



UNIVERSIDAD LIBRE
FACULTAD DE DERECHO
Programa de Derecho

CONTENIDO PROGRAMÁTICO DE LA ASIGNATURA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA	DERECHO COMERCIAL I		
CÓDIGO DE LA ASIGNATURA	01305		
ÁREA DE LA ASIGNATURA	DERECHO PRIVADO		
UBICACIÓN ASIGNATURA	TERCER AÑO		
NIVEL DE FORMACIÓN	POSTGRADO		
	PREGRADO		X
	TECNOLÓGICO		
	TÉCNICO		
PERIODO E INTENSIDAD HORARIA:	SEMANAL	Presencial	2
	SEMANAL	Independiente	2
	ANUAL	Presencial	64
	ANUAL	Independiente	64
	TOTAL HORAS		128
CRÉDITOS ACADÉMICOS			3
MODALIDAD:	PRESENCIAL		X
	A DISTANCIA		
	TUTORIADA		
	VIRTUAL		
	ESCENARIOS MÚLTIPLES		
CARÁCTER DE LA ASIGNATURA	OBLIGATORIA		X
	ELECTIVA		
	OPTATIVA		
TIPO DE ASIGNATURA	PRÁCTICA		
	TEÓRICA PRÁCTICA		
	TEÓRICA		X
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	NOVIEMBRE 2019		
JUSTIFICACIÓN			

El Derecho Comercial es el ordenamiento jurídico que regula las relaciones jurídicas que surgen en torno de la empresa como elemento generador de riqueza patrimonial para los sujetos que involucra, como son los inversionistas, las sociedades, el empresario, el consumidor, el Estado, los trabajadores y su desarrollo dentro del mercado nacional e internacional.

El desarrollo de la actividad mercantil, base del derecho comercial y económico, se realiza principalmente a través de sociedades comerciales. Por esta razón, es necesario conocer la formación, funcionamiento, disolución y liquidación del ente societario; así como la

función de sus órganos de administración, y la responsabilidad que les compete a sus administradores.

Commercial Law is the legal system that regulates the legal relationships that arise around the company, as a generator of wealth for the subjects involved, such as investors, companies, the employer, the consumer, the State, the workers and their development within the national and international market.

The development of the commercial activity, based on the commercial and economic right, is carried out mainly through commercial companies. For this reason, it is necessary to know the process of formation, operation, dissolution and liquidation of the corporate entity; as well as the function of its administrative bodies, and the responsibility that corresponds to its administrators.

OBJETIVO GENERAL

El estudiante debe estar en capacidad de comprender la importancia de las relaciones jurídico-mercantiles que realiza la empresa como motor de la actividad mercantil, la causa del surgimiento del derecho comercial, el ámbito de aplicación del derecho mercantil, determinado por los negocios jurídicos comerciales o actos de comercio que realiza el empresario; la costumbre mercantil como fuente del derecho comercial. Asimismo, los derechos y obligaciones de los empresarios; los principios que estructuran el derecho mercantil, como la onerosidad de los contratos, la internacionalización de sus normas, la libre estipulación contractual, el ejercicio de la posición dominante, la libertad de empresa y promoción de la competencia, censura de los actos de competencia desleal, las cámaras de comercio como entidades encargadas de llevar el registro mercantil y sus efectos jurídicos.

La sociedad comercial como medio de canalizar inversión para la generación de empresa; la personificación jurídica de la sociedad, su naturaleza jurídica, elementos esenciales, diferentes tipos societarios, su formación, funcionamiento, órganos de administración y control de la gestión, toma de decisiones por parte de los cuerpos colegiados, disolución y liquidación del patrimonio social.

The student must be able to understand the importance of mercantile legal relationships that the company performs as an engine of commercial activity, the cause of the emergence of commercial law, the scope of application of commercial law, determined by the commercial legal business or acts of

commerce carried out by the entrepreneur; commercial practice as the source of commercial law, the rights and obligations of businessmen; the principles that structure commercial law, such as the onerosness of contracts, the internationalization of its rules, the free contractual stipulation, the exercise of the dominant position, the freedom of business and promotion of competition, censorship of acts of unfair competition , the chambers of commerce as entities in charge of keeping the mercantile registry and its legal effects. The commercial society as a means of channeling investment for the generation of a company; the legal personification of the company, its legal nature, essential elements, different types of companies, its formation, operation, administrative bodies and management control, decision making by the collegiate bodies, dissolution and liquidation of the corporate assets.

PLANIFICACIÓN METODOLÓGICA GENERAL

La asignatura se desarrollará con una participación activa del estudiante, bajo la orientación y coordinación del docente, buscando que el discente estructure su propio método de análisis mediante el estudio histórico, teórico, conceptual, práctico y jurisprudencial, con visión contemporánea del derecho comercial. Para ello se utilizará:

1. Clase magistral.
2. Análisis de casos concretos.
3. Talleres jurisprudenciales.
4. Trabajo independiente del estudiante.
5. Exposiciones por parte del estudiante.
6. Conferencias interdisciplinarias.
7. Discusiones en grupo.
8. Talleres virtuales.
9. Trabajo tutorial.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y MEDIOS EDUCATIVOS

Se combinará la exposición de ejes temáticos con lecturas, talleres, seminarios de investigación, estudio de casos, conferencias, seminarios, foros, paneles, películas, documentales, trabajos de investigación sobre núcleos problemáticos de asuntos teóricos o prácticos y demás actividades pedagógicas planeadas por el docente, tanto para el trabajo académico autónomo, priorizando e incentivando el autoestudio.

Se promoverá la efectiva participación de los estudiantes como sujetos activos del proceso pedagógico y su vinculación con la realidad nacional e internacional, su problemática y alternativas de solución.

Se emplearán medios educativos audiovisuales tales como video Beam, CD, audio, videos, videoconferencias, guías temáticas, internet, y, en general, el uso de bibliotecas físicas y virtuales.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE

Cognitivas, investigativas, comunicativas, axiológicas, interpretativas, argumentativas y propositivas.

MÓDULOS Y TEMAS

PRIMERA UNIDAD

1. ASPECTOS GENERALES DEL DERECHO COMERCIAL.

- 1.1 Contextualización histórica del comerciante.
- 1.2 Contextualizar la actividad mercantil en la organización social.
- 1.3 La lex mercatoria.
- 1.4 Apertura, globalización y derecho.

SEGUNDA UNIDAD

2. ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL DERECHO COMERCIAL

- 2.1 Características del derecho comercial.
- 2.2 Relación del derecho comercial con otras disciplinas.
- 2.3 Fuentes del derecho comercial (concepto, clases).
 - 2.3.1 La costumbre mercantil. Clases, elementos y prueba.
 - 2.3.2 La ley mercantil. Imperativa, dispositiva, supletoria, derecho comunitario, tratados internacionales, la mercantilidad de la ley civil (art. 822 C. de Cio.)
 - 2.3.3 Las estipulaciones contractuales.
- 2.4 La analogía en materia comercial.
- 2.5 La legislación civil, doctrina y jurisprudencia.
- 2.6 Los principios generales del derecho comercial.
- 2.7 Jerarquía de las reglas de derecho mercantil.

TERCERA UNIDAD

3. EL ACTO DE COMERCIO O NEGOCIO JURÍDICO MERCANTIL

- 3.1 Elementos y noción, clasificación (criterio subjetivo y objetivo), actos mercantiles por relación y mixtos.
- 3.2 Principales actos mercantiles.
- 3.3 Negocios jurídicos no mercantiles.

CUARTA UNIDAD

4. SUJETOS DEL DERECHO COMERCIAL

- 4.1 La empresa y el empresario.
- 4.2 El comerciante, su ubicación en el sistema mercantil empresarial actual.
- 4.3 Capacidad para ejercer el comercio, calidad de comerciante, restricciones al ejercicio del comercio.
- 4.4 Obligaciones del comerciante.
- 4.5 Registro mercantil. Concepto, evolución histórica, efectos del registro mercantil, entidades encargadas de cumplir funciones de registro en Colombia.

- 4.5.1 Matrícula mercantil del empresario y los establecimientos de comercio, término para solicitar la matrícula mercantil, renovación, sanciones por ejercer el comercio sin estar matriculado.
- 4.5.2 Registro de libros y documentos del empresario. Valor probatorio de los libros y documentos de la empresa, reserva de los libros, exhibición de los libros y documentos de la empresa, procedimiento, libros y documentos sujetos a registro.
- 4.6 Cámaras de comercio. Concepto, antecedentes históricos, naturaleza jurídica de las cámaras de comercio, funciones, formación de las cámaras de comercio. Confecámaras.
- 4.7 Aspectos generales de la contabilidad mercantil. Finalidad de la contabilidad, principios de la información contable, destinatarios de la información contable, proceso de registro, la ecuación contable, cuentas T y partida doble, estados financieros.
- 4.8 Registro de correspondencia.

QUINTA UNIDAD

5. BIENES MERCANTILES

- 5.1 El establecimiento de comercio. Análisis y concepto.
 - 5.1.1 Bienes que integran el establecimiento de comercio.
 - 5.1.2 Arrendamiento del local.
 - 5.1.3 Operaciones con establecimientos de comercio.
- 5.2 Propiedad industrial.
 - 5.2.1 Patentes de invención. (concepto, duración, materia patentable y no patentables)
 - 5.2.2 Marcas. (Concepto, clases, solicitud de registro, duración de la protección).

SEXTA UNIDAD

6. DERECHO DE LA COMPETENCIA

- 6.1 Conceptos generales.
- 6.2 Definición de la competencia.
- 6.3 La protección de la competencia.
- 6.4 Protección del consumidor.
- 6.5 Legislación vigente.
- 6.6 Conductas definidas como de competencia desleal.
- 6.7 Acciones derivadas de la competencia desleal.

SÉPTIMA UNIDAD

7. LAS SOCIEDADES EN COLOMBIA – PERSONAS JURÍDICAS

- 7.1 Aspectos jurídicos del derecho de asociación, atributos de la personalidad jurídica, teoría del disregard of legal entity.
- 7.2 Elementos de la sociedad mercantil.
- 7.3 Requisitos de validez en la formación de la sociedad.
- 7.4 Requisitos de forma en la constitución de la sociedad.
- 7.5 Nulidades del contrato social.
- 7.6 Prueba sobre la existencia de la sociedad.
- 7.7 Proceso de constitución de las sociedades mercantiles.

- 7.8 Aportes.
- 7.9 Administradores.
- 7.10 Asambleas o junta de socios. Concepto, clases, convocatoria, quórum, decisiones (nulas, ineficaces, inoponibles), impugnación de decisiones, actas.
- 7.11 Utilidades sociales y su distribución.

OCTAVA UNIDAD

8. CLASIFICACIÓN DE LAS SOCIEDADES

- 8.1 Sociedades tradicionales (colectiva, comanditarias, limitada, E.U).
- 8.2 Sociedad anónima y sociedad por acciones simplificada SAS.
- 8.3 Sociedad de economía mixta.
- 8.4 Sociedades matrices y subordinadas. Grupo empresarial.
- 8.5 Análisis del proyecto de reforma al régimen societario año 2015. Orientación general del proyecto, su estructura y contenido.

NOVENA UNIDAD

9. INSPECCIÓN VIGILANCIA Y CONTROL DE LAS SOCIEDADES

- 9.1 Revisor fiscal. Funciones, elección y remoción.
- 9.2 Superintendencias. Funciones, conceptos de inspección, vigilancia y control.

DÉCIMA UNIDAD

10. REFORMAS AL CONTRATO SOCIAL 10.1

- Transformación de la sociedad.
- 10.2 Fusión.
- 10.3 Escisión.
- 10.4 Conversión de la sociedad en empresa unipersonal y a SAS.

DÉCIMA PRIMERA UNIDAD

11. DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE LAS SOCIEDADES 11.1

Etapas de la extinción de la sociedad.

- 11.2 Secuelas de la disolución.
- 11.3 Causales de disolución de la sociedad (generales, específicas, estatutarias).
- 11.4 El liquidador.
- 11.5 Régimen de insolvencia.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Medina Vergara Jairo. Derecho Comercial, quinta edición 2013, Editorial Temis.
2. Madriñán de la Torre Ramón. Principios de derecho comercial, sexta edición 1995, Editorial Temis.
3. Narváez García José Ignacio. Derecho mercantil colombiano, octava edición 1999, Legis Editores.
4. Pinzón Gabino. Introducción al derecho comercial, tercera edición 1985, Editorial Temis.

5. Narváez García José Ignacio. Teoría General de las sociedades, décima edición 2008, Legis Editores.
6. Narváez García José Ignacio. Tipos de sociedad, edición de 1998, Legis Editores.
7. Leal Pérez Hildebrando. Derecho de Sociedades Comerciales, séptima edición 2007, Editorial Leyer.
8. Reyes Villamizar Francisco. La sociedad por Acciones Simplificada SAS, segunda edición 2010, Legis Editores.
9. Reyes Villamizar Francisco. Derecho societario Tomos I y II Edición 2002, Editorial Temis.
10. Martínez Neira Néstor Humberto. Cátedra de Derecho Contractual Societario, 2ª. Edición Legis 2014.
11. Valderrama Rojas Carmen Ligia y otros. Perspectivas del Derecho al Consumo, primera edición 2013, publicaciones Universidad Externado de Colombia.
12. Isaza Upegui Alvaro y otro. Comentarios al régimen de insolvencia empresarial, tercera edición 2011, Legis Editores.
13. Conceptos Superintendencia de Sociedades www.supersociedades.gov.co
14. Conceptos Superintendencia de Industria y Comercio www.sic.gov.co

BIBLIOGRAFÍA EN INGLÉS

1. Ernest J. Weinrib. The Idea of Private Law, 2012
2. Bryan Michael. Private Law in Theory and Practice, 2007
3. Susan Cunningham - Hill. Civil Litigation 2017 – 2018
4. The Civil Law Tradition : An Introduction to the Legal Systems of Europe and Latin America, Fourth Edition, 2018
5. Civil Litigation 2018- 2019

BIBLIOGRAFÍA EN BIBLIOTECA

1. Código de Comercio, 34° edición, Legis Editores.
2. Obras de la bibliografía básica.
3. Revista nueva época de la Facultad de Derecho Universidad Libre.
4. Revista de jurisprudencia y doctrina. Legis Editores.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Cadena Afanador Walter. La nueva lex mercatoria, Universidad libre 2004.
2. Leal Pérez Hildebrando. Derecho de sociedades comerciales, séptima edición 2007, Editorial Leyer.
3. Cadena Afanador Walter y Cubillos Guzmán Germán. El crédito documentario Universidad Libre 2013.
4. Proyecto de reforma al régimen societario. Superintendencia de Sociedades, 2015.

BIBLIOGRAFÍA PUBLICACIONES SERIADAS

1. Revistas Nueva Época de la Facultad de Derecho.
2. Revistas Diálogo de Saberes del Centro de Investigaciones de la Facultad de Derecho.
3. Becerra L. Henry Alberto. Cuarenta años del Código de Comercio colombiano de la sociedad pluripersonal a la sociedad unipersonal. Revista Nueva Época No. 37, año XVII diciembre de 2011.
4. Devia G. Orlando. ¿Existen las sociedades comerciales unipersonales? Revista Nueva Época No. 31, año XIV, octubre de 2008.
5. Devia G. Orlando. Avance del derecho societario. Reflexiones sobre la sociedad por acciones simplificada. Revista Nueva Época No. 37, año XVII diciembre de 2011.
6. Morgestein Sánchez Wilson Iván. La fiscalización gubernamental sobre las sociedades comerciales. Vigencia para el caso colombiano. Reconstruyendo un debate clásico desde la perspectiva del interés social. Diálogo de saberes, No. 36, julio-diciembre de 2012, Universidad Libre de Colombia.

7. Morgestein Sánchez, Wilson Iván. El tema de la responsabilidad social de la empresa colombiana, en Verba Iuris, No. 29, enero-junio 2013, Bogotá, Universidad Libre de Colombia.
8. Morgestein Sánchez, Wilson Iván. La noción de shareholder value y la teoría de los stakeholders; visión contemporánea del concepto de interés social desde una perspectiva de creación de valor. Civilizar, Ciencias sociales y humanas, No. 23, julio-diciembre de 2012, Bogotá, Universidad Sergio Arboleda.
9. Morgestein Sánchez, Wilson Iván. El concepto de interés social y su impacto en el derecho de sociedades colombiano. Revista e-Mercatoria, volumen 10, No. 2, junio-diciembre de 2011, Bogotá, Universidad Externado de Colombia.
10. Miranda Londoño, Alfonso, Gutiérrez Rodríguez Juan David y Barrera Silva, Natalia. El control de las concentraciones empresariales en Colombia. Pontificia Universidad Javeriana. 2014

PÁGINAS WEB Y AMBIENTES VIRTUALES

1. E-libro:<http://site.ebrary.com/lib/bibliounilibre>
2. Legis: <http://www.legis.com.co/unilibrebogota>
3. Proquest:www.etchwebsite.com/Colombia/unilibre
4. www.bibliotecajuridicadigital.com.co
5. www.notinet.com.co
6. <http://www.unilibre.edu.co/biblioteca/biblioteca.htm>
7. <http://www.unilibre.leyex.info/>
8. <http://www.unilibre.ambientalex.info/>

AMBIENTES VIRTUALES BIBLIOTECA GERARDO MOLINA

1. <http://juriscol.banrep.gov.co:8080/> Es un sistema de información jurídica documental de carácter histórico, cuya función es la de recopilar, sistematizar y analizar las leyes, decretos de carácter general, la jurisprudencia de la Corte Constitucional y las normas y jurisprudencia de las altas cortes relacionadas con el Banco de la República desde su creación en 1923.
2. http://servoaspr.imprenta.gov.co/portal/page?_pageid=416,1&_dad=portal&_schema=PORTAL. Mediante éste link, puede consultar los diarios oficiales por fecha, norma o número de diario, el usuario tiene a disposición los diarios en formato PDF vigentes.
3. <http://www.bibliotecajuridica.com.co/>. Base de datos que contiene y maneja un total de 28 Códigos, un siglo de leyes y más de 80.000 jurisprudencias interactuando por medio de Internet.
4. <http://www.jstor.org/token/033-347538GyseFiUd57BKNRkfq/trials.jstor.org>. Ofrece una plataforma de investigación cuyo objetivo es aumentar la productividad y facilitar el desarrollo de nuevas formas de trabajo académico, cubriendo las siguientes áreas del conocimiento: economía, derecho, historia, ciencias políticas, arqueología, derecho, psicología, sociología, además de otras áreas de las ciencias sociales y humana, sin dejar a un lado ecología, matemáticas, estadística, negocios y educación
5. <http://derechoprivado.uniandes.edu.co/index.php?numero=40&tipos=Ensayos>
Información sobre: Derecho Público, Derecho Privado, Revista de Derecho Comunicaciones y Nuevas Tecnologías. Los artículos son escritos por un grupo selecto de autores cuyo común denominador es su conocimiento experto, profesionalismo, formación académica, rigor intelectual y compromiso.

6. <http://proquest.umi.com/pqdweb?RQT=301&UserId=IPAuto&Passwd=IPAuto&AUID=258144&cfc=1> ProQuest Especializada para la investigación y el aprendizaje en todas las áreas del conocimiento, con bases de datos importantes en la industria de la información en texto e Imagen completa. La cobertura se extiende a las áreas de negocios y economía, ciencia, tecnología y medicina, referencia general, ciencias humanas y ciencias sociales. Actualmente tiene acuerdos con más de 9000 editores de todo el mundo, ProQuest Information and Learning proporciona acceso a la información de publicaciones periódicas, diarios, libros fuera de catálogo, tesis y colecciones académicas en distintos formatos. Además con el sofisticado motor de recuperación ProQuest, los investigadores pueden diseñar su propia estrategia de búsqueda y recuperar citas bibliográficas y resúmenes
7. <http://search.ebscohost.com/> EBSCO es una base de datos que ofrece textos completos, índices y publicaciones periódicas académicas que cubren diferentes áreas de las ciencias y humanidades. Sus colecciones están disponibles a través de EBSCOhost, que es un sistema en línea que combina un contenido de gran calidad en una página atractiva, con herramientas únicas de búsqueda y recuperación de información. Los resultados de las búsquedas ofrecen enlaces a los textos completos de los artículos e información sobre artes y humanidades, negocios, ciencia, estudios sociales, educación, salud, referencia general, y más.
8. <http://www.etechwebsite.com/colombia/elibro/unilibre>. e-libro es una colección interactiva en español de más de 23.000 libros y documentos electrónicos en línea en todas las áreas del conocimiento incluyendo: humanidades, ciencias sociales, negocios y economía, vida y ciencia física, computación, ingeniería y tecnología, entre otras, provenientes de las más importantes editoriales del mundo.
9. <http://www.etechwebsite.com/colombia/elibro/unilibre/> Ebrary es una colección interactiva en inglés de más de 20.000 libros y documentos electrónicos en línea en todas las áreas del conocimiento.
1. <http://www.revistavirtualpro.com/main/index>. Revista VirtualPRO, especializada en Ingeniería de Procesos Industriales, enteramente virtual. Se puede consultar trabajos de investigación, artículos, manuales, libros (todo full text), software, tutoriales, herramientas
2. <http://www.unilibre.leyex.info/> Base de datos con toda la normatividad jurídica de Colombia, actualizada hasta el día de hoy, contiene 69 Códigos Regímenes y estatutos, Leyes, Decretos, Jurisprudencia, Tratados Internacionales, Minutas, Publicaciones de las principales Facultades de derecho del país, Diario Oficial, Resoluciones y más.
3. <http://www.unilibre.ambientalex.info/> Base de datos de tipo Académica e investigativa con información Ambiental Nacional e Internacional, contiene: - Legislación Colombiana Ambiental (Leyes, Decretos, Jurisprudencia, Conpes, - Legislación Internacional Ambiental (Leyes Marco De Diferentes Países, Convenios, Acuerdos Internacionales, Protocolos, Tratados, Declaraciones y demás normatividad.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación, como proceso permanente, está sujeta al desarrollo del programa, busca auscultar los logros que se han alcanzado a través de su estudio y verificar las diversas competencias adquiridas por el estudiante. En el proceso evaluativo se deberá ponderar la capacidad de comprensión y análisis del estudiante, su interés y participación activa

durante el desarrollo del trabajo académico presencial, el conocimiento adquirido a través de investigaciones realizadas y su cumplimiento con el trabajo autónomo planeado y orientado por el docente.

PRIMER CORTE	30 %		
SEGUNDO CORTE	30%		
EXAMEN FINAL	40%		

FIRMAS

Jefe de Área

Docente