



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

FACULTAD DE INGENIERÍA

PROGRAMA ACADÉMICO INGENIERÍA COMERCIAL

PLAN DE ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
CODIGO DE LA ASIGNATURA:	03078	
CICLO DE FORMACIÓN:	BÁSICO	X
	PROFESIONAL	
COMPONENTE DE FORMACIÓN	BÁSICO	X
	HUMANÍSTICO	
	PROFESIONAL	
	ELECTIVO	
	OPTATIVO	
UBICACIÓN ASIGNATURA: (Semestre/ ano)	QUINTO	
NIVEL DE FORMACIÓN:	POSGRADO	
	PREGRADO	X
	TECNOLÓGICO	
	TÉCNICO	
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:	No. HORAS	
	Presenciales	2
	Independientes	4
	TOTAL HORAS	6
CREDITOS ACADÉMICOS:	2	
PRERREQUISITOS:	Introducción a la investigación	
CORREQUISITOS:	Ninguna	
MODALIDAD:	PRESENCIAL	X
	A DISTANCIA	
	TUTORIADA	
	VIRTUAL	
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	OBLIGATORIA	X
	ELECTIVA	
TIPO ASIGNATURA:	TEORICA	X
	PRÁCTICA	
	TEÓRICO-PRÁCTICA	



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

JUSTIFICACIÓN

Para el desempeño laboral del Ingeniero en el siglo XXI es indispensable la adquisición de competencias investigativas de corte interdisciplinario, que le permitan solucionar diversos problemas relacionados con su profesión. Los manuales de investigación en su mayoría hacen referencia al manejo de metodologías, instrumentos y técnicas que reemplazan su capacidad de pensar, comprender e interpretar por sí mismos, de ahí que tenga gran importancia la investigación en donde se involucran los conocimientos sobre la temática desde su profesión y otras disciplinas, generando así un abanico de posibilidades metodológicas y técnicas acumuladas por las ciencias sociales, pero, especialmente de gran motivación por emprender la investigación.

Decisiones claves como qué investigar, cómo hacerlo, cómo analizar e interpretar la información; tienen que ver más con el acumulado conceptual, la madurez formativa y la creatividad del investigador que con el conocimiento frío de unos modelos de unas técnicas o de unos instrumentos.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar las competencias indispensables para que el estudiante realice: anteproyectos, monografías, ponencias y trabajos de grado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer los pasos del método científico.
- Estudiar las características teóricas y conceptuales necesarias para construir un anteproyecto.
- Conocer los pasos necesarios del informe científico.
- Estudiar los aspectos metodológicos para el planteamiento del problema.
- Desarrollar paso a paso el anteproyecto.

PRINCIPIOS DE FORMACION Y METAS DE APRENDIZAJE EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS

A. COMPETENCIA DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES:

Al finalizar la asignatura, el estudiante estará en capacidad de desarrollar competencias interpretativas, argumentativas y propositivas ante las diferentes situaciones propias de la disciplina.

B. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- COMPETENCIA INTERPRETATIVA:

- El estudiante podrá abordar desde un escenario de reflexión y postura crítica las teorías los enfoques y problemas con diferentes visiones de la realidad.
- A partir de la reflexión el estudiante podrá definir las metodologías pertinentes para resolver los problemas planteados desde la Ingeniería Comercial.
- postular su posición en torno a la construcción del conocimiento, exponiendo sus puntos de vista desde los conceptos epistemológicos, metodológicos hipotéticos
- Analiza distintas situaciones para definir y plantear problemas de investigación.



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

- Define las teorías y los conceptos pertinentes a su objeto de estudio.
- El estudiante estará en condiciones de abordar la realidad y asociarla con teorías y líneas de trabajo científico.

- **COMPETENCIA ARGUMENTATIVA:** Explica y opina sobre los distintos métodos de trabajo para logra resolver un problema científico. Argumenta y explica en términos de justificación los problemas planteados desde los aspectos económicos políticos. Realiza conclusiones sobre temáticas y problemáticas propias del campo de las disciplinas comerciales.

- **COMPETENCIA PROPOSITIVA:** Propone mecanismos para la solución de problemas de la ingeniería comercial. Plantea diferentes hipótesis según las temáticas problemáticas abordadas.

METODOLOGÍA GENERAL

Para desarrollar las competencias propuestas en el curso, los estudiantes seguirán la siguiente metodología:

- Análisis interpretativo de diferentes lecturas científicas.
- Análisis de diferentes materiales audiovisuales en método científico.
- Lecturas de temáticas elegidas para el planteamiento del problema.
- Construcción del paso a paso del anteproyecto.
- Desarrollo de las diferentes actividades del aula virtual (talleres individuales y grupales, tutoriales, foros, entre otros).

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y DIDACTICAS

Clase Magistral	X	Talleres de refuerzo	X	Lecturas previas	✕
Valoración y motivación de aptitudes e intereses	X	Trabajos en grupo	X	Exposiciones	✕
Presentación de contenidos mediante síntesis, cuadros, mapas conceptuales	X	Ejemplificación del contenido	X	Preguntas en clase	✕
Realización de ejercicios y problemas por parte del profesor	X	Evaluación grupal	X	Diagnóstico de conocimientos previos	✕
Verificación y síntesis de contenidos previos	X	Implementación de recursos didácticos	X	Seguimiento de actividad en la clase	✕

ESTRATEGIAS Y PORCENTAJES DE EVALUACIÓN

FORMAS DE EVALUACIÓN				PORCENTAJE DE EVALUACIÓN	
Evaluación escrita	x	Exposición	✕	Primer Parcial	30
Quicez	x	Laboratorio		Segundo Parcial	30
Talleres Individuales	x	Trabajo de campo	✕	Examen Final	40



Talleres Grupales	x	Participación en Clase	x		
-------------------	---	------------------------	---	--	--

CONTENIDO PROGRAMATICO		
UNIDAD TEMÁTICA	TEMA O SUBTEMA	BIBLIOGRAFÍA
1. EL DISEÑO DE UNA INVESTIGACIÓN	1.1 El diseño de investigación: Definición de objetivos específicos y objetivo general. 1.2 Características del plan de investigación. 1.3 Defectos del plan de investigación. 1.4 Modelos en diseños de investigación.	-BERNAL, César Augusto. Metodología de la Investigación. Prentice Hall. 2006. -TAMAYO Y TAMAYO, Mario. El proceso de la investigación científica. Noriega editores. Medellín 1998.
2. PLANEACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.	2.1 Elección del tema de investigación. 2.2 La idea fundacional de la investigación. 2.3 Caracterización del objeto de estudio. 2.4. Fuentes de los problemas de investigación. 2.5. Objetivos de la investigación: Objetivo General. Objetivos Específicos.	-BERNAL, César Augusto. Metodología de la Investigación. Prentice Hall. 2006. -CERDA, Hugo. Los elementos de la investigación. Editorial el Búho. Santafé de Bogotá. 1991. -TAMAYO Y TAMAYO, Mario. El proceso de la investigación científica. Noriega editores. Medellín 1998.
3. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.	3.1. El problema de investigación. 3.2 Definición. Tipos de problemas. 3.3 Requisitos para formular un problema de investigación. 3.4 Justificación de la investigación.	-BONILLA, C Elssy, RODRÍGUEZ, S Penélope. Más allá del dilema de los métodos: La investigación en las ciencias Sociales. Editorial Norma. 2000. -BERNAL, César Augusto. Metodología de la Investigación. Prentice Hall. 2006.
4. EL MARCO TEÓRICO.	4.1 Definición del marco teórico. 4.2 Conceptual. 4.3 Espacial. 4.4 Términos de referencia. 4.5 La hipótesis: Requisitos para elaborar una	-BERNAL, César Augusto. Metodología de la Investigación. Prentice Hall. 2006. -TAMAYO Y TAMAYO, Mario. El proceso de la investigación científica. Noriega editores.



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

	<p>hipótesis.</p> <p>4.6 Clasificación de las hipótesis.</p> <p>4.7 Función de las hipótesis. Variables.</p> <p>4.8. Clasificación de variables.</p> <p>4.9 Prueba de hipótesis.</p>	<p>Medellín 1998.</p> <p>-CERDA, Hugo. Los elementos de la investigación. Editorial el Búho. Santafé de Bogotá. 1991.</p>
5. DISEÑO METODOLÓGICO	<p>5.1 Tipos de investigación.</p> <p>5.2 Instrumentos de recolección de información: La observación.</p> <p>5.3 Taller de observación.</p> <p>5.4 La entrevista: Taller.</p> <p>5.5 Diseños de análisis de la información y presentación de los datos.</p> <p>5.6 Cronograma y Bibliografía.</p>	<p>-BERNAL, César Augusto. Metodología de la Investigación. Prentice Hall. 2006.</p> <p>-TAMAYO Y TAMAYO, Mario. El proceso de la investigación científica. Noriega editores. Medellín 1998.</p> <p>-CERDA, Hugo. Los elementos de la investigación. Editorial el Búho. Santafé de Bogotá. 1991.</p> <p>-HERNÁNDEZ Sampieri Roberto. Metodología de la Investigación editorial MACRAW-HILL sexta edición. 2014.</p>

BIBLIOGRAFÍA

- AGUIRRE**, Baztán Ángel. La Etnografía. Alfaomega editor. México 1998.
- ANTIA**, María Teresa y otros. La universidad Adolescente. F.E.S. Cali 1997.
- BERNAL**, César Augusto. Metodología de la Investigación. Prentice Hall. 2006.
- BONILLA**, C Elssy, **RODRÍGUEZ**, S Penélope. Más allá del dilema de los métodos: La investigación en las ciencias Sociales. Editorial Norma. 2000.
- CARVER**, Raymond. La vida de mi padre. Cinco ensayos y una meditación. Editorial Norma, Cali 1996.
- CARVAJAL**, Lizardo. Metodología de la Investigación. Fundación para Actividades de Investigación y desarrollo, FAID. Santiago de Cali, 1997.
- CARVAJAL**, Lizardo. LA LECTURA: Metodología y técnica. Quinta edición. Cali 1996.
- CASTAÑO**, A César. Teoría y Práctica de la Investigación. ED. Filigrana. Bogotá, Año 2000.
- CHÁVEZ**, C Pedro. Historia de las doctrinas Filosóficas. Pearson. 2004.
- CERDA**, Hugo. Los elementos de la investigación. Editorial el Búho. Santafé de Bogotá. 1991.
- CERDA**, Hugo. La investigación total: Su unidad metodológica en la investigación científica. Editorial magisterio. Santafé de Bogotá 1994.
- DELGADO**, J. Y **GUTIRREZ**, J. Métodos y técnicas cualitativas de investigación. Madrid, 199 Madrid, Sintesis19994.
- ESPINOSA** V, C. Evaluación de proyectos Sociales. Buenos Aires: Editorial Hvmnitas. 1993.
- EYSSAUTIER DE LA M**, Maurice. Metodología de la investigación: Desarrollo de la Inteligencia. Thomson Learning. 2003.
- HERNÁNDEZ** Sampieri Roberto. Metodología de la Investigación editorial macraw-hill séptima



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

edición 1997.

JARAMILLO, Luis. Aprender a Investigar. Ciencia, Tecnología, sociedad y desarrollo. ICFES, 1999.

JURADO, Yolanda. Técnicas de investigación documental. Manual para la elaboración de tesis, monografías, ensayos e informes académicos. Editorial Thomson, 2005.

HURTADO Barrera Jacqueline Los Retos y Alternativas en la Formación de Investigadores Segunda Edición Editorial SYPAL 2000.

MARTINEZ Miguel. Ciencia y arte en la metodología cualitativa. Editorial Trillas. México 2013.

MORENO GARZÓN Adonay. Recolección de la información. Talleres gráficos de Impresora Feriva. Cali 1995.

MUNEVAR, Gonzalo. Conocimiento Radical: Una investigación Filosófica de la naturaleza y límites de la ciencia. Ediciones Uninorte. 2003.

NOTARIO De la Torre, Ángel. Apuntes para un compendio sobre metodología de la investigación científica. Universidad Pinar del Río. Cuba abril de 1999.

QUEZADA, Nel. Metodología de la investigación. Empresa editora Macro. 2010.

SABINO, Carlos. El proceso de Investigación. Edición Panapo Caracas, 1992.

SAMPIERY BRIONES, Guillermo. La Investigación Social y Educativa. Convenio Andrés Bello. Editora Guadalupe. Bogotá 1995.

TAYLOR, BILL. Research Methodology. A Guide for Researchers in Management & Social Sciences. Prentice Hall. Delhi, India. 2006.

VALLES S. M. Técnicas cualitativa de investigación social. Madrid, Sintesis1999.

WEBGRAFÍA

<http://www.dgsc.go.cr/dgsc/documentos/cecaades/metodologia-de-la-investigacion.pdf>

https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf