



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

FACULTAD DE INGENIERÍA

PROGRAMA ACADÉMICO DE INGENIERÍA COMERCIAL

PLAN DE ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	
CODIGO DE LA ASIGNATURA:	02052	
CICLO DE FORMACIÓN:	BÁSICO	
	PROFESIONAL	X
COMPONENTE DE FORMACIÓN	BÁSICO	
	HUMANÍSTICO	
	PROFESIONAL	X
	ELECTIVO	
	OPTATIVO	
UBICACIÓN ASIGNATURA: (Semestre/ año)	OCTAVO	
NIVEL DE FORMACIÓN:	POSGRADO	
	PREGRADO	X
	TECNOLÓGICO	
	TÉCNICO	
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:	No. HORAS	
	Presenciales	4
	Independientes	5
	TOTAL HORAS	9
CREDITOS ACADÉMICOS:	3	
PRERREQUISITOS:		
CORREQUISITOS:		
MODALIDAD:	PRESENCIAL	X
	A DISTANCIA	
	TUTORIADA	
	VIRTUAL	
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	OBLIGATORIA	X
	ELECTIVA	
TIPO ASIGNATURA:	TEORICA	X
	PRÁCTICA	
	TEÓRICO-PRÁCTICA	

JUSTIFICACIÓN

Los proyectos son una disciplina del conocimiento aplicada en el quehacer profesional del ingeniero, que le permite tomar decisiones más acertadas frente a las alternativas de inversión. La formulación y evaluación de proyectos conduce a la identificación y selección de los proyectos más factibles para invertir y que estén enmarcados dentro del portafolio empresarial.



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

En esta disciplina el estudiante debe adquirir competencias para comprender, analizar y aplicar las herramientas técnicas y financieras para hacerle frente a los retos y desafíos que se originan en el entorno empresarial, conducentes a la aplicación eficiente y eficaz de los recursos a fin de obtener la mayor rentabilidad.

El Ingeniero Comercial debe saber de la planificación de los proyectos, conocer las diferentes alternativas de inversión, así como los diferentes factores e instrumentos de evaluación para minimizar el riesgo o incertidumbre de los proyectos.

En consecuencia, este curso permite preparar al estudiante para aprender a identificar alternativas factibles de inversión, enmarcadas dentro de los objetivos del Plan de Desarrollo empresarial, de acuerdo a la naturaleza y características de la institución.

OBJETIVO GENERAL

Conocer y estimar los fundamentos teóricos y metodológicos que permitan identificar, formular, evaluar y generar un Proyecto de Inversión desde el enfoque comercial, acorde con los modelos de desarrollo económico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Apropiar los conceptos inherentes a la formulación y evaluación de proyectos
- Desarrollar los diferentes estudios que constituyen la formulación de un proyecto de inversión
- Conocer la evaluación de proyectos frente a los diferentes elementos de identificación de la valoración.
- Tomar decisiones según el entorno y variables económicas que influyen en el proyecto.

PRINCIPIOS DE FORMACION Y METAS DE APRENDIZAJE EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS

A. COMPETENCIA DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES:

En general se propicia la motivación del estudiante en procura de mejorar la actitud y la disposición para investigar y generar condiciones que contribuyan a su desarrollo personal y social. Se estimula también el trabajo en equipo y la creatividad para la identificación de oportunidades y solución de problemas.

B. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- COMPETENCIA INTERPRETATIVA:

Dominio del conocimiento científico a partir de la investigación y el aprendizaje. Comprender las políticas y tendencias del entorno empresarial para encontrar las razones y respuestas a los fenómenos y utilizar la información e instrumentos disponibles en el desarrollo de las actividades profesionales.

- COMPETENCIA ARGUMENTATIVA:

Desarrollo del pensamiento lógico y creativo.

Dominar conocimientos y técnicas de un área específica de formación en ingeniería

- COMPETENCIA PROPOSITIVA:

Resolver situaciones problemáticas que exigen el conocimiento, uso de la razón, la percepción y la memoria.

Proponer alternativas para resolver situaciones con pensamiento lógico

METODOLOGÍA GENERAL

La clase se orientará con clases magistrales del docente y talleres para solucionar en clase. El estudiante fuera de clase profundizará con trabajos en grupo y preparando exposiciones en clase. De igual forma los estudiantes atenderán los exámenes para valorar parte de su conocimiento de la asignatura.



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS

Clase Magistral	X	Talleres de refuerzo	X	Lecturas previas	X
Valoración y motivación de aptitudes e intereses		Trabajos en grupo	X	Exposiciones	X
Presentación de contenidos mediante síntesis, cuadros, mapas conceptuales		Ejemplificación del contenido	X	Preguntas en clase	X
Realización de ejercicios y problemas por parte del profesor	X	Evaluación grupal		Diagnóstico de conocimientos previos	X
Verificación y síntesis de contenidos previos	X	Implementación de recursos didácticos	X	Seguimiento de actividad en la clase	X

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

UNIDAD TEMÁTICA	TEMA O SUBTEMA	BIBLIOGRAFÍA
1. Formación en competencias: interpretativas, argumentativas y propositivas	GENERALIDADES SOBRE PLANIFICACIÓN, PROGRAMAS Y PROYECTOS: 1.1. Concepto de planificación 1.2. Concepto de programas 1.3. Concepto sobre proyectos	JUAN JOSÉ MIRANDA MIRANDA. Gestión de Proyectos (Identificación, Formulación y Evaluación). MM Editores/04. GABRIEL BACA URBINA. Evaluación de Proyectos. México, Mac Grs. Hill, 2001
2. Entender la razón de ser de los proyecto y su importancia para la toma de decisiones acertadas y oportunas	CONCEPTO DE PROYECTOS: 2.1 Definición de proyectos, 2.2 Relación entre programas y proyectos empresariales 2.3. Finalidad de un proyecto	JUAN JOSÉ MIRANDA MIRANDA. Gestión de Proyectos (Identificación, Formulación y Evaluación). MM Editores/04. GABRIEL BACA URBINA. Evaluación de Proyectos. México, Mac Grs. Hill, 2001
3. Conocer los ciclos de un proyecto desde la preinversión que contempla la identificación, selección y formulación del proyecto, hasta la evaluación ex post, después de la ejecución de la inversión y su administración.	EL CICLO DEL PROYECTO: 3.1 La preinversión, 3.2 La inversión, 3.3 La operación, 3.4 Administración de la operación y 3.5 Evaluación ex post	JUAN JOSÉ MIRANDA MIRANDA. Gestión de Proyectos (Identificación, Formulación y Evaluación). MM Editores. 2004.
4. Conocer y aplicar los parámetros lógicos para la formulación de un proyecto, caracterizando los estudios de pre-factibilidad y factibilidad	FORMULACIÓN DEL PROYECTO: 4.1 Identificación de la idea, 4.2 Perfil preliminar 4.3 Conceptualización sobre los estudios de pre- factibilidad y factibilidad.	GERARDO DOMINGUEZ GIRALDO. Formulación y Evaluación de Proyectos Sociales. Dike, 2004. JUAN JOSÉ MIRANDA MIRANDA. Gestión de Proyectos (Identificación)
5. Aprender a identificar y describir cada uno de los estudio necesarios para determinar la viabilidad o no de un proyecto	ESTUDIOS DE PRE Y FACTIBILIDAD: 5.1 Estudio de mercado, 5.2 Estudio técnico, 5.3 Estudio económico y financiero, 5.4 Estudio organizacional, y 5.5 Estudio ambiental	Formulación y Evaluación). MM Editores/04. JUAN JOSÉ MIRANDA MIRANDA. Gestión de Proyectos (Identificación, Formulación y Evaluación). MM Editores/04.



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

<p>6. Saber identificar qué producir, cuanto producir, para quién, cual es la competencia y cómo comercializar el producto</p>	<p>ESTUDIO DE MERCADO: 6.1 Identificación del bien o servicio, 6.2 La demanda, 6.3 La oferta, 6.4 Los precios y 6.5 La comercialización</p>	<p>GABRIEL BACA URBINA. Evaluación de Proyectos. México, Mac Grs. Hill, 2001</p>
<p>7. Saber definir la infraestructura técnica y tecnológica, y, el diseño adecuado para atender la demanda identificada en el estudio de mercado</p>	<p>ESTUDIO TÉCNICO: 7.1 Definición del tamaño, 7.2 La localización, 7.3 La ingeniería del proyecto, 7.4 La organización, 7.5 Cronograma de realización 7.6 Aspectos tecnológicos</p>	<p>GABRIEL BACA URBINA. Evaluación de Proyectos. México, Mac Grs. Hill, 2001</p>
<p>8. Determinar la magnitud financiera del proyecto y posibilidad de financiación</p>	<p>ESTRUCTURA FINANCIERA DEL PROYECTO: 8.1 Costos de inversión, 8.2 Estructura de gastos 8.3 Estructura de ingresos</p>	<p>JUAN JOSÉ MIRANDA MIRANDA. Gestión de Proyectos (Identificación, Formulación y Evaluación). MM Editores/04.</p>
<p>9. Establecer la viabilidad financiera del proyecto mediante el cálculo y análisis de indicadores de rentabilidad</p>	<p>EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO: 9.1 Flujo de fondos, 9.2 Costo de oportunidad del dinero, 9.3 Indicadores de rentabilidad (VP, VPN, TIR, B/C, etc) 9.4 Estudio de sensibilidad, 9.5 Evaluación de escenarios y 9.6 Criterios de decisión</p>	<p>ARTURO INFANTE VILLARREAL. Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión. Barcelona Norma, 1994</p>
<p>10. Conocer y comprender los servicios financieros y las fuentes de financiación existentes, para acceder a créditos,</p>	<p>SERVICIOS FINANCIEROS Y FUENTES DE FINANCIACIÓN: 10.1 Normatividad, 10.2 Tasa de interés, 10.3 Entidades crediticias, 10.4 Líneas de crédito y 10.5 Fuentes de financiación internas y externas</p>	<p>JUAN JOSÉ MIRANDA MIRANDA. Gestión de Proyectos (Identificación, Formulación y Evaluación). MM Editores/04.</p>
<p>11. Conocer y aprender cómo aplicar la evaluación de impacto de los proyectos, a fin de determinar el beneficio socioeconómico.</p>	<p>EVALUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL: 11.1 Metodologías, 11.2 Evaluación económica, 11.3 Evaluación social</p>	<p>JUAN JOSÉ MIRANDA MIRANDA. Gestión de Proyectos (Identificación, Formulación y Evaluación). MM Editores/04.</p>
<p>12. Aprender a caracterizar el tipo de empresa y su estructura de gestión de los recursos, que garantice una gerencia eficaz del proyecto.</p>	<p>ESTUDIO ORGANIZACIONAL 12.1 Procesos de producción 12.2, Gestión del recurso humano, 12.3 Gestión financiera, 12.4 Gestión administrativa 12.5, Gerencia del proyecto</p>	<p>JUAN JOSÉ MIRANDA MIRANDA. Gestión de Proyectos (Identificación, Formulación y Evaluación). MM Editores/04.</p>
<p>13. Analizar el impacto ambiental del proyecto y la normatividad aplicable para obtener los</p>	<p>EVALUACIÓN AMBIENTAL: 13.1 Impacto ambiental del proyecto, 13.2 Normatividad aplicable y</p>	<p>JUAN JOSÉ MIRANDA MIRANDA. Gestión de Proyectos (Identificación, Formulación y Evaluación). MM Editores/04.</p>



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

permisos y licencias	licencias	
14. Aprender a medir la incidencia e impacto de la inflación y la devaluación en los resultados económicos y financieros de un proyecto.	LA INFLACIÓN Y LA DEVALUACIÓN EN LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS: 14.1 Efecto tributario, 14.2 Tratamiento de la inflación, 14.3 Tratamiento de la devaluación, 14.4 Negociación en moneda extranjera	JUAN JOSÉ MIRANDA MIRANDA. Gestión de Proyectos (Identificación, Formulación y Evaluación). MM Editores/04. GABRIEL BACA URBINA. Evaluación de Proyectos. México, Mac Grs. Hill, 2001

BIBLIOGRAFÍA

COMPANYS, Ramón. Planificación de Proyecto. Limusa
GERARDO DOMINGUEZ GIRALDO. Formulación y Evaluación de Proyectos Sociales. Dike, 2004.
GABRIEL BACA URBINA. Evaluación de Proyectos. México, Mac Grs. Hill, 2001
ARTURO INFANTE VILLARREAL. Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión. Barcelona ,Norma, 1994
JUAN JOSÉ MIRANDA MIRANDA. Gestión de Proyectos (Identificación, Formulación y Evaluación). MM Editores/04
JUAN JOSÉ MIRANDA MIRANDA. Proyectos Factibles. Nueva Colombia, 1996