



**UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA**

**FACULTAD DE INGENIERIAS**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE INGENIERIA COMERCIAL**

**PLAN DE ASIGNATURA**

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	<b>ADMINISTRACION GENERAL DEL MEDIO AMBIENTE</b>	
CODIGO DE LA ASIGNATURA:	<b>30009</b>	
CICLO DE FORMACIÓN:	BÁSICO	X
	PROFESIONAL	
COMPONENTE DE FORMACIÓN	BÁSICO	X
	HUMANÍSTICO	
	PROFESIONAL	
	ELECTIVO	
	OPTATIVO	
UBICACIÓN ASIGNATURA: (Semestre/ ano)	QUINTO	
NIVEL DE FORMACIÓN:	POSGRADO	
	PREGRADO	X
	TECNOLÓGICO	
	TÉCNICO	
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:	<b>No. HORAS</b>	
	Presenciales	3
	Independientes	3
	<b>TOTAL HORAS</b>	<b>6</b>
CREDITOS ACADÉMICOS:	2	
PRERREQUISITOS:		
CORREQUISITOS:		
MODALIDAD:	PRESENCIAL	X
	A DISTANCIA	
	TUTORIADA	
	VIRTUAL	
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	OBLIGATORIA	X
	ELECTIVA	
TIPO ASIGNATURA:	TEORICA	X
	PRÁCTICA	
	TEÓRICO-PRÁCTICA	

**JUSTIFICACIÓN**



## UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

Dado el acelerado deterioro ambiental global, y teniendo en cuenta la importancia de los recursos naturales y ambientales para los procesos de desarrollo sostenible, resulta de primera importancia capacitar a los estudiantes de ingenierías con elementos de análisis administrativo y económico que les permitan tomar decisiones pertinentes y oportunas, y participar en la formulación y ejecución de políticas ambientales orientadas a la adecuada preservación, administración sostenibilidad de los recursos naturales y ambientales con que cuenta el país.

### OBJETIVO GENERAL

Apoyar a los estudiantes en los procesos de aprendizaje, análisis y aplicación de los conceptos, métodos, estrategias y herramientas de la administración ambiental para la solución de los problemas que comprometen el desarrollo sostenible del país.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Contribuir con la formación de los estudiantes en el análisis práctico de la problemática ambiental de la región y el país.
2. Aportar elementos de análisis económico, financiero y social al estudiantado de manera que acceda aún mayor conocimiento de los problemas ambientales que hoy aquejan al mundo moderno.

### PRINCIPIOS DE FORMACION Y METAS DE APRENDIZAJE EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS

#### A. COMPETENCIA DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES:

Al finalizar el curso los estudiantes estarán en capacidad de apoyar los procesos de análisis y aplicación de métodos, estrategias y herramientas de la administración ambiental, en los niveles rural y urbano, a la solución de problemas ambientales que comprometen el desarrollo del país, en el marco de la normatividad nacional e internacional vigente.

#### B. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- **COMPETENCIA INTERPRETATIVA:** Reconocer, describir y aplicar las herramientas y métodos de análisis administrativo, económico y financiero aplicable a los procesos de desarrollo económico, social y ambiental del país.

- **COMPETENCIA ARGUMENTATIVA:** Explicar, describir, argumentar y aportar soluciones pertinentes a los problemas característicos del desarrollo sostenible y de la sostenibilidad ambiental que inciden en el desarrollo integral del país.

- **COMPETENCIA PROPOSITIVA:** Proponer, describir, y participar activamente en el asesoramiento administrativo y promoción requerido por los planes, programas y proyectos de desarrollo ambiental sostenibles en Colombia

### METODOLOGÍA GENERAL

La metodología a utilizar a lo largo del curso es de tipo magistral y la estrategias con que nos proponemos a implementarla la relacionamos a continuación:

### ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y DIDACTICAS

Clase Magistral	X	Talleres de refuerzo		Lecturas previas	X
Valoración y motivación de aptitudes e intereses		Trabajos en grupo	X	Exposiciones	X
Presentación de contenidos mediante síntesis, cuadros, mapas conceptuales		Ejemplificación del contenido	X	Preguntas en clase	X
Realización de ejercicios y problemas por parte del profesor	X	Evaluación grupal	X	Diagnóstico de conocimientos previos	



## UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

Verificación y síntesis de contenidos previos	Implementación de recursos didácticos	X	Seguimiento de actividad en la clase	X
---	---------------------------------------	---	--------------------------------------	---

ESTRATEGIAS Y PORCENTAJES DE EVALUACIÓN					
FORMAS DE EVALUACIÓN				PORCENTAJE DE EVALUACIÓN	
Evaluación escrita	X	Exposición	X	Primer Parcial	30
Quicez	X	Laboratorio		Segundo Parcial	30
Talleres Individuales		Trabajo de campo		Examen Final	40
Talleres Grupales	X	Participación en Clase	X		

CONTENIDO PROGRAMATICO		
UNIDAD TEMÁTICA	TEMA O SUBTEMA	BIBLIOGRAFÍA
<b>1. SOCIALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIO Y CONCEPTUALIZACIÓN</b>	1. Desarrollo, Desarrollo sostenible y sostenibilidad. 1.1 El sistema económico y el aparato productivo. 1.1.1 la concepción interdisciplinaria en lo ambiental.	SCHILLER Bradley; Principios esenciales de economía. CASTRO y LESSA Introducción a la Economía.
<b>2. EL MEDIO AMBIENTE EN COLOMBIA</b>	2. Las regiones naturales y político-administrativas de Colombia. 2.1 Los ecosistemas económicos en Colombia.	DURAN María José y Col. Perfil Ambiental de Colombia
<b>3. LA ECONOMIA Y LA ADMINISTRACIÓN AMBIENTAL</b>	3. El enfoque económico del medio ambiente. 3.1 El enfoque ético del medio ambiente. 3.1.1 La economía de los Recursos Naturales. 3.1.2 La Economía ambiental y la gestión ambiental.	FIELD Barry y Martha. Economía Ambiental
<b>4. Y 5. ELEMENTOS DE LA ECONOMIA AMBIENTAL</b>	4.1 El principio del Equilibrio fundamental. 4.1.1 Métodos de disminución de las emisiones contaminantes. 5.1 Tipos de contaminantes	ASQUETA Diego y Field Barry. Economía y Medio Ambiente.
<b>6 Y 7. FUNCIONES DE DAÑO AMBIENTAL, COSTOS DE REDUCCION, Y POLITICAS PÚBLICAS AMBIENTALES.</b>	6.1 La función de daño por emisiones, y la función de calidad ambiental. 6.2. La función de daño marginal. 6.3 La función de costos de reducción. 6.4 La función de costos de fiscalización. 6.5 El nivel eficiente de emisiones. 7.1 Criterios de evaluación de políticas públicas ambientales. 7.2 Las políticas públicas ambientales.	FIELD Barry y Martha. Economía Ambiental. ASQUETA Diego y Field Barry. Economía y Medio Ambiente.



## UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

### BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- SCHILLER BRADLEY. Principios Esenciales de Economía, Mc Graw Hill México 1996.
- FIELD BARRY Y ASQUETA DIEGO Economía y Medio Ambiente Mc Graw Hill. Barcelona 2003.
- FIELD Berry y Martha Economía Ambiental. Barcelona 2003.
- DURAN María José y Col. Perfil Ambiental de Colombia. Editorial Escala. Bogotá 1997.
- U.T.P. y G.T.Z Memorias Diplomado Gestión Ambiental local. Pereira 1999.