

# Cinco posibilidades de intercambio comercial para Colombia

Carolina Gutiérrez Parada, Steeven Rodolfo Salcedo Ayala

Departamento de Ingeniería, Ingeniería Industrial

Universidad Libre, Bogotá, Colombia

carolina.gutierrezp@unilibrebog.edu.co, steevenr.salcedoa@unilibrebog.edu.co

**Resumen-** El siguiente artículo tiene como objetivo demostrar las posibilidades de intercambio comercial que Colombia tiene con 5 países que según la lista de "Focus Economics" apuntan a ser economías que presentan y proyectan un rápido crecimiento, esto comparando con el mapa de oportunidades que Colombia podría llegar a tener según la página de Procolombia. Para analizar cuál sería esa posibilidad de intercambio comercial, primero se debía investigar acerca del sistema político, económico, de su cultura, religión y otros datos relevantes como por ejemplo, su geografía, datos demográficos entre otros. Se concluyó que Colombia tiene muy buenas oportunidades con los países elegidos que le permitirán obtener ventajas competitivas y mejor desarrollo económico.

**Palabras Clave-** PIB, FOB, IED

**Abstract-** The objective of the following article is to demonstrate the possibility of commercial exchange that Colombia has with 5 countries that according to the list of "Focus Economics" are economies that present and project a fastest growth, this comparing with the map of opportunities that Colombia could have according to the Procolombia page. In order to analyze what this possibility of commercial exchange would be, first one should investigate about the political, economic system, culture, religion and other relevant data for example, the geography and demographic data among others. It was concluded that Colombia has very important opportunities with the chosen countries that will allow it to obtain competitive advantages and better economic development.

**Key words-** PIB, FOB, IED

## I. INTRODUCCIÓN

En la economía del siglo XXI, la riqueza de las naciones depende de la productividad de sus interacciones con su entorno; es decir, su patrimonio está sujeto a la calidad de sus relaciones comerciales y diplomáticas que puedan establecer con otros países.

Actualmente, según el Ministerio de Comercio [1], en Colombia hay alrededor de 15 acuerdos comerciales internacionales vigentes, entre ellos, los firmados con Canadá, Chile, Estados Unidos, México, la Unión Europea y Suiza, entre otros.

Dichos acuerdos comerciales orientan a los países a exportar aquellos bienes en los que son más productivos y a importar los bienes en los que no son competitivos [2].

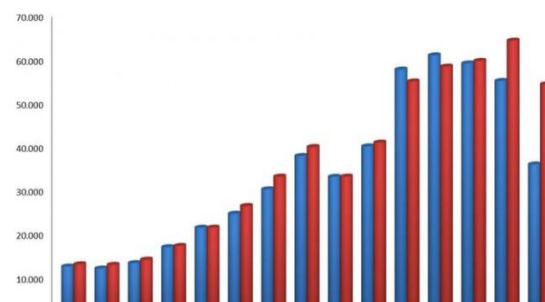


Fig. 1. Comparativo exportaciones e importaciones de Colombia.

Fuente: recuperado de Analdex - 2016.

Según resultados generales de los acuerdos comerciales actuales entre 2000 y 2017 las exportaciones colombianas crecieron a una tasa promedio anual del 6.4 en valor y 5% en volumen, por otra parte las importaciones totales crecieron a una tasa promedio anual de 8.5% en valor y 6.2% en volumen.

Las economías en desarrollo, son un claro fenómeno del momento, El blog Focus Economics[3] compila una lista de las 15 principales economías de más rápido crecimiento en 2019, las cuales pueden representar una potencial oportunidad en cuanto a intercambios comerciales para Colombia.

De la lista de Focus Economics, se escogerán los cinco países que mejor perspectiva comercial tengan para Colombia a largo tiempo. Para la selección de dichos países se tendrán en cuenta ciertas variables macro como: el sistema político del país candidato, la cultura, su entorno económico y otros datos relevantes como el ingreso per cápita y la IED de tales países.

## II. POSIBILIDADES DE INTERCAMBIO DE COLOMBIA CON OTROS PAÍSES.

Para la selección de los cinco países con mejores oportunidades de expansión para Colombia, se tuvo en cuenta el mapa de oportunidades que propone Procolombia [4], en el cual se encuentra la **ficha técnica de cada país**, y el **perfil logístico**, dónde encontramos información sobre el territorio del país, sus principales características y sus redes de transporte. Entre otros, se

buscaron diferentes bases de datos con información de **las oportunidades de negocio**, que Colombia tendría con estos países.

La información obtenida por Procolombia[4], se cruzó con la información aportada por el blog Focus Económicos[3] y del análisis de los autores, se obtuvieron los siguientes resultados:

### *Bangladesh*



Fig. 2. Ubicación geográfica de Bangladesh.

Fuente: recuperado de “Bangladesh students protest over road safety after deadly crash”[14] - 2018.

Un país ubicado en Asia meridional, bordeando la bahía de Bengala, entre Birmania y la India, con un área total de 148,460 km<sup>2</sup> y una línea costera de 580 km[5], hacen de Bangladesh un país con condiciones ideales para hacer relaciones comerciales con otros países.



Fig .3 .Cultura de BangladeshFuente: recuperado de “Born Bangladesh Raised American”[16] - 2013.

Los bangladeshi, son en un 89,1 % musulmanes y hablan el “Blanga”, su idioma natal en un 98,8 %. Su gobierno está basado en una república parlamentaria, con un sistema legal mixto de derecho consuetudinario, mayormente inglés y derecho islámico.

Es la 54° mayor economía de exportación en el mundo y la economía más compleja 123° de acuerdo con el Índice de Complejidad Económica (ECI) [6]. En 2017, Bangladesh exportó \$ 39,2 Miles de millones e importó \$ 44 Miles de millones, dando como resultado un saldo comercial negativo de \$ 4,73 Miles de millones. En 2017 el PIB de Bangladesh fue de \$ 249 Miles de millones y su PIB per cápita fue de \$ 3,87 Miles.

Las principales exportaciones de Bangladesh se fundamentan en la Industria de Textilería, (trajes para hombre, camisetas y Jerseys entre otros). Sus principales importaciones se basan en el Algodón en bruto, refinado de petróleo, Trigo y azúcar crudo[6]; materias primas de las que Colombia dispone y que podría potenciar para exportar a este país.

En Colombia por cada hectárea de algodón se pueden generar 1,5 empleos, por lo que recuperar este negocio, que en la década de los ochenta fue próspero, sería un aporte. “Si hubiera un plan país que le apunte a sembrar de a 100.000 hectáreas en unos cuantos departamentos como Tolima, Huila, Cesar o Córdoba, se abrirán más de 750.000 empleos directos” Guillermo Criado, presidente de la Cámara Colombiana de Confección y Afines (CCCyA)[7].

### *China*

La República popular China es el mayor país de Asia Oriental, el país más poblado del mundo, con más de 1.300 millones de personas. En cuanto a las religiones o sistemas de pensamiento tradicionales de China son el Taoísmo (aprox. 20 millones) y el Budismo (aprox. 100 millones)[8].

Su sistema económico se basa en una economía mixta— combina economía de mercado y economía planificada. Cabe destacar que su economía ha ido evolucionando, paso de ser una economía cerrada y planificada a ser una más orientada al mercado tanto así que para el 2010 se convirtió en el mayor exportador y en el 2013 la mayor nación comercial[9].

La inflación se ha mantenido en tasas moderadas de en torno al 2% y el desempleo se ha mantenido en una tasa del 4%. Con un crecimiento del PIB del 6,9% en 2017[8]. Se caracteriza por ser una de las economías que presenta mayor crecimiento en el mundo. Es además, el mayor exportador e importador de bienes y la primera potencia industrial. China exporta maquinaria eléctrica, equipos informático y de telecomunicaciones, prendas de vestir, textiles y muebles, e importa maquinaria, circuitos informáticos, combustibles, minerales y petrolíferos, equipo médicos entre otros, siendo Corea del Sur y Japón sus mayores socios.

En cuanto a su sistema político es el liderazgo del Partido Comunista, que ostenta el control de las diversas estructuras políticas. [8] Para el control del crecimiento de la población, se estableció la política de un solo hijo por familia, sin embargo, dicha política trajo como consecuencia que este país sea uno de los países con más rápido envejecimiento en el mundo.

Después de tener un acercamiento al contexto político, económico y cultural se puede hablar de las actuales relaciones económicas que Colombia presenta actualmente con China, siendo este país el segundo socio comercial con un intercambio comercial por más de 12,9 miles de millones de dólares. [9] Entre los principales

productos de exportación hacia China se destacan los combustibles minerales, aceites minerales, hierro, acero, cobre, pieles y cueros, productos químicos y orgánicos, café, grasas y aceites animales, madera, carbón vegetal.

Como se puede observar en la figura 1, el principal producto que Colombia exporta a China es el petróleo con un 77,8% , US \$1.249 millones en 2017. Aunque es el producto que más se exporta se puede notar una disminución y un crecimiento paulatino en las exportaciones de otros productos, es este crecimiento el que Colombia debe aprovechar para ampliar los intercambios con este país, dejar de depender solo de las exportaciones de petróleo y explotar otros productos que pueden llegar a ser potenciales para el desarrollo del país como por ejemplo los productos agrícolas, los cuales se vieron afectados después del TLC con Estados Unidos, aprovechando la gran cantidad de personas y que la agricultura no es una de las principales actividades económicas. El beneficio que se le otorgaría a Colombia sería primero ganar competitividad, ya que podría competir contra países como Chile, Perú y Costa Rica los cuales tienen tratado con la Asean.

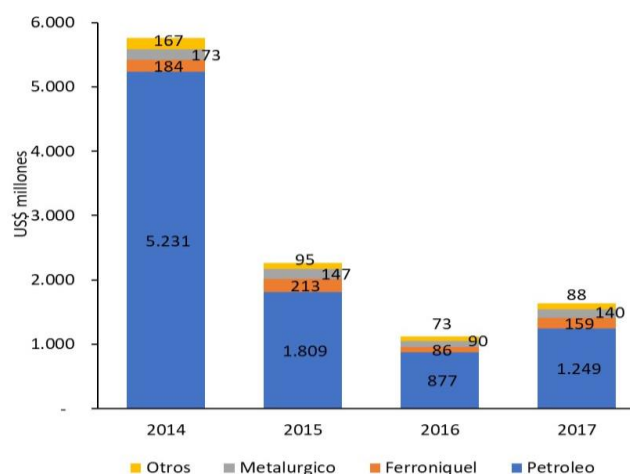


Fig. 4. Exportaciones por producto a China.

Fuente. Los autores. Basado en Dane y cálculos Anif/ Gráfico:LR-JG

## Filipinas

Archipiélago ubicado, al sudeste de Asia entre el mar de Filipinas y el mar de China meridional, al este de Vietnam[5]. Está comprendida por un área total de 300,000 km<sup>2</sup> y una línea costera de 36,289 km.

Los Filipinos, cuentan con una gran diversidad cultural en su país, pues cuentan con más de 8 grupos étnicos [5]. Su idioma oficial es el Filipino, basado en el tagalo; también se habla inglés; su religión principal es el catolicismo, con un 80,6% de seguidores.

Uno de los factores que hacen tan atractivo a este país, es que dentro de su infraestructura marítima, el archipiélago de Filipinas, cuenta con aproximadamente mil puertos debido principalmente a la naturaleza insular del país; “ El 98% del comercio exterior de Filipinas se lleva a cabo por modalidad marítima.”[10]

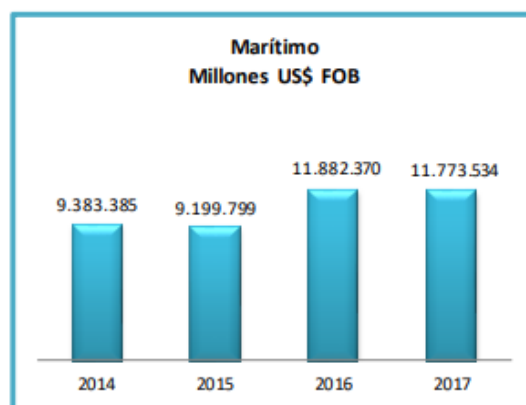


Fig. 5. Exportaciones Colombia - Filipinas marítimo en FOB.

Fuente: DANE - procesados por procolombia - 2018.

Según el Logistics Performance Index (LPI) publicado por el Banco Mundial en 2016, Filipinas ocupa el puesto número 71 en el mundo en cuanto al desempeño logístico [4].

Este país es un candidato clave a ser socio de Colombia, ya que hace parte de la Asean, (Asociación de Naciones Unidas del Sudeste Asiático) organización también integrada por Myanmar, Brunei, Camboya, Vietnam, Laos, Tailandia, Indonesia; Malasia y Singapur [10].

Según Atlas Media [8], “Filipinas es la 37º mayor economía de exportación en el mundo; en 2017, Filipinas exportó \$ 99 Miles de millones e importó \$ 105 Miles de millones, dando como resultado un saldo comercial negativa de \$ 5,9 Miles de millones.”

La oportunidad comercial de Colombia respecto a Filipinas se encuentra en exportar petróleo refinado, petróleo crudo, circuitos integrados, arina acero, trigo y soja que son productos con una tasa de demanda elevada por el país [11].

Tabla 1: exportaciones de Colombia a la ASEAN.

País	Valor USD FOB	Participación
Singapur	427.088.950	51,00%
Malasia	221.575.103	26,40%
Indonesia	130.116.105	15,50%
Tailandia	38.162.445	4,60%
Filipinas	10.139.666	1,20%
Vietnam	10.019.142	1,20%
Camboya	1.120.313	0,10%
Brunei Darussalam	5.000	0,00%
<b>Total</b>	<b>838.226.724</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: recuperado de Legiscomex.com

Colombia no tiene tratados de libre comercio (TLC), con la ASEAN, pero según la revista Legiscomex [4], el país se encuentra fortaleciendo las relaciones con el sudeste asiático; ya que son

países con los que se podrían crear grandes y productivas relaciones comerciales.

### India

Domina el subcontinente de Asi, y esta ubicado cerca de importantes rutas comerciales del océano Índico. Tiene más de 22 idiomas oficiales reconocidos, pero es el inglés el idioma más importante para la comunicación. La religión predominante es la Hindú con 79,8% y la musulmana que representa el 14,2 % de la población.

La principal actividad económica se encuentra en en el sector de servicios, ha capitalizado su gran población educada de habla inglesa para convertirse en un importante exportador de servicios de tecnología de la información, servicios de externalización de negocios y trabajadores de software [15]. En 2011 presentó una desaceleración debido a la disminución de la inversión, acusada por las altas tasas de interés y del aumento de la inflación. Se vuelve a recuperar de 2014 a 2016 y vuelve a decaer en 2017. Según el gráfico 4 podemos observar como el sector servicios representa el 62% del PIB del país este fenómeno se da a pesar de solo emplear un tercio de su fuerza laboral. Sus principales exportaciones se basan en producto derivados del petróleo, maquinaria, vehículos, piedras preciosas, hierro y acero, prendas de vestir y productos farmaceuticos asi como las importaciones.

Composición del PIB por sector de origen en la India 2016

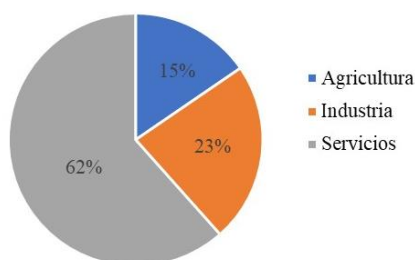


Fig. 6: Composición del PIB de india según su origen año 2016  
Fuente. Los autores, basado en la CIA.

Actualmente India es miembro de los países BRIC (Brasil, Rusia, India y China), representa a uno de los cuatro países emergentes. Estos cuatro países suman la mitad de la población mundial, el 23% del PBI del mundo y más del 40% de la superficie del planeta. [12].

Maneja un sistema de derecho consuetudinario basado en el modelo inglés; se aplican códigos de leyes personales a los musulmanes, cristianos e hindúes; Revisión judicial de actos legislativos. Se caracteriza por tener una población joven y una relación de dependencia baja, un ahorro saludable y una gran dificultad la discriminación contra mujeres y niñas.

Las relaciones económicas entre India y Colombia, están marcadas de manera positiva, las principales áreas para el desarrollo del

comercio entre los dos países son: químicos, farmacéuticos, textiles, automóviles y sus partes, motocicletas, maquinaria, servicios en tecnología de la información y tecnología industrial, aprovechando que su producción diaria va dirigida a la tecnología, otra oportunidad se ve reflejada en las oportunidades logísticas que presenta la India por su ubicación geográfica en medio de importantes rutas comerciales del océano Índico.

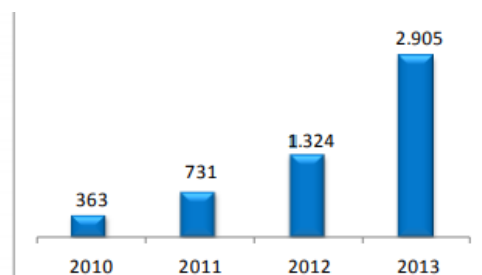


Fig. 7. Valor exportado a India en FOB US\$ Millones.Fuente: perfil de logística de India - Procolombia 2019.

### Vietnam

Un país del Sudeste Asiático, limitante con el golfo de Tailandia, el golfo de Tonkin y el mar de China meridional, así como con Laos China y Camboya[5].



Fig. 8. Ubicación geográfica de Vietnam.  
Fuente: recuperado de atlas media - 2019.

Posee un territorio con un área total de 331,210 km<sup>2</sup> y una línea costera de 3,444 km. Vietnam cuenta con una de las densidades poblacionales más grandes del mundo 288 habitantes por km<sup>2</sup>.

Los vietnamitas, gozan de un alto bagaje cultural, pues su país está conformado por más de 54 grupos étnicos reconocidos por el gobierno [5]. El idioma oficial es el Vietnamita; también se habla Inglés y algo de Francés.

Según The World Factbook[5], “La religión de los vietnamitas está distribuida de la siguiente forma: Budista 7.9%, católico 6.6%, Hoa Hao 1.7%, Cao Dai 0.9%, protestante 0.9%, musulmán 0.1%, ninguno 81.8%”

Es la 21ª economía de exportación más grande del mundo, en 2017, Vietnam exportó \$ 220B e importó \$ 204B. Sus principales importaciones son Circuitos Integrados (\$ 15.6 B), Teléfonos (\$ 10.2 B), Petróleo Refinado (\$ 7.23 B), Partes Eléctricas (\$ 4.69 B) y Tejido de Punto Ligero Caucho (\$ 4.51 B) y sus principales exportaciones son Equipos de radiodifusión (\$ 30.7 B), Teléfonos (\$ 14.9 B), Circuitos integrados (\$ 14.6 B), Calzado textil (\$ 9.5 B) y Calzado de cuero (\$ 6.06 B). [13]

Según la cámara de comercio, la economía de este país crece al 6%, cuenta con una inflación baja y un déficit público bajo control. De igual modo, la estabilidad política y de seguridad que existe actualmente en Vietnam conforman un entorno de negocios positivo y el gobierno vietnamita ha puesto en marcha incentivos para atraer a la inversión extranjera a su país. [14]

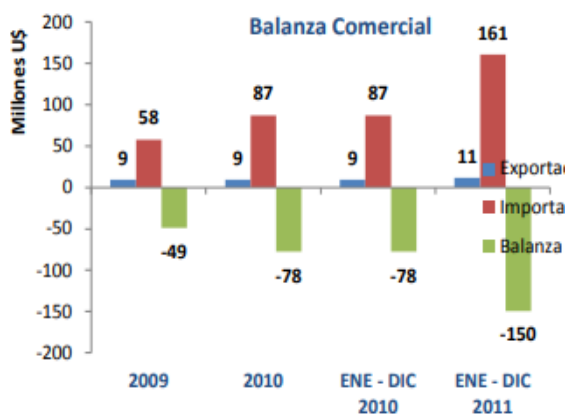


Fig. 9. Balanza comercial Colombia - Vietnam USD millones FOB habitantes.  
Fuente: Dane, recuperado de Procolombia.

Debido a que Colombia está en búsqueda de socios comerciales por el Sudeste Asiático[7], Vietnam es una gran opción para incursionar en estos mercados; como país debemos preparar nuestra producción de marroquinería, ya que materias primas como el cuero, son altamente demandadas en un país como Vietnam.

### III. CONCLUSIONES

- La economía de los países, tiene una alta relación con la forma de negociar y hacer relaciones comerciales entre las naciones; es por ello que los países más ricos del mundo son los que mejores aliados estratégicos poseen.
- Colombia es un país que debe buscar nuevas alianzas estratégicas con socios comerciales de otras regiones; ya que sus principales acuerdos están sujetos a la economía Norteamericana.
- Analizando los documentos relacionados, objeto de esta investigación; se puede decir que no es indispensable que los países firmen tratados de libre comercio con todos los países. Es suficiente con escoger aliados estratégicos con los que se establezcan lazos de mejora continua a lo largo del tiempo.

- Es importante quitar las restricciones económicas para que las empresas operen de manera más libre “desregularización”, pero es indispensable cuidar a los productores internos. Por ello la importancia de observar detalladamente, el contexto y las implicaciones a fondo que puedan llegar a tener estos acuerdos.

- Los Negocios Internacionales, son una razón de la economía que permiten a las empresas expandirse y a los países el crecimiento económico. Son indispensables para conocer el mercado objetivo y juegan un papel importante en la toma de decisiones.

- Colombia tiene un sentido de urgencia crítico en cuanto a mejorar sus procesos logísticos para reducir sus tiempos de exportación. Colombia exporta a un ritmo muy inferior, con respecto a otros países. Además de esto, el país debe trabajar en el desarrollo de su infraestructura, para contribuir en la reducción de estos tiempos.

- Un reto fundamental para Colombiana, es diversificar la economía e impulsar los sectores como el agrícola y otros sectores que sean diferentes a la extracción de minas y petróleo.

### IV. AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a nuestro docente Jhon Peña por generar en nosotros el interés de investigar y ampliar nuestra visión sobre las nuevas perspectivas que debe adoptar el país para poder tener mejores relaciones comerciales y en consecuencia un mayor desarrollo económico. A mi compañero por el producto final obtenido, por el compromiso y dedicación requerido durante el desarrollo del producto final.

### V. REFERENCIAS

- [1]Expocamacol (2017). Colombia y sus acuerdos comerciales vigentes. [Online] Available <https://www.expocamacol.com/es/uncategorized-es/colombia-y-sus-acuerdos-comerciales-vigentes/>
- [2]Mincomercio (2019). Informe sobre los acuerdos vigentes de Colombia. [Online] Available [http://www.tlc.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=84606&name=Ley\\_1868\\_\\_Informe\\_2018.pdf&prefijo=file](http://www.tlc.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=84606&name=Ley_1868__Informe_2018.pdf&prefijo=file)
- [3]Focus Economics. (2019, Marzo 19). The World's Fastest Growing Economies [Online] Available [https://www.focus-economics.com/blog/fastest-growing-economies-in-the-world?utm\\_source=Sumo+Signups&utm\\_campaign=f55a66f27b-EMAIL\\_CAMPAIGN\\_2018\\_04\\_18\\_COPY\\_01&utm\\_medium=email&utm\\_term=0\\_c0811b2cec-f55a66f27b-564859171](https://www.focus-economics.com/blog/fastest-growing-economies-in-the-world?utm_source=Sumo+Signups&utm_campaign=f55a66f27b-EMAIL_CAMPAIGN_2018_04_18_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_c0811b2cec-f55a66f27b-564859171)
- [4]Procolombia (2019). Mapa de Oportunidades. [Online] Available <http://www.colombiainvierte.com.co/mapa-oportunidades>
- [5]Central Intelligence Agency. (2019, Abril 03) The World factbook: Vietnam. [Online] Available <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/vm.html>
- [6]The Observatory of Economic Complexity (2019). Atlas media, medidas económicas por países - Bangladesh [Online] Available <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/bgd/#Importaciones>

[7]Portafolio. (2018, Septiembre 06) En Colombia se importa más ropa que la exportada [Online] Available <https://www.portafolio.co/negocios/en-colombia-se-importa-mas-ropa-que-la-exportada-520885>  
<https://www.legiscomex.com/Documentos/mercado-colombiano-mira-sudeste-asiatico-legiscomex>

[8]Oficina de información diplomática (2018). República Popular de China, ficha país.[Online] Available  
[http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/CHINA\\_FICHA%20PAIS.pdf](http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/CHINA_FICHA%20PAIS.pdf)

[9]Cancillería de Colombia (2019) Asuntos económicos. [Online] Available  
[http://china.embajada.gov.co/colombia/asuntos\\_economicos](http://china.embajada.gov.co/colombia/asuntos_economicos)

[10]Legiscomex (2018). El mercado Colombiano enfoca su mirada en el sudeste asiático.  
[Online] Available <https://www.legiscomex.com/Documentos/mercado-colombiano-mira-sudeste-asiatico-legiscomex>

[11]The Observatory of Economic Complexity (2019). Atlas media, medidas económicas por países- Filipinas [Online] Available  
<https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/ph/>

[12]Expansión (2018). BRICK. [Online] Available  
<https://datosmacro.expansion.com/paises/grupos/brics>

[13]The Observatory of Economic Complexity (2019). Atlas media, medidas económicas por países- Vietnam [Online] Available  
<https://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/vnm/>

[14]Cinco días (2017). Razones para pensar en Vietnam como lugar al que exportar. [Online] Available  
[https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/06/20/pyme/1497973686\\_661959.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/06/20/pyme/1497973686_661959.html)

[15]Central Intelligence Agency. (2019, Abril 03) The World factbook: India. [Online] Available <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/in.html>