



**UNIVERSIDAD LIBRE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**  
**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PLAN DE AULA**

Asignatura Nueva <input type="checkbox"/>	Asignatura Actualizada x <input type="checkbox"/>		
<b>1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA</b>			
2.1 NOMBRE	ECONOMÍA DE EMPRESA		
2.2 CÓDIGO	33012 Y 3010	2.3 NIVEL-SEMESTRE	03
2.4 SUBCOMPONENTE	COMÚN <input checked="" type="checkbox"/>	ELECTIVA <input type="checkbox"/>	OPTATIVA <input type="checkbox"/>
2.5 FACULTAD	Facultad de ciencias económicas, administrativas y contables		
2.6 SEDE	BOSQUE POPULAR		
<b>2. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA – CONTENIDOS BÁSICOS</b>			
UNIDAD (No. y título)	TEMAS (Temas/subtemas o Contenido Temático)	ESTRATEGIAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS	ACTIVIDADES: (Lecturas, consultas, ejercicios, trabajos...)
<b>I. La oferta y la demanda: cómo funcionan los mercados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Los mercados y la competencia. Diferentes mercados y tipos de bienes.</li> <li>▪ La oferta y la demanda, estática comparativa. Determinantes de la demanda y la oferta, tablas y curvas de demanda y oferta. Movimientos y desplazamientos.</li> <li>▪ Equilibrio del mercado. Excesos de oferta y demanda</li> <li>▪ La elasticidad, modelación matemática y aplicaciones. Elasticidad precio, elasticidad Ingreso, elasticidades cruzadas. Determinantes.</li> </ul>	Clase magistral  Realización de ejercicios en clase  Análisis de tareas dejadas en clase  Resolución de dudas  Ampliación de bibliografía	Lecturas previas de bibliografía sugerida.  Repaso de clases magistrales.  Planteamiento de preguntas para clases  Realización de talleres  Preparación de sustentaciones breves  Trabajo conceptual
<b>II. Los productores, los consumidores y la oferta competitiva. Conducta de la empresa y la industria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La conducta de los consumidores</li> <li>▪ La demanda del individuo y del mercado</li> <li>▪ Modelaciones matemáticas</li> <li>▪ La producción. Función de producción y costo total</li> <li>▪ El coste de producción, teoría de los costos, la maximización de los beneficios y la oferta competitiva. Medidas del costo: fijos y variables, medios y marginales,</li> </ul>	Clase magistral  Realización de ejercicios en clase  Análisis de tareas dejadas en clase  Resolución de dudas  Ampliación de bibliografía  Revisión de talleres de aplicación.	Lecturas previas de bibliografía sugerida.  Repaso de clases magistrales.  Planteamiento de preguntas para clases  Realización de talleres  Preparación de sustentaciones breves  Trabajo conceptual



**UNIVERSIDAD LIBRE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**  
**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

	<p>curvas y formas; corto y largo plazo. Geometría de las curvas de costos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Optimo del productor; supuestos básicos del equilibrio del productor y punto de cierre en mercados competitivos</li> </ul>		
<b>III. Competitividad estratégica y estructura de mercado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clasificación de los mercados de bienes: Competencia Perfecta. Monopolio. Competencia Monopolística. Oligopolio.</li> <li>Supuestos teóricos básicos de los mercados y análisis comparativo entre ellos.</li> <li>El poder de mercado: el monopolio y el monopsonio</li> <li>La fijación de los precios con poder de mercado</li> <li>La competencia monopolística y el oligopolio</li> <li>Introducción a la teoría de juegos y análisis económico de cooperación</li> </ul>	<p>Clase magistral</p> <p>Realización de ejercicios en clase</p> <p>Análisis de tareas dejadas en clase</p> <p>Resolución de dudas</p> <p>Ampliación de bibliografía</p> <p>Revisión de talleres de aplicación.</p>	<p>Lecturas previas de bibliografía sugerida.</p> <p>Repaso de clases magistrales.</p> <p>Planteamiento de preguntas para clases</p> <p>Realización de talleres</p> <p>Preparación de sustentaciones breves</p> <p>Trabajo conceptual</p>

**3. BIBLIOGRAFÍA**

**BÁSICA**

AUTOR (ES)	TÍTULO	EDITORIAL - PAÍS	AÑO
Frank, Robert.	Microeconomía y conducta,	Mc Graw Hill	Última edición
Nicholson, Walter.	Teoría microeconómica, principios básicos y aplicaciones. Principios de finanzas corporativas".	Mc Graw Hill,	2010
Call y Hollahan	Microeconomía.	Editorial Iberoamericana México	2009
Samuelson, Paul	Microeconomía	McGraw Hill	2002
Pyndick, Robert	Microeconomía	Pearson Educación	2011
Quirk, J.,	Teoría microeconómica	Ed. Antoni Bosch, España	1982

**COMPLEMENTARIA**

Millers / Meiners..	Microeconomía	Mc Graw Hill,	3ra. Edición.



**UNIVERSIDAD LIBRE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**  
***PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS***

<b>INFOGRAFÍA</b>			
Todas las páginas de la web, relacionadas con Microeconomía o economía de empresa			
1. <a href="http://www.dnp.gov.co">www.dnp.gov.co</a>	4. <a href="http://www.banrep.gov.co">www.banrep.gov.co</a>	7. <a href="http://www.dinero.com">www.dinero.com</a>	
2. <a href="http://www.dane.gov.co">www.dane.gov.co</a>	5. <a href="http://www.corfinsura.com">www.corfinsura.com</a>	8. <a href="http://www.fedesarrollo.org">www.fedesarrollo.org</a>	
3. <a href="http://www.worldbank.org">www.worldbank.org</a>	6. <a href="http://www.IMF.org">www.IMF.org</a>		