La Calidad académica un compromiso institucional

GACETA EMPRESARIAL #64

Fecha:
7 de noviembre de 2014

ISSN 2344-777X

Servicios de capacitación y asesoría para los empresarios y sus empresas. Informes: Cra. 70 No. 53-40 Bogotá D.C.; cedeul@unilibrebog.edu.co ; Teléfonos: 4232825 y 4232823; fax 4232733

Centro de Desarrollo Empresarial de la Universidad Libre – CEDEUL

LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en su informe reciente “Fábricas Sincronizadas: América Latina y el Caribe en la Era de las Cadenas Globales de Valor”, destaca la importancia para la Región del establecimiento de esta clase de vínculos empresariales, los cuales permitirían un crecimiento económico sostenido en los países participantes.

Según el BID, “el surgimiento de las cadenas globales de valor está permitiendo que las naciones que se vinculan a ellas se industrialicen a un ritmo más acelerado que el que necesitarían desarrollando cadenas domésticas completas. Además de crear oportunidades para diversificar la producción y el comercio, la participación en estas cadenas globales de valor permite que los países capturen algunas de las ganancias asociadas al bien manufacturado en la cadena sin tener que poseer habilidades en todas sus etapas de producción”.

CONTENIDO:

- LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR 1
- CADENA DE PRODUCCIÓN 3
- CADENA LÁCTEA EN COLOMBIA 3
- EL BID EN COLOMBIA 4
- PRÓXIMOS EVENTOS 2014 5

UNA PUBLICACIÓN MENSUAL DE LAS FACULTADES DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES E INGENIERÍA DE LA UNIVERSIDAD LIBRE. BOGOTÁ D.C.

De acuerdo al Banco, “el reporte emplea una combinación de bases de datos innovadoras para desarrollar varias medidas de participación en cadenas de valor. Evidencia que examina encadenamientos hacia atrás (valor agregado extranjero en las exportaciones) y encadenamientos hacia adelante (valor agregado empleado en las exportaciones de terceros países) indica que el país promedio de América Latina posee menos encadenamientos internacionales que el país promedio en Asia o Europa”.

A continuación se presenta un compendio del informe del BID con respecto al tema de los motores de la participación en cadenas globales de valor.

Los motores de la participación en cadenas globales de valor

Transporte / logística

Las cadenas globales de valor eleven la importancia de abordar temas de política que están en mora de resolverse como son los relacionados con el transporte y la logística. Si el país promedio en América Latina mejora la calidad de su infraestructura portuaria, aeroportuaria y de telecomunicaciones al nivel promedio observado en Europa, podría incrementar sus encadenamientos productivos asociados a la inversión extranjera directa en alrededor de 20%.

Encadenamientos locales

Algunas empresas, sobre todo muchas de las PyME, no podrán integrarse a las CGV exportando directamente. Sin embargo, podrían tener acceso a las mismas atendiendo a empresas globales situadas en sus propios países. Los programas exitosos que fomentan este tipo de encadenamientos locales suelen ir más allá de los simples servicios de emparejamiento y también ofrecen apoyo complementario a los proveedores, como la capacitación.

Fallas de Información

El acceso a las cadenas globales de producción puede verse gravemente obstaculizado por fallas de información. Los gobiernos pueden promover entornos que faciliten el intercambio de información entre los actores de la industria o entre diferentes industrias. Algunas brechas de información se pueden solventar logrando visibilidad mediante la obtención de certificaciones. Los gobiernos también pueden promover la colaboración o consolidación de empresas para elevan capacidades, superar obstáculos comunes o pagar los costos fijos de ciertas actividades.

Directivas Universidad Libre

Presidente Nacional – Víctor Hernando Alvarado Ardila
Vicepresidente Nacional – Ricardo Zopo Méndez
Rector Nacional - Nicolás Enrique Zuleta Hincapié

Presidente Seccional - Eurípides de Jesús Cuevas Cuevas
Rector Seccional - Raúl Enrique Caro Porras
Decana Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables - Clara Inés Camacho Roa

Comité Editorial- Clara Inés Camacho Roa-Pablo Joaquín Galeano Sarmiento-Jorge Enrique Rodríguez Rodríguez

Encadenamientos locales

Algunas empresas, sobre todo muchas de las PyME, no podrán integrarse a las CGV exportando directamente. Sin embargo, podrían tener acceso a las mismas atendiendo a empresas globales situadas en sus propios países. Los programas exitosos que fomentan este tipo de encadenamientos locales suelen ir más allá de los simples servicios de emparejamiento y también ofrecen apoyo complementario a los proveedores, como la capacitación.

CADENA DE PRODUCCIÓN

En el documento del BID se define como un grupo de unidades económicas que proporcionan una gama de actividades tangibles e intangibles que agregan valor y son necesarias para la entrega de un bien o servicio desde su concepción, pasando por diferentes etapas de producción, hasta la entrega final a los consumidores. La cadena de producción a menudo incluye una unidad líder que especifica qué se debe producir, quién debe producirlo y cuándo debe producirlo.

CADENA LÁCTEA EN COLOMBIA

Teniendo en cuenta información obtenida en la página web del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, se referencia un ejemplo de una cadena de producción en Colombia, con el fin de invitar a los pequeños empresarios a pensar en los beneficios de las cadenas productivas.

Según el Ministerio, en julio de 1999 fue firmado el Acuerdo de Competitividad, con el objeto de que los productos lácteos colombianos, se desarrollen competitivamente en los mercados nacionales e internacionales, contribuyendo al crecimiento del sector agropecuario, al desarrollo regional de las zonas productoras, generando empleo y oportunidades de progreso e ingresos para pequeños, medianos y grandes productores y con la intención de preparar al sector para enfrentar y aprovechar las oportunidades que ofrecen mercados más abiertos y competidos. Lo anterior, estructurando estrategias de desarrollo del mercado interno, penetración de mercados externos, sistemas de precios calidad y funcionamiento de mercados, focalización regional del desarrollo lechero, modernización productiva de la Cadena láctea, desarrollo social en zonas productoras y desarrollo sostenible en la Cadena láctea.

UNA PUBLICACIÓN MENSUAL DE LAS FACULTADES DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES E INGENIERÍA DE LA UNIVERSIDAD LIBRE. BOGOTÁ D.C.

El BID EN COLOMBIA

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) es una organización financiera internacional con sede en la ciudad de Washington D.C. (Estados Unidos). Creada en el año de 1959 con el propósito de financiar proyectos viables de desarrollo económico, social e institucional y promover la integración comercial regional en el área de América Latina y el Caribe. Su objetivo central es reducir la pobreza en Latinoamérica y El Caribe y fomentar un crecimiento sostenible y duradero.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Colombia trabajan juntos para impulsar el incremento de la competitividad por medio de la inversión en infraestructura, promoción de programas para la reducción de la pobreza y el fortalecimiento de la gobernabilidad y el Estado. (Página web BID).

Desde 2006 hasta diciembre de 2010 el BID ha desembolsado US$4.278 millones en créditos al sector público para promover áreas clave del desarrollo, como la infraestructura, modernización y reforma del Estado, educación, salud, protección social, pequeñas y medianas empresas, agricultura, energía, cambio climático y protección ambiental (Página web BID).

El Banco ha sido un aliado de Colombia en el desarrollo de empresas de servicios públicos, con una creciente participación del sector privado. Ejemplo de este apoyo, son las Empresas Públicas de Medellín (EPM) con la Central Hidroeléctrica Porce III. Este es un proyecto que ha recibido reconocimiento por su destacada ingeniería de infraestructura, reflejada en la construcción de la presa, los túneles de conducción y la sala de máquinas. Adicionalmente, se aplicaron medidas de salvaguarda ambiental y social, sujetas a los más altos estándares para este tipo de proyectos. (Página web BID).

El proyecto Masivo Integrado de Occidente (MIO), en Cali, muestra el apoyo del Banco para el primer Sistema Integrado de Transporte Masivo (SITM), con el cual se espera atender el 100% de la demanda de transporte público de esa ciudad, especialmente por parte de la población con menos ingresos para mejorar su calidad de vida. También ha contribuido al acceso de agua potable y saneamiento que hoy alcanza el 93% de la población (Página web BID).

En el curso de los últimos 50 años, el BID ha aprobado para Colombia más de US$14.800 millones en préstamos y proyectos de cooperación técnica no reembolsables. Desde mediados de la década de los años noventa, el Banco es la principal fuente de financiamiento multilateral para Colombia y representa el 20% de los proyectos de desarrollo (Página web BID).

Para mayor información se invita a los empresarios y personas interesadas a consultar las páginas web del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, donde ampliarán los conocimientos sobre el tema planteado.

JORGE ENRIQUE RODRÍGUEZ R.
Observatorio Económico – Empresarial OBEUL

Apreciados Empresarios de las MIPYMES:

Los siguientes son los vencimientos en aspectos tributarios y legales durante el mes de **noviembre de 2014:**

Clase de declaración u obligación	Periodo	Vencimiento
Declaración y pago de Retención en la fuente, timbre y retención del IVA.	octubre (10)	Del 11 al 25 de noviembre
Declaración y pago auto retención impuesto de renta a la equidad CREE	octubre (10)	Del 11 al 25 de noviembre
Declaración de IVA bimestral	septiembre/octubre (5)	Del 11 al 25 de ns
Impuesto al consumo	septiembre/octubre (5)	Del 11 al 25 de noviembre
Impuesto a la gasolina	octubre (10)	noviembre 19

Señor Empresario tenga en cuenta:

SEMINARIO TALLER NUEVA INFORMACIÓN EXÓGENA 2.014

Noviembre 21 (en la tarde) y 22 (en la mañana)
Costo de inscripciones:
Unilibrista $110.000 – Externo $130.000

Se enviará previamente el taller para que lo incorporen a su computador
Todo participante, en lo posible, traer computador.

Mayores informes:
pabloj.galeanos@unilibrebog.edu.co
¿Le toca presentarla mes a mes, bimestre a bimestre o anula?
Para que no tenga dudas asista
a este seminario taller.

PABLO JOAQUIN GALEANO SARMIENTO
Contador Público Unilibrista
Director Centro de Desarrollo Empresarial - CEDEUL

UNA PUBLICACIÓN MENSUAL DE LAS FACULTADES DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES E INGENIERÍA DE LA UNIVERSIDAD LIBRE. Bogotá D.C.