



# UNIVERSIDAD LIBRE

## FACULTAD DE INGENIERIAS

### PROGRAMA ACADÉMICO DE INGENIERIA COMERCIAL

#### PLAN DE ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	<b>INVESTIGACION APLICADA II</b>	
CODIGO DE LA ASIGNATURA:	<b>30209</b>	
CICLO DE FORMACIÓN:	BÁSICO	
	PROFESIONAL	X
COMPONENTE DE FORMACIÓN	BÁSICO	
	HUMANÍSTICO	
	PROFESIONAL	X
	ELECTIVO	
	OPTATIVO	
UBICACIÓN ASIGNATURA: (Semestre/ año)	SÉPTIMO	
NIVEL DE FORMACIÓN:	POSGRADO	
	PREGRADO	X
	TECNOLÓGICO	
	TÉCNICO	
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:	<b>No. HORAS</b>	
	Presenciales	3
	Independientes	0
	<b>TOTAL HORAS</b>	<b>3</b>
CREDITOS ACADÉMICOS:	1	
PRERREQUISITOS:	Investigación Aplicada I	
CORREQUISITOS:		
MODALIDAD:	PRESENCIAL	X
	A DISTANCIA	
	TUTORIADA	
	VIRTUAL	
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	OBLIGATORIA	X
	ELECTIVA	
TIPO ASIGNATURA:	TEORICA	
	PRÁCTICA	X
	TEÓRICO-PRÁCTICA	



# UNIVERSIDAD LIBRE

## JUSTIFICACIÓN

Crear las condiciones a través del conocimiento, para que los estudiantes desarrollen competencias y habilidades investigativas, que desde el punto de vista de la práctica les permita desarrollar trabajos en las empresas, que es el lugar donde se evidencia las realidades que son puntos de partida para hacer práctica la investigación. Esta condición implica que desde el espectro humano se lideren procesos de investigación, para que los sistemas de información produzcan información cualificada. Se implementará una metodología a fin medir y evaluar el desempeño organizacional, además porque no existe otro medio distinto para aprender a investigar que es investigando, siempre y cuando se desarrolle con un criterio técnico y pensamiento crítico.

## OBJETIVO GENERAL

Desarrollar habilidades y destrezas en relación con el uso de metodologías, técnicas, instrumentos de investigación, análisis de los resultados, la discusión y la presentación de los mismos.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Al finalizar el curso los estudiantes estarán en capacidad de:
- Desarrollar e implementar metodologías de investigación
  - Conocer los procesos donde se generan los problemas y formularlos
  - Manejo de bases de datos

## PRINCIPIOS DE FORMACION Y METAS DE APRENDIZAJE EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS

### A. COMPETENCIA DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES:

Al finalizar el curso los estudiantes estarán en capacidad de:  
Estar con un proyecto adecuadamente formulado.

### B. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

#### COMPETENCIA INTERPRETATIVA:

Desarrollar metodologías para la realización de procesos de búsqueda y descubrimiento de problemas

Como formular un problema, punto de partida de la investigación

Criterios para determinar el diseño de la investigación

Determinación y/o escogencia de las fuentes de información

#### COMPETENCIA ARGUMENTATIVA:

Desarrollar los pasos del proceso de diseño e implementación

Describir el origen y el desarrollo de la investigación Aplicada en las diferentes etapas productivas las empresas.

Construcción de un modelo de investigación.

#### COMPETENCIA PROPOSITIVA:

El estudiante está en capacidad de desarrollar la solidez conceptual y metodológica necesaria para abordar su propuesta de investigación

## METODOLOGÍA GENERAL

La signatura se desarrollará en lo pertinente a los fundamentos básicos de la investigación y en forma magistral, se harán talleres y casos prácticos tendientes a potencializar competencias en cada uno de los estudiantes y finalmente se implementará un proceso de investigación en una empresa, donde los estudiantes tengan acceso a la información.



# UNIVERSIDAD LIBRE

## ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y DIDACTICAS

Clase Magistral	x	Talleres de refuerzo	x	Lecturas previas	✗
Valoración y motivación de aptitudes e intereses		Trabajos en grupo	x	Exposiciones	✗
Presentación de contenidos mediante síntesis, cuadros, mapas conceptuales	x	Ejemplificación del contenido		Preguntas en clase	✗
Realización de ejercicios y problemas por parte del profesor	x	Evaluación grupal	x	Diagnóstico de conocimientos previos	
Verificación y síntesis de contenidos previos		Implementación de recursos didácticos		Seguimiento de actividad en la clase	*

## ESTRATEGIAS Y PORCENTAJES DE EVALUACIÓN

FORMAS DE EVALUACIÓN				PORCENTAJE DE EVALUACIÓN	
Evaluación escrita	x	Exposición		Primer Parcial	30
Quizez		Laboratorio		Segundo Parcial	30
Talleres Individuales	x	Trabajo de campo	x	Examen Final	40
Talleres Grupales	x	Participación en Clase	x		

## CONTENIDO PROGRAMÁTICO

UNIDAD TEMÁTICA	TEMA O SUBTEMA	BIBLIOGRAFÍA
<b>1.CONCEPTOS BÁSICOS DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA</b>	1.1 Tendencias del mercado 1.2 Modelos de tendencias 1.3 Estructuras organizacionales	Revistas especializadas Empresas representativas del medio
<b>2.PROCESOS DE RECONOCIMIENTO Y BÚSQUEDA DE PROBLEMAS</b>	2.1 Que significa investigación aplicada 2.2 Procesos de investigación 2.3. Criterios para formular problemas	Administración y Alta Gerencia, documentos y revistas especializadas
<b>3.DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b>	3.1 Diseños exploratorios 3.2 Diseños concluyentes.	CASTAÑO, A César. Teoría y Práctica de la Investigación. ED. Filigrana. Bogotá, Año 2000.
<b>4. FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	4.1 Técnica de recolección de datos 4.2 Que significa confiabilidad y valides en la información	MORENO GARZÓN Adonay. Recolección de la información. Talleres gráficos de Impresora Feriva. Cali 1995.
<b>5.FUENTES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS</b>	5.1 Técnicas de recolección de datos 5.2 Formulario, observación, interrogatorio y la experimentación 5.3fuentes internas y externas	BERNAL, César Augusto. Metodología de la Investigación. Prentice Hall. 2006



# UNIVERSIDAD LIBRE

<b>6. DESARROLLO DE UNA INVESTIGACIÓN</b>	6.1 Manejo de indicadores de gestión y desempeño. 6.2 Como interpretar los indicadores	CARVAJAL, Lizardo. LA LECTURA: Metodología y técnica. Quinta edición. Cali 1996.
---	---	--

## BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- BRIONES**, Guillermo. La Investigación Social y Educativa. Convenio Andrés Bello. Editora Guadalupe. Bogotá 1995.
- CASTAÑO, A César**. Teoría y Práctica de la Investigación. ED. Filigrana. Bogotá, Año 2000.
- DELGADO, J. Y GUTIRREZ, J.** Métodos y técnicas cualitativas de investigación. Madrid, 199 Madrid, Sintesis19994.
- ESPINOSA V, C.** Evaluación de proyectos Sociales. Buenos Aires: Editorial Hvmánitas. 1993.
- MORENO GARZÓN Adonay**. Recolección de la información. Talleres gráficos de Impresora Feriva. Cali 1995.
- VALLES S., M.** Técnicas cualitativas de investigación social. Madrid, Sintesis1999.
- CERDA, Hugo**. La investigación total: Su unidad metodológica en la investigación científica. Editorial magisterio. Santafé de Bogotá 1994.
- NOTARIO De la Torre, Ángel**. Apuntes para un compendio sobre metodología de la investigación científica. Universidad Pinar del Río. Cuba abril de 1999.
- AGUIRRE, Baztán Ángel**. La Etnografía. Alfaomega editor. México 1998.
- ANTIA, María Teresa y otros**. La universidad Adolescente. F.E.S. Cali 1997.
- CARVER, Raymond**. La vida de mi padre. Cinco ensayos y una meditación. Editorial Norma, Cali 1996.
- CARVAJAL, Lizardo**. Metodología de la Investigación. Fundación para Actividades de Investigación y desarrollo, FAID. Santiago de Cali, 1997.
- CARVAJAL, Lizardo**. LA LECTURA: Metodología y técnica. Quinta edición. Cali 1996.
- CERDA, Hugo**. Los elementos de la investigación. Editorial el Búho. Santafé de Bogotá. 1991.

### Revistas Especializadas e indexadas:

SEMANA, DINERO, PORTAFOLIO, Revistas actualizadas existentes en internet