



## UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

### FACULTAD DE INGENIERÍA

### PROGRAMA ACADÉMICO DE INGENIERÍA COMERCIAL

#### PLAN DE ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	<b>ÉTICA</b>	
CODIGO DE LA ASIGNATURA:	<b>05024</b>	
CICLO DE FORMACIÓN:	BÁSICO	
	PROFESIONAL	X
COMPONENTE DE FORMACIÓN	BÁSICO	
	HUMANÍSTICO	x
	PROFESIONAL	
	ELECTIVO	
	OPTATIVO	
UBICACIÓN ASIGNATURA: (Semestre/ año)	OCTAVO	
NIVEL DE FORMACIÓN:	POSGRADO	
	PREGRADO	X
	TECNOLÓGICO	
	TÉCNICO	
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:	<b>No. HORAS</b>	
	Presenciales	2
	Independientes	1
	<b>TOTAL HORAS</b>	<b>3</b>
CREDITOS ACADÉMICOS:	1	
PRERREQUISITOS:		
CORREQUISITOS:		
MODALIDAD:	PRESENCIAL	X
	A DISTANCIA	
	TUTORIADA	
	VIRTUAL	
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	OBLIGATORIA	X
	ELECTIVA	
TIPO ASIGNATURA:	TEORICA	X
	PRÁCTICA	
	TEÓRICO-PRÁCTICA	

#### JUSTIFICACIÓN

Desde el punto de vista humanístico LA ÉTICA es una disciplina que implica no solo una visión moralista del hombre mismo, sino la visión del hombre con un alto sentido de la responsabilidad civil frente a un modelo paradigmático en proceso de crisis.  
El problema de la Ética es nacional e internacional tal como lo evidencian todos los problemas relacionados con la corrupción política y administrativa



## UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

La complejidad del hombre como ser social, síquico biológico y cultural, implica ubicar el problema de la ética como eje curricular que se debe propiciar en todas las asignaturas de los pensum de todos los programas.

Debemos considerarla como valoración del mundo, representación de los ideales y normas culturales, defendiendo a toda costa, el nivel ético de la libertad de la civilización y de las bondades del progreso

### OBJETIVO GENERAL

Que el estudiante tenga la capacidad de diferenciar, detallar, apropiarse y practicar los conceptos relacionados con el individuo, la comunidad y los valores en su vida tanto personal como profesional.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar la ética profesional del individuo en el trabajo
- Conocer y reflexionar de los valores del individuo
- Analizar el comportamiento del individuo en el trabajo y en la comunidad.

### PRINCIPIOS DE FORMACION Y METAS DE APRENDIZAJE EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS

#### A. COMPETENCIA DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES:

Lograr en el estudiante el reconocimiento de los fundamentos del pensamiento ético que orienta el desarrollo social, económico y político de la sociedad actual, que han forjado el ser ético y moral del individuo al interior de las instituciones y profesiones a través de la expresión de su pensamiento personal en forma libre y espontánea como resultado de su formación autónoma y regulada

#### B. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

##### - COMPETENCIA INTERPRETATIVA:

Reflexión y crítica con respecto a los problemas de la ética relacionados con la vida y su profesión.

##### - COMPETENCIA ARGUMENTATIVA:

Vivenciar, visualizar y socializar cambios actitudinales, soportados en la formación ética en forma integral y autónoma.

Diferenciar que no es el hombre al servicio de la producción y el consumo, sino la producción y el consumo para el hombre.

##### - COMPETENCIA PROPOSITIVA:

Ejercer su profesión con responsabilidad y prestar sus servicios de la forma que la sociedad reclama.

Manifestar libertad de espíritu y capacidad reflexiva para tomar posiciones frente a las diversas formas de propaganda, fanatismo, exclusión o intolerancia, como condición para asumir y compartir responsabilidades frente a los grandes interrogantes contemporáneos especialmente en el campo ético.

### METODOLOGÍA GENERAL

Al iniciar el curso el docente presenta a los estudiantes el contenido temático de la asignatura a fin de incentivarlos a la aplicación en su vida diaria.

La asignatura se orientará en reflexionar los contenidos de las unidades para la apropiación del concepto, previa exposición teórica, discusión y análisis de la teoría, para lo cual los estudiantes deberán leer en clase y fuera de ella aspectos relacionados con el tema propuesto por el docente. De igual forma se facilitará el entendimiento de cada uno de los capítulos mediante los recursos disponibles en la universidad, complementando con presentaciones y con trabajos elaborados por los estudiantes.



## UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

### ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS

Clase Magistral	X	Talleres de refuerzo		Lecturas previas	X
Valoración y motivación de aptitudes e intereses		Trabajos en grupo	X	Exposiciones	X
Presentación de contenidos mediante síntesis, cuadros, mapas conceptuales	X	Ejemplificación del contenido	X	Preguntas en clase	X
Realización de ejercicios y problemas por parte del profesor		Evaluación grupal		Diagnóstico de conocimientos previos	
Verificación y síntesis de contenidos previos	X	Implementación de recursos didácticos	X	Seguimiento de actividad en la clase	X

### CONTENIDO PROGRAMÁTICO

UNIDAD TEMÁTICA	TEMA O SUBTEMA	BIBLIOGRAFÍA
<b>UNIDAD I</b>	Introducción al tema, Presentación del contenido de la materia, concertación sobre la forma de evaluación, metodología a seguir.	BLANCHARD Kenneth, PEALE, Norman Vincent. EL PODER ÉTICO DEL DIRECTIVO. Grijalbo. SINGER, Peter. ÉTICA PRÁCTICA. Editorial Ariel, S.A.
<b>UNIDAD II</b>	Diferenciación entre ética y moral	BLANCHARD Kenneth, PEALE, Norman Vincent. EL PODER ÉTICO DEL DIRECTIVO. Grijalbo. SINGER, Peter. ÉTICA PRÁCTICA. Editorial Ariel, S.A.
<b>UNIDAD III</b>	Teoría General de los Valores	BLANCHARD Kenneth, PEALE, Norman Vincent. EL PODER ÉTICO DEL DIRECTIVO. Grijalbo. SINGER, Peter. ÉTICA PRÁCTICA. Editorial Ariel, S.A.
<b>UNIDAD IV</b>	Introducción a los grandes temas de la ética (la persona, la comunidad y el trabajo)	BLANCHARD Kenneth, PEALE, Norman Vincent. EL PODER ÉTICO DEL DIRECTIVO. Grijalbo. SINGER, Peter. ÉTICA PRÁCTICA. Editorial Ariel, S.A.
<b>UNIDAD V</b>	La persona: Las características y los valores más fundamentales del ser humano que le permitan entender mejor lo que el hombre es y lo que está llamado hacer como tal	BLANCHARD Kenneth, PEALE, Norman Vincent. EL PODER ÉTICO DEL DIRECTIVO. Grijalbo. SINGER, Peter. ÉTICA PRÁCTICA. Editorial Ariel, S.A.
<b>UNIDAD VI</b>	El hombre: Ser Inteligente, crítico, libre, responsable.	BLANCHARD Kenneth, PEALE, Norman Vincent. EL PODER ÉTICO DEL DIRECTIVO. Grijalbo. SINGER, Peter. ÉTICA PRÁCTICA. Editorial Ariel, S.A.
<b>UNIDAD VII</b>	El hombre: Ser individual en el mundo y con otros I	BLANCHARD Kenneth, PEALE, Norman Vincent. EL PODER ÉTICO DEL DIRECTIVO. Grijalbo. SINGER, Peter. ÉTICA PRÁCTICA. Editorial Ariel, S.A.
<b>UNIDAD VIII</b>	El hombre: Ser dinámico, creativo y trascendente.	ARANGUREN, José Luis. ETICA Y POLÍTICA. Editorial Ariel, S.A. ORTIZ IBARZ, José María. LA HORA DE LA ÉTICA EMPRESARIAL. Mc Graw Hill.
<b>UNIDAD IX</b>	El hombre con derecho y deberes (físicos, culturales, sociales, morales religiosos, económicos, políticos)	ARANGUREN, José Luis. ETICA Y POLÍTICA. Editorial Ariel, S.A. ORTIZ IBARZ, José María. LA HORA DE LA ÉTICA EMPRESARIAL. Mc Graw Hill.



## UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

<b>UNIDAD X</b>	La Comunidad: Elementos y valores más importantes, papel fundamental de la familia y la misión que esta tiene en el mundo actual.	ARANGUREN, José Luis. ETICA Y POLÍTICA. Editorial Ariel, S.A. ORTIZ IBARZ, José María. LA HORA DE LA ÉTICA EMPRESARIAL. Mc Graw Hill.
<b>UNIDAD XI</b>	Constitución de la comunidad. Comunicación y Diálogo, el amor, la solidaridad, el servicio, la participación, la autodeterminación.	ARANGUREN, José Luis. ETICA Y POLÍTICA. Editorial Ariel, S.A. ORTIZ IBARZ, José María. LA HORA DE LA ÉTICA EMPRESARIAL. Mc Graw Hill.
<b>UNIDAD XII</b>	La familia base de la sociedad. Sentido de la sexualidad. El amor en la familia. La familia: comunidad de personas. Relación de Convivencia y cooperación Relación de dominio y dependencia Relación de competencia y rivalidad.	ARANGUREN, José Luis. ETICA Y POLÍTICA. Editorial Ariel, S.A. ORTIZ IBARZ, José María. LA HORA DE LA ÉTICA EMPRESARIAL. Mc Graw Hill.
<b>UNIDAD XIII</b>	Trabajo realidad humana. El trabajo acción personalizante Concepciones Equivocadas a cerca del trabajo Relación con el mundo y con los otros El trabajo y la técnica El trabajo derecho y deberes	ARANGUREN, José Luis. ETICA Y POLÍTICA. Editorial Ariel, S.A. ORTIZ IBARZ, José María. LA HORA DE LA ÉTICA EMPRESARIAL. Mc Graw Hill.
<b>UNIDAD XIV</b>	Introducción a la Ética Profesional. Legislación vigente: Ley 842 de 2003	ARANGUREN, José Luis. ETICA Y POLÍTICA. Editorial Ariel, S.A. ORTIZ IBARZ, José María. LA HORA DE LA ÉTICA EMPRESARIAL. Mc Graw Hill.
<b>UNIDAD XV</b>	Análisis del caso contemplado en el libro "Poder Ético del Directivo "	ARANGUREN, José Luis. ETICA Y POLÍTICA. Editorial Ariel, S.A. ORTIZ IBARZ, José María. LA HORA DE LA ÉTICA EMPRESARIAL. Mc Graw Hill.
<b>UNIDAD XVI</b>	Foro sobre el comportamiento ético de los profesionales de la región.	ARANGUREN, José Luis. ETICA Y POLÍTICA. Editorial Ariel, S.A. ORTIZ IBARZ, José María. LA HORA DE LA ÉTICA EMPRESARIAL. Mc Graw Hill.

### BIBLIOGRAFÍA

Kenneth Blanchard, Norman Vincent Peale Singer, Peter L.Aranguren José Luis Ortiz Ibarz, José María	Grijalbo  Editorial Ariel, S.A. Ediciones Orbis, S.A. Mc Graw Hill	EL PODER ÉTICO DEL DIRECTIVO ÉTICA PRACTICA ETICA Y POLÍTICA LA HORA DE LA ÉTICA EMPRESARIAL CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA LEY 842 DE 2003
COPNIA		