



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

FACULTAD DE INGENIERÍA

PROGRAMA ACADÉMICO DE INGENIERÍA COMERCIAL

PLAN DE ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	INVESTIGACIÓN APLICADA III	
CODIGO DE LA ASIGNATURA:	30210	
CICLO DE FORMACIÓN:	BÁSICO	
	PROFESIONAL	X
COMPONENTE DE FORMACIÓN	BÁSICO	
	HUMANÍSTICO	
	PROFESIONAL	X
	ELECTIVO	
	OPTATIVO	
UBICACIÓN ASIGNATURA: (Semestre/ ano)	OCTAVO	
NIVEL DE FORMACIÓN:	POSGRADO	
	PREGRADO	X
	TECNOLÓGICO	
	TÉCNICO	
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:	No. HORAS	
	Presenciales	3
	Independientes	0
	TOTAL HORAS	3
CREDITOS ACADÉMICOS:	1	
PRERREQUISITOS:	INVESTIGACIÓN APLICADA II	
CORREQUISITOS:		
MODALIDAD:	PRESENCIAL	X
	A DISTANCIA	
	TUTORIADA	
	VIRTUAL	
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	OBLIGATORIA	X
	ELECTIVA	
TIPO ASIGNATURA:	TEORICA	
	PRÁCTICA	X
	TEÓRICO-PRÁCTICA	



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

JUSTIFICACIÓN
Una vez los estudiantes desarrollen competencias y habilidades investigativas, se trabajará en el proyecto de grado, escogiendo el tema de investigación y determinando como le tributa el mismo a la línea de investigación, al crecimiento personal y profesional además de establecer como contribuye al desarrollo de la sociedad.
OBJETIVO GENERAL
Desarrollar una propuesta de grado que le tribute al centro de investigación de la universidad y a la línea de investigación.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS
Al finalizar el curso los estudiantes estarán en capacidad de: <ul style="list-style-type: none">• Desarrollar e implementar metodologías de investigación• Conocer los procesos y construcción de modelos• Manejo de componentes ingenieriles
PRINCIPIOS DE FORMACION Y METAS DE APRENDIZAJE EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS
A. COMPETENCIA DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES: Reconocer los métodos, técnicas e instrumentos particulares que sirvan a los intereses de su proyecto de investigación.
B. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
- COMPETENCIA INTERPRETATIVA: Conocer la línea de investigación del programa y escoger un tema que le tribute a la misma Como formular un problema, punto de partida de la investigación pertinente Criterios para determinar los ejes temáticos Determinación y/o escogencia de las fuentes de información .
- COMPETENCIA ARGUMENTATIVA: Los pasos del proceso de diseño e implementación Describir el origen y el desarrollo de la investigación según la ruta establecida por el centro de investigaciones. Construcción de una propuesta de investigación.
- COMPETENCIA PROPOSITIVA: Al finalizar el curso el estudiante de introducción a la ingeniería estará en capacidad de: Proponer y desarrollar una propuesta de que tenga relación con la línea de investigación del programa de ingeniería comercial. Formular y analizar un problema de Ingeniería Comercial, relacionados con la capacidad de gestión de las empresas, además de la construcción de un modelo y su soporte ingenieril.
METODOLOGÍA GENERAL
La signatura se desarrollará ilustrando a los estudiantes de la línea de investigación y se



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

desarrollará en forma magistral, se desarrollaran talleres y casos prácticos tendientes a desarrollar competencias en cada uno de los estudiantes y finalmente de implementar un proceso de investigación de un tema que le tribute a la línea del programa.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y DIDACTICAS

Clase Magistral	x	Talleres de refuerzo	x	Lecturas previas	✗
Valoración y motivación de aptitudes e intereses		Trabajos en grupo	x	Exposiciones	✗
Presentación de contenidos mediante síntesis, cuadros, mapas conceptuales	x	Ejemplificación del contenido		Preguntas en clase	✗
Realización de ejercicios y problemas por parte del profesor	x	Evaluación grupal	x	Diagnóstico de conocimientos previos	
Verificación y síntesis de contenidos previos		Implementación de recursos didácticos		Seguimiento de actividad en la clase	✗

ESTRATEGIAS Y PORCENTAJES DE EVALUACIÓN

FORMAS DE EVALUACIÓN				PORCENTAJE DE EVALUACIÓN	
Evaluación escrita	x	Exposición	✗	Primer Parcial	30
Quicez	x	Laboratorio		Segundo Parcial	30
Talleres Individuales	x	Trabajo de campo		Examen Final	40
Talleres Grupales	x	Participación en Clase	✗		

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

UNIDAD TEMATICA	TEMA O SUBTEMA	BIBLIOGRAFÍA
UNIDAD I CONCEPTOS BÁSICOS DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA	1.1 En que se fundamenta la investigación aplicada 1.2 Modelos de tendencias de los clientes y del mercado	Revistas especializadas Empresas representativas del medio
UNIDAD II LINEA DE INVESTIGACIÓN DEL PROGRAMA	2.1 Que significa la línea de investigación "Gestión comercial & emprendimiento"	Administración y Alta Gerencia, documentos y revistas especializadas
UNIDAD III ESCOGENCIA DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	3.1 Criterios Técnicos y problemática del entorno	CASTAÑO, A César. Teoría y Práctica de la Investigación. ED. Filigrana. Bogotá, Año 2000.
UNIDAD IV QUE ES UN MODELO COMO SE CONSTRUYE.	4.1 Técnicas de construcción de modelos	MORENO GARZÓN Adonay. Recolección de la información. Talleres



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

	4.2 Modelos Comerciales, logística, Servicio al Cliente y Planeación Estratégica de mercados.	gráficos de Impresora Feriva. Cali 1995.
UNIDAD V COMPONENTE INGENIERIL	5.1 Técnicas y/o manejo de simuladores en el laboratorio comercia	BERNAL , César Augusto. Metodología de la Investigación. Prentice Hall. 2006
UNIDAD VI DESARROLLO DE UNA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN	6.1 Presentación del anteproyecto y la propuesta de investigación.	CARVAJAL , Lizardo. LA LECTURA: Metodología y técnica. Quinta edición. Cali 1996.

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

BRIONES, Guillermo. La Investigación Social y Educativa. Convenio Andrés Bello. Editora Guadalupe. Bogotá 1995.

CASTAÑO, A César. Teoría y Práctica de la Investigación. ED. Filigrana. Bogotá, Año 2000.

DELGADO, J. Y **GUTIRREZ**, J. Métodos y técnicas cualitativas de investigación. Madrid, 199 Madrid, Sintesis19994.

ESPINOSA V, C. Evaluación de proyectos Sociales. Buenos Aires: Editorial Hvmánitas. 1993.

MORENO GARZÓN Adonay. Recolección de la información. Talleres gráficos de Impresora Feriva. Cali 1995.

VALLES S., M. Técnicas cualitativas de investigación social. Madrid, Sintesis1999.

CERDA, Hugo. La investigación total: Su unidad metodológica en la investigación científica. Editorial magisterio. Santafé de Bogotá 1994.

NOTARIO De la Torre, Angel. Apuntes para un compendio sobre metodología de la investigación científica. Universidad Pinar del Río. Cuba abril de 1999.

AGUIRRE, Baztán Angel. La Etnografía. Alfaomega editor. México 1998.

ANTIA, María Teresa y otros. La universidad Adolescente. F.E.S. Cali 1997.

CARVER, Raymond. La vida de mi padre. Cinco ensayos y una meditación. Editorial Norma, Cali 1996.

CARVAJAL, Lizardo. Metodología de la Investigación. Fundación para Actividades de Investigación y desarrollo, FAID. Santiago de Cali, 1997.

CARVAJAL, Lizardo. LA LECTURA: Metodología y técnica. Quinta edición. Cali 1996.

CERDA, Hugo. Los elementos de la investigación. Editorial el Buho. Santafé de Bogotá. 1991.

Revistas Especializadas e indexadas:

SEMANA, DINERO, PORTAFOLIO, Revistas actualizadas existentes en internet