



UNIVERSIDAD LIBRE



# GACETA EMPRESARIAL

# #88

Fecha:  
12 de junio de 2018  
ISSN 2344-777X

Servicios de capacitación y asesoría para los empresarios y sus empresas  
Informes: cra. 70 No. 53-40 Bogotá D.C.; ceideul@unilibrebog.edu.co  
Teléfonos: 4232825 y 4232823; fax 4232733



Centro de Emprendimiento, Innovación y Desarrollo Empresarial de la Universidad Libre – CEIDEUL



Por: Favio Enrique Romero Ordoñez  
(Versión original en francés por Francis Huertas)

## LA FIEBRE DEL FÚTBOL

Desde el chofer de taxi hasta el ejecutivo de empresa, el fútbol es el lenguaje común que borra las diferencias entre las clases sociales. Lejos de ser desdeñado en América Latina, incluso los intelectuales lo toman muy en serio. América Latina está completamente fanatizada por el fútbol. Para todo el mundo el balón fascina por sus virtudes lúdicas o las emociones que produce. En esta parte del globo, la cosa va más lejos: “Aquí, cuenta Fabio Poveda, famoso comentarista del fútbol colombiano, la importancia del esférico se explica por la posibilidad de victorias que se pueden ofrecer a la población, habituada a los fracasos personales. Ésta es, también, una de las pocas posibilidades de promoción social”. No es un azar que los tres más grandes de la historia del fútbol sean latinoamericanos: el brasileño Pelé y los argentinos Maradona y Messi.

CONTENIDO:	
• LA FIEBRE DEL FÚTBOL.....	1
• UN MOTIVO DE ORGULLO .....	4
• UNA SEMÁNTICA DEL FÚTBOL.....	6
• VENCIMIENTOS OBLIGACIONES.....	7



Se pueden multiplicar los ejemplos ligados al fútbol donde en América Latina se distingue de la suerte. Montevideo, la capital del Uruguay, cuenta con más de quince clubes y mil jugadores profesionales. En 1934, la primera emisión radiodifundida en directo desde Europa hacia América Latina fue un partido de fútbol de la Copa del Mundo disputada en Italia.

En 1969, luego de un encuentro entre las selecciones nacionales, El Salvador y Honduras se enfrentaron en un sangriento conflicto armado. Este dramático episodio se saldó con un duro balance (docenas de muertos) y sigue siendo conocido en los libros con el nombre de "La Guerra del Fútbol".



Los 70 mil habitantes del Cerro de Pasco, ciudad minera del Perú, en la cordillera de los Andes, no dispone ni de agua caliente, ni de televisión. Pero desde hace tres docenas de años, aplaude

un equipo de fútbol de primera división. A 4300 mts de altura, la ausencia de oxígeno hace los partidos casi inhumanos, pero los mineros amenazan con huelga si se les priva de su pasión. A mediados de los 90, James Cheek, fue designado embajador de los Estados Unidos en Buenos Aires; deseoso de ganarse la simpatía de los pobladores locales, se convierte en un hincha de San Lorenzo, el equipo de un barrio pobre.

En 1994, después de haber hecho un autogol frente a Estados Unidos durante la Copa del Mundo, Andrés Escobar, defensa de la selección Colombia, es asesinado a la salida de un restaurante de Medellín. Seis balas en el cuerpo.



También en 1994, en Brasil, César Masci, Presidente de Belo Horizonte, pierde su puesto de diputado de Mina Gerais, porque tuvo la mala idea, cuarenta días antes de las elecciones, de traspasar al crack Ronaldinho al PSV Eindhoven de Holanda. En octubre de 1997, el parlamento chileno anuló una sesión de voto por falta de quórum, debido a una fiebre contagiosa en la víspera de un partido importante entre Chile y Perú; una buena parte de los diputados se había ido a jugar fútbol.



Esta verdadera mística del esférico no se puede comprender fuera del contexto social latinoamericano. No importa qué niño de Rio, Barranquilla o Buenos Aires se identifique con un crack sureño, con jugar sobre las huellas del brasileño Ronaldinho (PSV Eindhoven, Barcelona, Inter de Milán, Gremio), del colombiano Falcao (River Plate, Atlético de Madrid, Mónaco) o del argentino Lionel Messi (Barcelona); todos surgidos de medios muy modestos y hoy día multimillonarios. "EL fútbol, subraya el sociólogo brasileño Roberto Pompeu de Toledo, es uno de los más raros dominios donde el Brasil le ha tendido la mano al Brasil, el Jacareciño de Palo Grande o de Tres Corazones", las favelas de donde provinieron Romario, Pelé o Garrincha.

Cada uno de los 600 millones de habitantes de América Latina es hincha de su selección nacional y a nivel local, por lo menos simpatizante de un equipo. El club se escoge en función de criterios muy diversos. Se adopta por el equipo del barrio, de su clase social (en Sao Paulo, el Sao Paulo FC, es de la clase social alta) o con otro aspecto, por su comunidad étnica (Deportivo Español en Argentina, o el Audax Italiano en Chile). Pero, lo más frecuente, la escogencia se hace por herencia. Un gran número de padres de familia inscriben a sus futuros retoños en el seno de un club, mucho antes de su nacimiento, por temor que un tardío libre albedrío los empuje hacia otra institución. Cualquier suramericano le dirá: "Se puede cambiar de religión, de partido político, de profesión o de esposa, pero jamás el color de la camiseta. El club es para toda la vida, gane o pierda. El club es un sentimiento".

No es fácil vivir al margen de una pasión colectiva de esta talla. Quien no confiese la preferencia por ningún equipo, pasa por un perdido, un snob o un solitario eterno. Hombre o mujer se expone a aburrirse con seguridad en las reuniones sociales, cuando la conversación se desarrolla hasta el infinito sobre el próximo clásico: Boca vs. River (Buenos Aires), Flamengo vs. Fluminense (Rio), Peñarol vs. Nacional (Montevideo), Colo Colo vs. Universidad de Chile (Santiago), Santa fe vs. Millonarios



Directivas Universidad Libre

Presidente Nacional – Jorge Alarcón Niño  
Vicepresidente Nacional – Jorge Gaviria Liévano  
Rector Nacional – Fernando Dejanón Rodríguez  
Presidente Seccional – Julio Roberto Galindo Hoyos

Rector Seccional – Jesús Hernando Álvarez Mora  
Decana Facultad de Ciencias Económicas,  
Administrativas y Contables - Clara Inés Camacho Roa

Comité Editorial- Clara Inés Camacho Roa-  
Pablo Joaquín Galeano Sarmiento-  
Jorge Enrique Rodríguez Rodríguez

UNA PUBLICACIÓN MENSUAL DE LAS FACULTADES DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES E INGENIERÍA DE LA UNIVERSIDAD LIBRE. Bogotá D.C.

(Bogotá), o cuando se pasa la revista histórica del fútbol, los estilos de los equipos, los conceptos de los entrenadores y las anécdotas sabrosas. Víctor Hugo Morales, un radio reportero, una de las más célebres voces de América. Uruguayo, al ejercer su profesión en Argentina, donde ganaba más dinero que los mejores futbolistas, sus largos gritos de goooooool, sus narraciones épicas, sus comentarios cargados de metáforas poéticas, se escapan por las ventanas, se meten en los taxis y los buses, recorren las calles de Buenos Aires, acompañan al público a los estadios o se instalan sobre los espacios verdes en los paseos dominicales.

El fútbol, explica Víctor Hugo, es el único tema común de conversación para todos. ¿De qué puede hablar un patrón y su empleado, un arquitecto y un obrero, dos desconocidos al azar, en un encuentro para romper el hielo y establecer espontáneamente comunicación? Únicamente del balón.

### Un motivo de orgullo

La forma de hablar de fútbol marca también una gran diferencia entre América Latina y el resto del mundo. Enrique Pichón Riviere, el padre de la sociología social en Argentina, consideraba ya hace más de 50 años: "el fútbol es una estructura, un universo con sus propias categorías de conocimiento en las que están presentes la política, la economía, la filosofía, la lógica, la psicología (particularmente en su

dimensión social), la ética, la estética". Cuando hablan de fútbol los latinoamericanos, hablan en el fondo de todo lo que tocan a sus vidas. "En Sao Paulo, explicaba el ex jugador brasileño Sócrates, se ha observado que después de una pérdida de la selección, la producción en las fábricas baja singularmente".

En las riveras del Río de la Plata, se quiere hacer ver que el juego importado por los ingleses a mediados del siglo anterior, ha sido reinventado aquí. La garra, el fuego sagrado de los irreductibles indios Charrúas, permitió a los uruguayos ganarse dos Copas del Mundo (1930 y 1950); el Brasil detenta el record de victorias en esta lucha (cinco), gracias a su "fútbol samba".

Y las gestas de los argentinos, dos veces campeones del mundo, evocan el Tango. La confrontación de América del Sur (9 victorias) frente a Europa (10 victorias), tiene su importancia. "Para Brasil, Argentina y Uruguay, marcados por el subdesarrollo, participar en una Copa del Mundo, permite medirse a otras culturas", estimaba Pichón Riviere. "Ganar significa integrar el bloque de los países desarrollados".

Cuando las crisis económicas, los golpes de Estado, y la corrupción atentan contra la moral, se acude al fútbol, último motivo de orgullo. Y cuando el fútbol decepciona, uno puede incluso suicidarse, como una docena de hinchas del Brasil lo hicieron cuando su selección perdió en Rio contra el Uruguay en la final de la Copa del Mundo en 1950.

El mínimo dribling, el mínimo pase, puede tener un alcance insospechable: el estilo de juego es una cuestión política. El cineasta peruano Francisco Lombardi, intelectual progresista y presidente del Sporting Cristal, contaba que él imponía al interior de su equipo, la prioridad de un juego espectacular, sin importar los resultados, "a fin de respetar la identidad de los jugadores de nuestro país".

Francisco "Pacho" Maturana, ex director técnico colombiano, reivindica la emancipación del fútbol latino. "Después de haber sufrido por mucho tiempo el influjo de entrenadores extranjeros que ahogaban la creatividad natural de nuestros jugadores, el fútbol colombiano se emancipó y comenzó a obtener resultados apoyándose en la principal característica de sus actores: la fantasía. En otros tiempos, la primera cosa que un entrenador pedía a un futbolista era bailar cumbia o salsa. Si el jugador tenía ritmo en la sangre, tenía futuro".

César Luis Menotti, director técnico de la selección argentina en 1978, no dudaba en hablar de un "fútbol de izquierda". "Yo refuto las consignas privadas de libertad como la marca individual, que limita las posibilidades de expresión, de participación, y la responsabilidad del individuo".



“Con él acaba el jugador prisionero del adversario, como un obrero de su cadena de montaje bajo los guayos”.

Cuando Albert Camus, pretendía que él debía al fútbol lo que sabía “lo mejor sobre la moral y las obligaciones de los hombres”, no dudaba que en Buenos Aires algunas décadas más tarde, Carla, de 30 años, estudiante de historia e hincha del club Huracán, podría complementar “a través de una conversación sobre el juego, puedo detectar las ideas políticas de mi interlocutor tan seguramente que, hablando durante largas horas, sobre una cantidad de otros temas”, dime qué fútbol amas y te diré quién eres.

### Una semántica del fútbol

El balón opone en efecto dos estilos, dos ideologías. Cada partido perpetúa la lucha de los realistas para quienes el fin justifica los medios, contra “los románticos”, defensores del juego limpio, y convencidos de la supremacía de la inteligencia sobre la fuerza. En otras partes, este debate concierne a algunos especialistas. Aquí apasionan las multitudes. Existe una semántica del fútbol.

Lejos de ignorar el fútbol o de dividir los hombres de letras o los artistas latinoamericanos, lo aprecian y se interesan mucho. Gabriel García Márquez escribió en los años 50 artículos sobre el fútbol para El Heraldillo, un diario de Barranquilla. El peruano Mario Vargas Llosa, cubrió como periodista la Copa del Mundo en 1982 en España.

El paraguayo Augusto Roa Bastos, publica sin sonrojarse cuentos sobre el balón, al igual que los uruguayos Mario Benedetti o Eduardo Galeano.

Oswaldo Soriano, su colega argentino, ofrecía deliciosas crónicas sobre la selección de fútbol argentino, para los lectores de diarios, Página Doce. “Humberto D’Archangelo, melancólico personaje de café, del escritor argentino Ernesto Sabatto, declamaba composiciones de los equipos como poemas”, recordaba el periodista colombiano Daniel Samper Pizano, quien agregaba: “Estoy seguro que quienes no se emocionan ante el relato en una composición de equipo célebre, no han descubierto del fútbol su secreta ternura de arte oculto, que no han extraído esa vena subterránea que produce la comunicación existencial con el juego del balón”.

Finalmente, el poeta brasileño Vinicius de Moraes, hincha del club Botafogo, un club de Rio, abandonó su carrera diplomática porque fue privado del fútbol durante cinco años en Estados Unidos. Su compatriota, el cantante Chico Buarque, invitaba a sus amigos intelectuales a jugar al fútbol en Rio, en un campo de su propiedad. Sobre una cartelera se leía en letras gigantes: “prohibido a los visitantes hablar de cualquier tema que pueda distraer a los atletas”. Para Chico, el fútbol, a menudo acusado de distraer las gentes de los temas importantes, era mucho más interesante para que algún otro asunto merezca desviarlos.

## Información legal y vencimientos tributarios

Bogotá D.C., junio 5 de 2018

Apreciados Empresarios de las MIPYMES: A continuación, relacionamos algunas normas legales expedidas, durante el mes de mayo de 2018, por el Gobierno Nacional y por las diferentes entidades gubernamentales que las reglamentan. Además, incluimos los próximos vencimientos de las principales obligaciones. Estas normas se refieren específicamente a las que se aplican a entidades del sector real de la economía, del sector de la economía solidaria, y demás entidades sin ánimo de lucro (ESAL).

### Normas expedidas en mayo de 2018

Norma legal y fecha	Entidad emisora	Objeto
Decreto 948 31/05/2018	Ministerio de Salud y Protección Social	Se modifican los artículos 3.2.3.9. y 3.2.3.11. del Decreto 780 de 2016, Único Reglamentario del Sector Salud y Protección Social, en relación con los plazos para la utilización obligatoria de la planilla electrónica
Resolución 0687 30/05/2018	Superintendencia Financiera de Colombia	Se certifica el interés bancario corriente para la modalidad de crédito de consumo y ordinario en el 20.28% efectivo anual. Esta tasa regirá para el periodo del 1° al 30 de junio de 2018.
Resolución 000030 11/05/2018	DIAN	Se modifica el plazo, a personas jurídicas y naturales, para presentar a la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales la información tributaria de que trata Resolución No. 000068 del 28 de octubre del 2016. <i>Comentarios:</i> La Resolución No. 000068 del 28 de octubre de 2016, estableció el grupo de obligados a suministrar a la U.A.E. Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, por el año gravable 2017, la información tributaria establecida en los artículos 623, 623-2 (sic), 623-3, 624, 625, 627, 628, 629, 629-1, 631, 631-1, 631-2, 631-3 y 633 del Estatuto Tributario, en el Decreto 1738 de 1998, en el artículo 58 de la Ley 863 de 2003 y en el Decreto 4660 de 2007, se señala el contenido, características técnicas para la presentación y se fijan los plazos para la entrega. Estos plazos van del 24 de mayo al 20 de junio de 2018, de acuerdo con los dos últimos dígitos del Nit.

### Vencimientos durante el mes de junio de 2018:

Declaración de retención en la fuente del impuesto de renta, timbre e IVA, y autorretención del Impuesto sobre la renta y complementarios: Mes de mayo de 2018.	Del 13 al 26 de junio de 2018 (comenzando por el último dígito del nit, terminado en 0).
Pago tercera cuota del impuesto de renta y complementarios, anticipo y sobretasa por el año gravable de 2017, para las entidades calificadas como GRANDES CONTRIBUYENTES.	Del 13 al 26 de junio de 2018 (comenzando por el último dígito del nit, terminado en 0).
Pago segunda cuota del impuesto a la renta y complementarios a cargo por el año gravable de 2017, para las demás Personas jurídicas, Sociedades y asimiladas, las Entidades del Sector Cooperativo pertenecientes al Régimen Tributario Especial, diferentes a los calificadas como "Grandes Contribuyentes".	Del 13 al 26 de junio de 2018 (comenzando por el último dígito del nit, terminado en 0).
Declaración mensual del impuesto nacional a la gasolina y al ACPM: Mes de mayo de 2018.	Hasta el día 20 de junio de 2018.
Declaración semanal del gravamen a los movimientos financieros (GMF) y pago, semanas 22, 23, 24 y 25. (Aplicable a las entidades del sector de la economía solidaria que captan dinero de sus asociados).	Los días 13, 19 26 de junio, y 4 de julio de 2018.
Impuesto de vehículos automotores matriculados en el municipio de Bogotá D.C.	22 de junio de 2018, último plazo sin sanción.
Impuesto predial unificado, sobre inmuebles en el municipio de Bogotá D.C.	15 de junio de 2018, último plazo sin sanción.

NOTA: Tasa de Interés bancario corriente y tasa de usura:

Modalidad de crédito que aplica	Interés Bancario Corriente (tasa efectiva anual)	Usura (tasa efectiva anual)	Vigencia
Consumo y Ordinario	20.28%	30.42%	1° al 30 junio de 2018
Microcrédito	36.85%	55.28%	1° abril al 30 de junio de 2018
Consumo de bajo monto	37.55%	56.33%	1° octubre de 2017 al 30 de septiembre de 2018

Elaboró: **LUIS EDUARDO SUÁREZ BALAGUERA**  
Unidad de Proyección Social -UPROSUL