

Comercio y Desarrollo de Colombia en unión con países que apunta a una economía de más rápido crecimiento

Angie Paola Ortiz Jara, Martin Steven Morales Romero.
Bogotá D.C
Universidad Libre
angiep-ortizj@unilibre.edu.co, martins.moralesr@unilibrebog.edu.co

Resumen- En la actualidad los cambios en la vida cotidiana, las innovaciones han transformado la forma en cómo aprendemos, consumimos y compramos. La geografía y los lazos creados gradualmente han aportado a la comercialización, producción y el establecimiento de perfiles de trabajo. Pero también es cierto que las acciones sociales y políticas de cada país nos ayudan a evolucionar de acuerdo a sus reglas, normas y disposiciones para así generar un despliegue internacional es por esto que países como China, India, Ghana, Senegal y Filipinas que hacen parte de las economías de más rápido crecimiento del mundo podrían generar nuevas relaciones con un país como Colombia.

Palabras Clave- Economías en desarrollo, Comercio internacional

I. INTRODUCCIÓN

El comercio internacional anteriormente se enfoca en el aumento de los aranceles como en el caso de los Estados Unidos, hasta niveles muy elevados. Pero en la actualidad el libre comercio ofrece una legislación laboral más controlada, presupuestos equilibrados, para disipar el gasto público y frenar los costos de hacer negocios.

Las economías en desarrollo han evidenciado un mejor desempeño, el crecimiento del primer trimestre de 2018 ha sido superior a las expectativas en China y la India, pero en Brasil y Sudáfrica mejoras e incluso se ha registrado cierta desaceleración en el Brasil y Sudáfrica. Son ahora más los países que están sometidos a una tensión financiera. A medida que se normaliza la política monetaria, la mayoría de los países en desarrollo de enfrentan a reversiones de flujos de capital, depreciación de la moneda e inestabilidad. La preocupación principal se da por el escaso crecimiento mundial por causa de la dependencia de la deuda, en un contexto en el que están cambiando las tendencias macroeconómicas.

II. LAS ECONOMÍAS DE MÁS RÁPIDO CRECIMIENTO DEL MUNDO POSIBLES ALIANZAS CON COLOMBIA.

Iniciando el 2018, el volumen de la deuda mundial aumentó a cerca de 250 billones de dólares el triple de los ingresos mundiales en comparación con los 142 billones de dólares en años anteriores. La estimación más reciente de la UNCTAD indica que la relación entre deuda mundial y PIB es en la actualidad casi un tercio mayor que en 2008. La deuda privada, sobre todo en los mercados emergentes y los países en desarrollo, cuya participación en el total de la deuda mundial aumentó del 7% en 2007 al 26% en 2017, mientras

que la relación entre el crédito a empresas no financieras y el PIB en las economías de mercado emergentes se incrementó del 56% en 2008 al 105% en 2017. [1]

La inestabilidad dada por los bancos centrales de las economías avanzadas donde manifestaron la intención de desactivar la palanca monetaria. Dejando a la economía mundial con opciones tales: que al invertir en política monetaria a falta de una política fiscal compensatoria se podría optar la recuperación mundial; al no accionar de esta forma se mantienen riesgos en la política económica de cara al futuro y se alimentan la incertidumbre y la inestabilidad.

A raíz de esto países como India, China, Senegal, Filipinas y Ghana han arrojado resultados favorables en el crecimiento de economías a nivel mundial.

India:

Es una república federal situada al sur de Asia, su capital es Nueva Delhi. Es el segundo país más poblado del mundo después de China y el séptimo más extenso. Es miembro de la Commonwealth junto a Jammu y Cachemira, la India tiene una superficie de 3.165.596 km². Su topografía y su posición geográfica hacen que sus condiciones climáticas sean muy diversas. La variación estacional se establece así de junio a noviembre temporada de lluvias, se caracteriza por vientos húmedos que sopla desde el océano Índico y el mar Arábigo. Su población estimada actual es de 1,205 millones de habitantes, con una tasa de crecimiento de 1.3% y una edad promedio de 25 años. El 29.7% de la población total de India corresponde a los habitantes de entre 0 y 14 años, el 64.9% entre 15 y 64 años y el 5.5% más de 65 años. El idioma comercial es el inglés, el cual es entendido y hablado en los negocios, así como en áreas administrativas. Las lenguas oficiales son el hindi y lenguas regionales reconocidas por la Constitución como telugu, bengalí, marathi, tamil, urdu y gujarati. Su religión se divide así hindú (81%), musulmán (13%), cristiana (3%) y sikhy. La unidad monetaria es la Rupia INR.

Tabla I
TABLA DE EJEMPLO

Las principales fuerzas políticas del país son el BJP (Bharatiya Janata Party) y el Partido del Congreso (Congress Party), los dos únicos partidos que han tenido posibilidad de ganar elecciones generales. Aun así, han hecho alianzas con los partidos minoritarios estos

cuentan con bases electorales vinculadas a una región o a una casta, y su poder de convocatoria ha ido en aumento y cuyos líderes tienen a menudo un peso importante en la vida política nacional. [2]

Es importante distinguir hasta tres categorías de ministros, en orden decreciente de rango: Cabinet Minister: ministro de alto rango a cargo de un ministerio. Un ministro del gabinete también puede tener cargos adicionales de otros ministerios. Tiene por lo general una responsabilidad específica dentro de un ministerio. Actualmente existen 26 Ministros de Gabinete, 13 Ministros de Estado (independent charge) y 26 ministros de estado. Estas cifras pueden variar

El actual gobierno de India se tiene marcado el objetivo de fortalecer sus relaciones económicas con los países vecinos con el objetivo de crear en torno a sus fronteras un espacio de seguridad y estabilidad. En el contexto más amplio de la región asiática, India está intensificando su colaboración con Japón y con los diez países de la Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ASEAN). [3]

India estará a la altura de China en cuanto país más poblado del planeta en 2024. Tiene la mayor población joven. Dicho esto, según la OCDE, más de 30% de la juventud de India es NEET (sin empleo, educación o formación). India sigue siendo un país pobre: la renta per cápita es muy baja, casi 25% de la población sigue viviendo por debajo del umbral de la pobreza (cerca de un tercio de la población mundial que vive con menos de 1,9 USD al día vive en India) y las desigualdades sociales son muy grandes: el 1% más rico posee 53% de la riqueza del país. Según informes de la OIT, la tasa de desempleo fue de 3,5% en 2018 y debiera mantenerse en esa cifra en 2019. [4] Pero aun así cuentan con fortalezas tales como el tamaño de mercado., dominio del inglés, la educación terciaria, institutos universitarios de tecnología.

Tabla I

Indicadores de crecimiento India

Indicadores de crecimiento	2016	2017	2018	2019
PIB (Miles de millones USD)	2.273,56	2.602,31	2.689,99	2.957,72
PIB (crecimiento anual en %, precio constante)	7,1	6,7	7,3	7,4
PIB per cápita (USD)	1.749e	1.976e	2.016	2.188
Saldo de la hacienda pública (% PIB)	-7,3	-6,7	-6,6	-6,5
Endeudamiento del Estado (% PIB)	69,5	71,2	69,6	68,1

Tasa de inflación	4,5	3,6	4,7	4,9
Balanza de transacciones corrientes (miles de millones de USD)	-14,35	-48,66	-80,42	-74,02
Balanza de transacciones corrientes (en % del PIB)	-0,6	-1,9	-3,0	-2,5

Tabla II

Principales productos exportados e importados India

PRINCIPALES EXPORTACIONES	% TOTAL 2017
Productos refinados derivados del petróleo	9.9
Diamantes	9.3
Joyas	4.9
Productos farmacéuticos	4.5
Vehículos	2.5
PRINCIPALES IMPORTACIONES	% TOTAL 2017
Petróleo	18
Oro	6.6
Diamantes	5.5

China:

El país más grande de Asia Oriental tiene frontera al Sur con Vietnam, Laos, Birmania, India, Nepal y Pakistán; al Oeste con Afganistán, Tadjikistán, Kirgistán y Kazakistán; al Norte con Rusia y Mongolia; y al Este con Corea del Norte y el Océano Pacífico. En China se encuentra, con todo tipo de climas, como corresponde a un país que es casi un continente. En general el Oeste es seco, con abundantes desiertos, y entre ellos, tierras poco fértiles. El Este, llanuras y suaves colinas, las deltas de sus grandes ríos, son tierras ricas que sustentan a la mayor parte del país. Al Norte, llanuras, cultivo de cereales o ganadería, muy frías y al sur selvas verdes.

Cuenta con una población de 1.379.000 millones habitantes. Su capital es Pekín, 21.710.000 habitantes. Otras ciudades: Shanghai, Guangzhou, Shenzhen, Hong Kong, Dongguan, Foshan, Tianjin, Chongqing, Wuhan, Harbin, Shenyang, Chengdu, Zhengzhou. Según su Constitución china establece en sus artículos el uso nacional del Putonghua conocido como chino mandarín, el uso de sus propias lenguas; hay seis lenguas principales en China. Su moneda oficial de la República Popular China es el Renminbi (RMB), que se traduce como "moneda del pueblo, o Yuan (CNY). Las

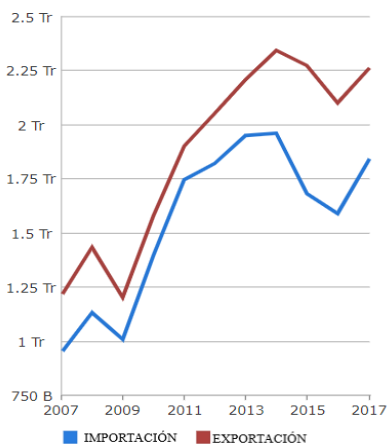
religiones o sistemas de pensamiento tradicionales de China son el Taoísmo aprox. 20 millones y el confucianismo, en China no tiene consideración de religión, aunque en otros países de la región como Indonesia sí la tiene, Budismo aprox. 100 millones; cristianismo: Católicos aprox. 5 millones, Protestantes aprox. 15 millones; Musulmanes aprox. 20 millones. [5]

En la actualidad continúan existiendo una serie de barreras no arancelarias, como barreras sanitarias y fitosanitarias o exigencias de certificación.

En 2016 el PIB de la economía china alcanzó los 11,1 billones de USD, lo que supone un crecimiento anual del 6,7%. En los últimos años, el crecimiento de la economía china se ha ido moderando: según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional, se espera que su PIB crezca al 6,6% en 2017 y al 6,2% en 2018. El desaceleramiento económico es consecuencia de las reformas estructurales de 2013, dirigidas a eliminar los desequilibrios del modelo de crecimiento.

Las principales importaciones de China corresponden circuitos integrados monolíticos en US \$ miles 260,920,122.76 , aceites crudos de petróleo 163,820,666.92, minerales de hierro y sus concentrados 74,604,641.21, oro para uso no monetario 48,740,696.98 , partes de aparatos eléctricos 41,293,629.45 y sus principales exportaciones son emisores receptores de radiotelefonía , telefonía y radio 165,991,555.66 , unidades de memoria, 89,690,331.45 , partes y accesorios de máquinas 74,102,011.77 , circuitos integrados 68,167,379.33 , partes de aparatos eléctricos 51,057,293.86 . [7]

Figura I
Resultados importación vs exportación



Las empresas extranjeras están localizadas en torno a los grandes núcleos urbanos en la costa del país: las ciudades de Pekín, Shanghái y Cantón (Guangzhou). La inversión se concentra en el sector manufacturero, el inmobiliario y los servicios empresariales y comerciales, que suponen alrededor del 70% del total. Los principales sectores que han acaparado la atención de la inversión extranjera en China son el manufacturero (33%), por el bajo coste de la mano de obra, y el inmobiliario (28,9%), por ser uno de los sectores que mayor crecimiento ha experimentado en los últimos años, especialmente en las grandes ciudades. [8] Con respecto al sector de la manufactura, cabe destacar que el gobierno chino ha puesto en marcha el plan Made in China 2025, que busca la

reestructuración de la industria manufacturera tradicional para ascender en la cadena de valor internacional y conceder mayor importancia a la innovación, a la propiedad intelectual y al desarrollo sostenible. Este plan dará prioridad a sectores como el equipamiento aeroespacial, marítimo, ferroviario y eléctrico, equipamiento médico, maquinaria agrícola, nuevos materiales, tecnologías de la información, robótica y vehículos de nuevas energías y ahorro energético. En la actualidad, otros sectores relevantes en cuanto a inversión extranjera directa son los servicios empresariales y comerciales y el comercio mayorista y minorista.

Senegal:

La república de Senegal independiente desde el 20 de junio de 1960 es un país ubicado en la costa oeste de África, organizado territorialmente por 14 regiones: Dakar que es la capital, Diourbel, Fatick, Kafrine, Kaolack, Kolda, Louga, Matam, Saint Louis, Tamba-Counda, Thiés, Ziguinchor, Kédougou y Séhiou junto con 45 departamentos, se estima una población de 15'400.000 de habitantes (2016), su idioma oficial es el francés pero cuenta con varios idiomas nacionales, la moneda del país es el franco (CFA) el cual tiene una equivalencia de 187 francos por cada \$1.000 pesos colombianos.[9]

La red de carreteras clasificadas en Senegal cuenta con una longitud de 18.063 km según el banco mundial, incluidas 5.956 km de carreteras pavimentadas (36%) y 10.540 km sin pavimentar (64%), el porcentaje de rutas en buen o medio estado se ubicó en 77% para 2016, según el último Informe de evaluación de la política económica y social del Plan Senegal Emergente (RAC, mayo 2017 en adelante), las principales vías del país son las que unen Dakar con kidiria, Dakar con Gambia y Casamance con Mauritana.

Senegal es una república presidencial, la asamblea nacional consta de 165 diputados elegidos por sufragio cada 5 años, el presidente de la asamblea nacional se elige cada año, actualmente y por segundo periodo consecutivo el presidente del país es Macky Shall, dentro del panorama religioso según el primer artículo de la constitución de dicho país Senegal es un estado laico, donde coexisten de manera pacífica diferentes creencias y religiones, sin embargo la mayoría de la población es musulmana en alrededor un 90%..[10]

Culturalmente la población senegalesa se marca mucho por su etnia siendo los Wolofs, Poular, Sereres y los Diolas, el primero representa un 35% de la población son agricultores y comerciantes; los segundos significan un 20% se dedican al comercio y cría de ganado también sobre todo a la agricultura, los terceros representan un 17% de la población también dedicados a la agricultura del arroz principalmente, los cuartos por último representan un 15% de la población dedicados principalmente a la cría de ganado. [11]La economía dentro del país se puede ver por medio de la siguiente tabla, la cual presenta la desagregación del PIB en 2017 proyectado:

Tabla III
SECTORES DE ORIGEN Y COMPONENTES DEL GASTO

PIB (por sectores de origen y componentes del gasto)	2016 %	2017 % (p)	2018 % (p)
POR SECTORES DE ORIGEN			
SECTOR PRIMARIO	15,3	16,2	16,5
Agricultura	8,4	9,1	9,4
Ganadería y caza	4,6	4,8	4,7
Silvicultura y Pesca	0,9	0,9	0,8
SECTOR SECUNDARIO	20,4	20,1	20,5
Actividades extractivas	1,8	2,2	2,3
Electricidad, gas y agua	2,5	2,3	2,3
Construcción	4,5	4,6	4,8
Otras industrias	11,5	10,9	11,0
SECTOR TERCIARIO	44,8	44,1	44,0
Comercio	15,5	15,1	14,8
Transportes	4,2	4,4	4,7
Telecomunicaciones	6,1	6,0	5,9
Educación y salud	4,8	4,7	4,5
Otros servicios	14,1	14,0	14,1
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	6,8	6,8	6,5
IMPUESTOS NETOS SOBRE B Y S	12,8	12,7	12,6
TOTAL	100	100	100

Como se evidencia el sector terciario es el de mayor peso dentro de esta economía fundamentalmente por el comercio, en el sector secundario la construcción y el primero por la agricultura.

Dentro de las principales necesidades que presenta Senegal es de Manufactura y fundición de metales como, maquinaria y aparatos mecánicos además de productos farmacéuticos como se puede ver en la siguiente tabla:

Tabla IV
PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS					
(Datos en millones de €)	2014	2015	%	2016	%
27-COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL	1451,69	1186,11	-18,2	980,07	-17,3
84-MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	402,00	538,87	34	563,89	4,6
10-CEREALES	481,94	453,34	-5,9	450,15	-0,7
87-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	295,88	341,17	15,3	419,87	23,1
85-APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	252,03	328,94	30,5	311,11	-5,4
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	149,37	162,50	8,7	161,40	-0,6
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	137,50	166	20,7	156,17	-5,9
39-MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	146,86	155,80	6,1	152,62	-2
15-GRASAS, ACEITE ANIMAL O VEGETAL	130,64	111,61	-14,5	130,93	17,3
73-MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	97,92	98,91	1	115,34	16,6

Ghana:

La superficie de la república de Ghana está formada principalmente por una llanura, el resto del territorio consta de una extensa zona llamada cuenca del Volta, Ghana se organiza en 16 regiones, subdivididos en distritos los cuales están pendientes de confirmación tras un referéndum celebrado en diciembre de 2018, su idioma oficial es el inglés junto con distintas lenguas locales como el Twi (hablado en la capital), su moneda es el Cedi el cual tiene una equivalencia de 1,66 por cada \$1.000 colombianos.

La infraestructura es una de las principales preocupaciones del país considerada como un factor de embotellamiento para el desarrollo del país, debido a esto el ministerio de finanzas (MoF) estima la necesidad en inversión de 1.600 millones de dólares anuales hasta 2023, según estimaciones el 95% de tráfico de mercancías y pasajeros dentro del país es a través de carretera [9] la cual tiene una longitud de alrededor de 67.000 km; a nivel portuario los principales puertos son Sekondi a 30 km de la capital Accra considerado principalmente para temas de importación y Takoradi a 180 km de Accra siendo fuerte principalmente en temas de exportación.[12]

Ghana presenta mayoritariamente una población cristiana llegando al 50% del total, también conviven otras religiones como lo es la Animista con un 30% y la musulmana con un 20%, es sin duda uno de los referentes a nivel económico del continente pues en la primera década del ciclo XXI (2007-2013) el PIB creció con una media del 8,3%, cuenta con una

clase media bien establecida, es un estado democrático y presenta un índice de corrupción más bajo que en otros países de la región.

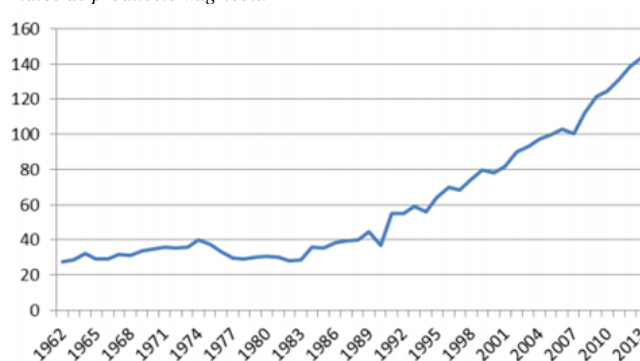
Figura II
Comercio Ghanés de mercancías



Como se evidencia en la gráfica, Ghana es un país principalmente importador especialmente en temas de maquinaria y transporte, Su principal fortaleza a nivel internacional es la exportación del Oro y Cacao llegando inclusive a tener influencia en los precios de estos [13].

La principal fuente de ingresos para el país se encuentra en el sector primario, la agricultura a lo largo de los años ha venido experimentando una tendencia de crecimiento elevada como se ve en la siguiente gráfica:

Figura III
Índice de producción agrícola



Además, la minería es con diferencia el sector que más inversión extranjera atrae, el que más aporta a las exportaciones y el que más aporta al presupuesto público. A pesar de las dificultades actuales, derivadas fundamentalmente de la caída del precio del oro, el aumento de los costes y los problemas fiscales del Gobierno, Ghana sigue considerándose un buen destino minero. En la década de los 80 la regulación dio un giro hacia la privatización y la liberalización con la Ley Minera de 1986. Estas nuevas políticas llevaron a un rápido incremento de la inversión en el sector, así como a un aumento del valor añadido y a una mayor cuota de éste en el total de las exportaciones.

Como se mencionó anteriormente las principales fortalezas de Ghana se encuentran en su agricultura y minería, de manera más detallada se presenta el PIB por sectores:

Tabla V
PIB SECTORES DE ACTIVIDAD

PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO (%)	2015	2016	2017	2018*
POR SECTORES DE ORIGEN				
PRIMARIO	20,2	18,9	18,3	n.d.
AGRICULTURA	15,7	14,5	14,2	n.d.
GANADERIA	1,2	1,2	1,1	n.d.
PESCA	1,0	1,1	1,2	n.d.
SILVICULTURA	2,3	2,1	1,9	n.d.
SECUNDARIO	26,6	24,3	25,5	n.d.
MINERIA	5,4	4,3	5,9	n.d.
INDUSTRIA MANUFACTURERA	5,1	2,1	4,5	n.d.
CONSTRUCCIÓN	14,8	13,7	13,7	n.d.
ELECTRICIDAD	0,6	1,1	1,0	n.d.
AGUA	0,7	0,5	0,5	n.d.
TERCIARIO	53,2	56,8	56,2	n.d.
FINANZAS	7,4	9,4	8,8	n.d.
PROPIEDAD DE VIVIENDA	4,0	4,0	4,1	n.d.
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	5,0	5,4	5,4	n.d.
COMERCIO	6,4	6,4	6,3	n.d.
HOTELES, BARES Y RESTAURANTES	6,2	5,9	5,8	n.d.
TRANSPORTE	13,0	13,3	12,8	n.d.
COMUNICACIONES	2,4	3,3	3,6	n.d.
EDUCACIÓN	3,8	4,0	4,3	n.d.
SALUD	1,1	1,4	1,5	n.d.
OTROS SERVICIOS	3,9	3,7	3,5	n.d.
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

En el tema de importaciones, Ghana va muy en relación a las mismas necesidades que presentan los países de este continente: adquisición de maquinaria mecánica, vehículos automotores y aparatos y material eléctrico, como se expone en la siguiente tabla:

Tabla VI
PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACIÓN

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACIÓN					
(Datos en millones de USD)	2013	2014	2015	2016	%
84-MAQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	1.483,61	1.162,63	1.465,21	1.356,27	-0,1
85-APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	986,77	985,14	1.243,62	1.289,17	0,0
27-COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	2.010,39	2.190,56	946,81	479,44	-0,5
87-VEHICULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	987,66	702,57	788,63	869,08	0,1
39-MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	463,67	554,87	743,44	457,83	-0,4
73-MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	377,53	377,43	575,77	453,09	-0,2
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	391,36	360,11	368,62	311,98	-0,2
94-MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	158,60	213,86	317,30	218,83	-0,3
71-PIEDRA, METAL. PRECIO.; JOYER.	122,32	337,93	283,77	23,74	-0,9
64-CALZADO; SUS PARTES	142,24	169,23	280,97	214,73	-0,2
TOTAL	7.124,15	7.054,33	7.014,14	5.674,16	0,19

Fuente: Proclarity.
Última actualización: julio 2018

Tanzania:

Tomando como punto de referencia el nivel del mar, Tanzania forma una meseta de unos 1,000 metros de altitud partiendo desde el valle Gran Rift hasta el Kilimanjaro, el centro del país está constituido por una llanura costera en el archipiélago de Zanzibar compuesto por las islas: Unguja, Pemba y Mafia.

La República de Tanzania en su sistema político consta de un presidente y miembros de la asamblea nacional los cuales se eligen por sufragio cada cinco (5) años, el presidente tiene la facultad y obligación de nombrar a un primer ministro, consta además de una cámara y la asamblea nacional de 343 miembros [14].

Tanzania es una importante puerta de acceso para el transporte de mercancías hacia otros seis países sin litoral del centro de África: Malawi, Zambia, el Congo, Ruanda y Uganda, por vía aérea dispone de 166 aeropuertos, la red de carreteras es suficiente para el transporte de mercancía pese al mal estado de las vías sobre todo en la conectividad rural, la longitud total

de la red es de 86,581 km de los cuales la alarmante cifra de 91,3% está sin pavimentar. [15]

La mayoría de la población profesa el cristianismo y el islam, los musulmanes se encuentran principalmente a lo largo de la costa en las islas, aunque aún existen pequeños clanes étnicos que siguen el culto masái, su antiguo credo.

Al igual que los demás países de la región Tanzania presenta principalmente una necesidad en el refinamiento del petróleo, aceites vegetales y los equipos mecánicos como automóviles.

III. CONCLUSIONES

Al analizar las tendencias de la estructura comercial de estos países se enuncian algunos productos exportables e importables que tienen el potencial de fortalecer la relación bilateral. Colombia ha tenido un avance en cuanto a la integración económica con Asia. Un hecho que lo ratifica es el Tratado de Libre Comercio (TLC) con Corea del Sur de 2016. Al estar con la Alianza del Pacífico, permite incentivar las relaciones comerciales con países asiáticos.

Los índices de la ventaja comparativa revelado una totalidad de 12 productos entre un total de 97. Colombia exporta a India un total de USD \$ 279.640 miles, en los que puntúa el plástico un valor en miles USD \$ 56.031 con una tasa de crecimiento 220, una participación de 4 y con un arancel de 9, el Aluminio un valor en miles USD\$ 2.792 tasa de crecimiento de 4, participación de 1 y el arancel de 7. Productos farmacéuticos valor en miles USD\$ 712, tasa de crecimiento de 40 con un arancel de 10, Productos químicos orgánicos valor en miles USD\$ 502 41 con un arancel de 6, las oportunidades que tendría India importado productos a nuestro país radica en la confitería y en alimentos funcionales como los productos para diabéticos ya que India tiene una población alta de diabetes lo cual los hace especializados; productos alimenticios para bebé que garanticen alto contenido alimenticio e higiene y alimentos congelados listos para consumir; aunque el reporte arrojado por International Trade Statistic establece que los productos que más llevan al país colombiano por de India son: residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales, preparaciones de hortalizas, de frutas y juguetes, juegos y artículos deportivos. Para China en cambio se encuentran alrededor de 14 productos de 100 exportables la totalidad en miles USD\$ 2,004,460 y los principales productos son plantas; bulbos, raíces y similares; flores cortadas y follaje ornamental con un valor en miles USD\$ 1,617 tasa de crecimiento de 112 y un arancel de 9, los tejidos especiales; telas de pelo insertado; cordón; tapices recortes; bordado un total de miles dólares \$ 132, con tasa de crecimiento de 248 y arancel de 9, frutas y frutos comestibles; cáscara de cítricos o melones total en miles dólares \$ 119, con tasa de crecimiento de 37 y un arancel de 155, algunas oportunidades para China y Colombia es la producción colombiana en China de cafés especiales, azúcar, mieles, frutas y hortalizas, lácteos, bebidas de origen vegetal, chocolate, confites, aguardiente, ron, cueros y prendas de vestir. Colombia, en Senegal tiene una posibilidad de incursionar en la venta de aceites vegetales, ya que como se evidencia en la tendencia de los principales productos importados estos son

los de mayor demanda y nuestro país tiene la materia prima para la producción en masa de aceites vegetales siendo esto un mercado con potencial al cual ingresar.

Colombia y Tanzania tienen oportunidades en la comercialización de confitería y empaques para snacks dulces son algunos de los productos demandados en ese producto diversificando sus relaciones los africanos gastan anualmente cerca de \$900.000 millones de dólares en bienes y servicios. Y el factor del bajo comercio intrarregional también influye, pues están abiertos a buscar proveedores fuera de África llevando a la identificación de 24 oportunidades para la industria colombiana y para que los empresarios puedan desarrollarlas y convertirlas en negocios, es por esto que se llevó a cabo el seminario “Explorando África”, en Medellín, Cali y Bogotá y se transmitió por streaming en nueve ciudades de Colombia, el 15 de noviembre de 2018, para así mejorar los valores en exportaciones que para Senegal en el 2017 fueron de 323 USD\$ miles de dólares, para Tanzania 172 USD\$ en miles de dólares y Ghana 2,731 USD \$ miles de dólares donde los principales productos son artículos de hierro o acero 143% crecimiento anual, maquinaria, aparatos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de los mismos con un crecimiento anual del 60 % .

AGRADECIMIENTOS

Inicialmente agradecemos a nuestros padres por brindarnos la oportunidad de estudiar la carrera que nos apasiona y en la que actualmente nos encontramos laborando. Por parte individual agradezco a mi hermano que me permite ser mejor y brindarme un mejor ejemplo día a día.

REFERENCIAS

- [1] Informe sobre el comercio y desarrollo., *El poder, las plataformas y la quimera del libre comercio*, DEL LIBRE COMERCIO NACIONES UNIDAS Nueva York y Ginebra, 2018.

Ficha del país INDIA República de la India informe 2019. Disponible en: http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/INDIA_FICHA%20PAIS.pdf. Accedido: 4 abril 2019
- [2] Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana. Perfil comercial: INDIA 2017. pp 4- 8. Disponible en: http://www.cei-rd.gov.do/estudios_economicos/perfiles/asia/INDIA_05.pdf . Accedido: 4 de abril 2019
- [3] Informe económico y comercial: INDIA 2016. Oficina Económica y Comercial España en Nueva Delhi. Disponible en : <http://www.comercio.gob.es/tmpDocsCanalPais/D8DA906424E80E4A58A6F960100C9E63.pdf> . Accedido: 5 de abril 2019
- [4] India: política y economía. Santander trade portal. Disponible en : <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/india/politica-y-economia>. Accedido: 5 de abril 2019.
Ficha país India. CaixaBank. Disponible en: <http://www.caixabankresearch.com/system/files/fp-india-es.pdf> . Accedido: 5 de abril 2019
- [5] Ficha país: CHINA. República popular de China. Informe mayo 2018. Disponible en: http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/CHINA_FICHA%20PAIS.pdf . Accedido: 5 de abril 2019
Informe económico comercial: China. Elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Pekín. Julio 2018. Disponible en: http://www.iberchina.org/files/2018-2/china_iec.pdf . Accedido: 5 de abril 2019
- [6] D. Màsich, S. Ramos, 50 preguntas para entender el mercado chino, Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Cantón mayo 2017. Disponible en : <https://www.icex.es/icex/wcm/idc/groups/documentacion/@int/@CHINA/documents/documento/mde2/njm5/~edisp/DAX2017714760.pdf?utm>

- [_source=banner-inicio&utm_medium=icex-es&utm_campaign=50-preguntas&utm_content=319-319](#) . Accedido: 5 de abril 2019
- [7]Resumen del comercio China. Word integration trade solution 2017 Disponible en : <http://wits.worldbank.org/CountryProfile/es/Country/CHN/Year/2017/Summary>. Accedido: 5 de abril 2019
 - [8]Oportunidades de negocio en China, septiembre de 2018. Disponible en: <http://oportunidades.procolombia.co/file22yx1u/china> . Accedido: 5 de abril 2019
 - [9] Ficha país Senegal, República de Senegal. Informe marzo 2018. Disponible en: http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/SENEGAL_FICHA%20PAIS.pdf . Accedido: 6 de abril de 2019
 - [10] Informe económico y comercial: Senegal Elaborado por la Oficina Económica y Comercial de España en Dakar, julio 2018. Disponible en :<http://www.comercio.gob.es/tmpDocsCanalPais/5EE8D6F40AC93A71D0EE6A2FB533C5A8.pdf> . Accedido: 6 de abril 2019
 - [11]Resumen del comercio Senegal 2017. World Integrates Trade Solution . Disponible en: <http://wits.worldbank.org/CountryProfile/es/Country/SEN/Year/2017/Summary> . Accedido: 6 de abril de 2019
 - [12]Ficha de País: Ghana. Oficina Económica y Comercial España en Nueva Delhi. Disponible en : http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/GHANA_FICHA%20PAIS.pdf . Accedido: 5 de abril 2019
 - [13]Informe económico y comercial: Ghana 2016. Oficina Económica y Comercial España en Nueva Delhi. Disponible en : <http://www.comercio.gob.es/tmpDocsCanalPais/011941B8F9208D9884AB64AD827C7DE4.pdf> . Accedido: 5 de abril 2019
 - [14]Informe económico y comercial: Tanzania 2016. Oficina Económica y Comercial España en Nueva Delhi. Disponible en : <http://www.comercio.gob.es/tmpDocsCanalPais/A3A4148FC0BDE25DF8241A7C8F0D5DA.pdf> . Accedido: 5 de abril 2019
 - [15]Indexmundi: Tanzania 2016. Disponible en: <https://www.indexmundi.com/es/datos/tanzan%C3%ADa> . Accedido: 5 de abril 2019
 - [16] Oportunidades de Negocios en India. Disponible en: <http://www.procolombia.co/india/oportunidades-de-negocio-en-india> . Accedido: 6 de abril 2019
 - [17] Oportunidades para la venta de endulzantes en la India. Disponible en : <http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustrial/oportunidades-para-la-venta-de-endulzantes-en-la-india>. Accedido: 6 de abril de 2019
 - [18] Seminario de oportunidades para las flores colombianas en China. Disponible en : <http://www.procolombia.co/memorias/seminario-web-oportunidades-del-sector-de-flores-en-china>. Accedido: 6 de abril de 2019