



1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA			
2.1 NOMBRE		SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL-ASIGNATURA DE ÉNFASIS III	
2. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA – CONTENIDOS BÁSICOS			
UNIDAD (No. y título)	TEMAS (Temas/subtemas o Contenido Temático)	ESTRATEGIAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS	ACTIVIDADES: (Lecturas, consultas, ejercicios, trabajos...)
1. Organizaciones, Administración y la Empresa en Red	Los sistemas de información en los negocios globales contemporáneos	<ul style="list-style-type: none"> • Retroalimentación de actividades • Presentación del tema 	<p>Actividades previas</p> <p>1. Lecturas obligatorias, revisar la guía de lecturas y actividades semestrales de la asignatura.</p> <p>Actividades para entregar o realizar en clase</p> <p>2. Actividades de la guía de lecturas y actividades, tener en cuenta las fechas de entrega.</p> <p>Actividades después de la clase</p> <p>3. Desarrollar las actividades del proyecto de aula1, descritas en la guía de lecturas y actividades de la asignatura.</p>
	Negocio electrónico global y colaboración	<ul style="list-style-type: none"> • Foro de discusión • Socialización • Casos de estudio • Video – foro 	
	Sistemas de información, organizaciones y estrategia	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de aplicación • Preguntas de revisión • Presentación Proyecto de Aula 	
2. Aplicaciones Clave de Sistemas para la Era Digital	Obtención de la excelencia operacional e intimidad con el cliente: aplicaciones empresariales	<ul style="list-style-type: none"> • Retroalimentación de actividades • Presentación del tema 	<p>Actividades previas</p> <p>1. Lecturas obligatorias, revisar la guía de lecturas y actividades semestrales de la asignatura.</p> <p>Actividades para entregar o realizar en clase</p> <p>2. Actividades de la guía de lecturas y actividades, tener en cuenta las fechas de entrega.</p> <p>Actividades después de la clase</p> <p>3. Desarrollar las actividades del proyecto de aula2, descritas en la guía de lecturas y actividades de la asignatura.</p>
	E-commerce: mercados digitales, productos digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Foro de discusión • Socialización • Casos de estudio • Video – foro 	
	Mejora en la toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de aplicación • Preguntas de revisión • Presentación Proyecto de Aula 	
3. Gestión de la Calidad	Introducción y Fundamentos de la Calidad	<ul style="list-style-type: none"> • Retroalimentación de actividades • Presentación del tema 	<p>Actividades previas</p> <p>1. Lecturas obligatorias, revisar la guía de lecturas y actividades semestrales de la asignatura.</p> <p>Actividades para entregar o realizar en clase</p> <p>2. Actividades de la guía de lecturas y actividades, tener en cuenta las fechas de entrega.</p> <p>Actividades después de la clase</p> <p>3. Desarrollar las actividades de socialización de la evaluación final, descritas en la guía de lecturas y actividades de la asignatura.</p>
	Enfoque en el cliente	<ul style="list-style-type: none"> • Foro de discusión • Socialización 	
	Enfoque en la fuerza laboral	<ul style="list-style-type: none"> • Casos de estudio • Video – foro 	
	Enfoque en el proceso	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de aplicación • Preguntas de revisión 	
	Más allá de la calidad: Gestionar la excelencia en el desempeño	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación Proyecto de Aula 	
4. Proyecto de Aula	Proyecto de Aula: Se desarrollará en equipos de 4 o 5 personas y tendrá como propósito validar los conocimientos adquiridos con la realidad organizacional para desarrollar las competencias previstas.		
3. BIBLIOGRAFÍA			
BÁSICA			
AUTOR (ES)	TÍTULO	EDITORIAL - PAÍS	AÑO
1. Evans, James y Lindsay, William	Administración y Control de la Calidad. TEXTO GUÍA	Cengage learning – México	2015

UNIVERSIDAD LIBRE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



2. Laudon, Jane y Laudon, Kenneth	Sistemas de Información Gerencial. Partes I y III. TEXTO GUÍA	Pearson Educación – México	2012
3. Aldana, Luz Ángela y otros	Administración por Calidad.	Universidad de la Sabana y Alfaomega - Colombia	2011