

UNIVERSIDAD LIBRE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

2.1 NOMBRE		<i>Gerencia Estratégica</i>	
Capacidad para formular y gestionar proyectos		Elaboración, evaluación y administración de proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones	
1. PROGRAMA DE LA ASIGNATURA – CONTENIDOS BÁSICOS			
UNIDAD (No. y título)	TEMAS (Temas/subtemas o Contenido Temático)	ESTRATEGIAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS	ACTIVIDADES (Lecturas, consultas, ejercicios, trabajos...)
0 Estrategia, competitividad y valor compartido	0. ¿Qué es la estrategia?	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación magistral • Retroalimentación 	Actividades previas <ul style="list-style-type: none"> • Lectura en inglés – Infografía 1 • Análisis – Infografía 1
	0. Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia	<ul style="list-style-type: none"> • Conversatorio • Foro de discusión • Casos de estudio 	Actividades previas <ul style="list-style-type: none"> • Lectura en inglés – Infografía 2 • Mapa mental – Infografía 2
	0. La creación de valor compartido	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de aplicación • Preguntas de revisión 	Actividades previas <ul style="list-style-type: none"> • Lectura en inglés – Infografía 3 • Mapa conceptual – Infografía 3
1 Visión general de la gerencia estratégica	1. Naturaleza de la gerencia estratégica	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación magistral • Retroalimentación • Conversatorio 	Actividades previas <ul style="list-style-type: none"> • Lectura Bibliografía Básica 1 • Análisis – Bibliografía Básica 1
	2. Visión y misión de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Foro de discusión • Casos de estudio • Taller de aplicación • Preguntas de revisión 	Actividades previas <ul style="list-style-type: none"> • Lectura Bibliografía Básica 2 • Mapa mental – Bibliografía Básica 2
UNIDAD (No. y título)	TEMAS (Temas/subtemas o Contenido Temático)	ESTRATEGIAS Y ASPECTOS METODOLÓGICOS	ACTIVIDADES (Lecturas, consultas, ejercicios, trabajos...)
2 Formulación de estrategias	3. Evaluación externa	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación magistral • Retroalimentación • Conversatorio • Foro de discusión • Casos de estudio • Taller de aplicación • Preguntas de revisión 	Actividades previas <ul style="list-style-type: none"> • Lectura Bibliografía Básica 3 • Mapa conceptual – Bibliografía Básica 3
	4. Evaluación interna		Actividades previas <ul style="list-style-type: none"> • Lectura Bibliografía Básica 4 • Mapa mental – Bibliografía Básica 4
	5. Estrategias en acción		Actividades previas <ul style="list-style-type: none"> • Lectura Bibliografía Básica 5 • Mapa conceptual – Bibliografía Básica 5
	6. Análisis y elección de la estrategia		Actividades previas <ul style="list-style-type: none"> • Lectura Bibliografía Básica 6 • Análisis – Bibliografía Básica 6
3 Implementación de estrategias	7. Temas de administración y operaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación magistral • Retroalimentación • Conversatorio 	Actividades previas <ul style="list-style-type: none"> • Lectura Bibliografía Básica 7 • Mapa conceptual – Bibliografía Básica 7
	8. Temas de marketing, finanzas / contabilidad, I+D, y SIG		<ul style="list-style-type: none"> • Foro de discusión • Casos de estudio • Taller de aplicación

UNIVERSIDAD LIBRE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4 Evaluación de estrategias	9. Revisión, evaluación y control de estrategias	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación magistral • Retroalimentación 	Actividades previas <ul style="list-style-type: none"> • Lectura Bibliografía Básica 9 • Análisis – Bibliografía Básica 9
	10. Ética de negocios, responsabilidad social y sostenibilidad ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Conversatorio • Foro de discusión • Casos de estudio 	Actividades previas <ul style="list-style-type: none"> • Lectura Bibliografía Básica 10 • Mapa mental – Bibliografía Básica 10
	11. Temas globales / internacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de aplicación • Preguntas de revisión 	Actividades previas <ul style="list-style-type: none"> • Lectura Bibliografía Básica 11 • Mapa conceptual – Bibliografía Básica 11
5 Proyecto final	Proyecto de aula	<ul style="list-style-type: none"> • Socialización proyectos • Sustentación proyectos 	Actividades previas <ul style="list-style-type: none"> • Preparación proyecto y autoevaluación

2. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

AUTOR (ES)	TÍTULO	EDITORIAL-PAÍS	AÑO
1. David, Fred R.	Conceptos de administración estratégica. Capítulo 1. Naturaleza de la administración estratégica	Pearson – México	2013
2. David, Fred R.	Conceptos de administración estratégica. Capítulo 2. La visión y la misión de la empresa	Pearson – México	2013
3. David, Fred R.	Conceptos de administración estratégica. Capítulo 3. Evaluación externa	Pearson – México	2013
4. David, Fred R.	Conceptos de administración estratégica. Capítulo 4. Evaluación interna	Pearson – México	2013
5. David, Fred R.	Conceptos de administración estratégica. Capítulo 5. Estrategias en acción	Pearson – México	2013
AUTOR (ES)	TÍTULO	EDITORIAL-PAÍS	AÑO
6. David, Fred R.	Conceptos de administración estratégica. Capítulo 6. Análisis y elección de la estrategia	Pearson – México	2013
7. David, Fred R.	Conceptos de administración estratégica. Capítulo 7. Implementación de estrategias: Temas de administración y operaciones	Pearson – México	2013
8. David, Fred R.	Conceptos de administración estratégica. Capítulo 8. Implementación de estrategias: Temas de marketing, finanzas / contabilidad, investigación y desarrollo, y sistemas de información gerencial	Pearson – México	2013
9. David, Fred R.	Conceptos de administración estratégica. Capítulo 9. Revisión, evaluación y control de estrategias	Pearson – México	2013
10. David, Fred R.	Conceptos de administración estratégica. Capítulo 10. Ética de negocios, responsabilidad social y sostenibilidad ambiental	Pearson – México	2013
11. David, Fred R.	Conceptos de administración estratégica. Capítulo 11. Temas globales / internacionales	Pearson – México	2013
12. Arjona, Miguel	La estrategia expresionista. Un enfoque práctico de la dirección estratégica	Díaz de Santos – España	2014
13. Baena, Guillermina	Planeación prospectiva estratégica. Teorías, metodologías y buenas prácticas en América Latina	UNAM – México	2015

UNIVERSIDAD LIBRE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

14. Covey, Sean; McChesney, Chris; Huling, Jim; y Miralles, José G.	Las 4 disciplinas de la ejecución. Cómo alcanzar metas crucialmente importantes	Random House Mondadori – México	2013
15. Cucchi, Juan A.	Estrategia en acción. De la visión a la ejecución exitosa	Cengage – Argentina	2013
16. Hill, Charles W. L. y Jones, Gareth R.	Administración estratégica	McGraw–Hill – México	2015
17. Hit, Michael A.; Ireland, R. Duane; y Hoskisson, Robert E.	Administración estratégica. Competitividad y globalización: Conceptos y casos	Cengage – México	2015
18. Indacochea, Alejandro	Estrategia para el éxito de los negocios. La perspectiva empresarial: Más allá del planeamiento estratégico	Cengage – México	2016
19. Kovacevic, Antonio y Reynoso, Álvaro	El diamante de la excelencia organizacional. Una propuesta para mejorar la implementación de la estrategia	Cengage – México	2014
20. Luna, Alfredo C.	Administración estratégica	Patria – México	2014
21. Magretta, Joan	Para entender a Michael Porter. Guía esencial hacia la estrategia y la competencia	Patria – México	2014
22. Rojas, Miguel D. y Medina, Laura J.	Planeación estratégica. Fundamentos y casos	Ediciones de la U. – Colombia	2012
23. Salinas, José A.	Análisis de decisiones estratégicas en entornos inciertos, cambiantes y complejos	Cengage – Argentina	2011
24. Wheelen, Thomas L. y Hunger, J. David	Administración estratégica y política de negocios	Pearson – México	2013
25. Thompson, Arthur A.; Gamble, John E.; Peteraf, Margaret A.; y Strickland III, A.J.	Administración estratégica. Teoría y casos	McGraw–Hill – México	2012
COMPLEMENTARIA			
AUTOR (ES)	TÍTULO	EDITORIAL-PAÍS	AÑO
1. Beltrán, Jesús M.	Indicadores de gestión. Herramientas para lograr la competitividad	3R Editores – Colombia	2005
2. Bloom, Robert H. y Conti, Dave	La ventaja interna. La estrategia que revela el crecimiento oculto en su negocio	McGraw–Hill – México	2008
3. C.E.E.I. Galicia, S.A. (BIC Galicia)	Dirección estratégica empresarial	Xunta de Galicia – España	2010
4. C.E.E.I. Galicia, S.A. (BIC Galicia)	Cómo elaborar el cuadro de mando	Xunta de Galicia – España	2012
5. Cucchi, Daniel	Herramientas de <i>management</i> para enfrentar la incertidumbre	Cengage – Argentina	2011
6. D’Alessio, Fernando	El proceso estratégico. Un enfoque de gerencia	Pearson – Colombia	2008
7. Dixit, Avinash K. y Nalebuff, Barry J.	El arte de la estrategia	Antoni Bosch – España	2010
8. Gallardo, José R.	Administración estratégica. De la visión a la ejecución	Alfaomega – Colombia	2012
9. Godet, Michel y Durance, Philippe	La perspectiva estratégica para las empresas y los territorios	UNESCO – Francia	2011



UNIVERSIDAD LIBRE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

10. Hamel, Gary	Lo que importa ahora. Cómo triunfar en un mundo de cambios implacables, competencia feroz e innovación sin barreras	Norma – Colombia	2012
11. Kaplan, Robert S.; y Norton, David P.	<i>The execution premium</i> . Integrando la estrategia y las operaciones para lograr ventajas competitivas	Gestión 2000 – España	2008
12. Kaplan, Robert S.; y Norton, David P.	<i>Alignment</i> . Cómo alinear la organización a la estrategia a través del <i>Balanced Scorecard</i>	Gestión 2000 – España	2006
13. Kaplan, Robert S.; y Norton, David P.	Mapas estratégicos. Cómo convertir los activos intangibles en resultados tangibles	Gestión 2000 – España	2004
14. Kaplan, Robert S.; y Norton, David P.	La organización focalizada en la estrategia. Cómo implementar el <i>Balanced Scorecard</i>	Gestión 2000 – España	2001
15. Kaplan, Robert S.; y Norton, David P.	Cuadro de Mando Integral. <i>The Balanced Scorecard</i>	Gestión 2000 – España	1996
16. Lerma y Kirchner, Alejandro E. y Bárcena, Sergio	Planeación estratégica por áreas funcionales. Guía práctica	Alfaomega – México	2012
17. Osterwalder, Alexander y Pigneur, Yves	Generación de modelos de negocio	Deusto – España	2011
18. Palacios, Luis C.	Dirección estratégica	Ecoe – Colombia	2010
19. Pérez, Cristóbal; Rodríguez, Manuel E. y Armas, Gabaël J.	Estrategia como herramienta de gestión	Alfaomega – México	2012
20. Prieto, Jorge E.	Gestión estratégica organizacional	Ecoe – Colombia	2012
21. Torres, Zacarías	Administración estratégica	Patria – México	2014
22. Velarde, Mónica y Maldonado, Ana V.	Estrategias organizacionales de competitividad. Enfoques regionales	Plaza y Valdés – México	2010
Primer corte	30%	2016-2	
Segundo corte	30%	2016-2	
Tercer corte	40%	2016-2	