



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

FACULTAD DE INGENIERIAS

PROGRAMA ACADÉMICO DE INGENIERIA COMERCIAL

PLAN DE ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	MICROECONOMÍA	
CODIGO DE LA ASIGNATURA:	02377	
CICLO DE FORMACIÓN:	BÁSICO	X
	PROFESIONAL	
COMPONENTE DE FORMACIÓN	BÁSICO	
	HUMANÍSTICO	
	PROFESIONAL	X
	ELECTIVO	
	OPTATIVO	
UBICACIÓN ASIGNATURA: (Semestre/ año)	TERCERO	
NIVEL DE FORMACIÓN:	POSGRADO	
	PREGRADO	X
	TECNOLÓGICO	
	TÉCNICO	
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:	No. HORAS	
	Presenciales	4
	Independientes	5
	TOTAL HORAS	9
CREDITOS ACADÉMICOS:	3	
PRERREQUISITOS:	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	
CORREQUISITOS:		
MODALIDAD:	PRESENCIAL	X
	A DISTANCIA	
	TUTORIADA	
	VIRTUAL	
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	OBLIGATORIA	X
	ELECTIVA	
TIPO ASIGNATURA:	TEORICA	X
	PRÁCTICA	
	TEÓRICO-PRÁCTICA	

JUSTIFICACIÓN

Está asignatura la requiere el estudiante de Ingeniería Comercial para complementar su ciclo de formación profesional, ya que en ella se pretende ofrecer una visión completa pero asequible de la teoría microeconómica y su aplicación en el entorno empresarial, tratando en todo momento de analizar los vínculos que se dan entre la empresa y sus distintas áreas con su medio económico. Igualmente, se muestra al estudiante el funcionamiento de la economía de mercado como mecanismo de la asignación de recursos, introduciéndolo en los instrumentos del análisis



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

microeconómico, que le permitan examinar el comportamiento de los individuos, ya sean consumidores o productores.

Como principales destrezas, la asignatura le permite al estudiante estimar tanto la función de la demanda como la de oferta, lo cual le facilita el cálculo del punto de equilibrio individual y del mercado como resultado de la interacción entre consumidores y productores, facilitando así la comprensión de los efectos sobre la asignación de recursos de distintas políticas microeconómicas.

Los contenidos de la asignatura, tanto conceptuales como instrumentales, se irán desarrollando mediante una sucesión de modelos, los cuales ayudan a simplificar las complejas relaciones entre las diferentes unidades económicas (consumidores, familias y empresas), haciendo un uso indistinto y combinado de métodos descriptivos analíticos y gráficos. En definitiva el estudiante aprenderá a moverse entre las expresiones matemáticas y la interpretación económica de cada uno de los conceptos estudiados.

OBJETIVO GENERAL

- Entregar a los estudiantes los elementos necesarios que le permitan comprender el comportamiento de los agentes económicos individuales, del funcionamiento del mercado y de la economía en su conjunto, y dotar a los estudiantes de conceptos instrumentos básicos en el análisis microeconómico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Mostrar a los estudiantes la forma de funcionamiento de las modernas economías de mercado
- Mostrar a los estudiantes la importancia de los incentivos y los precios en los problemas de asignación de recursos.
- Proporcionar a los estudiantes una visión global de la microeconomía moderna haciendo énfasis en las estructuras matemáticas compartidas por muchos de los problemas económicos.
- Pretender que los estudiantes aprendan a aplicar la teoría microeconómica tanto en la lectura de las noticias de prensa económica como en la valoración personal de los aspectos microeconómicos de la vida cotidiana.
- Hacer que los estudiantes puedan emplear el conocimiento de la asignatura para vincularla con otras asignaturas del entorno.
- Esperar que los estudiantes puedan analizar las consecuencias que sobre los mercados y la economía en su conjunto tienen los cambios en los comportamientos de los agentes o perturbaciones del lado de la oferta o de la demanda.

PRINCIPIOS DE FORMACION Y METAS DE APRENDIZAJE EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS

A. COMPETENCIA DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES: La asignatura le permitirá a los estudiantes desarrollar las siguientes competencias

- a. El cálculo del punto de equilibrio mediante la deducción de las funciones de oferta y demanda
- b. Estimar el comportamiento del mercado de un bien a través del modelo de oferta y demanda.
- c. Calcular la elasticidad precio de la demanda de un bien
- d. Evaluar la incidencia de los impuestos sobre los consumidores y productores
- e. Determinar el nivel de producción de una empresa según el modelo de competencia perfecta y calcular el nivel de ganancias o pérdidas de una empresa perfectamente competitiva.



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

B. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- **COMPETENCIA INTERPRETATIVA:** Los estudiantes adquirirán los conocimientos necesarios que le permitirán describir adecuadamente los principios teóricos e instrumental analítico y gráfico para aplicarlos sobre aspectos económicos de la vida real.

- **COMPETENCIA ARGUMENTATIVA:** Los estudiantes podrán argumentar los conocimientos generales del funcionamiento económico, para que adquieran una visión crítica a través del desarrollo de la capacidad de análisis e interpretación de los comportamientos actitudinales de las diferentes unidades económicas.

- **COMPETENCIA PROPOSITIVA:** Comprender la lógica básica de la toma de decisiones por parte de los agentes económicos. Diferenciar entre los costos implícitos y explícitos de la empresa y poder considerar éstos en la toma de decisiones. Distinguir los distintos factores que afectan el comportamiento del mercado

METODOLOGÍA GENERAL

Las sesiones se desarrollarán en dos clases de dos horas semanales, las cuales se llevarán a cabo de manera interactiva con los alumnos, combinando la teoría y la práctica. Para ello se realizarán ejercicios aplicativos, juegos didácticos y lecturas de textos, revistas y artículos periodísticos, fomentando la reflexión, el análisis y el debate durante el desarrollo de las clases. Asimismo, se asignará trabajos prácticos que contribuyan al aprendizaje de los alumnos.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y DIDACTICAS

Clase Magistral	X	Talleres de refuerzo	X	Lecturas previas	X
Valoración y motivación de aptitudes e intereses		Trabajos en grupo	X	Exposiciones	
Presentación de contenidos mediante síntesis, cuadros, mapas conceptuales	X	Ejemplificación del contenido		Preguntas en clase	X
Realización de ejercicios y problemas por parte del profesor	X	Evaluación grupal		Diagnóstico de conocimientos previos	
Verificación y síntesis de contenidos previos		Implementación de recursos didácticos		Seguimiento de actividad en la clase	

ESTRATEGIAS Y PORCENTAJES DE EVALUACIÓN

FORMAS DE EVALUACIÓN			PORCENTAJE DE EVALUACIÓN	
Evaluación escrita	X	Exposición	Primer Parcial	30
Quizez		Laboratorio	Segundo Parcial	30
Talleres Individuales	X	Trabajo de campo	Examen Final	40
Talleres Grupales		Participación en Clase		

CONTENIDO PROGRAMATICO

UNIDAD TEMÁTICA	TEMA O SUBTEMA	BIBLIOGRAFÍA
1 EL PROBLEMA ECONÓMICO	1.1 Los hechos, actos y actividades económicas 1.2. El concepto de escasez 1.3 Definiciones de Microeconomía 1.4 Los recursos económicos	Estrin, S, y Laidler, D. (1995): Microeconomía. Cuarta edición, Ed. Prentice – Hall.



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

	1.5 Herramientas para el análisis económico.	- Fernandez de Castro, J. y Tugores, J. (1998): Microeconomía. Ed. Mac – Graw – Hill. - Frank, R.H. (1992): Microeconomía y Conducta. Ed. Mac – Graw – Hill.
2. LA DEMANDA	2. El mercado. 2.1 La ley de la demanda. 2.2 Los factores determinantes de la demanda. 2.3 Cambios en la demanda y en la cantidad demandada.	Fernandez de Castro, J. y Tugores, J. (1998): Microeconomía. Ed. Mac – Graw – Hill.
3 LA OFERTA Y EL PUNTO DE EQUILIBRIO	3.1. La Ley de la oferta. 3.2 Factores determinantes de la Oferta. 3.3 Cambios en la oferta y en la cantidad ofertada. 3.4 Precio y cantidad de Equilibrio. 3.5 Excedente del Productor y Excedente del Consumidor	Frank, R.H. (1992): Microeconomía y Conducta. Ed. Mac – Graw – Hill.
4. ELASTICIDADES	4.1 Elasticidad precio de la demanda y sus determinantes. 4.2 Tipos de Elasticidad. 4.3 Elasticidad ingreso. 4.4 Elasticidad precio de la oferta y sus determinantes. 4.5 Cálculo de la elasticidad precio de la demanda y la oferta.	
5. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN	5.1 Costo económico y costo contable. 5.2 Costo fijo y variable. 5.3 Costo medio y costo marginal. 5.4 Curvas de costos y sus formas. 5.5 Costos a corto plazo	Nicholson, W. (20049: Teoría Macroeconómica, principios básicos y aplicaciones. Ed. Thomson, Octava Edición.

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

- Bilas, R.A. (1990): Teoría Macroeconómica, Alianza Universidad.
- Estrin, S, y Laidler, D. (1995): Microeconomía. Cuarta edición, Ed. Prentice – Hall.
- Fernandez de Castro, J. y Tugores, J. (1998): Microeconomía. Ed. Mac – Graw – Hill.
- Frank, R.H. (1992): Microeconomía y Conducta. Ed. Mac – Graw – Hill.
- Lipsey, R. (1993): Introducción a la Economía Positiva. Ed. Vicens Vives.
- Mankiw, G.N. (1998): Principios de Economía. Ed. Mac – Graw – Hill.
- Nicholson, W. (20049: Teoría Macroeconómica, principios básicos y aplicaciones. Ed. Thomson, Octava Edición.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (1996): Economía, Ed. Mac – Graw – Hill.
- Espinosa Peña, Jaime, Guías de estudio.