



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

FACULTAD DE INGENIERÍAS

PROGRAMA ACADÉMICO DE INGENIERÍA COMERCIAL

PLAN DE ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	<b>FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA</b>	
CODIGO DE LA ASIGNATURA:	<b>03003</b>	
CICLO DE FORMACIÓN:	BÁSICO	X
	PROFESIONAL	
COMPONENTE DE FORMACIÓN	BÁSICO	X
	HUMANÍSTICO	
	PROFESIONAL	
	ELECTIVO	
	OPTATIVO	
UBICACIÓN ASIGNATURA: (Semestre/ ano)	PRIMERO	
NIVEL DE FORMACIÓN:	POSGRADO	
	PREGRADO	X
	TECNOLÓGICO	
	TÉCNICO	
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:	<b>No. HORAS</b>	
	Presenciales	3
	Independientes	6
	<b>TOTAL HORAS</b>	<b>9</b>
CREDITOS ACADÉMICOS:	3	
PRERREQUISITOS:		
CORREQUISITOS:		
MODALIDAD:	PRESENCIAL	X
	A DISTANCIA	
	TUTORIADA	
	VIRTUAL	
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	OBLIGATORIA	X
	ELECTIVA	
TIPO ASIGNATURA:	TEORICA	X
	PRÁCTICA	
	TEÓRICO-PRÁCTICA	



## UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

### JUSTIFICACIÓN

La economía como ciencia social permite dilucidar las decisiones que toman los individuos, las empresas y las naciones en relación con la producción, el consumo y la distribución de bienes y servicios. Estas últimas constituyen las actividades centrales de todo sistema económico y están encaminadas a la satisfacción de las necesidades materiales de los seres humanos y su relación con el bienestar, las condiciones de vida, la calidad de vida y la salud de las personas. El propósito de este curso es facilitar las herramientas conceptuales y metodológicas para el análisis del sistema económico, la dinámica de los mercados, los contextos de reestructuración y globalización económica que condicionan el bienestar y la salud de la población. Es la ciencia que estudia las relaciones sociales que tienen que ver con los procesos de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, entendidos estos como medios de satisfacción de necesidades humanas y resultado individual y colectivo de la sociedad.

### OBJETIVO GENERAL

Facilitar las bases teóricas y metodológicas que permitan la comprensión del sistema económico orientado por la racionalidad de mercado, a fin de propiciar el análisis crítico del contexto socioeconómico del sector y el análisis de los mercados, así como la reflexión en torno al comportamiento global de la economía y su relación con la dinámica de la población.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer los antecedentes y métodos de la economía y su impacto en el devenir históricos de la población.
- Comprender el concepto de mercado, estructuras de mercado y su dinámica a partir de los factores que inciden en la toma de decisiones de los agentes económicos.
- Establecer la relación Estado-Mercado en economía y su relevancia para el entendimiento de la realidad.
- Identificar las perspectivas teóricas y los problemas fundamentales de que se ocupa el análisis económico.
- Comprender los indicadores que permiten valorar la situación económica y social de la nación y los mercados locales.
- Reflexionar sobre los procesos de integración comercial y su incidencia en la economía regional y nacional.
- Comprender las relaciones sociales que tienen que ver con los procesos de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, entendidos estos como medios de satisfacción de necesidades humanas y resultado individual y colectivo de la sociedad.

### PRINCIPIOS DE FORMACION Y METAS DE APRENDIZAJE EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS

#### A. COMPETENCIA DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES:

Al finalizar la asignatura, el estudiante estará en capacidad de desarrollar competencias interpretativas, argumentativas y propositivas ante las diferentes situaciones propias de la disciplina.

#### B. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

##### COMPETENCIA INTERPRETATIVA:

- Interpretar los conceptos de la economía.
- Interpretar el concepto de mercado.
- Establecer diferencias sustanciales entre conceptos económicos.
- Interpretar variables económicas (Macro y micro)



## UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

### COMPETENCIA ARGUMENTATIVA

- Explicar la interacción que existe entre las fuerzas del mercado en desarrollo económico de un territorio.
- Argumentar el comportamiento económico de un sistema.
- Comprender las leyes de mercado.
- Describir las variables económicas aplicadas al funcionamiento del mercado.

### COMPETENCIA PROPOSITIVA

- Identificar variables macro y microeconómicas y su aplicación en el campo profesional.
- Analizar el comportamiento de los mercados con la capacidad para gestionar de manera adecuada los ciclos económicos.
- Aplicar las leyes de oferta y demanda en la materialización de planes de gestión empresarial.

### METODOLOGÍA GENERAL

A través de clases magistrales el profesor generará las explicaciones básicas sobre cada uno de los temas a tratar, ejemplarizando cada uno de los temas; el estudiante tendrá la responsabilidad de retomar cada uno de los temas realizando ejercicios propuestos con problemas tipo; la retroalimentación de los temas se hará a través de la aclaración de dudas propuestos por los estudiantes después de desarrollar sus talleres y ejercicios. Cada tema será llevado a la práctica a través de la realización de ensayos.

Los temas serán evaluados en cada uno de los cortes parciales y esporádicamente a través de la realización de talleres en aula y aplicación de Quicez. Se proponen como actividades complementarias la presentación de exposiciones grupales sobre temas aplicados de la asignatura y sus respectivas carreras universitarias; se consolidan los temas con la lectura de un libro que será evaluado al final del curso.

### ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y DIDACTICAS

Clase Magistral	X	Talleres de refuerzo	X	Lecturas previas	X
Valoración y motivación de aptitudes e intereses		Trabajos en grupo	X	Exposiciones	X
Presentación de contenidos mediante síntesis, cuadros, mapas conceptuales	X	Ejemplificación del contenido	X	Preguntas en clase	X
Realización de ejercicios y problemas por parte del profesor	X	Evaluación grupal	X	Diagnóstico de conocimientos previos	
Verificación y síntesis de contenidos previos		Implementación de recursos didácticos		Seguimiento de actividad en la clase	X

### ESTRATEGIAS Y PORCENTAJES DE EVALUACIÓN

FORMAS DE EVALUACIÓN				PORCENTAJE DE EVALUACIÓN	
Evaluación escrita	X	Exposición	X	Primer Parcial	30
Quicez	X	Laboratorio	X	Segundo Parcial	30



## UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

Talleres Individuales	Trabajo de campo	Examen Final	40
Talleres Grupales	Participación en Clase		

<b>CONTENIDO PROGRAMÁTICO</b>		
<b>UNIDAD TEMÁTICA</b>	<b>TEMA O SUBTEMA</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA</b>
<b>LA ECONOMIA</b>	El concepto de economía Definición Macro y micro economía El problema económico de la escases Las necesidades, los bienes económicos y los servicios Recursos o factores económicos Costo de oportunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ECONOMICA BÁSICA. Francisco Mochon</li> <li>• FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA. Silvestre Méndez M.</li> </ul>
<b>LOS AGENTES ECONOMICOS</b>	La actividad económica Las empresas La familia El sector público Variables económicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ECONOMICA BÁSICA. Francisco Mochon</li> <li>• FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA. Silvestre Méndez M.</li> </ul>
<b>SISTEMA ECONOMICO</b>	Concepto Sistemas económicos e intercambio El sistema económico de mercado Los mercados y el dinero Los mercados y el precio La demanda La oferta Equilibrio de mercado Asignación de recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ECONOMICA BÁSICA. Francisco Mochon</li> <li>• FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA. Silvestre Méndez M.</li> </ul>
<b>LA EMPRESA Y LA PRODUCCIÓN</b>	La empresa y los beneficios La tecnología y la empresa La producción Eficiencia técnica y eficiencia económica El mercado en competencia La empresa en competencia Entorno económico y decisiones empresariales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ECONOMICA BÁSICA. Francisco Mochon</li> <li>• ECONOMÍA PARA LOS NEGOCIOS. Jose Maria OKean</li> </ul>
<b>COSTOS DE LA PRODUCCIÓN</b>	Costos en la empresa Costos a corto plazo Costos a mediano plazo Costos a largo plazo El producto y costo marginal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ECONOMICA BÁSICA. Francisco Mochon</li> </ul>
<b>LA REDISTRIBUCIÓN DE LOS FACTORES PRODUCTIVOS</b>	La empresa y los factores productivos Los salarios La renta de la tierra El interés y el capital	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ECONOMICA BÁSICA. Francisco Mochon</li> </ul>
<b>LA ELASTICIDAD</b>	Desplazamientos en la curva de la demanda Desplazamientos en la curva de	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ECONOMICA BÁSICA. Francisco Mochon</li> </ul>



## UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

	la oferta Cambios de precio y elasticidad en la demanda Elasticidad en la demanda e ingreso total	
<b>COMPETENCIA</b>	Los mercados y la competencia Competencia perfecta Monopolio, Oligopolio	<ul style="list-style-type: none"><li>• ECONOMICA BÁSICA. Francisco Mochon</li></ul>
<b>COMERCIO INTERNACIONAL</b>	El comercio entre países Obstáculos al libre comercio Balanzas de pago Regímenes al comercio	<ul style="list-style-type: none"><li>• ECONOMICA BÁSICA. Francisco Mochon</li></ul>

### BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- ECONOMICA BÁSICA. Francisco Mochon
- FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA. Silvestre Méndez M.
- ECONOMÍA PARA LOS NEGOCIOS. Jose Maria O'Kean
- PRINCIPIOS DE ECONOMÍA. N. Gregory Mankiw.
- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA. Juan Torres López.
- ECONOMIA PARA LA TOMA DE DECISIONES. Hector Viscencio Branbila.
- <http://www.bdigital.unal.edu.co/1879/4/02-fund-econm.pdf>
- <http://www.gestiopolis.com/tag/fundamentos-de-economia/>
- [www.aulafacil.com](http://www.aulafacil.com)