

Intercambio Comercial y las Oportunidades de crecimiento y expansión para Colombia

Laura Camila León Izquierdo, Wilmer Alexander Roa Arguello,
Bogotá D.C
Universidad Libre
Avenida 70 N° 53 - 40
laurac.leoni@unilibrebog.edu.co, wilmera.roaa@unilibrebog.edu.co .

RESUMEN

Este documento pretende dar a conocer el contexto social, cultural, económico, político y legal de cinco países (China, Costa de Marfil, India, Ghana y Ruanda) de manera breve y concisa además resalta la posibilidad de que Colombia llegue a realizar algún tipo de intercambio comercial o acuerdo con estos países, buscando aportar estrategias y oportunidades para la expansión del mercado colombiano de diferentes sectores en los países mencionados anteriormente, todo esto basado en datos de mercado, si hay alguna relación actual o precedente, las necesidades de ambos países, los productos que se encuentran en condiciones de exportar o importar, las barreras comerciales o políticas, idioma, distancia y medios de distribución.

Palabras Clave- Económico, social, expansión, oportunidad, intercambio

I. INTRODUCCIÓN

Las relaciones y el comercio entre los países y la política exterior de Colombia han venido mejorando con el paso de los años, fortaleciéndose en algunos aspectos, pero también presentando diferencias muy marcadas en aspectos como son los económicos, culturales, religiosos entre otros. sin embargo, cabe reconocer que para que exista un acuerdo y una relación comercial se necesita de un segundo para así crear alianzas que permitan la obtención o mejora de un producto o un servicio en el país origen, es por ello que se resalta la labor constante que hacen los gobiernos por mantener relaciones comerciales confiables y amigables para ambas partes, el objetivo principal es buscar una consolidación y un fortalecimiento de las instituciones y las políticas las cuales perfilan y rigen el sistema comercial del mundo, mediante la formalización de procesos de cooperación internacional que generen acuerdos comerciales beneficios para ambas partes y así mismo garantizar que los procesos operacionales que son aquellos que comprenden las exportaciones e importaciones de bienes y/o servicios logren tener mayor efectividad y generar mayores niveles de rentabilidad.

En la actualidad, Colombia cumple un papel importante en la economía global y se ha convertido en un socio estratégico en alianzas comerciales, tratados de libre comercio y una política exterior mucho más competitiva con un crecimiento que busca igualdad de oportunidades que conllevan a una mayor

integración mundial y una diversificación de las relaciones, adicionalmente es un destino comercial que está en un punto focal de actividad marítima y tiene cercanía con canales y cruces de vías principales del comercio mundial siendo esto una oportunidad y un atractivo para el desarrollo de relaciones comerciales, todas estas ventajas nos hacen reafirmar el papel que ha venido teniendo Colombia en cuanto a la explotación de las capacidades y potenciales que se tienen y así mismo fomentar las relaciones bilaterales con diferentes países como los que proponemos en el desarrollo del artículo como lo son Ruanda, Ghana, India, Costa de Marfil y seguir creciendo en las relaciones comerciales con China. Dichas relaciones y acuerdos comerciales se proponen con el objetivo de buscar mecanismos que permitan un acercamiento político y lograr más oportunidades de comercio, intercambio tecnológico, inversión, exportaciones e importaciones entre otros.

INDIA

India está ubicada en Asia del sur, es el séptimo país más extenso y el segundo más poblado del mundo, su capital es Nueva Delhi y está compuesta por 28 estados y siete territorios este país está limitado por el océano Índico, el golfo de Bengala, Bangladesh, China, y Nepal. Cabe resaltar que India es un país que posee una riqueza histórica, cultural y artística que ha sido guiada por todas las razas y los pueblos que han poblado sus tierras, así mismo India cuenta con una variedad de lenguas nativas pero el idioma oficial es el hindi pero una gran mayoría de su población domina el inglés el cual les permite tener un dominio para todo tipo de negociaciones, además existen 22 idiomas reconocidos, la moneda de India es la rupia y en su territorio está poblado por 6 religiones como lo son el Hinduismo, Islam, Cristianismo, Sijismo, budismo y el Jainismo. Por otro lado, la India es una sociedad multiétnica y pluralista la cual se encuentra representada desde muchos años atrás por sus tradiciones y costumbres, este país es destacado por la cantidad de manifestaciones artísticas como la danza, la escultura, pintura, cerámica, la gastronomía entre otros los cuales representan la identidad de la India y la hacen culturalmente rica.

En cuanto a su forma de estado este país es una república democrática parlamentaria de corte federal porque los ciudadanos eligen a sus representantes, es soberana ya que es suprema e independiente, es socialista “porque existe igualdad económica y social entre todos sus ciudadanos “y es secular porque para ellos es prioridad promover el respeto por las religiones.

India es uno de los países emergentes con más potencial de crecimiento posicionándose como la cuarta economía más

grande del mundo y así mismo es uno de los principales destinos de inversión por parte de multinacionales gracias a sus bajos costes de sus recursos humanos y naturales, un gran tamaño de mercado interno y su economía la cual lo ha caracterizado como un país de libre mercado, a pesar de sus antiguas políticas jerárquicas hoy en día se conoce como sus modelos económicos abarcan desde las actividades agrícolas las cuales son tradiciones de pequeñas regiones hasta la gran diversidad de las industrias y los servicios modernos, cabe resaltar que cuentan con un porcentaje significativo de la mano de obra la cual trabaja en la agricultura pero también en el sector de servicios el cual está hoy día fortaleciendo y aportando un crecimiento a la economía y a la fuerza de trabajo del país.

La economía de la India ha sido el reflejo de un modelo inspirado en el socialismo durante gran parte de su historia política, representado por controles en la participación del comercio exterior e inversión extranjera directa por parte del sector privado, no obstante India se ha abierto a los mercados internos, privatizar algunas industrias públicas y se ha mantenido receptivo y amigable con los inversores internacionales. Las principales industrias son la textil, los productos químicos, el procesamiento de alimentos, los equipos de transporte, la minería, el cemento, el acero, el petróleo y el comercio de software. Entre las principales fortalezas de india se destacan los motores de crecimiento diversificados los cuales se basan en fundamentos sólidos de ahorro y las tasas de inversión las cuales traen consigo un buen desempeño del sector privado en los servicios y en la industria, cabe resaltar que la economía del país se rige en la agricultura, pero los servicios han representado un papel importante en el PIB nacional. Para que esto cada vez sea posible se le atribuye a la formación educativa del país en donde existe un número significativo de personas alfabetizadas y con dominio en inglés lo que ha hecho que este país se convierta en el mayor exportador de trabajadores altamente cualificados de servicios informáticos y financieros y así mismo es un lugar atractivo para la ubicación de empresas con actividades internas enfocadas a la exportación de servicios de tecnología y software.

[1] Con base en las estadísticas de la OEC (The Observatory of Economic Complexity) la India exportó \$292 292 Miles de millones e importó \$ 417 Miles de millones, en donde las principales exportaciones son la Joyería, diamantes, refinado de petróleo y el arroz y sus principales importaciones son el petróleo crudo, oro, diamantes, gas de petróleo y briquetas de carbón.

Mediante los datos monetarios que nos proporciona la OEC y ProColombia se logra evidenciar que la proyección para el 2020 en la Inversión Extranjera Directa en India sigue creciendo y para dicho año es de 72 mil millones USD lo que representa y reafirma que la economía y procesos de comercio exterior son bien recibidos y tiene una perspectiva receptora a nuevos nichos de mercado.

Se estima que para el 2020 India será el séptimo destino a nivel mundial de IED, con un crecimiento del 31% respecto al año 2016

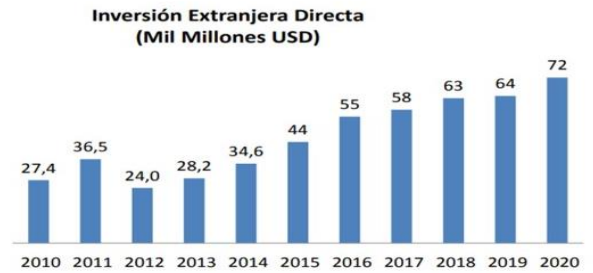


Fig. 1. Inversión Extranjera Directa para India 2020.

Lo que representa para el mercado colombiano estas estadísticas es la oportunidad de comercio con la India ya que está actualmente cuenta con un déficit en recursos naturales los cuales abundan en Colombia, en especial los recursos petroquímicos como lo son el petróleo, gas natural, metano, etanol entre otros. El sector petróleo representa la mayor exportación que el país hace a la india pero también ha comenzado a introducir productos derivados del café y las flores lo cual le está representando a Colombia un incremento del nivel de exportación y permite un crecimiento en el superávit comercial, [2] con base en una entrevista que la revista Dinero le realizó al Presidente del Consejo de Promoción de Exportaciones de la India, Anam Chadha se resalta la perspectiva que tiene su gobierno y la oportunidad que ve en Colombia según Chadha “El mercado colombiano es uno de los más estables de América Latina, siendo un mercado apetecido gracias a los productos como el petróleo, el carbón, la madera, los petroquímicos, entre otros” esto permite afianzar las exportaciones en materia mineral pero adicional se ve la oportunidad de mercado en el sector de alimentos como lo son las salsas tropicales, café en diferentes presentaciones, snack para microondas, confitería y golosinas, bocadillos, obleas y dulces de guayaba la idea nace con la oportunidad de entrar a un mercado como lo es india el cual es dinámico, es joven y va creciendo a unas tasas muy altas; según expertos aseguran que además que el café colombiano el cual no necesita publicidad, los dulces saludables y el pan tienen una posibilidad enorme de ser bien recibidos y es a lo que se le debe apostar ya que además de la población joven que tiene india es un destino turístico muy apetecido el cual cada vez crece y puede que este tipo de productos impacten y sean apetecidos por turistas y los mismos; un aspecto positivo para Colombia en la exportación de mercancías es que este país ofrece bajos costos de desarrollo, buenos proveedores, cercanía con zonas industriales y tiene una accesibilidad de transporte con que cuenta India ya que estas tiene acceso por vías marítimas en 12 puertos principales y 187 puertos menores, los aeropuertos los cuales han experimentado crecimiento para el transporte aéreo y por último los ferrocarriles el cual representa la red más grande de Asia en donde maneja un sistema de transporte mixto y es la oportunidad que se tiene para llevar a todos los rincones de india la importación de los productos colombianos a su mercado. Adicionalmente se debe dar una mirada a las oportunidades que nos ofrece este país en cuanto a los aportes de información y tecnología en la industria farmacéutica, en la biotecnología, automóviles y en el sector textil, cabe resaltar que Colombia es un destino clave para la apertura de empresas,

lo que se busca es que aumenten estas relaciones comerciales por medio de acuerdos como el [3] APPRI el cual establece un marco a favor de la protección y promoción de las inversiones extranjeras en donde se genere confianza y garantice una iniciativa de negocios donde se favorezca el crecimiento para ambos países es por ello que se debe potencializar el atractivo de las políticas económicas, la variabilidad de recursos y la baja inflación del país para que hagan apertura y atracción de inversión extranjera lo que representa para el país generación de empleo, transferencia tecnológica entre otros beneficios los cuales genera un crecimiento a la economía del país.

GHANA

Ghana está situado al oeste de África y limita con Burkina, Togo, Costa de marfil y Guinea, se encuentra habitado por 2.450.000 habitantes su lengua oficial es el inglés y su moneda nacional es el Ghana Cedi que se divide a su vez en 100 pesetas, dentro del ámbito religioso este país cuenta con un 28% de cristianos indígenas africanos, 28% católicos, 25 protestantes y 18% musulmanes. este país cuenta con un régimen democrático multipartidista de corte y se rige por la constitución de 199; el sistema cuenta con instituciones complementarias a la presidencia como las comisiones de justicia y derechos humanos, oficinas de anticorrupción, un parlamento entre otros, su economía es muy flexible y tiene muy pocas barreras políticas para el comercio y la inversión con otros países, esta depende en gran medida de la agricultura, del cacao de minerales como el otro los cuales representan cerca de la mitad del PIB; los resultados positivos que presente Ghana en su economía están condicionados por factores climáticos los cuales pueden perjudicar en muchos casos a la producción agrícola y así mismo las variaciones de precios internacionales de los productos básicos, dentro de los productos que se encuentran está frutas verduras, pescado y carne. Ghana es un país que cuenta con una red de carreteras que abarcan más de 60.000 km, cuenta con un sistema ferroviario que conecta Accra, Kumasi y Sekondi-Takoradi, en cuanto a la infraestructura portuaria cuenta con dos terminales marítimos que actúan como puertos de importación y exportación los cuales son catalogados como los mejores de África, en cuanto al aeropuerto este tiene un manejo de mercancías en donde el mayor volumen de carga se manejó vía marítima por su accesibilidad e infraestructura logística.

[4] Ghana es la 70ª economía de exportación más grande del mundo y la 111ª economía más compleja según el índice de complejidad económica (ECI). Sus exportaciones se encuentran por encima de \$17.0 B y sus importaciones por encima del \$13.0 b dando saldos positivos para el país y un incremento en el PIB, dentro de sus principales exportaciones se encuentra el cacao, el petróleo crudo, las pasta de cacao, cocos nueces y anacardos y sus principales importaciones son automóviles, camiones de reparto, petróleo refinado, arroz y pescado congelado, es evidente que la riqueza de Ghana proviene históricamente del oro y el cacao pero según estadísticas que arroja el Banco Mundial el petróleo y el gas proyectan para el año en curso un crecimiento del 8,3%. El auge económico que ha venido presentando África y países como Ghana se debe principalmente a los impulsos económicos por parte del actual presidente y es allí donde se debe dar una mirada a las políticas usadas como lo son la estimulación del sector privado, la reducción del costo del crédito, la rebaja de impuestos, modernización de la cultura y

el impulso de una política industrial en donde se adopten medidas y se ajusten a las necesidades de Colombia para así buscar mejoras en el sistema actual e impulsar a un crecimiento como les ha funcionado a países africanos y muy posiblemente alguna de estas prácticas beneficien al país, dentro de las oportunidades para el país la importación de una gran variedad de productos como lo son las frutas, hortalizas, carnes, azúcares, aceites y así mismo alimentos como confitería y snack son oportunidades ya que cuentan con un mercado muy amplio y deseoso de este tipo de productos, Colombia dentro de las oportunidades debe detectar que el sector farmacéutico es ampliamente solicitado al igual que el de la construcción donde se puede explotar los recursos y productos como tuberías, productos en acero, envases y empaques.

La oportunidad existe y se debe materializar aprovechando los beneficios que trae la importación hacia Ghana en donde su estabilidad económica permite bajos tipos de intereses y generan confianza para invertir en varios sectores y uno de ellos el minero, adicionalmente tiene una mano de obra barata, una evolución de las estructuras financieras muy rápida y por último una localización estratégica para infraestructuras de comunicación y conectividad nacional y regional que según estadísticas de ProColombia se identifica el número de días que demora el flujo de mercancías tanto de importación como exportación.



Fig. 2. Exportaciones marítimas y aéreas en Ghana. Elaboración propia



Fig. 3. Importaciones marítimas y aéreas en Ghana. Elaboración propia.

En las conexiones marítimas y aéreas en donde evidenciamos que por cercanía Ghana se encuentra en línea aérea aproximadamente a 8094 km, 10 horas vía aérea, la diferencia horaria es tan solo 5 horas y su idioma es el inglés lo que permite tener facilidades y mayor accesibilidad al intercambio comercial a diferencia que países como la India y China. Estas son ventajas competitivas frente a las barreras culturales que se presentan constantemente, el tener un lenguaje verbal en común, en cuanto a localización estar más cerca y mantener

buenos canales de comunicación permitirán tener negociaciones internacionales efectivas y duraderas.

CHINA

La república popular China se encuentra ubicada en el continente asiático y es catalogado como el país más poblado del mundo con más de 1.300 millones de habitantes, es el cuarto país más grande en extensión después de estados unidos, Rusia y Canadá, la república de china es un estado comunista centralizado y unitario administrado por el partido comunista chino el cual tiene una burocracia nacional muy arraigada la cual se encarga de todo y autoritario tanto en su ideología como en su estructura, china cuenta con una economía de exportación del mundo y una de las más complejas según su índice de complejidad económica en los últimos años se exportaron aproximadamente \$2.41T y se importaron \$1.54T; sus principales exportaciones son equipos computadores, equipos de radiodifusión, partes de máquinas de oficina, circuitos integrados, celulares entre otros y sus mayores importaciones son el petróleo crudo, mineral de hierro, autos y oro.

En cuanto a la infraestructura de transporte de China se encuentra dividida en redes ferroviarias y en sistemas de carretas, la mayoría de sus mercancías viajan a través de ferrovías, pero el sistema de carreteras facilita el acceso por carretera hacia el interior del país, tomando como base que este país dispone de vías de acceso tanto terrestres como aéreas que facilitan el traslado de la carga hacia el resto del territorio.

China tiene un saldo en su balanza comercial positivo de \$ 873 Miles de millones en las exportaciones netas desde el año 2017, pero si bien es cierto que son uno de los más grandes exportadores también sus importaciones ascienden a 1,5 billones, de lo cual se puede observar una gran oportunidad de negocio.

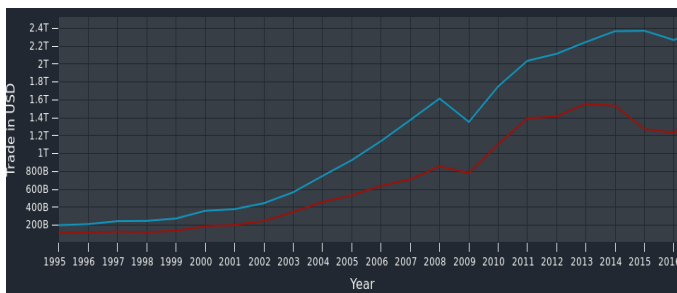


Fig. 4. Importaciones marítimas y aéreas en Ghana. Elaboración propia

Pero si bien es cierto que la apertura económica de China y la facilidad para hacer negocios en China ha aumentado en los años recientes como lo indica el ranking “Doing Business” ya que se encuentra en el puesto 46 de 190 países, China y los empresarios aún tienen bastantes retos para establecer relaciones de mercado sólidas, como lo son: el envejecimiento de la población y la disminución de la fuerza laboral, la falta de apertura de su sistema político y los problemas de competitividad en una economía que depende del alto gasto de capital y la expansión del crédito.

Empresarios colombianos pueden ver como una oportunidad de expansión en china, teniendo en cuenta que actualmente ya existen relaciones y se comercian algunos productos, por nuestra parte exportamos principalmente petróleo crudo,

cobre, chatarra y en menor cantidad café y flores; e importamos principalmente equipos electrónicos, algunos productos químicos y ciertos materiales ferrosos y si bien es cierto que ya comercializamos con gran variedad de productos existen posibilidades que aún no se han revisado como lo puede ser la confitería y snacks, que a pesar de ser un mercado competitivo en china y ya existe presencia de varias empresas internacionales productores colombianos podrían posicionarse en este sector debido a la variedad de sabores y las diferencia de productos que se comercializan y producen en Colombia.

El mercado actual en China de confitería está distribuido de la siguiente manera: dulces de leche 24%, dulces duros 22%, dulces blandos 10.5%, dulces funcionales 35% (ej. mentas, dulces para alivio de dolor de garganta, etc.) y chicles 20%; de los cuáles en la actualidad Colombia produce variedad de productos en las distintas clases, además cabe resaltar que China es el segundo socio comercial de Colombia y una solución muy viable sería poner en marcha la realización de acuerdos para un posible TLC lo que va a permitirle a Colombia un crecimiento y una oportunidad en muchos campos como es el agro, exportación de alimentos (confitería, snacks, bebidas, entre otros) y materias primas que están en la necesidad de un mercado demandante como lo es china un comprador potencial, pero también permitirá que todos los productos que ingresa a China entren con precios que le permitan competir con otros países que exportan productos similares es por ello que hoy día el dumping es un problema mundial y debe ser evaluado para incluirlo en las negociaciones en donde se posicionan el tratado de políticas antidumping y sanciones a la práctica y competencia desleal esto ayudará a que ambos países mejoren sus políticas en donde se reducen casos de dumping, falsificaciones a la propiedad intelectual entre otros con el objetivo que se generen relaciones comerciales legales y justas.

RUANDA

La república de Ruanda es un país ubicado en África Centro Oriental, está limitada al norte con Uganda, al sur con Burundi, al este con Tanzania y al oeste con el Congo.

Ruanda tiene una superficie de 26.340 Km² y una población de 12.208.407 personas, lo que implica que se encuentre entre uno de los países más pequeños del continente africano, pero con una alta densidad de casi 460 habitantes por Km², aproximadamente el 15% de la población total de Ruanda vive en la capital Kigali o en sus alrededores.

Ruanda es miembro de la Comunidad del África Oriental (EAC) y es una de las comunidades regionales más dinámicas de África, un claro ejemplo de esto es el hecho de que a pesar de que su idioma nacional es el Kinyarwanda, el francés e inglés también son idiomas oficiales dentro de la nación; adicional a esto Ruanda es un país en su mayoría Cristiano-católico con un porcentaje del 56.5%, el 26% son protestantes, el 11,1% adventista y el 7% faltante lo complementan musulmanes, practicantes de creencias indígenas o personas sin religión.

Cuando se menciona a Ruanda es inevitable no recordar el genocidio que se vivió en 1994 que causó la muerte de entre 800.000 y un millón de personas a causa de la guerra civil

interna entre los hutu y tutsis, las dos etnias que integran los casi 12 millones de habitantes.

Esta tragedia se desencadenó tras la muerte del presidente Juvenal Habyarima (Hutu) lo cual generó la ira de extremistas hutus y fue motivo de la masacre e inicio de la guerra que duró 100 días y terminó con más de 800.000 tutsis y un número moderado de hutus asesinados con el acuerdo de paz de Arusha y la toma del poder por el Frente Patriótico Ruandés (FPR) liderado por Kagame y Bizimungu.

Desde el año 2000 como cabeza del FPR Paul Kagame hasta la actualidad es el presidente de Ruanda, que a pesar de las múltiples controversias que se ha visto envuelto, ha demostrado con datos el avance y el desarrollo de Ruanda bajo su gobierno y esto lo demuestra al ser elegido nuevamente en las elecciones del 2017 con el 98% de votos a favor, que a pesar de ser un proceso de construcción en busca de paz y buscar una estabilidad en el ámbito social, Ruanda y Kagame han demostrado grandes avances en los últimos años como se puede observar en la siguiente gráfica, generada por el banco mundial donde se exhibe el crecimiento del PIB en los años recientes.

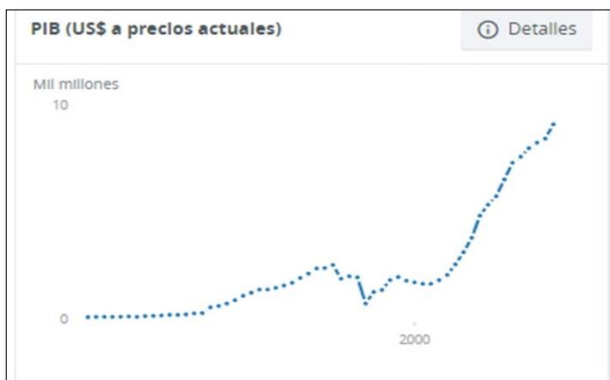


Fig. 5. PIB de Ruanda, Tomada del Banco Mundial, 2018

Adicional a esto según el ranking *Doing Business* Ruanda se clasifica en el 29° puesto de los países que ofrecen facilidad para hacer negocios, esto seguramente es debido a que los derechos de aduana son relativamente bajos en el país (11,4% promedio) además que las barreras arancelarias son prácticamente nulas lo que a su vez genera un déficit en el estado de la balanza comercial, ya que se importa prácticamente 5 veces más de lo que se exporta actualmente y genera un saldo comercial negativo de \$ 890 Millones.

Los principales obstáculos que se enfrenta la economía Ruandesa al igual que los posibles negociadores son su posición como país litoral (el acceso al mar es costoso y se requiere de tiempo) y en su mayoría una fuerza laboral en gran parte no calificada, así que a pesar de que se importe una gran cantidad de productos como lo son equipos, aparatos eléctricos, medicamentos, entre otros; y aproximadamente el 70% de su fuerza laboral se dedique a la agricultura, Ruanda tiene una necesidad clave que no ha podido satisfacer y es la demanda de alimentos debido principalmente que su producción agrícola se basa en el café y té.

Empresarios nacionales colombianos tienen una oportunidad de expansión en África como lo mencionó PROCOLOMBIA en el seminario “Colombia explora oportunidades comerciales con África” donde se habló de la oportunidad de llegar a este mercado principalmente con productos como: Confeitería, snacks, frutas y hortalizas procesadas, aceites y grasas y

azúcares y endulzantes ya que son demandados en el mercado actualmente.

El empresario colombiano que piense en exportar productos a Ruanda debe tener en cuenta que a pesar de la facilidad para entrar al mercado y las bajas barreras arancelarias que existen, Ruanda y su capital Kigali se encuentran comunicadas por dos de los nueve corredores (vías) considerados por el BAC, el corredor del norte y el corredor central adicional a esto los puertos más cercanos a Ruanda son el Puerto de Dar es Salaam (Tanzania) y el Puerto de Mombasa (Kenia) como se puede observar en la Imagen 1.

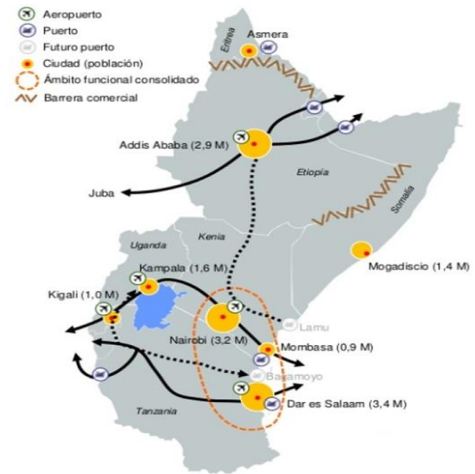


Fig. 6. África Oriental tomado de ALG Transportation, Infrastructure & Logistics

Así que el empresario colombiano debería no solo tener en cuentas las políticas de comercio de Ruanda y la viabilidad en cuestiones de transporte y logística sino el tema cultural que envuelve al país y el proceso de paz e integración en el que se ha estado trabajando los últimos 25 años.

COSTA DE MARFIL

Costa de Marfil es un país africano ubicado en el golfo de Guinea en la parte occidental de África y limita con Liberia, Guinea, Malí, Burkina y Ghana lo que se nota en las variadas culturas presentes en este país, además del idioma ya que si bien es cierto el idioma oficial es el francés, también están presentes el dioula, baulé, beté, además de 60 lenguas en gran parte de procedencia aborigen, de igual manera la religión que predomina en Costa de Marfil es el islamismo con una aceptación del 38% aproximadamente, pero lo sigue muy de cerca el cristianismo con 33% el porcentaje restante lo complementan practicantes de cultos animista, otras religiones o personas sin religión.

La población total de costa de marfil asciende los 24 millones de personas y se encuentra entre uno de los 60 países más poblados con una densidad de población de 75 habitantes por Km2, la forma de gobierno es denominada como una república presidencial y cuenta con un presidente elegido por el pueblo por un periodo de 5 años y el primer ministro que es elegido por el presidente.

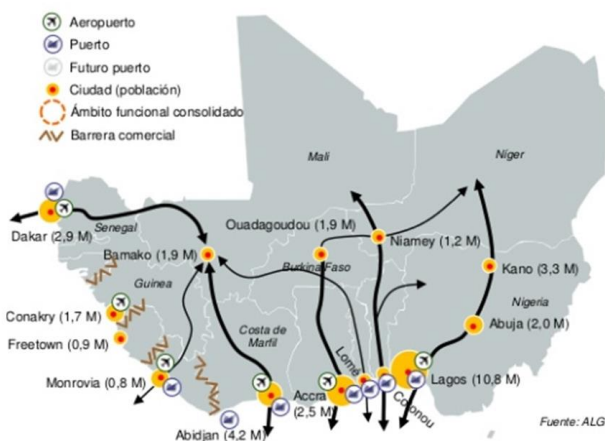
Costa de marfil es un país que dedica su fuerza laboral principalmente a la agricultura especialmente al grano de cacao, aunque no se queda atrás en la exportación de café y aceite de palma cabe resaltar que estos productos no sufren

ningún proceso de transformación sino son exportados en su estado base.

Las principales exportaciones de Costa de Marfil según la OEC son Granos de cacao (\$3,79 Miles de millones), Caucho (\$1,1 Miles de millones), Pega Cocoa (\$1,04 Miles de millones), La manteca de cacao (\$624 Millones) y Refinado de Petróleo (\$503 Millones), de acuerdo a la clasificación del Sistema Harmonizado (HS). Sus principales importaciones son Petróleo Crudo (\$661 Millones), Arroz (\$346 Millones), No filete de pescado congelado (\$288 Millones), Medicamentos envasados (\$254 Millones) y Refinado de Petróleo (\$241 Millones).

Colombia y Costa de marfil desde hace más de 10 años han mantenido relaciones comerciales, aunque no exista un tratado en este momento, Colombia por su parte exporta principalmente petróleo crudo, maquinaria, herramienta de jardinería y algunos productos de confitería importa, mientras que importa únicamente filete de pescado congelado.

Colombia tiene una gran oportunidad para entrar con mayor fuerza al mercado africano a través del occidente de África, ya sea por Nigeria o Costa de Marfil, la ventaja que representa Costa de Marfil es que se encuentra ubicada sobre tres de los nueve corredores internacionales, además de que cuenta con uno de los más grandes puertos de África, el puerto de Abiyán y el aeropuerto de Abidjan principalmente, como se puede observar en la siguiente imagen.



Colombia debe aprovechar las relaciones comerciales precedentes y buscar llegar un acuerdo o tratado que facilite a empresarios colombianos exportar y llegar con mayor facilidad a África, entrando por Costa de Marfil y haciendo mayor presencia en este país, los sectores que más oportunidad tiene son los relacionados a la confitería, bebidas y alimentos que se puedan refrigerar, ya que aunque gran parte de la población marfileña se dedique a la agricultura no cuentan con gran diversidad de productos.

II. CONCLUSIONES

La globalización si bien es cierto que ya es una realidad y se encuentra en auge, ningún país puede pretender realizar intercambios económicos o acuerdos con todos los países que se presenten, para llegar a establecer un tratado se debe tener en cuenta no solo la parte económica y de posicionamiento del producto sino existen factores transversales a la operación que

sin duda alguna representan mayor repercusión en el momento de buscar un acuerdo o establecerse en un nuevo mercado; los factores culturales, sociales y religiosos son de suma importancia en ciertos lugares, como lo son gran parte de los países africanos y orientales donde se ve reflejado en las negociaciones y la restricción de cierto tipo de productos. Colombia no es realmente una economía pequeña, de hecho se encuentra entre una de las potencias de la región y es de las mejores posicionadas geográficamente hablando, así que esto es realmente una facilidad para realizar tanto importaciones como exportaciones, pero se debe tener muy en cuenta el país que se piensa establecer como socio comercial, la distribución y las facilidades de transporte en busca de optimizar el tiempo y al menor costo, entre otras cosas a tener en cuenta, como el determinar el alcance y las limitaciones frente al acceso de ciertos productos que puedan llegar a afectar la producción interna de los mismos, un ejemplo sería pretender aceptar toneladas de granos de cacao y café provenientes de Costa de Marfil cuando para Colombia no es una necesidad latente dentro de la economía nacional, antes de llegar a un acuerdo se debe buscar el bienestar de la producción interna ya que hasta con buenos procesos esta es capaz de cumplir con la necesidad interna.

Adicional a esto cabe resaltar que Colombia puede llegar a establecer intercambios comerciales con más países del continente africano no solo los citados anteriormente, en gran parte de África se presentan necesidades similares, como lo son ciertos tipos de alimentos, bebidas y snacks; Colombia puede entrar a este mercado a través de Costa de Marfil o Nigeria centrándose en Lagos, aprovechando la ubicación de este punto, ya que cuenta con 2 puertos, aeropuertos y se encuentra conectada por tres de los nueve corredores nacionales, allí se podría posicionar un centro de distribución que permita satisfacer una mayor demanda del continente por lo menos en el sector occidental y central.

Dentro de todos los países que presentan un gran crecimiento a nivel económico se encuentra India y Ghana los cuales se han convertido en economías con un crecimiento a nivel mundial, que les ha permitido tener aperturas en países como el nuestro aportando al crecimiento como país y a la inversión extranjera, en donde los beneficios que se identifican son mayores que las posibles desventajas ya que el comercio con estos países permitirá potencializar el nivel de desarrollo en sectores de alta tecnología, mejores infraestructura y la estabilidad política y jurídica de nuestro país, así mismo se ve la oportunidad de exportar productos del sector agroindustrial y pesca que tienen un alto potencial en el mercado como lo son los recursos minerales como el petróleo, el carbón, la madera, los petroquímicos, entre otros, y en el sector de alimentos como lo son las salsas tropicales, café en diferentes presentaciones, snack para microondas, confitería y golosinas, bocadillos, obleas y dulces de guayaba. Es importante tener en cuenta que para que se lleve a cabo un intercambio y la realización de acuerdos comerciales con bases de confiabilidad y prosperidad se debe garantizar la accesibilidad en temas logísticos, culturales, reglamentarios entre otros los cuales van a permitir romper con barreras culturales que frenan procesos importantes de expansión de mercados en el exterior.

III. AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a nuestros Padres quienes nos han apoyado en este proceso de formación académica y han sido los artífices de quienes somos como persona y de los futuros Ingenieros que seremos, gracias por su apoyo, comprensión y dedicación para que esta meta que hoy cumplimos y las que vienen se hagan logren culminar.

VI. REFERENCIAS

- [1] The Observatory of Economic Complexity: OEC,2017 tomado de : <https://atlas.media.mit.edu/es/https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/ind/>
- [2] Revista Dinero, 2017, tomado de <https://www.dinero.com/actualidad/noticias/articulo/india-busca-aumentar-relaciones-comerciales-colombia/104838>
- [3] Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones tomado:<http://www.tlc.gov.co/publicaciones/6421>
- [4] The Observatory of Economic Complexity: OEC,2017 tomado de <https://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/gha/>
- [5] Procolombia,2019 tomado de: <http://www.procolombia.co/>
- [6] Portal Santander trade,2019 tomado de: <https://es.portal.santandertrade.com/>
- [7] Banco mundial 2018, tomado de: <https://datos.bancomundial.org>
- [8] <http://alg-global.com/en/industries/transportation-and-logistics>
- [9] Banco mundial, ranking doing business, 2017 tomado de: <http://espanol.doingbusiness.org/>
- [10]Global trade 2019, tomado de: <https://www.globaltrade.net/international-trade-import-exports/m/c/market-reports/China.html>
- [11] Grupo casa África, 2019 tomado de: <http://www.casafrika.es/>
- [12] Revista El Portafolio tomado de : <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/>
- [13] The Observatory of Economic Complexity: OEC,2017 tomado de <https://atlas.media.mit.edu/es/https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/chi/>
- [14] Procolombia,2019 tomado de: <https://www.inviertaencolombia.com.co/mapa-de-opportunidades>

[15]] The Observatory of Economic Complexity: OEC,2017 tomado de: <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/col/>