



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

FACULTAD DE INGENIERÍA

PROGRAMA ACADÉMICO DE INGENIERÍA COMERCIAL

PLAN DE ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	LOGÍSTICA COMERCIAL	
CODIGO DE LA ASIGNATURA:	30234	
CICLO DE FORMACIÓN:	BÁSICO	
	PROFESIONAL	X
COMPONENTE DE FORMACIÓN	BÁSICO	
	HUMANÍSTICO	
	PROFESIONAL	X
	ELECTIVO	
	OPTATIVO	
UBICACIÓN ASIGNATURA: (Semestre/ ano)	NOVENO	
NIVEL DE FORMACIÓN:	POSGRADO	
	PREGRADO	X
	TECNOLÓGICO	
	TÉCNICO	
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:	No. HORAS	
	Presenciales	4
	Independientes	8
	TOTAL HORAS	12
CREDITOS ACADÉMICOS:	4	
PRERREQUISITOS:		
CORREQUISITOS:		
MODALIDAD:	PRESENCIAL	X
	A DISTANCIA	
	TUTORIADA	
	VIRTUAL	
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	OBLIGATORIA	X
	ELECTIVA	
TIPO ASIGNATURA:	TEORICA	X
	PRÁCTICA	
	TEÓRICO-PRÁCTICA	

JUSTIFICACIÓN

La logística ha redefinido su papel en la empresa para convertirse no sólo en una fuente de ventaja sostenible sino también en un destacado protagonista de las políticas de Marketing, ofreciendo bastantes posibilidades de mejorar la prestación comercial a través de la denominada Cadena de Suministro, que poco a poco ha ido conformándose como un área de



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

gestión de extraordinaria importancia en las empresas. De esta manera el programa de logística comercial deja de tener una exclusiva orientación operacional, para convertirse en complemento importante del componente comercial, reforzando así la estrategia de marketing, dándole alternativas frente al mercado poco probable hasta hace relativamente poco tiempo. El programa de Logística Comercial busca dejar en Ingeniería Comercial de IX semestre, las bases conceptuales y teóricas de la disciplina, las cuales serán complementadas y aplicadas al campo comercial

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del curso radica en reconocer la importancia de la logística comercial y los aportes que desde la disciplina conllevan a la construcción de un mundo profesional y laboral mejor.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar la importancia y los aportes de la logística comercial
2. Adquirir conocimiento sobre su ejercicio profesional, su campo profesional y su papel en el desarrollo de empresa.
3. Identificar los retos y desafíos que se tienen para este mundo global y competitivo cada vez más desde la perspectiva de la logística.
4. Reconocer conceptos y colocar en ejercicio de profesión.

PRINCIPIOS DE FORMACIÓN Y METAS DE APRENDIZAJE EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS

A. COMPETENCIA DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES:

Al finalizar el curso los estudiantes estarán en capacidad de:

- Aplicar herramientas sólidas para el diseño, administración, control y mejoramiento de la logística comercial de la empresa.
- Dominio de conocimientos científicos, tecnológicos y empresariales en Logística aplicados al Marketing.
- Capacidad para diagnosticar y proponer alternativas de solución a situaciones comerciales.
- Comprensión de las características y funcionamiento de las organizaciones con base en logística para involucrarse y comprometerse con ellas, ya sea en la realización de diagnósticos, análisis o identificación de soluciones a problemas específicos y concretos.
- Capacidad emprendedora para iniciar nuevos proyectos, buscar y percibir oportunidades, utilizar la iniciativa y la creatividad; aprovechando las oportunidades en logística nacional e internacional
- Para identificar las necesidades del mercado con el fin de planificar e implementar soluciones creativas, donde aplique los principios de la disciplina logística.

B. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- COMPETENCIA INTERPRETATIVA:

El estudiante de noveno semestre, está en capacidad de interpretar los conceptos básicos y fundamentales de la Logística Comercial, mediante el análisis y la aplicación en el campo empresarial y específicamente en la función comercial de las empresas. Interpretará además los principios logísticos, los modelos de referencia de la disciplina, así como las buenas prácticas en que se apoyará la gestión comercial, consistente en intercambiar valor con el cliente, haciendo posible que ese valor se tangibilice a través actividades ejecutadas a lo largo de la cadena de suministro

- **COMPETENCIA ARGUMENTATIVA:** Una vez que interpreta los conceptos fundamentales de la logística comercial, el estudiante los define con propiedad, comprende los conceptos,



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

identifica, interpreta y procesa los elementos que intervienen en la gestión comercial; relacionándolas y fortaleciéndolos estratégicamente para convertirla en un referente indiscutible en la satisfacción de las necesidades del consumidor, generando rentabilidad para las empresas. El estudiante desarrollará su competencia interpretativa a través de estudios de casos, visitas técnicas, situaciones hipotéticas, y técnicas de simulación entre otras.

- **COMPETENCIA PROPOSITIVA:** Desarrollando su competencia interpretativa y argumentativa, el estudiante en formación, puede aplicar con propiedad la logística comercial, la cual se convierte en un interlocutor de las relaciones productivo-comercial, actuando como dinamizador al aportar una perspectiva global de la organización, optimizando los flujos de la empresa, integrando y cohesionando, con la finalidad de satisfacer las necesidades del cliente y traduciéndose en una mejora del funcionamiento del conjunto empresarial.

METODOLOGÍA GENERAL

Durante el desarrollo del curso se brindará, a los estudiantes, los conceptos fundamentales y el marco teórico conceptual necesario para la comprensión la logística comercial y, también, se recomendará la bibliografía necesaria para que amplíen los conceptos y teorías existentes antes y después de la clase. El abordaje de cada tema inicia con una breve exposición, por parte del docente del marco teórico referencial propuesto para cada temática a desarrollar. Además, se realizan exposiciones y diálogos entre el docente y el discente sobre preguntas claves de la temática tratada. Además, cada estudiante debe interesarse en hacer revisiones previas de los temas a desarrollar según la bibliografía recomendada.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y DIDACTICAS

Clase Magistral	X	Talleres de refuerzo		Lecturas previas	
Valoración y motivación de aptitudes e intereses		Trabajos en grupo	X	Exposiciones	✗
Presentación de contenidos mediante síntesis, cuadros, mapas conceptuales		Ejemplificación del contenido		Preguntas en clase	✗
Realización de ejercicios y problemas por parte del profesor		Evaluación grupal	X	Diagnóstico de conocimientos previos	
Verificación y síntesis de contenidos previos	X	Implementación de recursos didácticos		Seguimiento de actividad en la clase	✗

ESTRATEGIAS Y PORCENTAJES DE EVALUACIÓN

FORMAS DE EVALUACIÓN				PORCENTAJE DE EVALUACIÓN	
Evaluación escrita	X	Exposición	✗	Primer Parcial	30
Quizez	X	Laboratorio		Segundo Parcial	30
Talleres Individuales		Trabajo de campo	✗	Examen Final	40
Talleres Grupales	X	Participación en Clase	✗		



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

CONTENIDO PROGRAMÁTICO		
UNIDAD TEMATICA	TEMA O SUBTEMA	BIBLIOGRAFÍA
UNIDAD I LOGÍSTICA PURA	1.1. Historia de la Logística 1.2. Clasificación 1.3. Principios e introducción al sistema de logística	(Logística Pura... más allá de un proceso logístico. Feres E. Sahid. C. Colección Jhon F. Kennedy)
UNIDAD II LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO	2.1. Identificación del mercado proveedor 2.2. Preselección y selección de proveedores 2.3. Costos de Adquisición	DEL RIO GONZALEZ Cristóbal. Adquisiciones y Abastecimientos. Thonson. 2002.
UNIDAD III LOGÍSTICA DE PRODUCCIÓN	3.1. Almacenamiento 3.2. Gestión de Inventarios	CHRISTOPHER Martín. Logística Aspectos Estratégicos. Limusa Noriega Editores. 2002 BALLOU H. Ronald. Logística Administración de la cadena de suministro. Quinta Edición. Editorial Pearson. 2004.
UNIDAD IV LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN	4.1. Supply Chain Management 4.2. Buenas prácticas logísticas en la distribución 4.3. Sistemas de información y comunicación	DURAN HERAS Alfonso – GUTIERREZ CASAS Gil – SANCHEZ CHAPARRO Teresa. La Logística y el Comercio Electrónico. Serie McGRAW – HILL de MANAGEMENT. 2001 GUTIERREZ CASAS Gil – PRIDA ROMERO Bernardo. Logística y Distribución Física. Serie McGRAW – HILL de MANAGEMENT. 2000
UNIDAD V LOGÍSTICA INVERSA	5.1 Manejo de los desechos 5.2 devoluciones y reciclaje 5.3. Logística Verde	

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA
<p>Ignacio Pires, Silvio R. (2007). Gestión de la Cadena de suministros. McGraw Hill 258p</p> <p>Chopra, Sunil (2008). Administración de la cadena de suministro (tercera edición) Pearson Educación 536p</p> <p>Slone, Ruben E (2010). Transformando la cadena de suministro Profit Editores España 210p</p> <p>Sabria, Federico (2012). La cadena de suministro 2º edición Alfaomega grupo editor Mexico 208p</p> <p>BALLOU H. Ronald. Logística Administración de la cadena de suministro. Quinta Edición.</p>



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

Editorial Pearson. 2004.

GUTIERREZ CASAS Gil – PRIDA ROMERO Bernardo. Logística y Distribución Física. Serie McGRAW – HILL de MANAGEMENT. 2000

ARBONES MALISANI Eduardo A. La Empresa Eficiente – Aprovisionamiento, Producción y Distribución Física. Alfa omega mar combo.

DURAN HERAS Alfonso – GUTIERREZ CASAS Gil – SANCHEZ CHAPARRO Teresa. La Logística y el Comercio Electrónico. Serie McGRAW – HILL de MANAGEMENT. 2001.

DEL RIO GONZALEZ Cristóbal. Adquisiciones y Abastecimientos. Thonson.2002.