



UNIVERSIDAD LIBRE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PLAN DE AULA			
Asignatura Nueva <input type="checkbox"/>		Asignatura Actualizada <input checked="" type="checkbox"/>	
1. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA			
2.1 NOMBRE	ETICA		
2.2 CÓDIGO	32012	2.3 NIVEL-SEMESTRE	Decimo
2.4 SUBCOMPONENTE	COMÚN <input type="checkbox"/>	ELECTIVA <input type="checkbox"/>	OPTATIVA <input type="checkbox"/>
2.5 FACULTAD	CIENCIAS ECONOMICAS, ADMITIVAS Y CONTABLES		
2.6 SEDE	Bosque Popular		
2. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA – CONTENIDOS BÁSICOS			
UNIDAD (No. y título)	TEMAS (Temas/subtemas o Contenido Temático)	ESTRATEGIAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS	ACTIVIDADES: (Lecturas, consultas, ejercicios, trabajos...)
1 Conceptos básicos.	1.1. Definición de ética, moral, axiología y, deontología. 1.2. Relación de la ética con la Administración de Empresas 1.3. Las conductas morales contradictorias: "La doble moral" 1.4. Escuelas éticas. 1.5. Juicios morales	Se desarrollará un clase magistral con participación de los discentes.	Baines, J. Moral para el siglo XXI, Madrid, mistral editores 2000. Cortina, A. El mundo de los valores. Bogotá, Editorial el Buho, 2000. Cortina, A. El que hacer ético. Madrid, Santillana. 2001 Frankl. V. El Hombre en Busca de Sentido. Herder 2010
2. El mundo de los valores.	Temas, subtemas (Ejes problémicos) 2.1. Teoría de valores . 2.2. Valores y Principios. 2.3. Valor de la estimación. 2.4. Moralidad y ética de los valores.	Trabajo presencial y vivencial, a través de estudio de casos, lectura analítica y exposiciones magistrales.	Cortina, A. El mundo de los valores. Bogotá Editorial el Buho, 2000 Cortina, A. El quehacer ético. Madrid, Santillana. 2001. Cortina, A. Etica sin valores, Madrid, Tecnos, 1990 Frankl, V. El hombre en busca de sentido.



UNIVERSIDAD LIBRE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

	2.5. Valores piramidales y valores en paralelo. 2.6. Valores creativos, vivenciales y de actitud.		Barcelona, Herder. 2000 Savater F. La dimension de la ética de la empresa Bogotá, Fundación Social. 2000
3. Regulación ética comparada	Temas, subtemas (Ejes problémicos) 3.1. Ética para Administradores profesionales 3.2. Código de ética profesional 3.3. El concepto de lo público	Trabajos en grupo, desarrollo de talleres	Franco Ruiz, R. Reflexiones Contables. Pereira, Investigar Editores. 1997 IFAC , Código IFAC de ética profesionales de Ciencias Económicas 2000. Consultar www.ifac.org Varela B, E , Desafíos del interés público, Cali, Programa editorial Universidad del Valle, 2005
4. Función social y ética profesional del Administrador de Empresas	Temas, subtemas (Ejes problémicos) 4.1. Función social del Administrador 4.2. El concepto de confianza 4.3. La simplificación de la complejidad 4.4. El incremento de la credibilidad 4.5. El Sentido del servicio	Se desarrollará un clase magistral con participación de los discentes.	Código de Ética Profesional. Ley 60 Franco Ruiz, R. Requiém por la confianza, Pereira, Investigar editores, 2002. Moreno p, M y otros , La confianza, un valor para crecer. Manizales, Universidad de Manizales, 2003.
5. Problemas de responsabilidad social y ética profesional.	Temas, subtemas (Ejes problémicos) 5.1. El concepto de responsabilidad social empresarial 5.2. Responsabilidad social del Administrador de empresas 5.3. Estudios comparativos con códigos de ética de otros países 5.4 Estudio de casos	estudios comparativos entre los códigos de ética de Colombia y otros países	Código de Ética del Administrador de Empresas en Colombia y otros países. Toro, O y otro. Empresa privada y responsabilidad social. Medellín, Utópica ediciones, 1996. QUÉ HACER CUANDO EL CAMBIO NO DA RESULTADOS. Los casos de Harvard Business review 2005



UNIVERSIDAD LIBRE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

3. BIBLIOGRAFÍA			
BÁSICA			
AUTOR (ES)	TÍTULO	EDITORIAL - PAÍS	AÑO
Baines, J.	Moral para el siglo XXI.	Madrid, Mistral editores,	2000
Cortina, A.	El mundo de los valores Bogotá,	Editorial el Buho	2000
Cortina, A.	Ética empresarial Bogotá, El quehacer ético.	Editorial el Buho,	2000
Cortina, A.	Ética sin valores,	Madrid, Santillana	2001
Cortina, A.	Reflexiones Contables.	Madrid, Tecnos,	1990
Franco Ruiz, R.	Requiem por la confianza	Pereira, Investigar Editores.	1997
Franco Ruiz, R.	El Hombre en busca de sentido.	Pereira, Investigación Editores,	2002
Frankl Viktor	Modernos conceptos de responsabilidad civil,	Herder	2000
Gherzi, C.	Qué hacer cuando el cambio no da resultados.	Medellín, Biblioteca Jurídica DIKE	1995
Harvard Bussiness	Ley 60 Código de ética profesional	Empresa Activa	2005
Review. Savater, F.	La dimensión ética de la empresa.	Bogotá, Fundación Social.	2000