

Globalización de mercados como oportunidad de crecimiento para Colombia

Gelly Geraldine Álvarez Suárez, Diego Fernando Valero Agudelo.
Facultad de ingeniería
Universidad Libre
gellyg.alvarezs@unilibrebog.edu.co, diegof.valeroa@unilibrebog.edu.co

Resumen- En este documento se pretende dar una visión global de una fuente de aumento en el bienestar de un país, lo cual permite una cooperación para obtener distintos tipos de recursos. Colombia es un país que no ha sido ajeno a este proceso, ya que es un país que ha logrado ajustarse a diferentes choques económicos y al generar nuevas relaciones con los países, ha logrado ampliar los diferentes exportaciones e implementación de los diferentes sectores económicos, que de acuerdo a investigaciones, análisis de datos e información, se podría ampliar las relaciones y vínculo comercial e inclusive la oportunidad de negocio, lo que fortalecería la actividad y los sectores económicos como la agricultura que es uno de los puntos fuertes con los que cuenta el país y se ve necesario resaltarlo.

Palabras clave- Globalización, negocio, oportunidad, acuerdo

Abstract- This document is intended to give a global vision of a source of increase in the welfare of a country, which allows cooperation to obtain different types of resources. Colombia is a country that has not been oblivious to this process, since it is a country that has managed to adjust to different economic shocks and to generate new relations with the countries has managed to expand the different exports and implementation of the different economic sectors, which according to research, data and information analysis, could expand relations and commercial link and even the business opportunity, which would strengthen the activity and the sectors economic as agriculture is one of the strengths that the country has and it is necessary to highlight it.

Keywords- Globalization, business, opportunity, agreement

I. INTRODUCCIÓN

La globalización desempeña un papel muy importante en el desarrollo y la relación de los países donde existen diferentes procesos de integración, las fronteras comerciales y políticas están día a día desapareciendo para formar parte de un mundo integrado, desarrollando algunos bloques económicos que con el tiempo han generado beneficios para sus integrantes, han adquirido mayor fuerza en el sistema internacional y la participación en los diferentes mercados, a través de ciertos mecanismos, acuerdos de integración suscritos con países vecinos y con una respectiva estructura institucional de comercio exterior que propicia un continuo crecimiento.

El comercio internacional es una fuente de aumento en el bienestar de un país, que permite cooperación e intercambio de productos, servicios e inclusive de culturas y creencias, en el siguiente artículo se realiza un análisis y se establece la profundidad, las oportunidades de comercio de Colombia con algunos países y si existe posibilidad alguna de lograr algún intercambio, además permite un acercamiento a la actualidad al pensamiento económico que existe en el mundo ,

contemplando la apertura a nuevos mercados y alianzas que se beneficien mutuamente. El siguiente análisis se realiza con 5 países diferentes, en los cuales se tuvieron en cuenta información básica del país como su capital, moneda e idioma pero que con soporte y fuentes como el Banco Mundial y Procolombia permite una visión más clara en cuanto a las barreras y caminos para una posible negociación

II. REPÚBLICA POPULAR DE CHINA

Pekín es la capital de China, su moneda es Renminbi (RMB), cuya unidad básica es el Yuan Chino, 1 yuan es igual a 465,01 peso colombiano al 8 de abril de 2019, su idioma oficial es el chino mandarín, es uno de los países más poblados del mundo, en el año 2017 se reportó ante el Banco Mundial que China contaba con 1386 millones de habitantes, además, se considera la segunda potencia económica y la primera potencia en exportaciones del mundo. [1]

China es un estado gobernado por el partido comunista cuyo sistema político económico es denominado por sus propios líderes como economía de mercado socialista; el budismo, taoísmo, catolicismo, cristianismo e islamismo son sus principales religiones.

Este país se considera como el centro manufacturero mundial, ya que el sector secundario representa la mayor parte del producto interno bruto (PIB), mientras que el sector primario ha disminuido considerablemente sus tasas, esto gracias a la gran apertura hacia el mundo; es necesario tener en cuenta que China fue de los pocos países que resistió la crisis económica, al contrario de muchos, logró impulsar el crecimiento económico a través de programas de inversión masiva. [2]

De acuerdo a lo anterior, se evidencia en el siguiente grafico el crecimiento desde el año 2016 y la proyección que se tiene para el 2020,

Tabla 1. Indicadores de crecimientos según Santander Trade portal

Indicadores de crecimiento	2016	2017	2018 (e)	2019 (e)	2020 (e)
PIB (miles de millones de USD)	11.221,84	12.014,61e	13.457,27	14.172,20	15.461,96
PIB (crecimiento anual en %, precio constante)	6,7	6,9e	6,6	6,2	6,2
PIB per cápita (USD)	8.116	8.643e	9.633	10.099	10.971
Saldo de la hacienda pública (en % del PIB)	-3,6	-4,0	-4,2	-4,5	-4,4
Endeudamiento del Estado (en % del PIB)	44,2	47,0	50,1	53,9	57,1
Tasa de inflación (%)	2,0	1,6	2,2	2,4	2,7
Tasa de paro (% de la población activa)	4,0	3,9	4,0	4,0	4,0
Balanza de transacciones corrientes (miles de millones de USD)	202,20	164,89	97,55	98,43	107,30
Balanza de transacciones corrientes (en % del PIB)	1,8	1,4	0,7	0,7	0,7

Fuente: IMF - World Economic Outlook Database, October 2018

Nota: (e) Datos estimados

En los últimos años se ha venido discutiendo la posibilidad de un TLC con China, de acuerdo a la visita del vicepresidente, Juan Manuel Santos, el agro sería uno de los factores más beneficiados ya que, además de ser el segundo socio comercial de Colombia, demanda cada vez más alimentos y es básicamente “un comprador de muchos renglones en los que Colombia es competitiva”, no obstante, han puesto su mirada en la obtención de energía, a través de minerales como el petróleo y el carbón, con el fin de establecer energías más limpias, por esta razón se han dispuesto a invertir en la construcción de infraestructura para mejorar el comercio, se propone la construcción de un oleoducto y de un ferrocarril hasta el Pacífico, ya que no se cuenta con vías en buen estado, los terrenos suelen ser inestables y muchas de las vías de acceso son las que siempre se encuentran selladas, no sólo por causas naturales, sino por las diferentes inconformidades que existe entre las poblaciones, además la débil proyección con la que se cuenta para una economía a gran escala, son los retos más destacados para liberar las barreras económicas .

Es necesario tener en cuenta que el país asiático recibe subsidios por parte del gobierno lo cual da paso a precios por debajo del mercado actual y les permite exportar con mayor facilidad, de acuerdo a lo anterior, es necesario establecer e incluir políticas antidumping que permita el cumplimiento parcial de los acuerdos que se llegaran a forjar [3]

Según el mapa de oportunidades de PROCOLOMBIA, se puede evidenciar que China a nivel farmacéutico y de medicina general, aportaría un desarrollo importante, ya que ha realizado inversión, lo que ha dado paso a mayor investigación e innovación en los últimos años, lo que aportaría un mejoramiento considerable en la salud, que es uno de los puntos críticos de Colombia, por otro lado, la infraestructura hotelera y el turismo mejorarían de manera equitativa ya que China cuenta con una amplia atracción turística, diversidad de diferencias culturales y religiosas lo que da paso al crecimiento en las relaciones internacional, se pronostica que para el año 2020 los ingresos totales por turismo internacional puede alcanzar USD 75.1bnm, lo que representa una enorme oportunidad en particular con el gasto del turismo interno. [4] De acuerdo a lo anterior se propone realizar una alianza o acuerdo con este país ya que permitiría el crecimiento económico, oportunidad y retos, además el mejoramiento de muchos aspectos críticos del país, no obstante es necesario acordar políticas que permita un avance competitivo frente a otros países, sin olvidar la dinámica frecuente y cambiante de la economía.

III. INDIA

Es una república democrática parlamentaria de corte federal, es un país ubicado en el sur de Asia, su capital es Nueva Delhi, idioma el hindi e inglés, además existen 22 idiomas reconocidos, su moneda es la Rupia, 1 rupia india es igual a 44,86 peso colombiano, Hinduismo, islam, cristianismo, sijismo, budismo y jainismo.

Según los indicadores económicos hasta el año 2017 tuvieron un crecimiento del 6,7%, su principal cliente de distribución es la Unión Europea y Estados Unidos, mientras que su principal proveedor es China. En el actual gobierno se ha fortalecido las relaciones económicas con los países vecinos [5], lo que ha permitido un mayor involucramiento en la exportación de servicios de tecnología de la información, servicios de

externalización de negocios y trabajadores de software. Su estructura del producto interno bruto se compone principalmente por el sector agropecuario, industria y servicios, las principales importaciones procedentes de India son productos químicos orgánicos, textiles y prendas de vestir, productos de hierro y acero, componentes automotrices, productos marinos y de cuero.

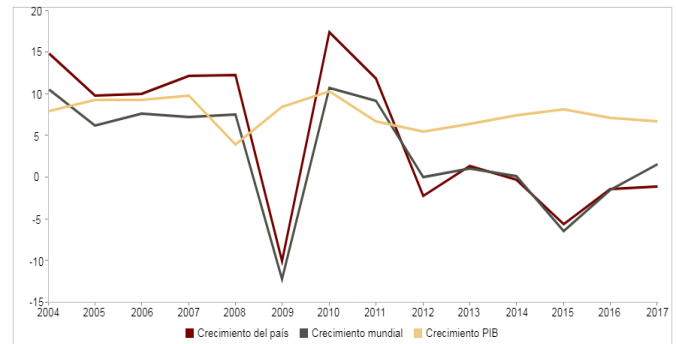


Fig1. Crecimiento de India hasta el 2017 según el Banco Mundial

Una de las principales problemáticas que presenta este país es la desnutrición en niños, además los temas de saneamiento y acceso a aguas limpias, India tiene las poblaciones más numerosas y jóvenes a nivel mundial lo que ha permitido una mayor participación productiva [6]

Según un informe de oportunidades se establece que para el 2030 las principales 5 ciudades de India tendrán un consumo bastante elevado y esto se debe a que este país se ha evidenciado un crecimiento acelerado en cuanto a las compras con tarjeta débito y compras por internet, ; es necesario establecer sistemas logísticos y desarrollo de infraestructura energética, de la misma forma se encuentra oportunidad en la exportación en las salsas, chocolates, lencería, cuero procesado, fármacos y temas a nivel de salud y bienestar que sería uno de los puntos clave, lo que permitiría algún tipo de acuerdo comercial, no obstante, Colombia aportaría al país ventajas como plataforma de exportación, por ejemplo hacia Estados Unidos con el que hay vigente un TLC y que permite el ingreso de artículos como dispositivos médicos con beneficios arancelarios.

A continuación se relaciona una gráfica en donde se evidencia el comportamiento y crecimiento de las exportaciones para así dar soporte a lo consultado, además, tener en cuenta los niveles de oportunidad y crecimiento que traería una alianza estratégica mostrando el crecimiento de este



Fig2. Volumen de exportación de India, según el Banco Mundial

IV. ETIOPIA

Etiopía es el segundo país más poblado de África y es un estado de partido único con una economía planificada. Su capital es Adis Abeba, su moneda oficial es el Birr etíope, bir es igual a 108,67 peso colombiano; se habla más de 80 lenguas y cuenta con 200 dialectos diferentes, no obstante el idioma oficial es el amárico, se habla inglés y somalí.

Etiopía puede contemplarse como un destino de inversión, en los últimos años se ha evidenciado un crecimiento sostenido, estabilidad y seguridad frente al mercado, el crecimiento se ha visto respaldado por un sólido gasto en infraestructura y la economía se sustenta por el aumento de la producción agrícola. [7]

Los sectores donde se busca mayor inversión son lo industriales y textiles, ya que la obra de mano es mucho más económica que en China, por otro lado, una gran ventaja con la que cuenta Etiopía es de tipo arancelaria ya que los productos se pueden importar en Europa y en EEUU sin ningún tipo de arancel, como también se conoce el duty free, esto se da gracias a los acuerdos bilaterales firmados con la UE y EEUU; un ejemplo de esto es H&M, Calvin Klain, son empresas que se instalaron y dieron apertura a sus fábricas y han generado una inversión importante generando un nivel de oportunidad en este país, además se han dedicado a temas como la lucha en contra de la piratería, temas de seguridad que favorecen directamente a España, que es uno de los países inversionistas, además le ha permitido el crecimiento importante dando el tercer puesto de la economía más importante en África,

Los panelistas de FocusEconomics ven cómo la economía crece un 8,1% en el año fiscal 2018 [2], que se mantiene sin cambios desde el pronóstico del mes anterior; un aspecto a tener en cuenta es que su ubicación geográfica da un plus frente a otros países ya que se encuentra en una zona estratégica, a continuación se muestra el crecimiento económico, en donde se evidencia un claro crecimiento, estos datos se muestra desde 1980 a 2017, El producto interior bruto de Etiopía en 2017 ha crecido un 10,1% respecto a 2016. Se trata de una tasa 21 décimas mayor que la de 2016, que fue del 8%; no obstante, el índice más alto alcanza el 13,5% en 1996 y el más bajo se reportó en 1985 con -11.4% [8]

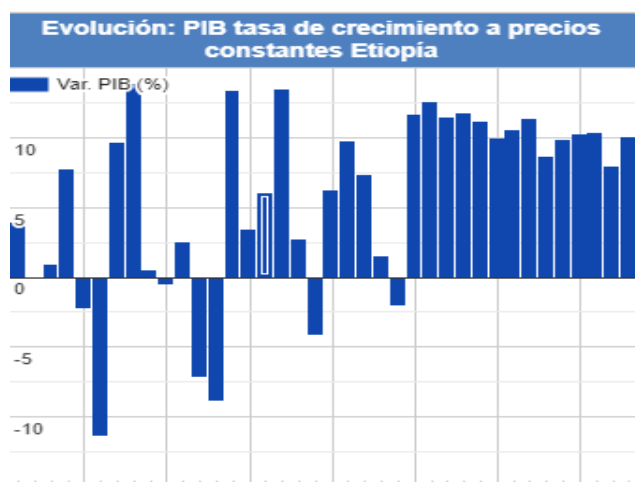


Fig3. Evolución de la tasa de crecimiento según Datos Macro

V. FILIPINAS

Es un país que se encuentra ubicado en el sudeste de Asia, la moneda oficial es el peso filipino, que equivale a 59,90 peso colombiano, su idioma oficial es el tagalo o filipino, inglés o español con ciertas variaciones.

En cuanto a su nivel económico se puede decir que cuenta con una gran infraestructura marítima, aérea y una amplia red de carreteras, que permite tráfico de mercancías ya que cuenta con conectividad hacia los principales puertos comerciales, no obstante, no cuenta con una industria desarrollada, ni una capacidad tecnológica importante, lo que genera una oportunidad de negocio ya que se este país se ve obligado a importar muchos productos necesarios para el consumo y para sectores como la construcción, la electrónica, las energías renovables, productos, maquinaria para el procesado de alimentos y el tratamiento de aguas o residuos, así como servicios de consultoría estratégica institucional y empresarial [9]

Según el Logistics Performance Index (LPI) Publicado por el Banco Mundial en el 2014, Filipinas ocupó el puesto 57 en el mundo en cuanto al desempeño logístico, el crecimiento económico se ha acelerado, con un promedio de más del 6% anual entre 2011 y 2017, en comparación con el 4.5% del gobierno de MACAPAGAL-ARROYO; y los rankings de competitividad han mejorado. [4], sin embargo, Filipinas es el menos industrializado de los países emergentes conocidos como “tigres asiáticos”, asimismo se puede observar que sus habitantes tienen un bajísimo nivel de vida en relación a los 196 países del ranking de PIB per cápita, como se muestra en la tabla 2.

Tabla2. Economía de Filipinas

PIB Per Capita [+]	2018	2.669€
Deuda total (M.€) [+]	2017	110.861
Deuda (%PIB) [+]	2017	39,92%
Deuda Per Cápita [+]	2017	1.057€
Déficit (M.€) [+]	2017	-1.002
Déficit (%PIB) [+]	2017	-0,36%
G. Público (M.€) [+]	2017	55.298,3
Gasto Educación (M.€) [+]	2009	3.209,8
Gasto Educación (%Gto Pub) [+]	2009	13,21%
Gasto Salud (M.€) [+]	2016	3.811,9
G. Salud (%G. Público Total) [+]	2016	7,10%
Gasto Defensa (M.€) [+]	2017	3.857,9
Gasto Defensa (%Gto Pub) [+]	2017	6,89%
Gasto público (%PIB) [+]	2017	19,91%
Gasto público Per Capita [+]	2017	527€
Gasto Educación Per Capita [+]	2009	35€
G. Público Salud Per Capita [+]	2016	37€
Gasto Defensa Per Capita [+]	2017	37€
Rating Moody's [+]	20/07/2018	Baa2
Rating S&P [+]	08/05/2014	BBB
Rating Fitch [+]	19/12/2018	BBB
Índice de Corrupción [+]	2018	36
Ranking de Competitividad [+]	2018	56º
Índice de Fragilidad [+]	2018	85,5

De acuerdo a lo anterior se pudo evidenciar que a pesar del crecimiento que ha tenido este país, también se muestra como un país competitivo, sin embargo en el año 2018 presenta un índice importante en el nivel de corrupción, lo que podría ocasionar un retroceso, como se ve reflejado en el índice de fragilidad; de acuerdo a lo anterior se puede contemplar como una oportunidad de mejora, crecimiento, logístico, permitiría una gran apertura y permitiría el intercambio de mercancía y servicios, además, el surgimiento de nuevas relaciones comerciales

VI. GHANA

Accra es la capital, su moneda es el Cedi 1 que es igual a 605,40 peso colombiano, es un país democrático multipartidista y cuentan con un parlamento Unicameral, las religiones que se presentan son cristianos, animistas, musulmanes. El idioma oficial ghanés es el inglés más cien lenguas locales entre las que destacan el Twi, Ewe, Ga (hablada en la capital), Dagbani, Hausa, y otras (Gonja, Kasem y Nzima).

Ghana se encuentra en el puesto 114 de los 190 que conforman el ranking Doing Business, que clasifica los países según la facilidad que ofrecen para hacer negocios. Este país tiene una economía basada en el mercado con relativamente pocas barreras políticas para el comercio y la inversión en comparación con otros países de la región, y contando con recursos naturales. La economía de Ghana se vio fortalecida por un cuarto de siglo de administración relativamente sólida, un entorno empresarial competitivo y reducciones sostenidas en los niveles de pobreza, pero en los últimos años ha sufrido las consecuencias de una política fiscal flexible, un alto presupuesto y déficits de cuenta corriente y una moneda de depreciación. [10].

El sector petrolero ghanés es muy importante ya que cuenta con reservas que representa el 22% del valor total de las exportaciones, la expansión de la naciente de la industria ha impulsado el crecimiento económico, La agricultura representa aproximadamente el 20% del PIB y emplea a más de la mitad de la fuerza laboral, principalmente pequeños propietarios, además es conocido como el segundo productor de oro de oro de África, realiza exportación de este junto al petróleo y cacao que son las principales fuentes de divisas. El crecimiento económico de este país se encuentra respaldado por un fuerte consumo en el sector privado y en temas inversión, sin embargo, existe una gran dependencia en las exportaciones de productos básicos primarios. [2]

Las principales oportunidades de inversión en los sectores del agua, agrícola, construcción, energía, gestión hotelera y minería. El Banco Mundial estima que la demanda de gas del país crecerá en los próximos años entre el 5,5% y el 9% anual debido fundamentalmente al mayor peso que tendrán las centrales térmicas en la producción eléctrica. [11]

Se muestra a continuación los datos obtenidos la tasa de crecimiento

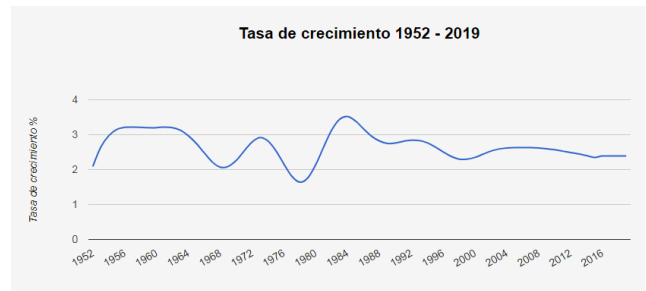


Fig4. Tasa de crecimiento

La siguiente figura muestra la tasa de crecimiento en los procesos de producción industrial en donde Etiopía, India, Ghana y Filipinas, son países que se mencionaron en el artículo y no se encuentra fuera de la realidad teniendo en cuenta que el crecimiento es importante y se encuentran en una posición significativa frente a 100 países con los que se realizó el estudio.

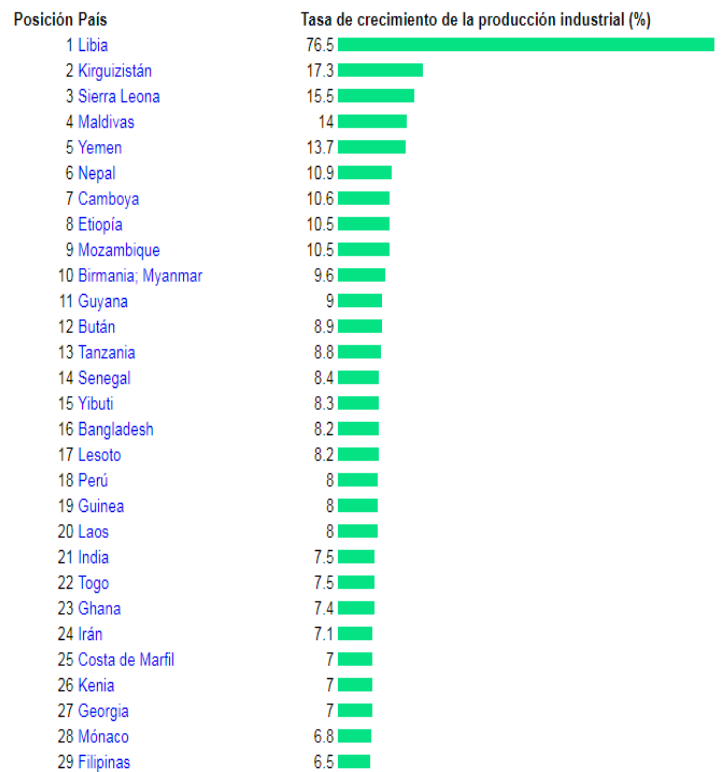


Fig5. Tasa de crecimiento de países

VII. CONCLUSIONES

De acuerdo al trabajo realizado se pudo evidenciar el crecimiento y surgimiento económico, teniendo en cuenta la diversidad culturas, costumbres y economías que aplican de acuerdo al gobierno o estructura política con la que cuentan; la intención de este trabajo fue determinar países que posiblemente pueden tener una oportunidad de negociación e intercambio con Colombia, brindando una oportunidad de mejora, financiamiento, crecimiento, además, permite dar un enfoque diferente ya que en ocasiones se juzga un país pero no se contempla la diversidad de recursos con los que cuentan y los pueden convertir en una mejora e inclusive una oportunidad

de negocio y dar apertura al mercado internacional, logrando un gran avance que permita el resurgimiento de este , no obstante es necesario determinar las barreras con las que cuentan , ya que muchas veces dificulta el acceso tanto de comunicación como se negociación , por otro lado, es necesario resaltar que se contemplaron diferentes fuentes de información y datos que permitieron observar el comportamiento anteriormente descrito, asimismo, observar de manera diferente y dar la interpretación que requiere una economía cambiante y fluctuante, esto con base a datos del Banco Mundial , Procolombia y el informe Focuseconomics.

AGRADECIMIENTOS

Escribimos estos agradecimientos para culminar el estudio de nuestro artículo. Ha sido un período de aprendizaje ya que ha permitió un enfoque mayor en cuanto al crecimiento de la economía y el surgimiento de barreras, además, es una forma de ampliar el conocimiento con datos verídicos ya que muchas veces los medios suele sesgar una realidad

Primero, nos gustaría agradecer a Dios y cada uno de nuestros padres y compañeros por su colaboración, por el apoyo y por estar siempre ahí cuando los necesitamos. Particularmente nos gustaría nombrar al ingeniero John Albeyro Peña Carreño por su cooperación, y por habernos brindado todas las herramientas necesarias para completar este trabajo, además de darle las gracias por el aprendizaje obtenido en este corto tiempo

REFERENCIAS

- [1] Banco Mundial , 29 06 2016. [En línea]. Available: <http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2016/06/29/india-investing-in-a-childs-early-years-for-a-stronger-economy>. [Último acceso: 8 04 2019].
- [2] Focus Economics, 19 03 2019. [En línea]. Available: https://www.focus-economics.com/blog/fastest-growing-economies-in-the-world?utm_source=Sumo+Signups&utm_campaign=f55a66f27b-EMAIL_CAMPAIGN_2018_04_18_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_c0811b2cec-f55a66f27b-564859171. [Último acceso: 04 04 2019].
- [3] Ministerio de asuntos exteriores, Unión Europea y cooperación , «Oficina de información diplomática.» [En línea]. Available: http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/INDIA_FICHA%20PAIS.pdf. [Último acceso: 08 04 2019].
- [4] BusinessMonitor, «PROCOLOMBIA.» [En línea]. Available: <http://www.colombiainvierte.com.co/mapa-opportunidades/china/opportunidades/>. [Último acceso: 07 04 2019].
- [5] The world Bank, «The World Bank.» 2017. [En línea]. Available: <https://data.worldbank.org/indicador/SP.POP.TOTL>. [Último acceso: 04 04 2019].
- [6] C. B. Ramírez, «Legiscomex.» [En línea]. Available: <https://www.legiscomex.com/Documentos/opportunidad>
- [7] N. Isaacs, «Empresa exterior.» 30 09 2014. [En línea]. Available: <https://empresaexterior.com/art/49913/opportunidades-potencial-crecimiento-descubre-etiofia>. [Último acceso: 08 04 2019].
- [8] DATOS MACRO, «Expansión.» 2017. [En línea]. Available: <https://datosmacro.expansion.com/pib/etiopia>. [Último acceso: 08 04 2019].
- [9] Impulso exterior, «Área de Información y Comunicación Instituto de Fomento de la Región de Murcia.» [En línea]. Available: http://www.impulsoexterior.com/COMEX/servlet/MuestraArchivo?id_=2_8620. [Último acceso: 08 04 2019].
- [10] J. L. Rodríguez García, M. -H. P. G. C. Bullón Méndez, R. -M. I. B. -. A. Senra Hodelín, L. I. B. -. A. Sánchez Oramas y L. Sánchez Oramas, «Informe sobre la evolución de la economía mundial 2013 Titulo.» Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), La Habana, 2014.
- [11] ICEX, «España exportación e inversión.» 06 02 2016. [En línea]. Available: <https://www.icex.es/icex/es/Navegacion-zona-contacto/revista-el-exportador/invertir/REP2015370094.html>. [Último acceso: 08 04 2019].
- [12] Santander Trade Portal, 04 2019. [En línea]. Available: <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/china/politica-y-economia>. [Último acceso: 08 04 2019].

es-y-retos-tlc-entre-colombia-y-china-carolin-bernal-actualizacion. [Último acceso: 03 04 2019].