

UNIVERSIDAD LIBRE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA			
2.1 NOMBRE		<i>Desarrollo e Innovación de las Organizaciones</i>	
2. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA – CONTENIDOS BÁSICOS			
UNIDAD (No. y título)	TEMAS (Temas/subtemas o Contenido Temático)	ESTRATEGIAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS	ACTIVIDADES (Lecturas, consultas, ejercicios, trabajos...)
1 Introducción al desarrollo y a la innovación	0. Aspectos clave para la innovación y el desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación magistral • Retroalimentación 	Actividades previas <ul style="list-style-type: none"> • Lectura en inglés – Infografía 1 • Análisis – Infografía 1
	0. Tendencias de la innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Conversatorio • Foro de discusión • Casos de estudio 	Actividades previas <ul style="list-style-type: none"> • Lectura en inglés – Infografía 2 • Mapa conceptual – Infografía 2
	0. Competencia, innovación y crecimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de aplicación • Preguntas de revisión 	Actividades previas <ul style="list-style-type: none"> • Lectura en inglés – Infografía 3 • Mapa mental – Infografía 3
2 Innovar: Ideas x valor = resultados	1. ¿Qué es innovar?	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación magistral • Retroalimentación 	Actividades previas <ul style="list-style-type: none"> • Lectura Bibliografía Básica 1 • Análisis – Bibliografía Básica 1
	2. Hibridación	<ul style="list-style-type: none"> • Conversatorio • Foro de discusión • Casos de estudio 	Actividades previas <ul style="list-style-type: none"> • Lectura Bibliografía Básica 2 • Mapa mental – Bibliografía Básica 2
	3. Innovar, ¿cómo y dónde?	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de aplicación • Preguntas de revisión 	Actividades previas <ul style="list-style-type: none"> • Lectura Bibliografía Básica 3 • Mapa conceptual – Bibliografía Básica 3
UNIDAD (No. y título)	TEMAS (Temas/subtemas o Contenido Temático)	ESTRATEGIAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS	ACTIVIDADES (Lecturas, consultas, ejercicios, trabajos...)
3 Ciclos, equipos y retos de la innovación	4. Los ciclos de vida de la innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación magistral • Retroalimentación 	Actividades previas <ul style="list-style-type: none"> • Lectura Bibliografía Básica 4 • Mapa conceptual – Bibliografía Básica 4
	5. Equipos multi-disciplinarios y personas pegamento	<ul style="list-style-type: none"> • Conversatorio • Foro de discusión • Casos de estudio 	Actividades previas <ul style="list-style-type: none"> • Lectura Bibliografía Básica 5 • Mapa mental – Bibliografía Básica 5
	6. Superar los tres retos: tecnológico, de ejecución y de mercado	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de aplicación • Preguntas de revisión 	Actividades previas <ul style="list-style-type: none"> • Lectura Bibliografía Básica 6 • Análisis – Bibliografía Básica 6
4 Mercado, tecnología y finanzas	7. La sintonía con el mercado	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación magistral • Retroalimentación 	Actividades previas <ul style="list-style-type: none"> • Lectura Bibliografía Básica 7 • Mapa conceptual – Bibliografía Básica 7
	8. El equilibrio entre explorar y explotar	<ul style="list-style-type: none"> • Conversatorio • Foro de discusión • Casos de estudio 	Actividades previas <ul style="list-style-type: none"> • Lectura Bibliografía Básica 8 • Mapa mental – Bibliografía Básica 8
	9. La conexión entre el mundo de las ideas y el del dinero	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de aplicación • Preguntas de revisión 	Actividades previas <ul style="list-style-type: none"> • Lectura Bibliografía Básica 9 • Análisis – Bibliografía Básica 9

UNIVERSIDAD LIBRE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

5 Futuro de la innovación e innovadores	10. Innovación radical	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación magistral • Retroalimentación 	Actividades previas <ul style="list-style-type: none"> • Lectura Bibliografía Básica 10 • Mapa mental – Bibliografía Básica 10
	11. ¿Cuáles son los límites?	<ul style="list-style-type: none"> • Conversatorio • Foro de discusión • Casos de estudio 	Actividades previas <ul style="list-style-type: none"> • Lectura Bibliografía Básica 11 • Análisis – Bibliografía Básica 11
	12. Innovadores	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de aplicación • Preguntas de revisión 	Actividades previas <ul style="list-style-type: none"> • Lectura Bibliografía Básica 12 • Mapa conceptual – Bibliografía Básica 12
6 Proyecto final de innovación organizacional	Proyecto de aula	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización de los proyectos • Sustentación de los proyectos 	Actividades previas <ul style="list-style-type: none"> • Preparación del proyecto Actividad después de la clase <ul style="list-style-type: none"> • Autoevaluación final de la asignatura

3. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

AUTOR (ES)	TÍTULO	EDITORIAL-PAÍS	AÑO
1. Cornella, Alfons	Ideas x valor = resultados. Capítulo 1. ¿Qué es innovar?	Infonomía – España	2013
2. Cornella, Alfons	Ideas x valor = resultados. Capítulo 2. Hibridación	Infonomía – España	2013
3. Cornella, Alfons	Ideas x valor = resultados. Capítulo 3. Innovar, ¿cómo y dónde?	Infonomía – España	2013
4. Cornella, Alfons	Ideas x valor = resultados. Capítulo 4. Los ciclos de vida de la innovación	Infonomía – España	2013
AUTOR (ES)	TÍTULO	EDITORIAL-PAÍS	AÑO
5. Cornella, Alfons	Ideas x valor = resultados. Capítulo 5. Equipos multidisciplinares y personas pegamento	Infonomía – España	2013
6. Cornella, Alfons	Ideas x valor = resultados. Capítulo 6. Superar los tres retos: tecnológico, de ejecución y de mercado	Infonomía – España	2013
7. Cornella, Alfons	Ideas x valor = resultados. Capítulo 7. La sintonía con el mercado	Infonomía – España	2013
8. Cornella, Alfons	Ideas x valor = resultados. Capítulo 8. El equilibrio entre explorar y explotar	Infonomía – España	2013
9. Cornella, Alfons	Ideas x valor = resultados. Capítulo 9. La conexión entre el mundo de las ideas y el del dinero	Infonomía – España	2013
10. Cornella, Alfons	Ideas x valor = resultados. Capítulo 10. Innovación radical	Infonomía – España	2013
11. Cornella, Alfons	Ideas x valor = resultados. Capítulo 11. ¿Cuáles son los límites?	Infonomía – España	2013
12. Cornella, Alfons	Ideas x valor = resultados. Capítulo 12. Innovadores	Infonomía – España	2013
13. OECD	<i>Innovation and the Development Agenda</i>	OECD Publishing – France	2010

UNIVERSIDAD LIBRE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

14.OECD	<i>The OECD Innovation Strategy: Getting a Head Start on Tomorrow</i>	OECD Publishing–France	2010
15.OECD	<i>Innovation and Growth: Chasing a Moving Frontier</i>	OECD Publishing–France	2009
16.Ahmed, Pervaiz K. et al	Administración de la innovación	Pearson – Colombia	2011
17.Anthony, Scott D.	<i>The Little black book of innovation. Cómo funciona. Cómo hacerlo.</i>	Cengage – México	2015
18.Arbonies, Ángel L.	¿Innovación o evolución? Metáfora evolutiva de empresa	Díaz de Santos–España	2013
19.Bas, Enric y Guilló, Mario	Prospectiva e innovación. Vol. 1: Visiones	Plaza y Valdés–México	2012
20.Bermejo, José M. y López, Máxima J.	Innovación continua en el éxito empresarial	UNED – España	2014
21.Capodagli, Bill y Jackson, Lynn	Innovar al estilo Pixar. Lecciones de negocios de la empresa de recreación más creativa del mundo	McGraw–Hill – Colombia	2011
22.Dini, Marco; Rovira, Sebastián y Stumpo, Giovanni	Una promesa y un suspirar. Políticas de innovación para pymes en América Latina	CEPAL – Chile	2014
23.Goñi, Juan J.	Mentefactura. El cambio de modelo productivo. Innovar sobre los intangibles del trabajo y de la empresa	Díaz de Santos – España	2013
23.Murcia, Héctor O.	Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial	Ediciones de la U–Bogotá	2011
24.Skarzynski, Peter y Gibson, Rowan	Innovación en el ADN de la organización. El modelo que transforma la manera en que su empresa innova	Cengage – México	2012
25.Varela, Rodrigo	Innovación empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas	Pearson – Colombia	2014
26.Vianna, Mauricio et al	<i>Design thinking. Innovación en negocios</i>	MJV – Brasil	2013
3. Howitt, P. (2009), “ <i>Competition, innovation and growth: Theory, evidence and policy challenges</i> ”, in <i>The World Bank and OECD, innovation and growth: Chasing a moving frontier</i> , OECD Publishing, Paris. DOI: http://dx.doi.org/10.1787/9789264073975-4-en			
4. Universidad EAN (2004), Habilidades de pensamiento: Análisis , Universidad EAN, Bogotá. (Consultado 11 Jul, 2016). URL: http://univirtual.ean.edu.co/publico/habilidades/ANALISIS.pdf			
5. Cornella, Alfons (2014), Conferencia Aprendamos a innovar en la economía digital en Foro Nueva Economía Nueva Empresa, Fundación FYDE – CajaCanarias, Santa Cruz de Tenerife. (Consultado 11 Jul, 2016). URL: https://www.youtube.com/watch?v=X7UyINHaWk&index=23&list=PLnlq2V2lrNwn6UT1u-qCr9TVta7lhSIXl			
6. <i>Harvard Business School</i> (2016), Harvard Business Review , HBR. (Accessed 11 Jul, 2016). URL: https://hbr.org			
7. <i>IESE Business School</i> (2016), IESE Insight . (Consultado 11 Jul, 2016). URL: http://www.iese.com			
8. TED (2016), Ideas worth spreading . (Accessed 11 Jul, 2016). URL: https://www.ted.com			

UNIVERSIDAD LIBRE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



9. U.S. Department of State – Office of American Spaces (2016), *ElibraryUSA*. (Accessed 11 Jul, 2016).

URL: <https://elibraryusa.state.gov>

10. WOB (2016), *World of Business Ideas*. (Consultado 11 Jul, 2016).

URL: <https://www.wobi.com>