA

La estrategia de enseñanza se imparte permitiendo la participación activa del estudiante, en el cual se tendrá como ingrediente principal el análisis y deducción lógica que fomente el enriquecimiento intelectual. Para este propósito se realizarán las siguientes actividades.

- 1.- Exposición del docente.
- 2.- Análisis de casos concretos.
- 3.- Actividad practica supervisada.
- 4.- Investigación formativa.
- 5.- Lecturas de análisis recomendadas.

- 6.- Exposiciones del estudiante.
- 7.- Jurisprudencia y normas vigentes acerca de los temas tratados.
- 8.- Tutorías.
- 9.- Trabajo autónomo del estudiante.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y MEDIOS EDUCATIVOS

Se combinará la exposición de ejes temáticos, con lecturas, talleres, seminarios de investigación alemán, estudio de casos, conferencias, seminarios, foros, paneles, películas, documentales, trabajos de investigación sobre núcleos problemáticos de asuntos teóricos y prácticos y demás actividades pedagógicas planeadas por el docente, tanto para el trabajo académico presencial del estudiante como para el trabajo académico autónomo, priorizando e incentivando el auto estudio.

Se promoverá la actividad y participación de los estudiantes como sujetos activos del proceso pedagógico y su vinculación con la realidad nacional, su problemática y las alternativas de solución.

Se emplearán medios educativos audiovisuales tales como vídeo beam, CD, audio, videos, videoconferencias, guías temáticas, Internet y, en general, el uso de bibliotecas físicas y virtuales.

COMPETENCIAS BÁSICAS A DESARROLLAR

Cognitivas, investigativas, comunicativas, axiológicas, interpretativas, argumentativas y propositivas.

El docente, en virtud del principio de libertad de cátedra y de las particularidades regionales, podrá adicionar otras competencias y enfatizar en las básicas que considere como de mayor importancia para el proceso pedagógico.

UNIDADES TEMÁTICAS

1.	Introducción al estudio de la Economía
1.1	Conceptos y finalidades de la Economía.
1.2	Proceso de los fenómenos económicos.
1.3	Relación de la Economía con las demás ciencias.
1.4	La Economía y los Sistemas Políticos.
1.5	Tema de investigación sobre esta unidad.
2	Esquema Histórico de la Economía.
2.1	Evolución de las actividades económicas.
2.2	Reseña histórica de las doctrinas económicas.
2.3	Fisiocracia, Adam Smith, David Ricardo y Karl Marx.
2.4	Tema de investigación de la unidad.
3	Agentes económicos, Ciclos económicos y Planeación Económica.
3.1	Definición y clasificación de los agentes económicos.
3.2	Formas de participación de los agentes económicos dentro del sistema económico.
3.3	Naturaleza de los ciclos y sus etapas.
3.4	Ingresos, inversiones y gastos en el ciclo.

3.5	Planeación económica.
3.6	Tema de investigación.
4	Dinero, bancos y sistema financiero.
4.1	Economía Natural y Monetaria.
4.2	La moneda metálica y sus sistemas
4.3	Origen, evolución y especialización de los bancos y el sistema financiero.
4.4	Base monetaria y su expansión, dinero legal y bancario.
4.5	El multiplicador bancario y sus efectos.
4.6	Naturaleza del crédito y su importancia como dinamizador de la economía.
4.7	Tema de Investigación de la unidad.
5.	Mercados.
5.1	Naturaleza y noción de oferta y demanda.
5.2	Concepto de Mercados Perfectos, Libre Mercado, Mercados Imperfectos y Mercados Intervenidos, restricciones en los mercados.
5.3	Mercado de bienes y servicios, Mercado de Trabajo, Mercado de divisas, Mercado de Dinero, Mercado de valores y de capitales
5.4	Monopolios, oligopolio, sus efectos en la inflación y fenómeno de estanflación
5.5	Tema de investigación de la unidad.
6	Economía de las empresas.
6.1	Objetivos y organización de las empresas
6.2	Estados financieros y estado de resultados.
6.3	Estructura financiera de las empresas.
6.4	Tema de investigación de la unidad.
7	Historia económica de Colombia.
7.1	Colonia, Semicolonia y Neocolonia.
7.2	Los sectores de la economía colombiana.
7.3	Principales renglones de exportación colombianos y su evolución.
7.4	Tema de investigación de la unidad.
8	El sector público.
8.1	Sector público y la demanda agregada de la economía.
8.2	Política económica y sus instrumentos.
8.3	PIB y Sector Público
8.4	Tema de investigación de la unidad.
9.	Sistema financiero nacional e internacional.
9.1	Banca Central y sus antecedentes históricos, creación del Banco de la República sus funciones y Régimen de la banca central en la Constitución de 1.991
9.2	Principales organismos financieros internacionales, sus antecedentes históricos, estructura, funciones e impacto de sus políticas en el desarrollo nacional. F.M.I y Banco Mundial
9.3	Banca multilateral, BID, BIRF, CAF, sus antecedentes, estructura y funciones.
9.4	Tema de investigación de la unidad.
10	Actualidad económica colombiana.
10.1	Economía internacional y mecanismos de integración
10.2	Neoliberalismo
10.3	Apertura económica.
10.4	Globalización.

10.5	Organismos de cooperación para el desarrollo, ONU, OMC, OIT, FAO, CEPAL
10.6	Tema de investigación de la unidad.
11	Balanza de pagos de la economía colombiana y tipos de cambio.
11.1	Definiciones y composición de la balanza de pagos.
11.2	El saldo de la balanza de pagos y las reservas internacionales.
11.3	Tipos de cambio y su comportamiento
11.4	Tasas de cambio real con socios comerciales.
11.5	Tema de investigación de la unidad

BIBLIOGRAFÍA PUBLICACIONES SERIADAS	
1	KEYNES John Maynard. Teoría General del Empleo, el Interés y el Dinero. Madrid, Ed Aosta 1998
2	EKELUND B. y HERBERT F.- Historia de la Teoría Económica y su Método. Madrid, McGraw-Hill, 2001
3	GIRALDO de Camargo Vidigal, Teoría general del Derecho Económico. Bogotá. CO. Excelsior. 1986
4	Shultz, Charles. Política Económica del Gasto Público.
5	CALDERÓN RIVERA, Camilo. Planeación Estatal y Presupuesto Público, Bogotá. Legis, 1998
6	GUTIÉRREZ RINCÓN, Antonio. Historia de las Doctrinas Económicas, 1990
7	ORTEGA CÁRDENAS Alfonso Economía Colombiana, Bogotá, Ecoe ediciones, 2008.
8	SMITH Adam. La Riqueza de las Naciones, Madrid, Alianza, 2001
9	GALBRAITH Kenneth.- El Dinero, Barcelona: Ariel, 1996
10	AGUIRRE CARRILLO, Ernesto.- La Génesis de la Banca Central, Bogotá, Banco de la república, 1992.
11	SAMMUELSON, Paul A.- Curso de Economía Moderna, Madrid Ed. Aguilar, 1968
12	MARX, Karl.- Crítica a la Economía Política. El Capital.
13	MAX, Herman.- Investigación Económica, México, Fondo de Cultura Económica, 1971
14	GAVIRIA CADAVID, Fernando. Moneda, Banca y Teoría Monetaria, Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano, 1999
15	OCAMPO, J.A, Un futuro económico para Colombia, Bogotá Ed. Alfa Omega – Fedesarrollo, , 2001
16	ECHEVERRY, J.C.; ESCOBAR, A. & SANTA MARÍA, M. Reflexiones sobre crecimiento y bienestar en Colombia. Ed. Alfaomega Colombiana S.A. Economía con responsabilidad: La política del gobierno de Andrés Pastrana A. Bogotá: Libros de Cambio, Alfaomega Colombiana S.A., 2002.
17	Presidencia de la República, Departamento Nacional de Planeación, Colombia: The beginning of a new era, Bogotá, marzo de 2000.
18	ARANGO L, G. Estructura económica colombiana. Ed. Mc.Graw-Hill Novena Edición. Bogotá, 2000.
19	GILTMAN.- Fundamentos de Administración Financiera.
20	ECHEVERRY, J.C. El siglo del modelo de desarrollo. En Las claves del futuro. Bogotá: Oveja Negra, 2002.
21	Reformas Institucionales en Colombia, Ed. Alfa Omega – Fedesarrollo, Bogotá, Febrero de 2001
22	BANCO DE LA REPUBLICA, Introducción al Analisis Económico. El Caso Colombiano. Bogotá, 1995.

23	BANCO DE LA REPUBLICA, La economía colombiana: temas de comercio y desarrollo, Banco de la República. Bogotá, 1995.
24	LORA, Eduardo. Técnicas de medición económica. Bogotá, Tercer Mundo, Editores Fedesarrollo. 1991.
25	LORA, Eduardo; José A. Ocampo y Roberto Steiner. Introducción a la macroeconomía colombiana. Bogotá, 3ª. Ed. Tercer Mundo Editores – Fedesarrollo, 1994 .
26	CHILD VÉLEZ; Jorge. Tasa de interés, Crecimiento Económico y Empleo
27	MORALES CASAS, Francisco, Fundamentos Bancarios, Bogotá, Ediciones Jurídica Radar Ediciones, 2005
28	BOTERO LIBARDO, Child V. Jorge y otros.- Neoliberalismo y Subdesarrollo, Bogotá, Ancora Ediciones, 1992
29	Departamento Nacional de Planeación, Dirección de Justicia y Seguridad, Corrupción y Ayuda Internacional. Informe No. 3, Justicia y Seguridad, 2000.
30	Echeverry, J. C. ¿Qué aprendimos de la crisis?: La economía, la política y la justicia deben ir juntas. En Las claves del futuro. Bogotá, Oveja Negra, 2002.
31	POPESCU, ORESTE.- Introducción a la Ciencia Económica Contemporánea, Madrid, Ed. Esplugues de Llobregat : Ariel, D.L. 1968
32	TIRADO MEJÍA Álvaro. Introducción a la Historia Económica Colombiana, Bogotá, Universidad Nacional de Colombia, 1971. (Veinte ediciones).
33	BARRAGAN VARGAS, Abel Antonio. Apuntes Básicos de Economía. 1ª ed. Bogotá.: Universidad Libre de Colombia. Marzo 2011.
34	ELIAS, V. Sources of Growth. Fundación del Tucumán, International Center for Economic Growth. Capítulos 1 a 4. San Francisco, California, 1992
35	El malestar en la Globalización. Joseph E. Stiglitz. Ediciones Taurus 2002
36	La gran depresión de 1990. Ravi Batra. Editorial Grijalbo. 1988.
37	Economía Internacional. Dominick Salvatore. Editorial Limusa Wiley-Grupo Noriega Editores- Bogotá D.C.

BIBLIOGRAFIA NORMAS LEGALES

1	CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA 1.991
2	PLANEACION Y DESARROLLO. Departamento Nacional de Planeación-
3	MINISTERIO DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO. Biblioteca de publicaciones.
4	CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPUBLICA. Análisis y gestión del gasto.
5	LEY 1450 2011. PLAN NACIONAL DE DESARROLLO: PROSPERIDAD PARA TODOS 2010 - 2014

PÁGINAS WEB Y AMBIENTES VIRTUALES

1	www.banrepublica.gov.co
2	www.businesscol.com
3	www.incoder.gov.co
4	www.senado.gov.co
5	www.iadb.org/bidamericatv (Videoteca BID)
6	www.mincomercio.gov.co

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación, como proceso permanente, se sujeta al desarrollo del programa, busca auscultar los logros que se han alcanzado a través de su estudio y verificar las diversas competencias adquiridas por el estudiante. En el proceso evaluativo, se deberá ponderar la capacidad de comprensión y análisis del estudiante, su interés y participación activa durante el desarrollo del trabajo académico presencial, el conocimiento adquirido a través de investigaciones realizadas y su cumplimiento con el trabajo autónomo planeado y orientado por el docente.

EVALUACIÓN

EVALUACIÓN	TIPO	PORCENTAJE	SEMANA
1er. (30 %)			
2do. (30%)			
Final (40 %)			

TIPOS: E: escrita; O: oral; X: exposición; T: trabajo, investigación o taller; Q: quiz; P: parcial; e
I: integral

FIRMAS

Jefe de Área

Docente