

UNIVERSIDAD LIBRE SOSTENIBLE

ANALISIS PRELIMINAR DE ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

(APES)



ANÁLISIS PRELIMINAR DE ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD (APES)

Institución: Universidad Libre

Fecha: 10/ 10/2013

Persona entrevistada: María teresa Holguín Aguirre

Cargo: Docente Investigadora

INTRODUCCION

El presente análisis preliminar de estrategia de sostenibilidad (APES) es una herramienta diseñada para evaluar el grado en que la institución incorpora el concepto de sostenibilidad dentro de sus operaciones y actividades académicas. El objetivo del APES es el de estimular la discusión e impulsar el diseño e implementación de estrategias de sostenibilidad dentro de la entidad educativa.

El APES analiza 7 áreas fundamentales que son influenciadas por cualquier estrategia de sostenibilidad: a) Currículo, b) Investigación, c) Operaciones, d) Motivación y oportunidades de desarrollo profesional, e) Impacto Social y cooperación, f) Oportunidades para estudiantes, g) Administración, misión y planeación.

La información y autoevaluación es realizada a través de una uno o varias entrevistas a implementadores de sostenibilidad dentro la universidad. Los entrevistados autoevalúan diferentes aspectos de las áreas anteriormente mencionadas, lo que sumado al estudio de documentos públicos permiten hacer un análisis preliminar y básico del estado de la estrategia de sostenibilidad dentro de la entidad educativa.

ASPECTO 1: CURRÍCULO

Este aspecto evalúa el grado en que la institución ofrece cursos enfocados en el área de sostenibilidad.

ANÁLISIS PRELIMINAR

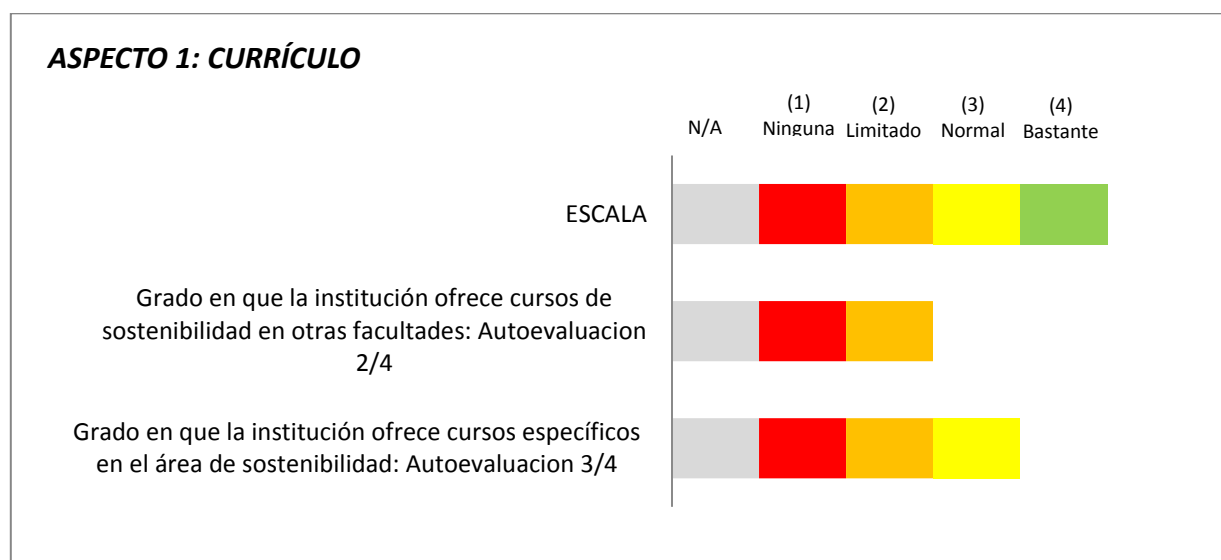
La mayoría de cursos se dictan en la facultad de ingeniería ambiental. Existen algunas iniciativas interesantes en otras facultades como cursos de infraestructura sostenible, maestría en tecnologías limpias, especialización en gerencia ambiental etc.

Dentro de los cursos que no están siendo enseñados y que el entrevistado considera importantes para la universidad están el de educación ambiental y otros más enfocados hacia el aspecto de gestión de la sostenibilidad.

La integración del aspecto de sostenibilidad con otras facultades es aun precaria, limitándose a algunos cursos de contabilidad ambiental en contaduría y gestión ambiental en el programa de administración de empresas. Actualmente no existe una materia de sostenibilidad que sea obligatoria para estudiantes de pregrado.

Autoevaluación aspecto currículo: 5 de 8 puntos posibles.

Ilustración 1: Autoevaluación Currículo



ASPECTO 2: INVESTIGACION

Este aspecto evalúa el grado en que la sostenibilidad es introducida en los temas de investigación y generación del conocimiento de la universidad.

ANALISIS PRELIMINAR

Las principales investigaciones en el área de sostenibilidad son hechas desde la facultad de ingeniería (tres líneas de investigación). Sin embargo, una gran parte de la generación de conocimiento depende de trabajos académicos hechos por los estudiantes. Solo hay una persona enfocada al tema de sostenibilidad en el contexto universitario.

Solo se menciona otra iniciativa en otras facultades, en este caso, en el departamento de ciencias de la educación (tema: Bioética y ecología humana). Según estimaciones de una fuente interna solo el 20% de miembros de las facultades enseñan o hacen investigación en temas directamente relacionados con la sostenibilidad

Autoevaluación aspecto investigación: 5 de 8 puntos posibles.

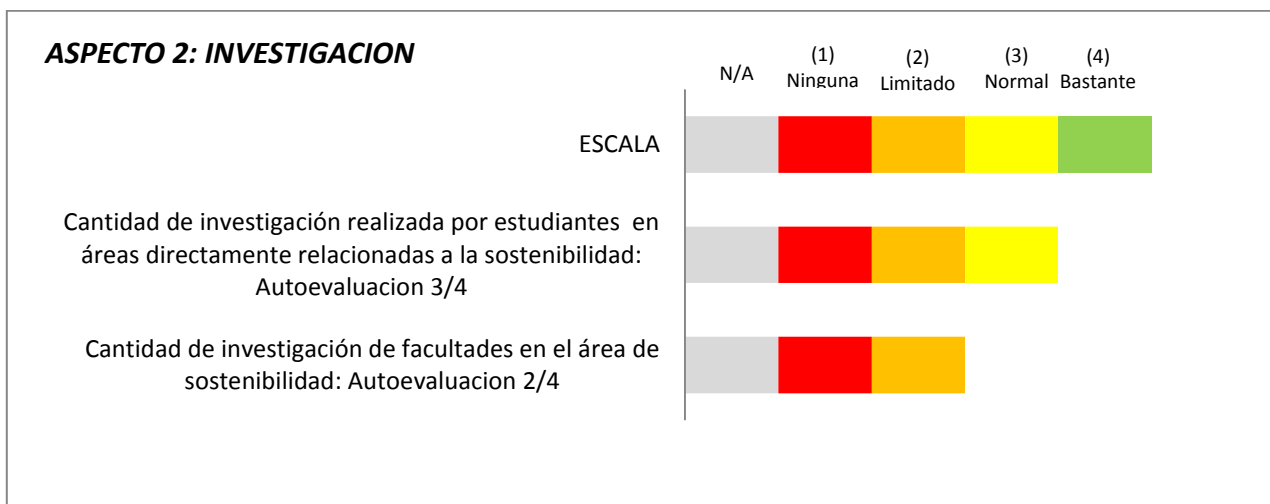


Ilustración 2: Autoevaluación Investigación

ASPECTO 3: OPERACIONES

Este aspecto evalúa la manera como se integra la sostenibilidad dentro de las operacionales de la universidad.

ANALISIS PRELIMINAR

Hay algunos estudios para introducir infraestructura y dispositivos que reduzcan el impacto ecológico dentro del campus. El más claro ejemplo son algunos dispositivos para disminuir el consumo de agua en baños y canaletas para la recolección de agua. También hay planes de construir un edificio inteligente, pero se han enfrentado a algunos problemas burocráticos y de ejecución. En general, la opinión es que es necesario trabajar mucho más para la introducción de principios de diseño sostenible en las instalaciones de la universidad.

Dentro de las prácticas de conservación de energía, se han hecho campañas para reducir el consumo de energía en oficinas. No se han implementados tecnologías de medición o reducción de consumo energético. Los más grandes avances en el aspecto de operaciones se han hecho en las áreas de estrategias de reducción y reciclaje de desperdicios. Según algunos cálculos, se logra reciclar aproximadamente el 30% de los residuos reciclables. La campana de reciclaje se ha hecho a enfocado en cambiar la conducta de los estudiantes y personal administrativo y la instalación de canecas de reciclaje.

No existen programas de comida sostenible. La mayoría de proveedores de comida son hechos con contratistas privados que no ofrecen alternativas de alimentos producidos localmente ni orgánicamente. Con respecto a programas de reducción de agua, se han implementado dispositivos para disminuir el consumo de agua de las baterías de baños. Se calcula que solo el 30% de las baterías en el campus tienen esta tecnología.

No existen programas ni proyectos a corto plazo en lo relacionado a transporte sostenible. Con respecto al tema de compras verdes, se tiene un programa llamado “compro verde-consumo verde”, que ha estudiado posibles cambios entre los proveedores. Sin embargo, solo se han hecho cambios entre proveedores de vasos. No se tiene control sobre los contratistas con respecto a sus políticas de proveedores. En la universidad se producen residuos tóxicos y peligrosos.

A pesar de algunas compañías con los estudiantes sobre el manejo de estos, es necesario mayor educación y entrenamiento sobre el tema. La auditoría del sistema de sostenibilidad/ ambiental es hecha por los estudiantes. **Autoevaluación aspecto operaciones: 23 de 48 puntos posibles.**

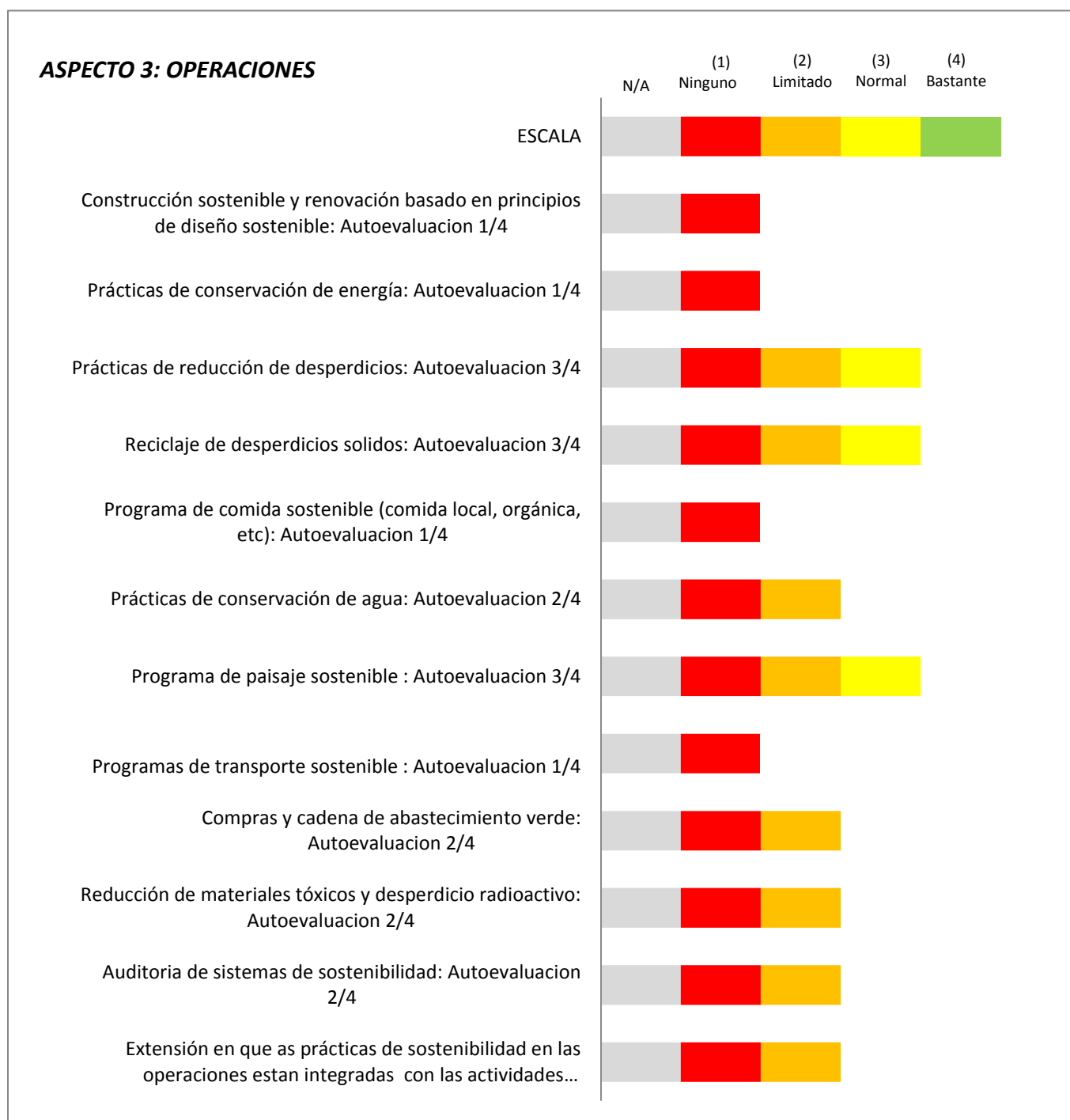


Ilustración 3: Autoevaluación operaciones



ASPECTO 4: MOTIVACION Y OPORTUNIDADES DE DESARROLLO PROFESIONAL EN EL AREA DE SOSTENIBILIDAD

Este aspecto analiza la manera como se incentiva el desarrollo y capacitación del personal universitaria en el área de sostenibilidad.

ANALISIS PRELIMINAR

Es un área que requiere bastante trabajo. Para la contratación de profesores no es una prioridad sus aportes en materia de sostenibilidad. Lo mismo sucede con los aspectos de promoción y aumento de salarios, pues no existe una política de incentivos en el área de sostenibilidad. La universidad provee varias oportunidades para la capacitación y desarrollo en el área ambiental, como por ejemplo la oportunidad de estudiar especializaciones y maestrías por medio de Becas.

Autoevaluación aspecto operaciones: 5 de 12 puntos posibles

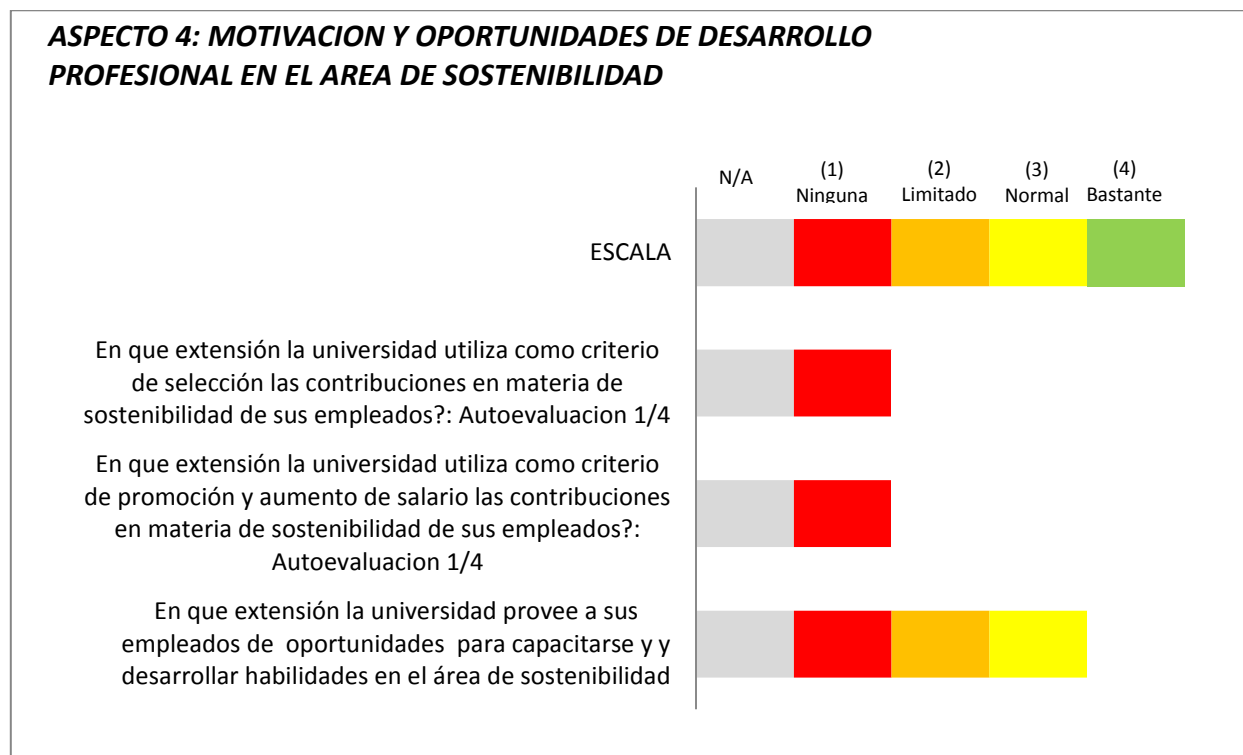


Ilustración 4: Autoevaluación Motivación y oportunidades de desarrollo profesional

ASPECTO 5: IMPACTO SOCIAL Y COOPERACION

Este aspecto evalúa la manera como la universidad soporta el desarrollo comunitario local y regionalmente a través de la cooperación con otras escuelas, gobierno y con entidades privadas.

ANALISIS PRELIMINAR

La universidad participa en la red Colombiana de formación ambiental y la red RSE de Bogotá. No hay información de redes a las cuales la institución pertenece desde la facultad de Ingeniería. Es necesaria más información para calificar este aspecto.

Con respecto al trabajo con la comunidad, se han hecho algunos estudios aislados por parte de los estudiantes en materia de planos ambientales y estudios con lavaderos de carros para reducir su impacto ambiental. En materia social, se ha trabajado el tema de alcoholismo con estudiantes y bares de la zona. Es necesario abordar estos proyectos comunitarios de una manera mucho más integral.

Autoevaluación aspecto impacto social y cooperación: 2 de 8 puntos posibles¹

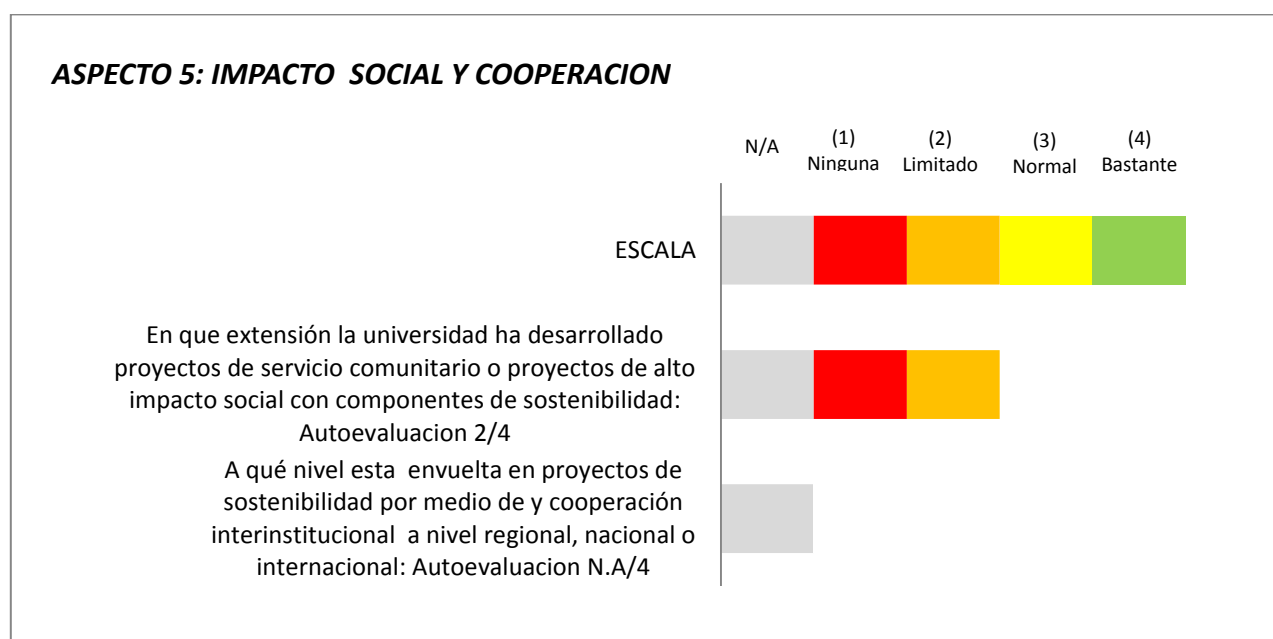


Ilustración 5: Autoevaluación Impacto social y cooperación

ASPECTO 6: OPORTUNIDADES PARA ESTUDIANTE

Evalúa las oportunidades e incentivos para que el estudiante haga parte de la estrategia de sostenibilidad.

¹ Nivel de cooperación interinstitucional no fue autoevaluado.

ANALISIS PRELIMINAR

La universidad cuenta con un centro de consultoría ambiental, y un grupo de estudio enfocado al tema. Hay algunos otros grupos que han presentado iniciativas en el área ambiental y social, que han sido coordinadas desde el comité ambiental.

Autoevaluación aspecto oportunidades para estudiantes: 2 de 4 puntos posibles

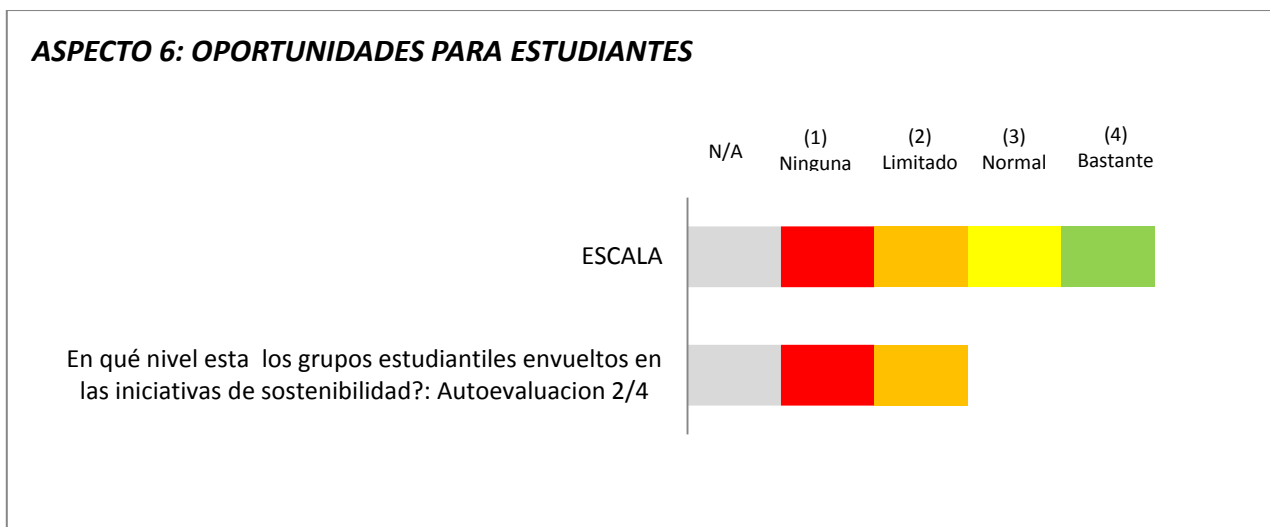


Ilustración 6: Autoevaluación oportunidades para estudiantes

ASPECTO 7: ADMINISTRACION, MISION Y PLANEACION

Este aspecto analiza como los estatutos de la universidad reflejan su compromiso con la universidad.

ANALISIS PRELIMINAR

Se han hechos algunos avances significativos para la elaboración y aprobación de estatutos que muestran el compromiso de la universidad en el área de sostenibilidad. Lo anterior se ha visto reflejado en hechos concretos, como la aprobación de un presupuesto para estas iniciativas, que en algunas ocasiones han tenido problemas de ejecución.

Es necesario trabajar un poco más con el personal administrativo y los estudiantes para la puesta en práctica de los estatutos y proyectos ya establecidos.

En lo que respecta a unidades de la universidad trabajando directamente en el área de sostenibilidad, existe un comité ambiental universitario, pero no hay una unidad propiamente formada de gestión ambiental. La coordinación ambiental es soportada por estudiantes y unos pocos profesores. No existe un equipo dedicado tiempo completo a estas temáticas. No existe en el organigrama un cargo enfocado específicamente al área de la sostenibilidad. No hay ningún

cargo en los siguientes temas: director de sostenibilidad, coordinador de energía y compras verde etc.

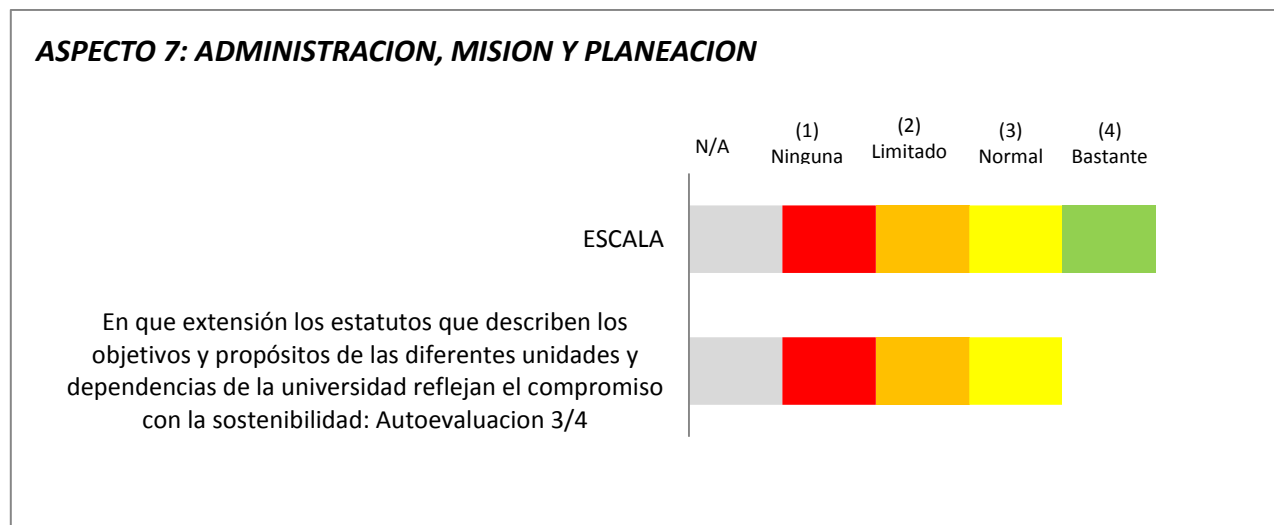


Ilustración 7 Autoevaluación administración, misión y planeación

Una de las grandes fortalezas de la estrategia de sostenibilidad es la existencia de un apoyo escrito por parte de la dirección para apoyar dichos proyectos. Igualmente, la formación en el área ambiental está abierta para todos los profesores y existen estrategias fuertes en temas específicos como es el caso de la estrategia de reciclaje, disminución de residuo y a la compañía de comunicación.

Entre los aspectos que impulsan la estrategia de sostenibilidad de la universidad en el mediano plazo, está el hecho de que existe una política ambiental, un presupuesto aprobado y que existen varias iniciativas de investigación en el área.

Con respecto a las debilidades en términos de sostenibilidad, está el hecho del gran tamaño de la población universitaria, la cual dificulta la capacitación y difusión de la información de manera adecuada a todos los integrantes de la comunidad. Igualmente, es necesaria la conformación de equipos más sólidos que se dediquen a mejorar e implementar la estrategia a mediano y largo plazo.

Autoevaluación aspecto oportunidades para estudiantes: 3 de 4 puntos posibles

PUNTUACION TOTAL: 45 de 92 puntos posibles