



UNIVERSIDAD LIBRE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMAS DE CONTADURÍA PÚBLICA y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PLAN DE AULA			
Asignatura Nueva <input type="checkbox"/>		Asignatura Actualizada <input checked="" type="checkbox"/>	
1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA			
2.1 NOMBRE	<i>Comercio y Negocios Globales</i>		
2.2 CÓDIGO	03175 y 33014	2.3 NIVEL-SEMESTRE	5º y 9º
2.4 SUBCOMPONENTE	COMÚN <input checked="" type="checkbox"/>	ELECTIVA <input type="checkbox"/>	OPTATIVA <input type="checkbox"/>
2.5 FACULTAD	Ciencias Económicas, Administrativas y Contables		
2.6 SEDE	BOSQUE POPULAR		
2. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA – CONTENIDOS BÁSICOS			
UNIDAD (No. y título)	TEMAS (Temas/subtemas o Contenido Temático)	ESTRATEGIAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS	ACTIVIDADES: (Lecturas, consultas, ejercicios, trabajos...)
i. Teoría del Comercio Internacional.	<ul style="list-style-type: none"> -Conceptos -Los sistemas económicos -Visión mercantilista del comercio. -Teoría Clásica: Adam Smith y David Ricardo. -El modelo de Heckcher - Ohlin. -Teorías modernas del comercio internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> -Entrega del plan de aula primer día de clase. -Suministro de material didáctico por unidad. -Clase magistral con ayuda tecnológica. -Retroalimentación de talleres y lecturas. -Análisis de noticias empresariales. -Juicio del temario en los eventos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Lecturas sobre bibliografía referenciada. -Trabajos en grupo. -Consulta de revistas, periódicos, videos y documentales. -Asistencia a Foros y Seminarios. -Evaluación
iii. La política Comercial.	<ul style="list-style-type: none"> -Los modelos económicos. -Proteccionismo y libre comercio. -Instrumentos de política comercial -Restricciones al flujo del comercio internacional: aranceles y subsidios. -Dumping. -Integración económica. -La globalización económica. 	<ul style="list-style-type: none"> -Entrega del plan de aula primer día de clase. -Suministro de material didáctico por unidad. -Clase magistral con ayuda tecnológica. -Retroalimentación de talleres y lecturas. -Análisis de noticias empresariales. -Juicio del temario en los eventos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Lecturas sobre bibliografía referenciada. -Trabajos en grupo. -Consulta de revistas, periódicos, videos y documentales. -Asistencia a Foros y Seminarios. -Exposiciones. -Evaluación.



UNIVERSIDAD LIBRE

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES PROGRAMAS DE CONTADURÍA PÚBLICA y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

<p>ii. Sistema comercial y monetario internacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Aspectos generales. -Sistema de Bretton Woods. -Fondo Monetario internacional (FMI). -Banco Mundial (BM). -Banco Interamericano de Desarrollo (BID). -Acuerdo general sobre Aranceles y Comercio (GATT). -Organización Mundial del Comercio. (OMC). 	<ul style="list-style-type: none"> -Entrega del plan de aula primer día de clase. -Suministro de material didáctico por unidad. -Clase magistral con ayuda tecnológica. -Retroalimentación de talleres y lecturas. -Análisis de noticias empresariales. -Juicio del temario en los eventos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Lecturas sobre bibliografía referenciada. -Trabajos en grupo. -Consulta de revistas, periódicos, videos y documentales. -Asistencia a Foros y Seminarios. -Exposiciones. -Evaluación.
<p>iii. Negocios Internacionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Nociones generales. -Repartición de la riqueza en la Tierra. -Perspectivas de los negocios internales. -Estrategias corporativas de competitividad. -Estudio de casos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Entrega del plan de aula. -Suministro de material didáctico por unidad. -Clase magistral con ayuda tecnológica. -Retroalimentación de talleres y lecturas. -Análisis de noticias empresariales. -Juicio del temario en los eventos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Lecturas sobre bibliografía referenciada. -Trabajos en grupo. -Consulta de revistas, periódicos, videos y documentales. -Asistencia a Foros y Seminarios. -Evaluación.
<p>iv. Comercio Exterior Colombiano.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Conceptos básicos. -Política comercial y monetaria. -Régimen cambiario y aduanero. -Zonas francas. -Balanza de pagos. -Distribución física internacional. -Términos de negociación interna (INCOTERMS). -Estudio de casos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Entrega del plan de aula primer día de clase. -Suministro de material didáctico por unidad. -Clase magistral con ayuda tecnológica. -Retroalimentación de talleres y lecturas. -Análisis de noticias empresariales. -Juicio del temario en los eventos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Lecturas sobre bibliografía referenciada. -Trabajos en grupo. -Consulta de revistas, periódicos, videos y documentales. -Asistencia a Foros y Seminarios. -Evaluación.