



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

FACULTAD DE INGENIERÍA

PROGRAMA ACADÉMICO DE INGENIERÍA COMERCIAL

PLAN DE ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	LOGÍSTICA INTERNACIONAL	
CODIGO DE LA ASIGNATURA:	30235	
CICLO DE FORMACIÓN:	BÁSICO	
	PROFESIONAL	X
COMPONENTE DE FORMACIÓN	BÁSICO	
	HUMANÍSTICO	
	PROFESIONAL	X
	ELECTIVO	
	OPTATIVO	
UBICACIÓN ASIGNATURA: (Semestre/ ano)	DÉCIMO	
NIVEL DE FORMACIÓN:	POSGRADO	
	PREGRADO	X
	TECNOLÓGICO	
	TÉCNICO	
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:	No. HORAS	
	Presenciales	4
	Independientes	8
	TOTAL HORAS	12
CREDITOS ACADÉMICOS:	4	
PRERREQUISITOS:		
CORREQUISITOS:		
MODALIDAD:	PRESENCIAL	X
	A DISTANCIA	
	TUTORIADA	
	VIRTUAL	
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	OBLIGATORIA	X
	ELECTIVA	
TIPO ASIGNATURA:	TEORICA	X
	PRÁCTICA	
	TEÓRICO-PRÁCTICA	

JUSTIFICACIÓN

La asignatura de Logística Internacional tiene como objetivo contribuir a la competitividad y al mejoramiento de la rentabilidad de las empresas en Colombia, por medio de la aplicación del concepto gerencial de la logística y su integración con la producción, la comercialización y la administración de la cadena de abastecimiento. Se requiere que el ingeniero comercial maneje



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

un perfil de liderazgo competitivo, dominio de la gestión estratégica empresarial logística-comercial, mostrando una actitud dinámica, flexible y creativa frente a los cambios y retos de la globalización, la tecnología y los bloques de integración económica.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del curso radica en reconocer la importancia de la logística internacional y los aportes que desde la disciplina conllevan a la construcción de un mundo profesional y laboral acorde a las tendencias del mercado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar la importancia y los aportes de la logística internacional
2. Adquirir conocimiento sobre su ejercicio profesional, su campo profesional y su papel en el desarrollo de empresa en este mercado globalizado.
3. Identificar los retos y desafíos que se tienen para este mundo global y competitivo cada vez más desde la perspectiva de la logística y la distribución física internacional.
4. Reconocer conceptos y modelos de la logística para implementarlos en el ejercicio profesional.

PRINCIPIOS DE FORMACION Y METAS DE APRENDIZAJE EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS

A. COMPETENCIA DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES:

Al finalizar el curso los estudiantes estarán en capacidad de:
Hacer uso de métodos de distribución y técnicas e instrumentos de recolección de información para toda de decisiones.

B. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- **COMPETENCIA INTERPRETATIVA:** El estudiante está en capacidad de interpretar los conceptos básicos y fundamentales de la logística internacional, mediante el análisis y la aplicación de estrategias en el campo comercial, específicamente en la función de redes de distribución, a fin de alcanzar los objetivos de la empresas propias o donde presten sus servicios, que las diferencien de una competencia cada vez globalizada. Un profesional capaz de conducir a nivel empresarial, el desarrollo de estrategias para que un productor haga llegar sus productos al consumidor a nivel mundial, identificando las restricciones y ejecutando acciones que lleven la empresa a diferenciarla y posicionarla en el mercado mundial.

- **COMPETENCIA ARGUMENTATIVA:** Una vez que interpreta los conceptos fundamentales de la logística internacional para llegar a los mercados estratégicos, el estudiante los define con propiedad, comprende los conceptos, identifica, interpreta y procesa los elementos que intervienen en la gestión comercial; relacionándolas y fortaleciéndolos estratégicamente para convertirla en un referente indiscutible en la satisfacción de las necesidades del consumidor, generando rentabilidad para las empresas. El estudiante desarrollará su competencia interpretativa y argumentativa a través de estudios de casos, situaciones hipotéticas y técnicas de simulación entre otras. Además estará en capacidad de argumentar:

- El impacto de los TLC en los puertos colombianos.
- El proceso metodológico para la gestión estratégica de la logística internacional.
- Los componentes de un modelo de gestión logística.
- Explicar cada uno de los componentes de las operaciones de Importación y Exportación.
- Emitir juicio crítico sobre la problemática de los puertos colombianos en el entorno actual de la globalización económica



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

- **COMPETENCIA PROPOSITIVA:** Desarrollando su competencia interpretativa y argumentativa, el estudiante en formación, posee la habilidad para realizar estudios o investigaciones de mercado y para concretar eficazmente el desarrollo de estrategias comerciales, en donde aplica las normas, procedimientos y conceptos de Logística Internacional; así determina las condiciones más eficientes de distribución física internacional a través de canales de distribución seleccionados dentro de la cadena de suministro.

METODOLOGÍA GENERAL

Durante el desarrollo del curso se brinda, a los estudiantes, los conceptos fundamentales y el marco teórico conceptual necesario y ejemplos para la comprensión la Logística Internacional y, también, se recomendará la bibliografía necesaria para que amplíen los conceptos y teorías existentes antes y después de la clase. El abordaje de cada tema inicia con una breve exposición, por parte del docente del marco teórico referencial propuesto para cada temática a desarrollar. Además, se realizan exposiciones y diálogos entre el docente y el discente sobre preguntas claves de la temática tratada. Además, cada estudiante debe interesarse en hacer revisiones previas de los temas a desarrollar según la bibliografía recomendada.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y DIDACTICAS

Clase Magistral	X	Talleres de refuerzo		Lecturas previas	✗
Valoración y motivación de aptitudes e intereses		Trabajos en grupo	X	Exposiciones	✗
Presentación de contenidos mediante síntesis, cuadros, mapas conceptuales	X	Ejemplificación del contenido		Preguntas en clase	
Realización de ejercicios y problemas por parte del profesor		Evaluación grupal	X	Diagnóstico de conocimientos previos	
Verificación y síntesis de contenidos previos	X	Implementación de recursos didácticos		Seguimiento de actividad en la clase	✗

ESTRATEGIAS Y PORCENTAJES DE EVALUACIÓN

FORMAS DE EVALUACIÓN				PORCENTAJE DE EVALUACIÓN	
Evaluación escrita	X	Exposición	✗	Primer Parcial	30
Quizez	X	Laboratorio		Segundo Parcial	30
Talleres Individuales	X	Trabajo de campo	✗	Examen Final	40
Talleres Grupales	X	Participación en Clase	✗		

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

UNIDAD TEMÁTICA	TEMA O SUBTEMA	BIBLIOGRAFÍA
UNIDAD I. EL ROL DE LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL EN LA ECONOMÍA Y LA ORGANIZACIÓN	1. La logística y la globalización económica 2. Definición y rol de la logística internacional 3. Actividades claves de la logística Internacional Retos futuros de la logística internacional	Marketing Internacional / Philip R. Cateora. -- 8a. ed. -- México: McGraw Hill, 1997. Comercio y Marketing Internacional: Modelo para el diseño estratégico / Héctor Félix Arese. -- 1a. ed. -- Buenos Aires: Norma, 1999



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

<p>UNIDAD 2. CANALES DE DISTRIBUCIÓN</p>	<ol style="list-style-type: none"> Tipos de canales internacionales (de bienes de consumo, de bienes industriales y canales de servicios) Organización de los canales de distribución Utilidad de los intermediarios Los costes de distribución Los flujos de distribución 	
<p>UNIDAD 3. GESTIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO</p>	<ol style="list-style-type: none"> Fundamentos de cadenas de abastecimiento Logística y cadenas de abastecimiento Modelos de cadenas de abastecimiento Rentabilidad de las cadenas Dinámica de las organizaciones globalizadas Casos de estudio a nivel mundial. 	<p>CHRISTOPHER Martín. Logística Aspectos Estratégicos. Limusa Noriega Editores. 2002</p> <p>BALLOU H. Ronald. Logística Administración de la cadena de suministro. Quinta Edición. Editorial Pearson. 2004.</p>
<p>UNIDAD 4. LOGÍSTICA APLICADA</p>	<ol style="list-style-type: none"> Desempeño logístico en los principales países infraestructura de vías y puertos, costos logísticos, itinerario de puertos, aduanas, TICs, cumplimiento de despachos, etc.). Situación actual de la logística internacional en Colombia: Política nacional de la logística, corredores viales, puertos y aeropuertos, 	<p>WOOD, BARONE, MURPHY, WARDLOW. International Logistics. 2nd Ed. AMACOM, 2002</p> <p>Video: "Batalla por la economía mundial" (partes 1 y 2)</p> <p>Video: "Canal de Panamá"</p> <p>Video: "Fedex"</p> <p>Video: "Maersk Logistics"</p>
<p>UNIDAD 5. FUNCIONES E INTERMEDIARIOS EN LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL</p>	<ol style="list-style-type: none"> Sociedades de intermediación aduanera Operadores logísticos (3PL y 4PL) Operadores de Transporte Multimodal OTM Plataformas Logísticas internacionales <ol style="list-style-type: none"> Costos directos e indirectos de la DFI Matriz de costeo de la DFI 	<p>Manual de distribución física de las mercancías para la exportación / Centro de Comercio internacional. -- Ginebra: El Centro, 1987.</p>

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

Marketing Internacional / Philip R. Cateora. -- 8a. ed. -- México: McGraw Hill, 1997.

Comercio y Marketing Internacional: Modelo para el diseño estratégico / Héctor Félix Arese. -- 1a. ed. -- Buenos Aires: Norma, 1999.

Autor: Pelton, Lou E. / Strutton, David / Lumpkin, James R.
Título: Canales de Marketing y Distribución Comercial.
Editora: Mc Graw Hill; Segunda edición, año 2005

Autor: Louis W. Stern/Adel I.
Título: Canales de comercialización.
Editora: Prentice Hall; quinta edición, año 1999.

Steven Wheeler y Evan Hirsh. Los Canales de Distribución. Booz Allen & Hamilton. Grupo Editorial Norma



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

CHRISTOPHER Martín. Logística Aspectos Estratégicos. Limusa Noriega Editores. 2002

BALLOU H. Ronald. Logística Administración de la cadena de suministro. Quinta Edición. Editorial Pearson. 2004.

Steven Wheeler y Evan Hirsh. Los Canales de Distribución. Booz Allen & Hamilton. Grupo Editorial Norma

WOOD, BARONE, MURPHY, WARDLOW. International Logistics. 2nd Ed. AMACOM, 2002

Video: "Batalla por la economía mundial" (partes 1 y 2)

Video: "Canal de Panamá"

Video: "Fedex"

Video: "Maersk Logistics"

Manual de distribución física de las mercancías para la exportación / Centro de Comercio internacional.
-- Ginebra: El Centro, 1987.