



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

FACULTAD DE INGENIERÍA

PROGRAMA ACADÉMICO DE INGENIERÍA COMERCIAL

PLAN DE ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	DERECHO COMERCIAL	
CODIGO DE LA ASIGNATURA:	30646	
CICLO DE FORMACIÓN:	BÁSICO	
	PROFESIONAL	X
COMPONENTE DE FORMACIÓN	BÁSICO	
	HUMANÍSTICO	
	PROFESIONAL	X
	ELECTIVO	
	OPTATIVO	
UBICACIÓN ASIGNATURA: (Semestre/ ano)	SÉPTIMO	
NIVEL DE FORMACIÓN:	POSGRADO	
	PREGRADO	X
	TECNOLÓGICO	
	TÉCNICO	
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:	No. HORAS	
	Presenciales	4
	Independientes	2
	TOTAL HORAS	6
CREDITOS ACADÉMICOS:	2	
PRERREQUISITOS:		
CORREQUISITOS:		
MODALIDAD:	PRESENCIAL	X
	A DISTANCIA	
	TUTORIADA	
	VIRTUAL	
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	OBLIGATORIA	X
	ELECTIVA	
TIPO ASIGNATURA:	TEORICA	X
	PRÁCTICA	
	TEÓRICO-PRÁCTICA	



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

JUSTIFICACIÓN

La legislación comercial se constituye en un tema de obligado conocimiento por lo menos en sus aspectos generales y en los temas relacionados con la organización o empresa colombiana. Conocer los deberes y derechos del comerciante, los pasos, requisitos y procesos para la constitución legal del negocio, los tipos de sociedad, la estructura jurídica de las mismas, los mecanismos de disolución, liquidación, concordato, la organización de una asamblea general de socios son algunos de los temas que el Ingeniero Comercial por lo menos debe conocer en sus aspectos generales y además aplicar en el quehacer y en su gestión comercial.

El curso se justifica en cuanto proporciona elementos jurídicos importantes de gran aplicación y de exigencia en la ley colombiana y que tienen que ver directamente con la gestión empresarial de la Empresa. Los aspectos relacionados con la organización del comerciante, la constitución y el marco jurídico de la organización y el tipo de sociedad son elementos de vital importancia en la gestión empresarial, que proporciona al estudiante de esta carrera elementos conceptuales de aplicación práctica y enmarcada en los procesos y en el marco legal colombiano.

OBJETIVO GENERAL

El estudiante del programa tendrá la capacidad de interpretar y aplicar las normas del derecho comercial en la empresa o área del comercio que se desempeñe de forma profesional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer los antecedentes del derecho mercantil
- Comprender los conceptos básicos generales del derecho comercial.
- Conocer los componentes básicos de los establecimientos de comercio y empresas.
- Interpretar los actos de los actores del comercio según el derecho.
- Conocer los diferentes actos mercantiles que desarrollan los involucrados en el derecho comercial

PRINCIPIOS DE FORMACION Y METAS DE APRENDIZAJE EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS

A. COMPETENCIA DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES:

Capacitar al estudiante para que adquiera un conjunto de conocimientos básicos que le permitan tener una visión general sobre el Código de Comercio Colombiano, formulando los más importantes aspectos que incidan en la profesión de Ingeniero Comercial, y a la vez facilitarle la comprensión de esta disciplina en próximos semestres.

B. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- COMPETENCIA INTERPRETATIVA:

Proporciona al estudiante la capacidad de interpretar la legislación básica comercial y aplicarla en el diario vivir de la práctica empresarial o la gestión de negocios.

- COMPETENCIA ARGUMENTATIVA:

Proporciona conocimientos teóricos de aplicación práctica en el Derecho comercial colombiano.

- COMPETENCIA PROPOSITIVA:

Proporcionando al estudiante la capacidad de proponer alternativas de solución enmarcadas en el modelo legal colombiano y bajo principios de derecho generando así una garantía estable y legal a la organización que él dirige.



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

METODOLOGÍA GENERAL					
En esta asignatura se realizarán clases magistrales por parte del docente, investigaciones de clase, lecturas, quices y exámenes.					
ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y DIDACTICAS					
Clase Magistral	x	Talleres de refuerzo	x	Lecturas previas	✕
Valoración y motivación de aptitudes e intereses	x	Trabajos en grupo	x	Exposiciones	✕
Presentación de contenidos mediante síntesis, cuadros, mapas conceptuales	x	Ejemplificación del contenido		Preguntas en clase	✕
Realización de ejercicios y problemas por parte del profesor	x	Evaluación grupal	x	Diagnóstico de conocimientos previos	✕
Verificación y síntesis de contenidos previos	x	Implementación de recursos didácticos	x	Seguimiento de actividad en la clase	✕

ESTRATEGIAS Y PORCENTAJES DE EVALUACIÓN					
FORMAS DE EVALUACIÓN				PORCENTAJE DE EVALUACIÓN	
Evaluación escrita	x	Exposición		Primer Parcial	30
Quicez	x	Laboratorio		Segundo Parcial	30
Talleres Individuales		Trabajo de campo		Examen Final	40
Talleres Grupales		Participación en Clase	✕		

CONTENIDO PROGRAMÁTICO		
UNIDAD TEMÁTICA	TEMA O SUBTEMA	BIBLIOGRAFÍA
1. EL DERECHO COMERCIAL Y SUS FUENTES	Definición, fines, fuentes, los contratos mercantiles, la costumbre mercantil, los tratados y convenciones internacionales no ratificados por Colombia. La costumbre internacional, la doctrina. Interpretación de la ley comercial y la aplicación del derecho mercantil	-Código del Comercio. (Decreto 410 de 1971) -GABINO PINZON, José. Derecho Comercial -MONTROYA GIL, Horacio. De los concordatos y la quiebra de comerciantes -NARVAEZ, José Ignacio. Derecho Mercantil -SANIN, Eugenio. Títulos Valores
2. LA COSTUMBRE MERCANTIL	Definición, requisitos para su existencia y validez jurídica. Prueba de la costumbre mercantil y medios para obtenerla. Investigación por encuestas a los comerciantes, si utilizan la	-Código del Comercio. (Decreto 410 de 1971) -GABINO PINZON, José. Derecho Comercial -MONTROYA GIL, Horacio. De los concordatos y la quiebra de



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

	costumbre mercantil en el giro de sus negocios y de qué clase de hechos la generan, realizada por los estudiantes por diversa gama de empresas	comerciantes -NARVAEZ, José Ignacio. Derecho Mercantil -SANIN, Eugenio. Títulos Valores
3.LOS ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO Y LAS EMPRESAS COMERCIALES	Establecimientos de comercio. Definición y que lo constituyen. Establecimientos que no son de Comercio. Empresas, definición, actividades a que se pueden dedicar. Actividades económicas organizadas que no deben ser calificadas como empresas comerciales y las razones.	-Código del Comercio. (Decreto 410 de 1971) -GABINO PINZON, José. Derecho Comercial -MONTROYA GIL, Horacio. De los concordatos y la quiebra de comerciantes -NARVAEZ, José Ignacio. Derecho Mercantil -SANIN, Eugenio. Títulos Valores
4. LOS ACTOS DE COMERCIO	Definición, características. Clasificación de los actos que se consideran mercantiles de acuerdo al artículo 20 del C. C. Actos que no son considerados como mercantiles conforme al artículo 23 del C.C	-Código del Comercio. (Decreto 410 de 1971) -GABINO PINZON, José. Derecho Comercial -MONTROYA GIL, Horacio. De los concordatos y la quiebra de comerciantes -NARVAEZ, José Ignacio. Derecho Mercantil -SANIN, Eugenio. Títulos Valores
5. DE LOS COMERCIANTES	Noción. La capacidad para ejercer el comercio, definición, la habilidad para ejercer el comercio. Incapacidad e inhabilidades para ejercer el comercio. Definiciones y clases. Las obligaciones de los comerciantes sanciones por su incumplimiento	-Código del Comercio. (Decreto 410 de 1971) -GABINO PINZON, José. Derecho Comercial -MONTROYA GIL, Horacio. De los concordatos y la quiebra de comerciantes -NARVAEZ, José Ignacio. Derecho Mercantil -SANIN, Eugenio. Títulos Valores
6. LIBROS Y PAPELES DEL COMERCIANTE	De los libros y de la contabilidad regular que debe llevar el comerciante. Definición y objetivos. Libro diario, mayor, inventarios y balances. Noción y formalidades de cómo deben llevarse la correspondencia del comerciante. El derecho a la reserva de estos documentos. Excepciones	-Código del Comercio. (Decreto 410 de 1971) -GABINO PINZON, José. Derecho Comercial -MONTROYA GIL, Horacio. De los concordatos y la quiebra de comerciantes -NARVAEZ, José Ignacio. Derecho Mercantil -SANIN, Eugenio. Títulos Valores



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

<p>7. LAS CÁMARAS DE COMERCIO</p>	<p>Noción. Funciones, organización y vigilancia, Confecámaras, funciones organización, vigilancia, control de legalidad de los actos que se registran las Cámaras de Comercio.</p>	<p>-Código del Comercio. (Decreto 410 de 1971) -GABINO PINZON, José. Derecho Comercial -MONTROYA GIL, Horacio. De los concordatos y la quiebra de comerciantes -NARVAEZ, José Ignacio. Derecho Mercantil -SANIN, Eugenio. Títulos Valores</p>
<p>8. DEL REGISTRO PUBLICO DEL COMERCIO</p>	<p>Concepto y objetivos. La matrícula mercantil del comerciante y de las sociedades. Requisitos del registro obligatorio de determinados actos. Objetivos del registro mercantil. Consecuencias jurídicas por emisión del registro de los actos exigidos</p>	<p>-Código del Comercio. (Decreto 410 de 1971) -GABINO PINZON, José. Derecho Comercial -MONTROYA GIL, Horacio. De los concordatos y la quiebra de comerciantes -NARVAEZ, José Ignacio. Derecho Mercantil -SANIN, Eugenio. Títulos Valores</p>
<p>9. LA PROPIEDAD INDUSTRIAL</p>	<p>Definición. Hechos que la constituyen requisitos de novedad y aplicación industrial. Dibujos y modales industriales, Marcas de productos y servicios los nombres comerciales</p>	<p>-Código del Comercio. (Decreto 410 de 1971) -GABINO PINZON, José. Derecho Comercial -MONTROYA GIL, Horacio. De los concordatos y la quiebra de comerciantes -NARVAEZ, José Ignacio. Derecho Mercantil -SANIN, Eugenio. Títulos Valores</p>
<p>10.LA COMPETENCIA DESLEAL</p>	<p>En qué consisten. Actos que la constituyen a título declarativo. Objetivos de las sanciones pecuniarias por ejecutar actos de competencia desleales</p>	<p>-Código del Comercio. (Decreto 410 de 1971) -GABINO PINZON, José. Derecho Comercial -MONTROYA GIL, Horacio. De los concordatos y la quiebra de comerciantes -NARVAEZ, José Ignacio. Derecho Mercantil -SANIN, Eugenio. Títulos Valores</p>



BIBLIOGRAFÍA

- Código del Comercio. (Decreto 410 de 1971)
- LEGIS, Editores, Data Legis. Base de datos disponible en biblioteca para todas y cada una de las consultas propuestas en clase y para desarrollar los temas jurídicos.
- LEAL Pérez, Hildebrando. Derecho de Sociedades Comerciales. Editorial Leyer. 4 ed. 2003. 4ed. 2003
- GABINO PINZON, José. Derecho Comercial
- GAVIRIA Gutiérrez, Enrique. Lecciones de Derecho Comercial. Texto guía para el desarrollo de los temas del programa, especialmente lo que se refiere a la costumbre y los fundamentos del Derecho Mercantil.
- MONTOYA GIL, Horacio. De los concordatos y la quiebra de comerciantes
- NARVAEZ, José Ignacio. Derecho Mercantil
- SANIN, Eugenio. Títulos Valores
- VELÁSQUEZ Restrepo, Carlos Alberto. Instituciones de Derecho Comercial. 3 ed. 1998.