



UNIVERSIDAD LIBRE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PLAN DE AULA			
Asignatura Nueva <input type="checkbox"/>		Asignatura Actualizada <input checked="" type="checkbox"/>	
1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA			
2.1 NOMBRE	ELECTIVA - PROYECTO DE EMPRESA		
2.2 CÓDIGO	32023/OEA02	2.3 NIVEL-SEMESTRE	7 Séptimo
2.4 SUBCOMPONENTE	COMÚN <input type="checkbox"/>	ELECTIVA <input checked="" type="checkbox"/>	OPTATIVA <input type="checkbox"/>
2.5 FACULTAD	CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES		
2.6 SEDE	Bogotá – Campus EL BOSQUE		
2. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA – CONTENIDOS BÁSICOS			
UNIDAD (No. y título)	TEMAS (Temas/subtemas o Contenido Temático)	ESTRATEGIAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS	ACTIVIDADES: (Lecturas, consultas, ejercicios, trabajos...)
UNIDAD I- INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO Y ENTORNO GLOBAL DE APOYO A LOS EMPRENDEDORES	Presentación general del programa, contextualización y conceptos básicos de emprendimiento, Empresarismo y globalización.		Búsqueda de información en Convocatorias Nacionales e Internacionales -Acercamiento pág. Web Fondo Emprender. -Presentación de la Opción de grado en Emprendimiento de la Facultad Administración
	Competencias del emprendedor, habilidades del empresario exitoso y Proceso Creativo	Estrategias de consulta y análisis de casos	Lecturas recomendadas -Mitos de los emprendedores -Libro Emprendimiento EAFIT “Eskudmart Química con la Muerte” -Modelo de espíritu emprendedor -Taller de descubrimiento de habilidades
	Cultura del Emprendimiento y Análisis de Casos exitosos	Estrategias de contacto con la realidad y su interpretación	- Consultas Bibliográfica - Asistencia de un Empresario Invitado - Lecturas recomendadas
	Proceso de identificación y conceptualización entre Negocio, Idea de Negocios y Modelo de Negocio, Generación del planteamiento grupo de trabajo	Estrategias de consulta y análisis de casos	-Lecturas y Textos de consulta -Taller de lluvia de ideas
	Análisis Comparativo de las Ideas de Negocio y su entorno favorable.	<i>1er parcial</i>	
UNIDAD II- CONCEPTUALIZACIÓN SOBRE PLAN EMPRESA, PLAN	Módulo I- Mercadeo: Análisis de Competencia,	Estrategias de consulta, análisis de casos y presentaciones	-Consultas temáticas y Lecturas Recomendadas -Presentación Magistral del tema



UNIVERSIDAD LIBRE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DE NEGOCIOS Y MODELO DE NEGOCIOS	Mercado objetivo y Plan de Mercadeo	magistrales de conceptualización	
	Módulo II-Técnico: Ingeniería del Proyecto, Tangibles e Intangibles	Estrategias de consulta, análisis de casos y presentaciones magistrales de conceptualización	-Consultas temáticas y Lecturas Recomendadas -Presentación Magistral del tema
	Módulo III-Administrativo: Desarrollo Organizacional, Administrativo y Legal	Estrategias de consulta, análisis de casos y presentaciones magistrales de conceptualización	-Consultas temáticas y Lecturas Recomendadas -Presentación Magistral del tema
	Módulo IV-Económico: Contable, Financieros y Tributarios	Estrategias de consulta, análisis de casos y presentaciones magistrales de conceptualización	-Consultas temáticas y Lecturas Recomendadas -Presentación Magistral del tema
	Estructuración de la Idea de Negocios desarrollada por los grupos de trabajo, con aplicación de Modelo de Plan de Negocios.	Estrategias de consulta, análisis de casos y presentaciones magistrales de conceptualización	Trabajo de Aplicación conceptual sobre ideas desarrolladas
	Valoración de Producto Idea de Negocio	<i>2do parcial</i>	Sustentación por grupo del trabajo estructurado y retroalimentación del proceso.
UNIDAD III-DESARROLLO DE PRODUCTO ESQUEMA PLAN EMPRESA, PLAN DE NEGOCIOS O MODELO DE NEGOCIO	Trabajo de seguimiento, orientación y apoyo presencial en aula para los proyectos con revisión sobre avances en el Módulo I	Desarrollo aplicado e interpretativo, aproximación a la realidad y su aporte al entorno	Desarrollo de la idea dentro del referente de la Unidad II- Módulos temáticos.
	Trabajo de seguimiento, orientación y apoyo presencial en aula para los proyectos con revisión sobre avances en el Módulo II.		Desarrollo de la idea dentro del referente de la Unidad II- Módulos temáticos.
	Trabajo de seguimiento, orientación y apoyo presencial en aula para los proyectos con revisión sobre avance en el Módulo III.		Desarrollo de la idea dentro del referente de la Unidad II- Módulos temáticos.
	Trabajo de seguimiento, orientación y apoyo presencial en aula para los proyectos con revisión sobre avance en el Módulo IV.		Desarrollo de la idea dentro del referente de la Unidad II- Módulos temáticos.
	Presentación del Producto Idea de Negocio	<i>3er parcial Examen Final</i>	Examen Final Entrega de Idea de Negocio y presentación de la idea de desarrollada.