

PLAN DE ESTUDIOS 205

Primer Semestre	Créditos Académicos
Algebra y Trigonometría	3
Química General y Laboratorio	3
Introducción a la Ingeniería	2
Lenguaje y Comunicaciones	2
Inglés I	1
Cátedra Unilibrista	1
Fundamentos de Economía	3

Sexto Semestre	Créditos Académicos
Investigación de Operaciones	3
Econometría	3
Electiva III (Formación Integral)	2
Investigación Aplicada I	1
Comercio Internacional	4
Electiva I (Informática)	3

Segundo Semestre	Créditos Académicos
Cálculo Diferencial	3
Física Mecánica y Laboratorio	3
Dibujo Asistido	2
Instituciones Colombianas	1
Inglés II	1
Aprendizaje Autónomo	2
Fundamentos de Marketing	4

Séptimo Semestre	Créditos Académicos
Gerencia Estratégica de Mercado	4
Gerencia de Servicio	3
Derecho Comercial	2
Investigación Aplicada II	1
Electiva II (Informática Aplicada)	3
Electiva I (Aplicación Profesional)	3

Tercer Semestre	Créditos Académicos
Cálculo Integral	3
Electricidad y Magnetismo y Laboratorio	3
Fundamentos de informática	3
Inglés III	1
Microeconomía	3
Psicología del Consumidor	4

Octavo Semestre	Créditos Académicos
Ética	1
Formulación y Evaluación de Proyectos	3
Investigación de Mercados	4
Gerencia de Ventas	4
Investigación Aplicada III	1
Electiva II (Aplicación Profesional)	3

Cuarto Semestre	Créditos Académicos
Cálculo Multivariado	3
Física Óptica y Ondulatoria	3
Estadística Descriptiva	3
Introducción a la Investigación	2
Ingeniería Económica	3
Inglés IV	1
Electiva I (Formación Integral)	2

Noveno Semestre	Créditos Académicos
Proyección Social	1
Logística Comercial	4
Diseño de Formatos Comerciales	4
Negocios Internacionales	4
Investigación Aplicada IV	1
Electiva III (Aplicación Profesional)	3

Quinto Semestre	Créditos Académicos
Ecuaciones Diferenciales	3
Estadística Inferencial	3
Metodología de la Investigación	2
Inglés V	1
Electiva II (Formación Integral)	2
Administración General del Medio Ambiente	2
Contabilidad General	3

Décimo Semestre	Créditos Académicos
Gestión de Tecnología	3
Práctica Empresarial	3
Logística Internacional	4
Investigación Aplicada V	1
Electiva IV (Aplicación Profesional)	3

ELECTIVAS DE FORMACIÓN INTEGRAL

Asignatura	Créditos Académicos
Cátedra del Agua	2
Análisis de Datos	2
Espíritu Empresarial	2
Innovación	2

ELECTIVAS DE INFORMÁTICA

Asignatura	Créditos Académicos
Comercio Electrónico	3
Gestión de la E-Commerce	3

ELECTIVAS DE APLICACIÓN PROFESIONAL

Asignatura	Créditos Académicos
Análisis y Visualización de Datos	3
Análisis Eficiencia de Datos	3
Desarrollo de Nuevos Productos	3
Merchandising	3