



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

FACULTAD DE INGENIERÍA

PROGRAMA ACADÉMICO DE INGENIERÍA COMERCIAL

PLAN DE ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA:	PROYECCIÓN SOCIAL	
CODIGO DE LA ASIGNATURA:	30317	
CICLO DE FORMACIÓN:	BÁSICO	
	PROFESIONAL	X
COMPONENTE DE FORMACIÓN	BÁSICO	
	HUMANÍSTICO	X
	PROFESIONAL	
	ELECTIVO	
	OPTATIVO	
UBICACIÓN ASIGNATURA: (Semestre/ ano)	NOVENO	
NIVEL DE FORMACIÓN:	POSGRADO	
	PREGRADO	X
	TECNOLÓGICO	
	TÉCNICO	
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:	No. HORAS	
	Presenciales	3
	Independientes	0
	TOTAL HORAS	3
CREDITOS ACADÉMICOS:	1	
PRERREQUISITOS:		
CORREQUISITOS:		
MODALIDAD:	PRESENCIAL	X
	A DISTANCIA	
	TUTORIADA	X
	VIRTUAL	
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:	OBLIGATORIA	X
	ELECTIVA	
TIPO ASIGNATURA:	TEORICA	
	PRÁCTICA	X
	TEÓRICO-PRÁCTICA	

JUSTIFICACIÓN

Es maravilloso observar la evolución que a lo largo del tiempo la humanidad ha venido experimentando en lo que tiene que ver con su desarrollo hacia la búsqueda de un nivel de vida mejor. El hombre ha sido artífice de tan notable progreso a través del pensamiento creador y la



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

investigación permanente; por eso en el mundo actual, altamente competitivo, solamente aquellas personas empeñadas en alcanzar la excelencia por medio del estudio constante y la experimentación de fórmulas Innovadoras tendrán la llave que les permita alcanzar el éxito.

Por esta razón la práctica social es una asignatura que pretende pulir e identificar las competencias para que el estudiante y futuro profesional le sean útiles en la sociedad para su excelente desempeño, uniendo en este último eslabón la cadena de su carrera en este paso a su vida profesional, demostrándole a la Universidad, a la comunidad en general y así mismo de lo que es capaz de realizar una vez finalice su periodo de formación profesional.

Esta es la vinculación de los estudiantes con proyectos de microempresarios, fami empresas, entidades sin ánimo de lucro, comunidades vulnerables que busquen el desarrollo social y económico de los sectores menos favorecidos o trabajos de pedagogía social.

La práctica social se realiza en el marco del desarrollo de un proyecto social específico, donde el estudiante reconoce una problemática puntual y adelanta acciones, relacionadas con su formación disciplinar, que contribuyen con la solución de una problemática de un grupo social vulnerable o microempresario o similares.

OBJETIVO GENERAL

Lograr que los estudiantes realicen la práctica en el marco del desarrollo de un proyecto social específico, donde el estudiante reconoce una problemática puntual y adelanta acciones, relacionadas con su formación disciplinar, con el fin de que contribuyan con la solución de una problemática de un grupo social vulnerable, microempresario o similares.

Conseguir que la proyección social sea un indicador representativo en el cumplimiento de la responsabilidad social y empresarial de la Universidad Libre.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Lograr que los estudiantes identifiquen la importancia de llevar la teoría a la práctica y ser innovadores y creativos en cualquier momento de su vida buscando siempre optimizar los resultados en todas sus actividades.
- Busca la relación teoría – práctica y fortalecer la formación académica de los estudiantes, permitiendo así un proceso de integración en contexto.
- Realizar diagnósticos sociales para implementar procesos de intervención e identificación de las problemáticas sociales en comunidades vulnerables.
- Facilitar en el estudiante el desarrollo de sus capacidades para detectar problemas y plantear soluciones adecuadas.
- Dotar al estudiante de herramientas que le permitan conocer más a fondo los factores que inciden sobre, las condiciones económicas y sociales que afectan las comunidades.
- Ayudar a los microempresarios de la región en su lucha por mejorar sus negocios y adquirir nuevos mercados, colaborando para que en sus unidades productivas se alcance un desempeño eficaz.
- Propiciar la interacción de los estudiantes y el medio, para establecer un proceso de interrelación entre la Universidad Libre y la actividad económica tanto del sector privado y público.

PRINCIPIOS DE FORMACIÓN Y METAS DE APRENDIZAJE EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS

A. COMPETENCIA DE APRENDIZAJE Y DOMINIOS GENERALES:

Interactuar en las diferentes redes sociales, comerciales e industriales reconociendo las diferencias entre



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

el ser, el pensar y el hacer como principio fundamental de la tolerancia, para participar en la toma de decisiones en las diferentes actividades económicas y sociales.
Empleará una comunicación analítica con capacidad crítica para intervenir en la solución de problemas sociales.

B. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- COMPETENCIA INTERPRETATIVA:

Identificar las situaciones problema y desarrollar la capacidad de asumir los riesgos en la toma de decisiones en su ejercicio profesional.

Interpretar el entorno laboral, social, familiar, cultural, político con las propuestas de trabajo administrativo, gerencial, educativo e investigativo, en las diferentes instituciones y comunidades objeto de práctica.

- COMPETENCIA ARGUMENTATIVA:

Inferirá soluciones de interrelación con el entorno laboral, social, familiar, cultural, político con conciencia crítica y ética para el desempeño ocupacional.

- COMPETENCIA PROPOSITIVA:

Generará estrategias y propondrá soluciones a los problemas administrativos, financieros y económicos de los diferentes sectores comerciales e industriales, aplicando modelos gerenciales.

Elaborará estrategias comerciales y administrativas en las microempresas o instituciones.

Desarrollará propuestas financieras, económicas, comerciales y administrativas teniendo en cuenta los contextos: económicos, sociales, ambientales y políticos.

METODOLOGÍA GENERAL

El desarrollo de la práctica tendrá como base la conceptualización teórica de la ingeniería a través de la aplicación de los conocimientos y experiencias adquiridas en el aula.

Se realiza en microempresas, fami empresas, asociaciones, instituciones sin ánimo de lucro, comunidades vulnerables y fundaciones

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y DIDACTICAS

Clase Magistral	X	Talleres de refuerzo	X	Lecturas previas	
Valoración y motivación de aptitudes e intereses	X	Trabajos en grupo	X	Exposiciones	✗
Presentación de contenidos mediante síntesis, cuadros, mapas conceptuales	X	Ejemplificación del contenido		Preguntas en clase	✗
Realización de ejercicios y problemas por parte del profesor		Evaluación grupal	X	Diagnóstico de conocimientos previos	
Verificación y síntesis de contenidos previos	X	Implementación de recursos didácticos	X	Seguimiento de actividad en la clase	✗

ESTRATEGIAS Y PORCENTAJES DE EVALUACIÓN

FORMAS DE EVALUACIÓN				PORCENTAJE DE EVALUACIÓN	
Evaluación escrita	X	Exposición	✗	Primer Parcial	30
Quizez	X	Laboratorio		Segundo Parcial	30
Talleres Individuales		Trabajo de campo	✗	Examen Final	40
Talleres Grupales	X	Participación en Clase	✗		



CONTENIDO PROGRAMÁTICO		
UNIDAD TEMÁTICA	TEMA O SUBTEMA	BIBLIOGRAFÍA
UNIDAD I SENSIBILIZACIÓN EN LOS TÉRMINOS DE SOLIDARIDAD	<p>Presentación del programa. Lineamientos de Prácticas del Centro de Emprendimiento, Innovación y Desarrollo Empresarial CEIDEUL. Tema de sensibilización en términos de la Responsabilidad social. Gerencia del SER Fortalecimiento de las competencias Profesionales. Comprensión de las realidades sociales. Generación de proyectos sociales. Responsabilidad social universitaria (resu).</p>	<p>Christian Felber. La Economía del bien común – Editorial Centro de libro PAPF, S. L. U. Grupo Planeta, sexta edición de 2013. De Gregori W. Construcción Familiar – Escolar de los 3 cerebros. Los secretos del aprendizaje de la riqueza y de la felicidad. Editorial Kimpres Ltda. Diciembre 2002.</p>
UNIDAD II GESTIÓN DE CONFLICTOS Y NEGOCIACIÓN	<p>Balance Social. Indicadores de la Responsabilidad Social. Como formular proyectos sociales. Análisis de los principales conflictos personales y colectivos. Gestión de conflictos y negociación.</p>	<p>Prada Raymond .Ph.D. Creatividad e Innovación Empresarial. Tecno Press ediciones .2003 KIYOSAKI ROBERTO T. Padre Rico Padre Pobre. Recomendada toda su colección</p>
UNIDAD III EJECUCIÓN PROYECCIÓN SOCIAL	<p>Asignación de Proyecto de RESU. Seguimiento al proyecto. Presentación diagnóstico situacional del Proyecto asignado. Seguimiento a la práctica y revisión cumplimiento de indicadores. Socialización de la práctica ante el grupo y líder de la comunidad intervenida. Entrega de la documentación completa al consultorio empresarial, documento del trabajo en normas lcontec y con fuertes elementos de investigación y profundidad.</p>	<p>http://www.iese.edu/es/files/catedralacaixa_vol11_final_tcm5-72287.pdf http://www.iso.org/iso/iso_26000_project_overview-es.pdf</p>

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA
<ul style="list-style-type: none"> • Christian Felber. La Economía del bien común – Editorial Centro de libro PAPF, S. L. U. Grupo Planeta, sexta edición de 2013. • De Gregori W. Construcción Familiar – Escolar de los 3 cerebros. Los secretos del aprendizaje de la riqueza y de la felicidad. Editorial Kimpres Ltda. Diciembre 2002.



UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL PEREIRA

- Echavarría Olózaga Hernán. El sentido común en la economía Colombiana. 7ª.edición actualizada. 3R Editores 1997.
- Pampillon Olmedo Rafael. Análisis económico de países. Teoría y casos de política económica. 2000
- Prada Raymond .Ph.D. Creatividad e Innovación Empresarial. Tecno Press ediciones .2003
- KIYOSAKI ROBERTO T. Padre Rico Padre Pobre. Recomendada toda su colección
- Varela Rodrigo. Innovación Empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas. Pearson Educación de Colombia Ltda.2001
- http://www.iese.edu/es/files/catedralacaixa_vol11_final_tcm5-72287.pdf

http://www.iso.org/iso/iso_26000_project_overview-es.pdf