



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

FACULTAD DE INGENIERÍA

PROGRAMA ACADÉMICO DE INGENIERÍA COMERCIAL

PLAN DE ASIGNATURA

|  |                                |   |
|--|--------------------------------|---|
| NOMBRE DE LA ASIGNATURA:                 | <b>FINANZAS</b>                |   |
| CODIGO DE LA ASIGNATURA:                 | <b>30107-30111-30116-30119</b> |   |
| CICLO DE FORMACIÓN:                      | BÁSICO                         |   |
|  | PROFESIONAL                    | X |
| COMPONENTE DE FORMACIÓN                  | BÁSICO                         |   |
|  | HUMANÍSTICO                    |   |
|  | PROFESIONAL                    |   |
|  | ELECTIVO                       |   |
|  | OPTATIVO                       | X |
| UBICACIÓN ASIGNATURA: (Semestre/<br>ano) | SÉPTIMO-OCTAVO-NOVENO-DÉCIMO   |   |
| NIVEL DE FORMACIÓN:                      | POSGRADO                       |   |
|  | PREGRADO                       | X |
|  | TECNOLÓGICO                    |   |
|  | TÉCNICO                        |   |
| INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:              | <b>No. HORAS</b>               |   |
|  | Presenciales                   | 4 |
|  | Independientes                 | 5 |
|  | <b>TOTAL HORAS</b>             | 9 |
| CREDITOS ACADÉMICOS:                     | 3                              |   |
| PRERREQUISITOS:                          |                                |   |
| CORREQUISITOS:                           |                                |   |
| MODALIDAD:                               | PRESENCIAL                     | X |
|  | A DISTANCIA                    |   |
|  | TUTORIADA                      |   |
|  | VIRTUAL                        |   |
| CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:               | OBLIGATORIA                    | X |
|  | ELECTIVA                       |   |
| TIPO ASIGNATURA:                         | TEORICA                        |   |
|  | PRÁCTICA                       |   |
|  | TEÓRICO-PRÁCTICA               | X |



## UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

### JUSTIFICACIÓN

Constantemente los Gerentes se ven enfrentados a aplicar indicadores financieros que les permita tener un criterio gerencial para la planeación y dirección financiera en la toma de decisiones, es por esto que el Ingeniero Comercial debe soportar dichas decisiones de Inversión, operación, financiamiento, reparto de dividendos y gestión de riesgos en herramientas financieras tendientes a crear valor para la compañía.

La asignatura Electiva I (Aplicación profesional)-Finanzas, está enfocada en brindar para el Ingeniero comercial, herramientas financieras y estadísticas orientadas a gestionar de manera óptima los recursos financieros de la empresa y tomar decisiones tendientes a aumentar el valor de la corporación a través del tiempo.

### OBJETIVO GENERAL

Facilitar y suministrar al estudiante el conocimiento, comprensión y utilización de conceptos, principios y técnicas que le permitan tomar decisiones de acuerdo al análisis de escenarios y perfil del riesgo de las organizaciones, entre otros.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer y entender el marco conceptual contable y de costos a partir de los cuales se organiza la información de la empresa
- Desarrollar la capacidad analítica para identificar la importancia que posee la información contable en la gestión financiera de la empresa
- Comprender el objetivo básico financiero
- Aplicar e interpretar ratios financieros para la toma de decisiones
- Aplicar el EVA en el contexto de la gerencia de valor
- Analizar los Estados financieros y estado de flujos de efectivo
- Evaluar decisiones gerenciales a partir de la aplicación del modelo CAPM

### PRINCIPIOS DE FORMACION Y METAS DE APRENDIZAJE EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS

#### A. COMPETENCIA DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES:

El estudiante al terminar el curso tendrá la capacidad comprender el entorno empresarial desde el análisis financiero y utilizar esas herramientas para tomar decisiones que generen valor.

#### B. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

##### - COMPETENCIA INTERPRETATIVA:

Conocer los fundamentos, teorías, enfoques y principios relacionados con el análisis de riesgos financieros de las organizaciones.

##### - COMPETENCIA ARGUMENTATIVA:

Habilitar para el diagnóstico, análisis, diseño y aplicación de análisis de casos.

##### - COMPETENCIA PROPOSITIVA:

Mide el Costo de Capital y entiende la obligación de generar rentabilidades mayores que este con el fin de Crear Valor

Evalúa y analiza alternativas de inversión, bajo condiciones de certidumbre o de riesgo e incertidumbre

Desarrolla estructuras óptimas de capital

Entiende el problema de reparto de dividendos y propone alternativas de solución



## UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

| <b>METODOLOGÍA GENERAL</b>   |   |                                       |   |                                      |   |
|--|---|---------------------------------------|---|--------------------------------------|---|
| En esta asignatura se realizarán clases magistrales por parte del docente y actividades que permitan realizar la aplicación práctica de la teoría tales como talleres en grupo, lecturas, exposiciones, mapas conceptuales, quiz, entre otros. |   |                                       |   |                                      |   |
| <b>ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y DIDACTICAS</b>  |   |                                       |   |                                      |   |
| Clase Magistral  | x | Talleres de refuerzo                  |   | Lecturas previas                     | ✖ |
| Valoración y motivación de aptitudes e intereses   | x | Trabajos en grupo                     | x | Exposiciones                         | ✖ |
| Presentación de contenidos mediante síntesis, cuadros, mapas conceptuales  | x | Ejemplificación del contenido         | x | Preguntas en clase                   | ✖ |
| Realización de ejercicios y problemas por parte del profesor   | x | Evaluación grupal                     | x | Diagnóstico de conocimientos previos |   |
| Verificación y síntesis de contenidos previos  | x | Implementación de recursos didácticos | x | Seguimiento de actividad en la clase | ✖ |

| <b>ESTRATEGIAS Y PORCENTAJES DE EVALUACIÓN</b> |   |                        |   |                          |    |
|--|---|------------------------|---|--------------------------|----|
| FORMAS DE EVALUACIÓN                           |   |                        |   | PORCENTAJE DE EVALUACIÓN |    |
| Evaluación escrita                             | x | Exposición             | ✖ | Primer Parcial           | 30 |
| Quicez   | x | Laboratorio            |   | Segundo Parcial          | 30 |
| Talleres Individuales                          | x | Trabajo de campo       |   | Examen Final             | 40 |
| Talleres Grupales                              | x | Participación en Clase | ✖ |                          |    |

| <b>CONTENIDO PROGRAMÁTICO</b>                 |   |  |
|---|---|--|
| UNIDAD TEMÁTICA                               | TEMA O SUBTEMA  | BIBLIOGRAFÍA   |
| <b>1. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES DE COSTOS.</b> | 1.1 Fundamentos conceptuales de contabilidad<br>1.2 Ecuación contable y balance de prueba ajustado.<br>1.3 Fundamentos conceptuales de costos | Bernal Torres, C. & Castillo, M. (2007). Introducción a la administración de las organizaciones: enfoque global e integral. México: Pearson Educación.<br><br>Guzmán Alexander. Contabilidad Financiera. 2 edición<br><br>Horngren, C. (2006). Contabilidad Administrativa. México: Pearson educación. |
| <b>2. OBJETIVO BÁSICO FINANCIERO</b>          | 2.1 Conocer las áreas principales de interés en las finanzas corporativas   | Finanzas Corporativas. Octava edición. ROSS, WESTERFIELD y JAFFE.  |
| <b>3. RATIOS FINANCIEROS</b>                  | 3.1 Índices de Liquidez<br>3.2 Índices de Gestión o actividad   | Ratios Financieros y matemáticas de la Mercadotecnia.  |



## UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | 3.3 Índices de solvencia, endeudamiento o apalancamiento<br>3.4 Índices de Rentabilidad   | César ACHING GUZMÁN.<br><br>Ratios fundamentales de gestión empresarial: cómo analizar y controlar los aspectos que marcan el valor de las empresas. WALSH, Ciaran. |
| <b>4. EVA EN EL CONTEXTO DE LA GERENCIA DEL VALOR:</b> | 4.1 Cálculo del EVA<br>4.2 Formas de mejorar el EVA   | Valoración de empresas, gerencia del valor y EVA. Oscar LEÓN GARCÍA S.  |
| <b>5. ESTRUCTURA FINANCIERA Y COSTO DE CAPITAL</b>     | 5.1 Definiciones,<br>5.2 Costo de capital por el método financiero<br>5.3 Costo del capital accionario<br>5.4 Método de la Beta Apalancada<br>Costo de capital con deuda. | Valoración de empresas, gerencia del valor y EVA. Oscar LEÓN GARCÍA S.<br><br>Finanzas Corporativas. Octava edición. ROSS, WESTERFIELD y JAFFE.                     |
| <b>6. ESTADOS FINANCIEROS Y FLUJOS DE EFECTIVO</b>     | 6.1 El balance general<br>6.2 Estado de resultados,<br>6.3 Flujo de efectivo financiero, estado contable del flujo de efectivo  | Finanzas Corporativas. Octava edición. ROSS, WESTERFIELD Y JAFFE.<br><br>Valoración de empresas, gerencia del valor y EVA. OSCAR LEÓN GARCÍA S.                     |
| <b>7. RENDIMIENTO Y RIESGO</b>                         | 7.1 El modelo de valuación de los activos de capital (CAPM)   | Finanzas Corporativas. Octava edición. ROSS, WESTERFIELD Y JAFFE.   |

| <b>BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA</b>  |
|--|
| BERNAL TORRES, C. & CASTILLO, M. (2007). Introducción a la administración de las organizaciones: enfoque global e integral. México: Pearson Educación.   |
| GUZMÁN ALEXANDER. Contabilidad Financiera. 2 edición   |
| Hornngren, C. (2006). Contabilidad Administrativa. México: Pearson educación.  |
| GAVA, Luana; ROPER, Eva; SERNA, Gregorio; UBIERNA, Andrés y GARCIA TÓME, Fernando M., editor. Dirección financiera: decisiones de inversión. Madrid: Delta Publicaciones Universitarias, 2014.   |
| REQUEIJO GONZÁLES, Jaime; IRANZO MARTÍN, Juan E; SALIDO HERRÁIZ, Javier, PEDROSA RODRÍGUEZ, Mónica, MARTÍNEZ DE DIOS, José y GARCÍA TOMÉ, Fernando. Indicadores de estructura económica. Madrid: Delta Publicaciones Universitarias, 2014. |
| REANO AZPILCUETA, Martín y MARTHANS B., Juan Miguel, edición. EVA: Implementando la gerencia basada en el valor en la empresa. Lima: Grupo Editorial Mesa Redonda, 2014.   |
| MARÍN, José Nicolás, MONTIEL, Eduardo Luis, KETELHOHN, Niels. Evaluación de inversiones estratégicas. Bogotá: LID Editorial Colombia: Ediciones de la U, 2014.   |
| GARCÍA SERNA, Oscar León. Administración Financiera: Fundamentos y Aplicaciones. Edición 4, Cali: Prensa Moderna, 2009.  |
| ALFARO SAIZ, Juan José; ORTIZ BAS, Ángel; RODRÍGUEZ RODRIGUEZ, Raúl y BOZA GARCÍA, Andrés. Sistema para la medición del rendimiento en la empresa. México: Universidad Politécnica de Valencia: Limusa, 2008.                              |
| GARCÍA SERNA, Oscar León. Valoración de empresas, gerencia del valor y EVA. Medellín: Digital Express, 2003.   |
| AMAT, Oriol. Eva: Valor Añadido Económico, un nuevo enfoque para optimizar la gestión, motivar y crear valor. 2ª. Edición. Madrid: Gestion 2000.com, 2002  |
| FERNANDEZ, Pablo. Valoración de Empresas: Como medir y gestionar la creación de valor. Barcelona: Gestión 2000, 2002   |



## UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

CRUZ, Juan Sergio; VILLAREAL NAVARRO, Julio y ROSILLO CORCHUELO, Jorge Santiago. Finanzas Corporativas: Valoración, política de financiamiento y riesgo: teoría y práctica. Bogotá: Thomson.

ROSS, WESTERFIELD y JAFFE. Finanzas Corporativas. Octava edición.

WALSH, Ciaran. Ratios fundamentales de gestión empresarial: cómo analizar y controlar los aspectos que marcan el valor de las empresas.

**NOTA:** Para esta asignatura deberán leer para el primer corte el libro “El vendedor más grande del mundo”, Autor OG. Mandino y para el examen final el libro “El líder que no tenía cargo”. Autor: Robin Sharma.