



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

FACULTAD DE INGENIERIA

PROGRAMA ACADÉMICO DE INGENIERIA COMERCIAL

PLAN DE ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	PRÁCTICA EMPRESARIAL	
CODIGO DE LA ASIGNATURA:	30300	
CICLO DE FORMACIÓN:	BÁSICO	
	PROFESIONAL	X
COMPONENTE DE FORMACIÓN	BÁSICO	
	HUMANÍSTICO	
	PROFESIONAL	X
	ELECTIVO	
	OPTATIVO	
UBICACIÓN ASIGNATURA: (Semestre/año)	DÉCIMO	
NIVEL DE FORMACIÓN:	POSGRADO	
	PREGRADO	X
	TECNOLÓGICO	
	TÉCNICO	
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:	No. HORAS	
	Presenciales	3
	Independientes	6
	TOTAL HORAS	9
CRÉDITOS ACADÉMICOS:	3	
PRERREQUISITOS:		
CORREQUISITOS:		
MODALIDAD:	PRESENCIAL	X
	A DISTANCIA	
	TUTORIADA	
	VIRTUAL	
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	OBLIGATORIA	X
	ELECTIVA	
TIPO ASIGNATURA:	TEORICA	
	PRÁCTICA	X
	TEÓRICO-PRÁCTICA	

JUSTIFICACIÓN

Es maravilloso observar la evolución que a lo largo del tiempo la humanidad ha venido experimentando en lo que tiene que ver con su desarrollo hacia la búsqueda de un nivel de vida



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

mejor. El hombre ha sido artífice de tan notable progreso a través del pensamiento creador y la investigación permanente; por eso en el mundo actual, altamente competitivo, solamente aquellas personas empeñadas en alcanzar la excelencia por medio del estudio constante y la experimentación de fórmulas Innovadoras tendrán la llave que les permita alcanzar el éxito.

Es lo que se permite observar con la vinculación de los estudiantes, a través de la cátedra de Práctica Empresarial, al sector real de la economía tanto público como privado, logrando aplicar sus conocimientos y contribuir con el crecimiento y desarrollo de la economía.

Práctica empresarial es una asignatura que pretende pulir e identificar las competencias que el estudiante y futuro profesional le serán útiles en la sociedad para su excelente desempeño, uniendo en este último eslabón de la cadena de su carrera, en este paso a su vida profesional, demostrándole a la Universidad, a la comunidad en general y así mismo de lo que es capaz de realizar una vez finalice su periodo de formación profesional.

OBJETIVO GENERAL

- Lograr que los estudiantes identifiquen la importancia de llevar la teoría a la práctica, siendo innovadores y creativos en cualquier momento de su vida buscando siempre optimizar los resultados en todas sus actividades, facilitando el desarrollo de sus capacidades para detectar problemas y plantear soluciones adecuadas en el normal desempeño de su disciplina como ingeniero egresado de la Universidad Libre Seccional Pereira

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Lograr que los estudiantes tengan una adecuada lectura del entorno y sus necesidades con respecto a su desempeño como ingeniero comercial
- Lograr que los estudiantes entiendan la importancia de llevar la teoría a la práctica generando resultados positivos en su aplicación para la empresa y para su futura vida profesional.

PRINCIPIOS DE FORMACION Y METAS DE APRENDIZAJE EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS

A. COMPETENCIA DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES:

Al finalizar la asignatura, el estudiante estará en capacidad de desarrollar competencias interpretativas, argumentativas y propositivas ante las diferentes situaciones propias de la disciplina.

B. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- **COMPETENCIA INTERPRETATIVA:** Interpretar el entorno laboral, social, familiar, cultural, político con las propuestas de trabajo administrativo, gerencial, educativo e investigativo, en las diferentes instituciones y empresas objeto de práctica.
- **COMPETENCIA ARGUMENTATIVA:** Inferir soluciones de interrelación con el entorno laboral, social, familiar, cultural, político con conciencia crítica y ética para el desempeño ocupacional.
- **COMPETENCIA PROPOSITIVA:** Generar estrategias y propondrá soluciones a los problemas administrativos, financieros y económicos de los diferentes sectores, aplicando modelos gerenciales a su perfil profesional de ingeniero comercial egresado de la Universidad Libre Seccional Pereira



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

--

METODOLOGÍA GENERAL

Se desarrollará el primer mes un pulimiento profesional con clases magistrales y talleres, en el segundo mes se debe iniciar la práctica en las diferentes empresas relacionadas con su perfil profesional y se tendrá una socialización del diagnóstico con un estilo de informe gerencial y al finalizar se realizará entrega de todo el trabajo realizado ante todo el grupo con las principales conclusiones y recomendaciones de la experiencia como futuro profesional de ingeniería.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y DIDACTICAS

Clase Magistral	x	Talleres de refuerzo	x	Lecturas previas	
Valoración y motivación de aptitudes e intereses	x	Trabajos en grupo	x	Exposiciones	*
Presentación de contenidos mediante síntesis, cuadros, mapas conceptuales	x	Ejemplificación del contenido	x	Preguntas en clase	*
Realización de ejercicios y problemas por parte del profesor	x	Evaluación grupal	x	Diagnóstico de conocimientos previos	*
Verificación y síntesis de contenidos previos	x	Implementación de recursos didácticos	x	Seguimiento de actividad en la clase	*

ESTRATEGIAS Y PORCENTAJES DE EVALUACIÓN

FORMAS DE EVALUACIÓN			PORCENTAJE DE EVALUACIÓN		
Evaluación escrita	x	Exposición	*	Primer Parcial	30
Quizez		Laboratorio		Segundo Parcial	30
Talleres Individuales	x	Trabajo de campo	*	Examen Final	40
Talleres Grupales	x	Participación en Clase	*		

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

UNIDAD TEMÁTICA	TEMA O SUBTEMA	BIBLIOGRAFÍA
UNIDAD I Gerencia del Ser – Proyecto de Vida	1.1 Sensibilización del Proyecto de Vida de cada estudiante importancia del “Ser Integro” 1.2 Niveles de Actuación en la Vida tanto a nivel personal como profesional. 1.3 Manejo del Equilibrio Cerebral. 1.4 Taller de Emprendimiento – desarrollo de competencias 1.5 Conociéndose así mismo	
UNIDAD II Ubicación en el contexto internacional, nacional, regional y local	2. Análisis del entorno político, económico, social y cultural 2.1. Lo que todo gerente debe saber de microeconomía.	



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

	<p>2.2. Lo que todo gerente debe saber de macroeconomía.</p> <p>2.3. Lo que todo gerente debe saber de comercio internacional.</p>	
<p>UNIDAD III La creatividad y la innovación</p>	<p>3.1 Conceptualización y análisis de diferencias entre la creatividad, invención e innovación</p> <p>3.2 Importancia de la creatividad e innovación en el desarrollo de la actividad profesional</p> <p>3.3. Talleres de aplicación</p>	
<p>UNIDAD IV Identificación de competencias para el desarrollo profesional</p>	<p>4.1 Revisión de estructuras mínimas en el desarrollo de las empresas sin importar su tamaño y forma de constitución.</p> <p>4.2 Análisis de la matriz DOFA</p> <p>4.3 Como iniciar su negocio</p> <p>4.4 Plan de Negocios</p> <p>4.4.1 Mercados</p> <p>4.4.2 Operativa – Técnica</p> <p>4.4.3 Administrativa</p> <p>4.4.4 Finanzas</p> <p>Impactos y Riesgos</p>	

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

DE GREGORI W. Construcción Familiar – Escolar de los 3 cerebros. Los secretos del aprendizaje de la riqueza y de la felicidad. Editorial Kimpres Ltda. Diciembre 2002.
 PARRA RAMIREZ RUBEN DARIO, MESA CANO JORGE HERNAN Y CORREAL FRANCO SARA. Las Buenas Prácticas de Innovación BPI. Marzo 2010.

PRADA RAYMOND .PH.D. Creatividad e Innovación Empresarial. TecnoPress ediciones .2003

VARELA RODRIGO. Innovación Empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas. Pearson EDUCACIÓN DE Colombia Ltda...2001

KIYOSAKI ROBERTO T. Padre Rico Padre Pobre. Recomendada toda su colección



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

WEB – BIOGRAFÍA:

<http://www.mincomercio.gov.co>

<http://www.dnp.gov.co>

Y todos los buscadores actualizados de acuerdo a sus necesidades