



UNIVERSIDAD LIBRE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PLAN DE AULA			
Asignatura Nueva <input type="checkbox"/>		Asignatura Actualizada <input checked="" type="checkbox"/>	
1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA			
2.1 NOMBRE	OPTATIVA DE ENFASIS –HISTORIA DEL EMPRESARIADO EN COLOMBIA Y AMERICA LATINA		
2.2 CÓDIGO	32023/0EA02	2.3 NIVEL-SEMESTRE	8 Octavo
2.4 SUBCOMPONENTE	COMÚN <input type="checkbox"/>	ELECTIVA <input type="checkbox"/>	OPTATIVA <input checked="" type="checkbox"/>
2.5 FACULTAD	CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES		
2.6 SEDE	Bogotá - Campus EL BOSQUE		
2. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA – CONTENIDOS BÁSICOS			
UNIDAD (No. y título)	TEMAS (Temas/subtemas o Contenido Temático)	ESTRATEGIAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS	ACTIVIDADES: (Lecturas, consultas, ejercicios, trabajos...)
UNIDAD I-CONTEXTO	Presentación general del programa, contextualización y conceptos básicos de emprendimiento, en Colombia	Estrategias de consulta y análisis de casos	Acercamiento pág. Web de consulta y
	Culturas emprendedores, sociología del emprendimiento conceptos de arraigo y colonización.	Estrategias de contacto con la realidad y su interpretación	Lecturas recomendadas
	Sociedad, regionalismos y empresas colombianas en el marco histórico.	Estrategias de consulta y análisis de casos	- Consultas Bibliográfica - Lecturas recomendadas
	Empresa y Economía a través de la Historia en Colombia		-Lecturas y Textos de consulta -Conferencista "Conferencista Invitado"
	El pensamiento económico y la profesionalización de la Economía en Colombia		-Lecturas propuestas , indagación de casos
	El Inventor Colombiano e historia de las patentes. Taller para la realización de artículos y ensayos	<i>1er parcial</i>	-Lecturas propuestas , indagación de casos
UNIDAD II-HISTORIA Y EVOLUCION	La Escuela Nacional de Minas de Medellín y su impacto en la Industrialización de Antioquia. Principios de la Administración y surgimiento de los programas de Administración en Colombia	Estrategias de consulta, análisis de casos y presentaciones magistrales de conceptualización	-Lecturas propuestas -Investigación e indagación sugerida material previo para construcción de ensayo -Consultas Bibliográficas
	Empresas y Empresarios en la historia de Colombia siglos XIX – XX	Estrategias de consulta, análisis de casos y presentaciones magistrales de conceptualización	-Lecturas y consultas -Construcción de un Ensayo sobre el tema -Consultas Bibliográficas



UNIVERSIDAD LIBRE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

	Revolución Industrial en América Latina siglos XIX – XX La nueva historia de las empresas en América Latina	Estrategias de consulta, análisis de casos y presentaciones magistrales de conceptualización	-Lecturas -Trabajo de investigación para el desarrollo del ensayo -Consultas Bibliográficas
	Empresariado y empresas una economía de frontera a las alianzas estratégicas (1850-2000) Parte-1	Estrategias de consulta, análisis de casos y presentaciones magistrales	Construcción de un Ensayo sobre el tema
	Empresariado ... a las alianzas estratégicas (1850-2000) Parte-2	<i>2do parcial</i> Entrega de Ensayos	
UNIDAD III-	Conceptualización sobre el Emprendimiento en América Latina, Centro y del Caribe	Desarrollo aplicado e interpretativo, aproximación a la realidad y su aporte al entorno	-Lecturas -Investigación Documental para el artículo -Consultas Bibliográficas
	Conceptualización sobre Emprendimiento en los países miembros del Mercosur		-Lecturas -Investigación Documental para el artículo -Consultas Bibliográficas
	Socialización de los Artículos a presentar sobre el Emprendimiento en Latinoamérica		-Lecturas -Investigación Documental para el artículo -Consultas Bibliográficas
	Presentación de los artículos en material escrito y medio magnético.	<i>3er parcial</i> Examen Final Entrega de Artículo	