

Perspectivas económicas desde Colombia hacia África y Oriente Medio

Johan Santiago Lancheros Hidalgo, Kevin Javier Rodríguez Torres
Departamento de Ingeniería Industrial
Universidad Libre

johans-lancherosh@unilibre.edu.co, kevinj-rodriguez@unilibre.edu.co

Resumen- Este artículo tiene como finalidad hacer una revisión de las oportunidades económicas a nivel mundial para Colombia en las economías de mayor crecimiento en la actualidad. Para ello, se hará énfasis en países como India, China, Etiopía, Senegal y Filipinas para evaluar sus condiciones políticas, económicas y culturales permitiendo así conocer la viabilidad de invertir en proyectos de exportación que puedan atraer beneficios para cada una de las partes. A través de mecanismos como acuerdos comerciales u otros, se puede gestionar la entrada de la industria colombiana en dichas naciones para que de igual manera se reciba inversión extranjera productiva para este territorio.

Palabras clave- Acuerdos comerciales, Colombia, Intercambio económico, Inversión, PIB.

Abstract- This article aims to review the economic opportunities worldwide for Colombia in the fastest growing economies today. As a result, emphasis will be placed on countries such as India, China, Ethiopia, Senegal and Filipinas to assess their political, economic and cultural conditions, in order to identify the viability of investing in export projects that can attract benefits for each one of the parts. Through mechanisms such as commercial agreements or others, the entry of the Colombian industry in these nations can be managed so that foreign investment for this territory can be received in a productive manner.

Keywords- Trade agreements, Colombia, Economic exchange, Investment, GDP.

I. INTRODUCCIÓN

En el presente artículo se dará a conocer un informe acerca de las economías con mayor crecimiento económico en la actualidad para poder determinar cuál aporta un mayor beneficio en oportunidades comerciales a Colombia, determinando las diferentes variables económicas, políticas, culturales, etc., además de la influencia directa que tiene el PIB en cada uno de los países en estudio. Con base a la situación económica del país, se hace necesario buscar nuevos espacios en donde la industria colombiana sea partícipe y así pueda generarse un crecimiento notable, que desafortunadamente desde 2011 ha tenido una tendencia negativa en la variación del PIB que para el 2018 fue de apenas 1.8%. La mayoría de desafíos se encuentran increíblemente en donde menos se pensaría, en economías de bajo nivel pero que recientemente han sabido gestionar sus recursos para una mayor estabilidad, entre ellos países africanos y asiáticos que cuentan con capacidad para crecer. No obstante, también está China que siempre se ha identificado por su crecimiento constante con ayuda de desarrollo tecnológico y nuevas alianzas estratégicas comerciales. Es necesario que se tomen nuevas perspectivas de mercado para los empresarios colombianos, los cuales deben fortalecerse con mayor inversión en investigación y desarrollo, en generar productos de calidad y a un buen costo.

II. ECONOMÍAS DE MAYOR CRECIMIENTO

Colombia es un país con un potencial adecuado para hacer crecer su economía tanto a nivel industrial, agrícola, turístico, así como otros servicios. Los productos colombianos se han caracterizado por tener una buena calidad a un precio justo, no obstante, eso no es suficiente en la actualidad para una competencia global que cada vez es más fuerte. De acuerdo a las condiciones impuestas por cada nación, puede haber barreras al comercio o por el contrario una oportunidad para expandirse en un nuevo territorio, pero hasta el momento este país ha sido tímido de cierta manera para afrontar nuevos retos.

Como se puede notar en la Tabla I, los países con quien se relaciona comercialmente en mayoría son los mismos (Estados Unidos, China y México). Adicional a eso, la balanza de pagos se ha venido desequilibrando en términos negativos, generando un déficit para el año 2018 de 5.2 billones de dólares. Lógicamente esto se convierte en un problema para Colombia, para lo cual se deben buscar nuevos mercados, fortalecer la industria local, mejorar la infraestructura logística nacional y apoyo al sector empresarial [1].

Tabla I
DESTINO Y ORIGEN DE LOS PRODUCTOS COLOMBIANOS

Exportaciones		Importaciones	
País	% del total	País	% del total
Estados Unidos	28.0	Estados Unidos	26.0
Panamá	6.6	China	19.0
China	5.2	México	7.8
Países Bajos	4.8	Brasil	5.5
México	4.0	Alemania	4.2
Ecuador	3.9	Japón	2.8

Fuente: Los autores basados en datos del OEC (Observatory of Economic Complexity)

Teniendo en cuenta lo anterior, se han revisado las economías de mayor crecimiento para 2019 y que tienen una proyección favorable para los próximos cuatro años según un reporte de Focus Economics [2]. En ellas hay varias oportunidades de intercambio comercial que permitirán un beneficio bilateral para los países en relación por medio de acuerdos económicos de apoyo. Estas se presentan a continuación:

A. India: Un gigante asiático que está creciendo rápidamente

India es uno de los países más grandes del mundo en cuanto a superficie terrestre (séptima del mundo) y población, sobrepasando los 1,300 millones de personas. Cabe recalcar que apenas tiene un poco más de 70 años de independencia, despojándose del poder de Gran Bretaña, en donde también surgió Pakistán como nación. Desde 1952 se ha caracterizado

la India por ser un estado democrático liberal, en la actualidad hay cerca de 180 partidos políticos y participan en el gobierno mediante el mecanismo de representación proporcional. En consecuencia de su gran cantidad de habitantes el 39,5% de los empleos son generados por el sector público, pero sin embargo se exige un alto estándar para sus funcionarios, así que estos son considerados de élite sobre los privados [3].

Cuenta con un alto nivel de diversidad religiosa, ya que allí se dan el budismo, el hinduismo, el sijismo y el jainismo. Si bien, es una de las naciones que llama la atención por su rápido crecimiento económico se debe aclarar que apenas el 34% de la población es activa, es decir, que tiene alguna ocupación y por ende genera ingresos de ello. Esto es una preocupación para el gobierno indio ya que aún se percibe un alto nivel de desigualdad social y de pobreza. El adoptar el inglés como una lengua nacional les ha brindado un desarrollo notable en cuanto a las negociaciones económicas, fortaleciendo la oferta del sector servicios como por ejemplo: centros de call center.

En los últimos años se han suscrito varios acuerdos económicos entre Colombia e India, entre los que destaca un memorando de facilitación de comercio e inversión, un acuerdo bilateral de promoción y protección de inversiones, y un acuerdo para eliminar la doble tributación, teniendo en cuenta que antes había una tasa arancelaria muy alta para los productos colombianos [4].

Por ende, desde hace varios años Colombia ha estado en búsqueda de fortalecer las relaciones comerciales con este país teniendo en cuenta el gran crecimiento que representa a nivel mundial. De acuerdo a lo anterior, según Cristian Salamanca (director ejecutivo de la Cámara Colombia India) aseguró que habría oportunidades para los colombianos para incrementar las exportaciones de café, madera, textiles, dulces, entre otros. A cambio, se tendrían beneficios arancelarios para la importación de artículos farmacéuticos, autopartes y algunos productos alimenticios.

De otra parte, tres grandes retos tiene Colombia en sus relaciones con India. El primero de ellos es continuar creciendo en el tema comercial y de inversiones. El segundo reto es generar exportaciones en otras líneas, pues en la actualidad las exportaciones están concentradas en petróleo y carbón, mientras que ellos exportan a los colombianos muchos bienes manufacturados. Finalmente, está el reto de profundizar las relaciones políticas y culturales, así como el conocimiento de los profesionales colombianos y de los empresarios sobre India, con miras a fortalecer el intercambio entre los dos países. De ahí surgió la iniciativa de un ciclo de conferencias en 10 universidades y en dos centros de investigación del país [5].

B. China: Una potencia mundial que se debe aprovechar

Otro importante país del continente asiático que debe ser revisado es China. Esta nación ha tenido un amplio crecimiento económico desde hace varias décadas debido a una amplia capacidad de producción, además de una legislación laboral y aduanera que permite reducir los costos para las empresas notablemente [6]. No obstante, un aspecto a considerar es que es de los pocos países que se dirige con un régimen autoritario comunista, que es quien ha estructurado un sistema de control y vigilancia de la población en donde se priva la libertad de

expresión; tanto así que han creado versiones similares a Whatsapp, Facebook y Twitter para poder custodiar la información que pueda estar haciendo críticas al sistema, que en la mayoría de ocasiones proviene del extranjero.

Al modelo económico de China se le denomina capitalista de estado o socialista de mercado. Ambos términos referidos a los dos factores básicos del modelo chino: la presencia de mercados, para materiales, productos y mano de obra, y el papel del Estado, a cargo de la planificación industrial y la propiedad de las empresas. China es la segunda potencia del mundo en términos económicos, siendo el mayor exportador gracias a una alta diversidad en la cual dominan los servicios. Como se puede apreciar en la Fig. 2. desde inicios del último siglo, China ha conservado su tendencia creciente que la ha llevado a ser segunda potencia mundial [7].

A pesar del éxito de su economía, China padece problemas de aumento en la deuda pública, envejecimiento de la población, generación de brecha en cuanto a ingresos, además de colapsos en la asistencia médica, la educación y el cuidado por el medio ambiente. Adicionalmente, un detrimento en las relaciones con Estados Unidos ha provocado que exista un desapalancamiento financiero, en donde los bancos chinos deben ampliar su capacidad para apoyar a las pequeñas empresas del país.

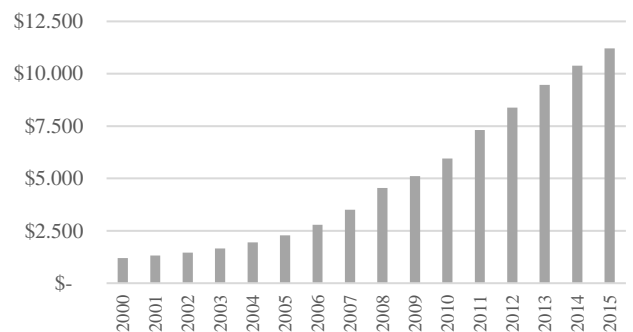


Fig. 1. Tendencia del PIB en China en los últimos años.

Como se puede apreciar en la Fig. 1. desde inicios del último siglo, China ha conservado su tendencia creciente que la ha llevado a ser segunda potencia mundial.

La cultura china se caracteriza por ser disciplinada e intensa para el trabajo. Estos han sido factores determinantes para que varias empresas provenientes de dicho país se posicionen a nivel mundial. Un ejemplo es el de Huawei Technologies, que recién ha tenido un gran impacto en el sector de las comunicaciones y la información. Hace varios años nadie conocía su labor, era una organización de cientos de trabajadores en la década de los noventa, sin embargo, en base a la generación de innovación y emplear el conocimiento creado en otras partes del mundo, permitió que se convirtiera hoy en número uno en redes de telecomunicación y uno de los líderes en dispositivos móviles de alta gama. Como parte de la experiencia de uno de los autores de este artículo al trabajar actualmente en dicha compañía, se sabe que China tiene una visión ambiciosa, para lo cual quiere que las empresas inviertan en su país, en donde ya están preparando una infraestructura logística importante para movilizar mercancías en el continente asiático en una alianza con las naciones

fronterizas y con un alto nivel de crecimiento en los últimos años como lo son: India, Myanmar (Antigua Birmania), Vietnam y no menos importante, Rusia. Para la ejecución de dicho plan se ha invertido en la restauración de la Ruta de la Seda, que conecta el sur del continente asiático, y que les daría un plus para incrementar su producto interno bruto.

Según Procolombia, las empresas colombianas tendrían oportunidades de negocio en China en los sectores de las energías renovables, los productos farmacéuticos e infraestructura de hotelería y turismo. El gobierno chino ha expresado su intención por mostrar a su país como un destino turístico teniendo en cuenta que esto le podría atraer mayores ingresos adicionales a los que genera el comercio electrónico en el sector de servicios. Para ello, también han buscado fortalecer su sistema educativo de tal manera que la investigación y el desarrollo sean pilares fundamentales para el crecimiento de la economía el cual se ha visto en disminución en los últimos años [8].

En la actualidad, Colombia no ha firmado un TLC con China pero se tiene a la mira un posible acuerdo con los asiáticos para promover la economía en el sector pacífico ya que entre estos dos países se realiza un intercambio comercial de aproximadamente 12,9 millones de dólares anualmente (China es el segundo socio comercial de Colombia). En 2013 apenas lograron firmar un Estudio Conjunto para la Factibilidad de un Tratado de Libre Comercio. El país cafetero exporta lo que son combustibles minerales, aceites, pieles, cueros, café, productos orgánicos y maderas. Adicionalmente, la Embajada de Colombia en China prevé oportunidades de mercado en el sector agrícola, agroindustrial, agropecuario y químico [9].

A cambio de ello, los colombianos recibirán inversión en el país principalmente en tres sectores: telecomunicaciones, hidrocarburos e infraestructura, de los cuales se destaca que ya hay presencia de compañías como Huawei, ZTE, HydroChina y Sinopec. Las proyecciones de Business Monitor indican que China se convertirá en el centro de investigación médica más importante de la región de Asia Pacífico. Este será dirigido en gran medida por las empresas farmacéuticas multinacionales que tratan de aprovechar la gran reserva de talento dentro del país y el desarrollo de tratamientos. La industria colombiana, a pesar de que aún se centra en gran medida de los medicamentos genéricos, ha comenzado a desplazarse hacia el desarrollo de tratamientos innovadores. Junto con las asociaciones formadas con las farmacéuticas multinacionales, las inversiones en investigación por parte de empresas chinas crecerán y contribuirán al sector de descubrimiento de fármacos.

C. Etiopía: Una tierra de orígenes

Dejando a un lado los países del continente asiático, ahora se analizará un caso especial en África donde se creería que no hay mayores esperanzas, pero gobiernos como el de Etiopía han atraído la atención de varios inversionistas a nivel internacional. Este país es el segundo más poblado del continente africano, por detrás de Nigeria y es el único que nunca fue colonizado por europeos, salvo un breve periodo donde algunos italianos tomaron el poder [10]. Allí se promueve el cristianismo, a pesar de que en sus orígenes se hayan declarado como israelitas. En materia política, los

etíopes cuentan con un sistema parlamentario que incluye los tres poderes (legislativo, ejecutivo y judicial) desde hace unos 30 años; debido a que anteriormente estaban inmiscuidos en un régimen socialista, donde desafortunadamente pasaron una crisis de hambruna.

Tabla II
LAS ECONOMÍAS AFRICANAS

País	PIB	% del total
Sudáfrica	595.7	17
Egipto	551.4	15.7
Nigeria	478.5	13.6
Argelia	284.7	8.1
Marruecos	180	5.1
Angola	131.8	3.8
Etiopia	118.2	3.4

Fuente: Los autores basados en datos de CIA FactBook.

Para el año 2013, Etiopía ocupaba el séptimo puesto en su continente en cuanto a cantidad de aporte al PIB, pero gracias a una excelente gestión, este mercado ha llegado a ser el segundo de África en tamaño, con más de 90 millones de consumidores potenciales. Aunque la mayor parte de la población tiene bajos niveles de renta y poder adquisitivo, se han hecho grandes progresos en la reducción de la pobreza. Esta tendencia favorable irá redundando en un aumento de la demanda interna que ampliará las posibilidades de este mercado. Con una estructura económica basada en la agricultura, sector que representa el 46% del PIB, el gobierno etíope está promoviendo importantes planes para impulsar el desarrollo de la economía nacional, incluyendo proyectos para fortalecer la agricultura, la infraestructura energética y de transportes y una industrialización orientada a las exportaciones [11].

Los problemas de suministro de agua y la escasa red de distribución a la población de este recurso vital se están resolviendo gracias a importantes inversiones públicas, que también ofrecen posibilidades de participación a las empresas extranjeras a través de proyectos para la potabilización, extracción y tratamiento de aguas, así como para la mejora de las redes de abastecimiento. China, uno de sus mayores aliados ha invertido en obras de infraestructura para aliviar esta problemática con la condición de devolver cierta parte en recursos como por ejemplo petróleo.

El gobierno de ese país explicó que las empresas extranjeras deberían invertir en el país, ya que hay diversos incentivos fiscales, una mano de obra abundante y cualificada, numerosos parques industriales, unas infraestructuras cada vez más desarrolladas y un buen clima de negocios. De hecho, se espera que en 2025 se pueda convertir en el hub manufacturero más importante del continente [12].

Asimismo, se subrayó la importancia de la red ferroviaria que conecta Etiopía con el puerto de Djibuti y de las aerolíneas que conectan el país africano con el resto del mundo, ya que permite el transporte de mercancías tanto por vía aérea como marítima. Hizo también referencia a la gran inversión que se ha realizado en electricidad, a los programas de formación puestos en marcha para la población etíope y a la creciente colaboración público-privada, que favorece la inversión de empresas extranjeras. Por lo tanto, es una gran oportunidad comercial para Colombia invertir en un país que promete

bastante prosperidad económica y que permitiría penetrar de mayor manera los mercados africanos, que de alguna manera se han visto marginados por varios factores.

D. Senegal: Un estado de cambio en el occidente africano

Uno de los países con amplia influencia para la negociación y poderío comercial es el país de Senegal cuya economía se encuentra en aras de crecer, dentro de este país existen varias culturas europeas y africanas por lo cual hay una diversificación de culturas que tiene un nivel de influencia amplio, como lo es el simple hecho de que existe una gran población de origen libanés que posee las principales empresas del país y que su forma de llevar a cabo la negociación es más dura que la de un empresario de origen senegalés [13].

Otra relación comercial que podría establecerse es con franceses en Senegal de segunda/tercera generación con unas prácticas negociadoras muy similares a las europeas. Esta cultura tiende a ser muy optimista en sus decisiones por lo que puede ser fácil el rápido direccionamiento y alianza comercial, además de que existe también un factor muy importante y es que el idioma que ellos utilizan para las relaciones comerciales es el inglés y el francés. Esto ha permitido que en Senegal se den las condiciones óptimas para negociaciones futuras.

Su esfuerzo recoge ahora los primeros frutos. En la última clasificación de Doing Business, facilidad para hacer negocios elaborado por el Banco Mundial, Senegal se ha unido a los cinco países más reformistas de África del Sur. Además, según el Índice de Inversión en África, el país es ahora uno de los 10 destinos más atractivos para los inversores en el continente africano. Gracias a su estabilidad política y económica, y a una posición geográfica estratégica, Senegal cuenta con grandes ambiciones y promete seguir profundizando en las reformas para mejorar su competitividad [14]. En 2013, se exportaron desde Colombia a Senegal 12.462 toneladas, que correspondieron a US\$ 5,92 millones en valor FOB. El mayor volumen de carga se manejó vía marítima, representando el 99,9% del total entre los dos países. En cuanto a toneladas y valor US\$ FOB exportado a Senegal por modos de transporte encontramos el siguiente comportamiento en los últimos cuatro años.

Tabla III
TIEMPOS DE EXPORTACION A SENEGAL

Origen	Tiempo de tránsito (Días)	Destino	Frecuencia
Cartagena	30	Dakar	Semanal
Santa Marta	30	Dakar	Semanal
Barranquilla	32	Dakar	Semanal
Buenaventura	36	Dakar	Semanal

Fuente: Los autores basados en datos de ProColombia.

Los servicios de transporte de carga marítima desde la costa atlántica colombiana hacia Senegal son de 4 rutas navieras que tienen conexión con Panamá, España, Italia y Bélgica principalmente. Los tiempos de tránsito se encuentran desde los 30 días. Por otro lado, la oferta de servicios bajo esta modalidad desde la Costa Pacífica es satisfecha por cuatro líneas navieras que conectan con puertos de Ecuador, Panamá, España y Bélgica. Los tiempos de tránsito se encuentran desde los 36 días.

E. Filipinas: Un progreso basado en la educación

Es un país que se encuentra ubicado en el sudeste de Asia, su idioma oficial es el tagalo o filipino, inglés o español con ciertas variaciones. Además Filipinas tiene una sociedad muy equilibrada y basada en la familia como centro y eje de toda actividad. Dentro del mundo empresarial, también las familias juegan un rol predominante. La religión predominante es el cristianismo, con cerca de un 50% de la población; el inglés es el idioma predominante dado su carácter de miembro histórico del Commonwealth. Los filipinos, en general, son amistosos y muy cordiales en el trato, aunque si bien pueden parecer muy sociables, prefieren y adoran la brevedad y la distancia como símbolo de respeto [15].

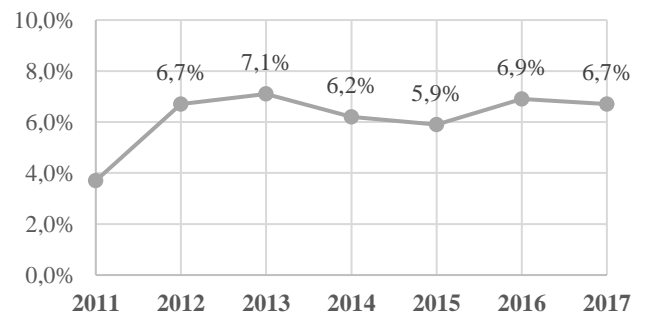


Fig. 2. Tendencia del crecimiento del PIB en Filipinas en los últimos años.

Filipinas ha estado conformada por olas inmigratorias de todas partes del mundo, por lo cual la diversidad es una característica evidenciable, lo que conlleva que el respeto a la diferencia y la aceptación con normas sociales indispensables. El respeto a la ley es una característica esencial del filipino medio, un gran apego a las normas y un severo cumplimiento de la ley en todos los órdenes de la vida como en los negocios. Para su infraestructura logística cuenta con cerca 84 aeropuertos, de los cuales 11 son internacionales y aproximadamente mil puertos debido a la naturaleza insular del país.

En el primer semestre de 2017, se exportaron a Filipinas 2.206 toneladas, que correspondieron a US\$ 5.97 millones en valor FOB. Una cierta estabilidad política, la favorable evolución de la economía, así como las diversas medidas para incentivar la economía implementada por el Gobierno son factores favorables para atraer también la inversión extranjera en campos como la informática y las telecomunicaciones, la producción de energías renovables, la construcción o el turismo [16]. Filipinas no tiene una industria desarrollada ni una capacidad tecnológica importante, lo que genera importantes posibilidades para la exportación. El país se ve obligado a importar muchos productos necesarios para el consumo y para sectores tan diversos como los materiales y equipos para la construcción, la electrónica, las energías renovables, productos y maquinaria para el procesamiento de alimentos y el tratamiento de aguas o residuos, así como servicios de consultoría estratégica institucional y empresarial. Esto genera una gran oportunidad para varios sectores industriales en Colombia para ampliar su horizonte de mercado, mediante la exportación de mercancías a este país [17].

En 2013 se exportaron desde Colombia a Filipinas la suma de US\$ 12.6 millones en valor FOB, que equivalen a 4.071 toneladas. El mayor volumen de estas exportaciones se manejó vía marítima, ocupando el 98.7%. En cuanto a toneladas y valor US\$ FOB exportado de Colombia a Filipinas por modos de transporte encontramos el siguiente comportamiento en los últimos cuatro años [16].

III. CONCLUSIONES

Existen una gran cantidad de oportunidades de mercado para las industrias y servicios colombianos alrededor del mundo. Para buscar el éxito no necesariamente se debe acudir a la exportación a países potencias como Estados Unidos o China que es lo que ha venido haciendo el país, sino que se deben buscar otras alternativas que permitan mejorar por una parte el aumento del PIB nacional y por otra equilibrar la balanza de pagos en la cual actualmente se está importando más de lo que sale en flujo de dinero.

Los factores a tener en cuenta para la selección de los países a tener en cuenta como oportunidad económica están dados por: el nivel de las relaciones políticas y económicas con esas naciones, la infraestructura logística de las mismas, los beneficios adquiridos, las estructuras políticas y su tendencia en cuanto al PIB de los últimos años. Las economías de más rápido crecimiento no significan asegurar una estabilidad marcada, no obstante, según la información recolectada los países relacionados en el artículo hay una tendencia que proviene de varios años de buena gestión pública y privada en las economías del occidente de África y varias del continente asiático. Esto se representa en oportunidades para Colombia en cuanto a la exportación de productos insignia como el café o los textiles, además de otras industrias como la de construcción, las energías renovables y los servicios.

El comercio de Colombia y Senegal se encuentra altamente estructurado y definido, obteniendo como resultado una buena relación comercial y busca de la expansión y el crecimiento, también es muy influyente la ubicación geográfica de ambas naciones lo que facilita el transporte marítimo siendo el recurso más viable y económico en temas de transporte, facilitando las relaciones, exportaciones e importaciones. Adicionalmente, con países como China o India ya existen preacuerdos comerciales los cuales les brindan ciertos beneficios ya sean arancelarios o de otro tipo para el ingreso de algunos productos a su destino, y esto permite la generación de otra alianza estratégica para Colombia teniendo en cuenta la ubicación geográfica de estos países, el transporte por el Océano Pacífico (ya sea vía marítima o aérea) es ideal para reducir costos y tiempos en el proceso.

AGRADECIMIENTOS

Los autores del presente artículo reconocen la cooperación de personas e instituciones que ayudaron en las investigaciones de manera virtual, brindando información valiosa de manera electrónica.

REFERENCIAS

[1] Observatory of Economic Complexity (s. f.) Colombia [Online] Disponible en: <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/col/>

- [2] Focus Economics (2019, Mar 19) Las economías de más rápido crecimiento en el mundo [Online] Disponible en: https://www.focus-economics.com/blog/fastest-growing-economies-in-the-world?utm_source
- [3] Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (2011, Feb 18) El sistema político de India: sus principales características [Online] Disponible en: <https://www.bcn.cl/observatorio/asiapacifico/noticias/sistema-politico-india>
- [4] Revista Portafolio (2018, Ene 10) El país está en la ruta de un acuerdo comercial con India [Online] Disponible en: <https://www.portafolio.co/economia/colombia-esta-cerca-de-un-acuerdo-comercial-con-india-513155>
- [5] P. Echavarría Toro (2012, Mayo 22) Colombia necesita conocer a India [Online] Disponible en: <http://www.eafit.edu.co/agencia-noticias/historico-noticias/2012/mayo/Paginas/internacionalizacion-colombia-india.aspx>
- [6] H. de la Barquera (2019, Mar 17) ¿Cómo funciona el sistema político de China? [Online] Disponible en: <https://www.upress.mx/index.php/opinion/editoriales/desarrollo-humano-y-social/2521-como-functiona-el-sistema-politico-de-china>
- [7] Banco Santander (2019, Abr 1) China: Política y Economía [Online] Disponible en: <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/china/politica-y-economia>
- [8] PROCOLOMBIA (s. f.) Mapa de oportunidades [Online] Disponible en: <http://www.colombiainvierte.com.co/mapa-opportunidades>
- [9] Embajada de Colombia en China (s. f.) Asuntos Comerciales y Económicos [Online] Disponible en: http://china.embajada.gov.co/colombia/asuntos_economicos
- [10] Confederación Española de Organizaciones Empresariales (2018, Abr 16) Etiopía, una economía en expansión con oportunidades para las empresas españolas [Online] Disponible en: <https://www.ceoe.es/es/contenido/actualidad/noticias/etiopia-una-economia-en-expansion-con-opportunidades-para-las-empresas-espanolas>
- [11] El Empresario (2018, Abr 27) Las autoridades de Etiopía presentan las oportunidades de negocio en el país [Online] Disponible en: https://www.elpais.com/noticias/internacional/2018/04/27/las_autoridades_etiopia_presentan_las_opportunidades_negocio_pais_87588_1093.html
- [12] El País (2016, Nov 9) Las mentiras del milagro económico de Etiopía [Online] Disponible en: https://elpais.com/elpais/2016/11/09/afrika_no_es_un_pais/1478673000_147867.html
- [13] Política Exterior (2017, Sep 7) Rompiendo esquemas: la democracia senegalesa [Online] Disponible en: <https://www.politicaexterior.com/actualidad/rompiendo-esquemas-la-democracia-senegalesa/>
- [14] Euronews (2018, Abr 26) Senegal, cada vez más 'business friendly' [Online] Disponible en: <https://es.euronews.com/2018/04/25/senegal-cada-vez-mas-business-friendly>
- [15] AZ Azierta (2016, Abr 20) Filipinas: un mercado con muchas oportunidades de negocio y no sobradamente conocido [Online] Disponible en: <http://www.azierta.es/blog/filipinas-un-mercado-con-muchas-opportunidades-de-negocio-y-no-sobradamente-conocido/>
- [16] Colombia Trade (2016, Abr 20) Perfil logístico de exportación por país: Filipinas [Online] Disponible en: <http://www.colombiatrade.com.co/herramientas/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-filipinas>
- [17] El País (2016, Oct 30) Miseria y milagro económico: las dos caras de Filipinas [Online] Disponible en: https://elpais.com/economia/2016/10/27/actualidad/1477590104_347665.html