

# POSIBILIDADES DE COMERCIO DE COLOMBIA CON OTROS PAÍSES

Angélica Lizeth Martínez Ramírez, Daniela Alexandra Ramírez Noreña  
BOGOTÁ D.C.  
Universidad Libre  
Sede Bosque Popular  
angelical.martinezr@unilibrebog.edu.co, danielaa.ramirez@unilibrebog.edu.co

**Resumen-** Este documento presenta una pequeña investigación acerca de las posibilidades de negocio que tiene Colombia con países que se encuentran en un crecimiento económico, pero a pesar de esto persisten problemas de desigualdad y corrupción; además se elaboró, teniendo presente factores importantes como la economía de cada país y las necesidades investigadas en nuestras fuentes de información.

**Abstract-** This document presents a small investigation about the possibilities of business that Colombia has with countries that are in an economic growth, but in spite of this problems of inequality and corruption persist; It was also elaborated, taking into account important factors such as the economy of each country and the needs investigated in our information sources.

**Palabras Clave:** Acuerdo, economía, PIB, sectores económicos, importación, exportación, perfil, necesidades.

## I. INTRODUCCIÓN

Actualmente la necesidad de los países por eliminar o disminuir cada vez más las barreras comerciales, las fronteras para las empresas y en general los agentes económicos y los mercados nacionales son extremadamente notorias, el concepto de globalización cada vez es más conocido y propagado, pues es este el que permite el desarrollo económico y en muchos casos la evolución social de los países, a continuación trataremos las oportunidades de negocio que puede tener Colombia con 5 países, las ventajas de importar o exportar en ellos y las comparaciones políticas, económicas, comerciales, sociales y demográficas de cada uno.

## II. DESARROLLO

Elegir un país para abrir un acuerdo de comercio no es una tarea fácil teniendo en cuenta que hay diferentes aspectos que influyen en este tipo de decisiones; criterios que determinan los beneficios del acuerdo para ambas partes y paradójicamente buscar que ambos ganen a la hora de negociar. Estos aspectos básicamente se argumentan en el crecimiento económico del país, lo que significa analizar el crecimiento del PIB, la demanda y el acceso al mercado; el poder adquisitivo per cápita es una cifra importante puesto que condiciona la demanda, incluye no solo la producción de

bienes y servicios de un país, sino también el nivel de precios y la evolución de la moneda; el volumen de importaciones es un criterio esencial también ya sea para elegir un mercado objetivo o analizar el tamaño del mercado, y para esto se debe identificar el código arancelario; el crecimiento de las importaciones; las exportaciones procedentes del país que implican su reconocimiento y aceptación; las barreras arancelarias que suponen adición de costos de cualquier producto y menos competitividad cuando se tienen altos impuestos y por supuesto las no arancelarias; los riesgos comerciales y de inversión distinguidos como pagos o riesgos de nacionalización, confiscación, normatividad y protección a cada inversión; la facilidad para hacer negocios y por último y no menos importante la transparencia y corrupción, pues el componente ético de los negocios se debe tener en cuenta ya que engloba aspectos tales como la transparencia de la información, normativa para licitaciones, prácticas de contratación, etc. De esta manera se valorará más la idea de abrir un acuerdo de comercio con un país y se analizará mejor las posibilidades de mercado que se tengan con ese país. Es aquí, donde se comenzará a analizar dichas posibilidades que puede tener Colombia con países que, aunque tengan un crecimiento económico significativo, no desaparecen los conflictos de desigualdad, pobreza y corrupción.

Para comenzar se decidió conocer más acerca del país de ETIOPÍA, y conocer las posibilidades de comercio que tiene Colombia con este país. En primer lugar, Etiopía es un país muy grande con una población que supera los 102 millones de habitantes, tiene un sistema político democrático basado en los principios de su constitución aprobada en 1994, existiendo por ende un sistema de poder ejecutivo, legislativo y judicial al igual que Colombia. Predomina en él la Iglesia ortodoxa etíope y el islam, además de las iglesias católicas como creencias tradicionales y protestantes. Su idioma oficial es el amárico y su moneda BIRR, donde 31.8 BIRR es equivalente a 1 euro.

Renta per cápita: 1300 dólares

Tasa de analfabetismo: 61%

Según lo que se observa en las tablas, Etiopía está representado por la agricultura generándose un crecimiento

Tabla 1  
ESTRUCTURA DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO, 2017

Distribución por sectores	% PIB
Agricultura	34.8%
Industria	21.6%
Servicios	43.6%

Tabla 2  
COYUNTURA ECONÓMICA

Trabajadores por sectores	% PIB
Agricultura	72.7%
Industria	7.4%
Servicios	19.9%

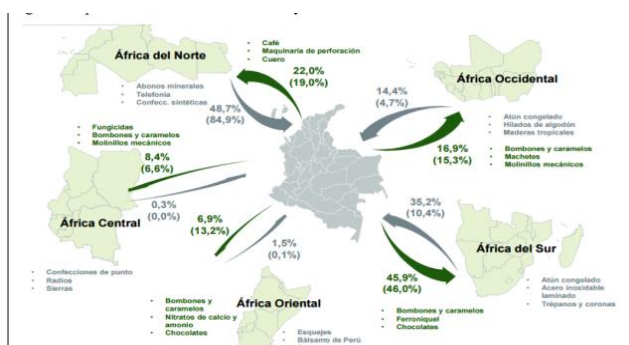
del PIB del país ya que es una de las economías de mayor exportación en el mundo, teniendo como líder el café en sus exportaciones y el cual representa el 32.5% de las exportaciones totales del país, además de semillas oleaginosas, oro, flores cortadas, legumbres secas, pieles de animales, calzado de cuero y sus principales importaciones son aviones, helicópteros, turbinas de gas, medicamentos envasados, teléfonos y camiones de reparto. Como se evidencia las exportaciones e importaciones se relacionan proporcionalmente con su actividad productiva, es un país agricultor y por tanto se genera más empleo, pero genera más PIB o renta en el sector de los servicios.

En vista de que la mayor exportación de Etiopía es el café, ellos asistieron a Colombia en busca de mejorar e incrementar su capacidad en términos de la cadena de valor del Café; tienen el país como referente ya que es uno de los mayores jugadores en la semilla y hace esfuerzos en preservar intacta la calidad del café desde el producto hasta el final del mercado, por lo que tiene un valor agregado en sus exportaciones. Es importante aclarar que el gobierno etíope está ejecutando una política exterior de captación de inversiones directas extranjeras para el desarrollo de un Plan de Transformación y Crecimiento que pretende convertir a Etiopía en un país de renta media para 2024 y así disminuir los índices de pobreza

En vista de estas condiciones Colombia podría ser un gran soporte de inversión extranjera en cuanto a sus proyectos de Innovación y Desarrollo para las empresas productoras de Café, en medida porque es un país referente y tienen mecanismos para obtener su eficiente sistema de almacenamiento de café e implementar un sistema de trazabilidad del grano.

Fig. 1. Mapa de oportunidades de África de Procolombia, 2018.

Colombia ha considerado realizar tratados de libre comercio con todo el continente africano debido a que hay economías muy importantes que vienen creciendo



rápidamente y hay consumidores jóvenes, mientras que África quiere hacer negocios con Colombia porque ellos están acostumbrados a vender y comprar productos locales o de China, Turquía y Siria, por consiguiente la competencia siempre se focaliza en las mismas categorías de productos vinientes de las mismas fuentes; por lo tanto esto representa una oportunidad grande para los productos colombianos ya que se innovaría en el mercado en este caso de Etiopía y podrían ser productos diferentes al café como las flores, el cuero, chocolate y hasta el acero inoxidable, siendo más claros, las oportunidades que tiene Colombia en este país son en los sectores de agroindustria porque es el de mayor potencial (frutas, derivados del café, hortalizas, alimentos diversos), manufacturas y textiles. Y, aunque, se tenga entendido que lo que busca Etiopía también es buscar otros sectores de producción para aumentar su economía, una gran ventaja para Colombia como inversionista extranjero es la mano de obra barata por la que tantos países pretenden aprovecharse, algo que no beneficia mucho al país origen, pero si al extranjero.

Se tiene en cuenta que los acuerdos que ha firmado Colombia con otros países consolidan la idea de que es competitivo a nivel internacional por su capacidad de producción y su posición geoestratégica, así que grandes posibilidades existen de comercio entre estos dos países y aún más teniendo claro que se aprovecharía el crecimiento que ha tenido tanto Etiopía como Colombia en el mediano y largo plazo.

Ahora bien, conociendo un poco más acerca de las condiciones generales para entablar negocios con un país africano en desarrollo potencial, se quiere observar el comportamiento de un país de otro continente que también es bastante conocido y referido por su diversidad pero que en realidad muy pocos conocen a fondo, se trata de India.

India es uno de los países más grandes del mundo y cuenta con una población de más de 1339 millones de personas (uno de los más poblados del mundo) y su vez una de las 10 economías más importantes del mundo por su volumen de PIB, y la renta per cápita está representada por 1.76 euros. Sus habitantes tienen un muy bajo nivel de vida debido a esto.

Es útil saber que India se encuentra en el puesto 77 de los 190 países que conforman el ranking Doing Business que clasifica los países según la capacidad que ofrecen para hacer negocios.

Población bajo el índice de pobreza: 56%

Industrias principales: Textiles, productos químicos, procesamiento de productos, acero, equipamientos de transporte, minería, petróleo, software, fármacos

En cuanto al índice de Percepción de corrupción se encuentra en el puesto 78 del ranking. Su moneda es Rupsias indias y la religión que predomina es el hinduismo.

Para este país el Banco Mundial proyectó que su economía crecerá 7.3% en este último año, desplazando a una gran potencia como lo es China.

Tabla 3  
ESTRUCTURA DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO, 2017

Distribución por sectores	% PIB
Comercio y servicios	55%
Industria	28.6%
Agricultura	16.1%

Este país sí que se ubica en las mayores economías de exportación donde sus principales son: Refinado de petróleo, Diamantes, medicamentos envasados, joyería y arroz donde los diamantes ocupan un 9.1% de las exportaciones en su totalidad.

En cuanto a las importaciones sus principales productos son el petróleo crudo, teléfonos, oro, diamantes, carbón y gas de petróleo, tomando liderazgo el petróleo ya que India no es país que lo produzca.

Entre los cuellos de botella se hace referencia a algunos importantes como las infraestructuras, la dependencia energética, la formación de trabajadores de escala media, la calidad del agua y algunos casos de inseguridad jurídica. Todos estos ámbitos están siendo abordados con transparencia y coraje. En este sentido conviene subrayar que el gobierno ha anunciado un plan de infraestructuras que prevé una inversión de 200.000 millones de dólares anuales; se está poniendo en marcha un plan de formación profesional; hay un plan nacional de recuperación de ríos, desalación en las costas y tratamiento de aguas en todo el país. Se están acometiendo reformas legislativas y administrativas importantes para garantizar la seguridad jurídica, la transparencia y la responsabilidad, convirtiendo India en un país más abierto a los negocios y la inversión de lo que era. De igual modo, hay un plan nacional de energía para gasificar el país por una parte y aumentar el peso de las energías renovables en el mix energético indio por otra.

Una vez se hayan superado estos y otros cuellos de botella, el país estará en posición de competir en mejores condiciones en los mercados internacionales, convirtiéndose no solo en un país impulsado por el consumo interno, sino también en una economía con clara vocación de exportación. Además, tiene grandes fortalezas económicas en la industria de la información y la comunicación IT en biotecnología, además de industria cinematográfica y por supuesto el turismo que sigue creciendo de manera exponencial.

Ahora bien, Colombia claramente no ha perdido de vista sus chances debido al desarrollo de este país y se han realizado intercambios de cifras de comercio con el fin de explorar dichas posibilidades para un acuerdo limitado. Los dos gobiernos están interesados en un acuerdo con beneficios arancelarios. Se tiene claro que Colombia tendría oportunidades para café, madera, textiles, salsas, dulces entre otros productos, y por el lado de India habría oportunidades principalmente para farmacéuticos, autopartes y productos alimenticios.

Otro aspecto esencial a la hora de analizar las posibilidades de comercio es tener en cuenta las vías de acceso para temas de importación y exportación. (Ver figura 2,3 y 4). Tanto para India como para Colombia existen muy buenas posibilidades de acceso y no existen altos tiempo de

transporte, aun siendo varios días no se relaciona con altos costos de transporte.



Fig. 2. Perfil logístico de India, acceso marítimo, Procolombia, 2018.

Origen	Destino	Tiempo de tránsito (días) conexiones	Frecuencia
Barranquilla	Chennai (Madras)	42-45	Semanal
	Cochin	43-45	Semanal
	Nhava Sheva	47	Semanal
	Tucorin	43-45	Semanal
Buenaventura	Bombay (Mumbai)	39-45	Semanal
	Calcuta (Kolkata)	39-49	Semanal
	Chennai (Madras)	40-48	Semanal
	Cochin	44-55	Semanal
	Kandla	51	Semanal
	Nhava Sheva	41-57	Semanal
Cartagena	Tucorin	46-50	Semanal
	Bombay (Mumbai)	40-45	Semanal
	Calcuta (Kolkata)	41-56	Semanal
	Chennai (Madras)	42-51	Semanal
	Cochin	43-55	Semanal
	Nhava Sheva	35-47	Semanal
	Tucorin	43-48	Semanal

Fig. 3. Tiempos de tránsito desde los puertos colombianos, Procolombia, 2018



Fig. 4. Perfil logístico de India, acceso aéreo, Procolombia, 2018

Como se observa en lo planteado anteriormente Colombia saldría favorecido en sus sectores productivos ya que ambos países tienen necesidades compartidas, y también sería importante que se la India brinde a Colombia conocimiento en Biotecnología haciendo inversión extranjera en empresas como Colciencias y así lograr un beneficio mutuo. Además, es importante recalcar que en Colombia existen cerca de una decena de empresas de origen indio y se han establecido en Colombia, motivadas por los beneficios que ofrece como una plataforma de inversión. Uno de los casos más destacados es el de la multinacional Genpact (líder mundial de BPO), la cual abrió oficinas en Bogotá en octubre de 2011 y cuyo proceso de instalación contó con apoyo de Proexport. [1]

De acuerdo con un informe publicado por el diario Portafolio, existen 36 compañías indias del sector automotor, informático y energético instaladas en territorio colombiano. Teniendo en cuenta las tendencias de los proyectos de inversión de India, PROCOLOMBIA ha identificado oportunidades para los empresarios de ese país en sectores como software y servicios TI y metalmecánica.

El país también ofrece al inversionista ventajas como plataforma de exportación, por ejemplo, hacia Estados Unidos con el que hay vigente un TLC y que permite el ingreso de artículos como dispositivos médicos con beneficios arancelarios. Esta misma condición aplica para exportar productos farmacéuticos desde Colombia hacia Suiza y Chile, con los que también se tienen vigentes acuerdos de libre comercio.

Ahora bien, es útil saber que Nueva Zelanda es el país que más facilidades ofrece para hacer negocios según el ranking Doing Business, que clasifica los países según la facilidad que ofrecen para hacer negocios, tiene una economía mixta y son defensores del comercio libre y abierto y tienen una de las economías de mercado más abiertas del mundo. La economía ha crecido a un ritmo sólido, y el PIB ha aumentado continuamente del 1,9% en 2014 al 3,4% en 2016, gracias a la buena demanda interna y a los altos niveles de empleo, como también al fuerte crecimiento en los sectores de la construcción, financiero y agrícola. También cuenta con un sector financiero robusto, una amplia gama de instrumentos financieros, un próspero sector turístico y excelentes universidades que reciben estudiantes de todo el mundo.

Gracias a esto, el sector de servicios es un importante motor económico, y representa el 70% del producto interno bruto (PIB) del país. La embajadora de Nueva Zelanda en Colombia, Lucy Duncan, dice que Colombia es un país con una economía pujante y con mucho potencial en el comercio exterior, Pero más allá del comercio hay buenas oportunidades en materia de intercambios académico y cultural, anotó.

“Colombia ha estado en la mira de Nueva Zelanda como un destino muy atractivo para nuestra presencia diplomática desde hace varios años. He encontrado un país moderno y sofisticado, con una economía pujante, una Colombia que tiene una nueva cara ante el mundo”.

En 2017 el comercio bilateral entre Colombia y Nueva Zelanda ascendió a un total de US\$26,5 millones, frente a US\$24,5 millones en 2016. Las principales exportaciones de Nueva Zelanda a Colombia fueron equipos de terapia respiratoria, maquinaria e instrumentos mecánicos. Hay varias empresas de Nueva Zelanda suministrando soluciones innovadoras y de alta tecnología para todos los sectores de la economía, incluyendo, agro negocios, salud, educación, industrial manufacturas y venta al por menor. Aproximadamente 50 empresas están exportando a Colombia o explorando oportunidades para desarrollar lazos comerciales con empresarios colombianos. Actualmente hay empresas neozelandesas trabajando en genética bovina, desarrollo de semillas, equipos para el campo y salud animal.

Recientemente ingresó al mercado colombiano una empresa que es líder mundial en soluciones de calibración y selección de productos para la industria hortofrutícola. Las exportaciones de Colombia, por su parte, son mayoritariamente agrícolas – café, flores y productos animales utilizados en la industria farmacéutica. Colombia exporta a Nueva Zelanda café por un valor de \$22 millones, y esto representa únicamente el 10% de nuestras importaciones totales de café. Otros productos colombianos que ingresan a Nueva Zelanda, como por ejemplo el chocolate, pagan aranceles, mientras otros países productores de chocolate exportan a Nueva Zelanda sin pagar aranceles.

A continuación, veremos una tabla comparativa del comercio manejado en los dos países:

Comercio			
Exportaciones [+]	2017	33.531,5 M.€	33.693,1 M.€
Exportaciones % PIB [+]	2017	12,15%	18,79%
Importaciones [+]	2017	40.785,8 M.€	35.509,1 M.€
Importaciones % PIB [+]	2017	14,78%	19,80%
Balanza comercial [+]	2017	-7.254,3 M.€	-1.816,0 M.€
Balanza comercial % PIB [+]	2017	-2,63%	-1,01%
Comercio Minorista Interanual [+]	Enero 2018	8,6%	

Fig. 5. Tabla comparativa de comercio entre Colombia y Nueva Zelanda, Datosmacro.

Según lo observado en la tabla anterior y con la información obtenida de la demografía, economía, política y oportunidad de negocio en Nueva Zelanda es muy interesante comparar estos dos países en la evolución de las exportaciones de mercancías, allí podemos analizar que el comportamiento es muy similar aunque superior en muchas ocasiones también vemos que es menos constante y este es un aspecto a mejorar.

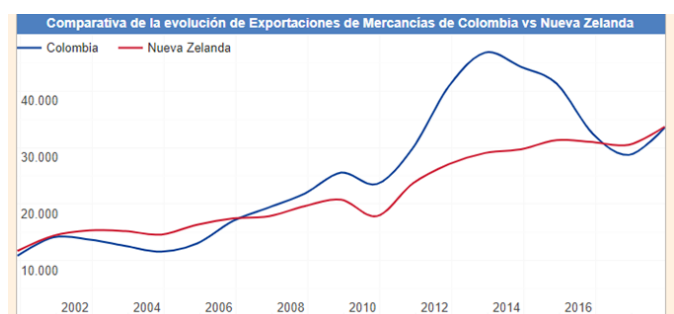


Fig. 6. Gráfica comparativa de la evolución de exportaciones de mercados de Colombia y Nueva Zelanda, Datosmacro.

Otro país a destacar es China ya que con Colombia tienen un intercambio comercial por más de 12,9 miles de millones de dólares, convirtiéndose en el segundo socio comercial de Colombia. Entre el 2011 y 2012 las exportaciones no tradicionales crecieron 5.7%, lo cual se explica por los productos de manufacturas y prendas de vestir, cuyas exportaciones aumentaron en 4.2% y 28.4% respectivamente. Además, se han detectado oportunidades en el sector agrícola, agroindustrial, pecuario, y químico. Entre los principales productos de exportación a China se destacan: combustibles

minerales, aceites minerales, hierro, acero, cobre, pieles y cueros, productos químicos y orgánicos, café, grasas y aceites animales, madera, carbón vegetal y manufacturas de madera. Entre los principales productos importados a Colombia desde China se encuentran: máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, automóviles, tractores, manufacturas de fundición, productos químicos, materias plásticas, muebles, calzado y prendas de vestir.

Colombia y China han llevado a cabo ocho Comisiones Mixtas de Economía y Comercio. La última se llevó a cabo en el marco de la visita del Ministro Chen Deming a Colombia en octubre de 2012., firmaron un Acuerdo sobre el Estudio Conjunto para la Factibilidad de un Tratado de Libre Comercio. De la misma manera, durante el segundo trimestre del año 2013 se llevó a cabo la firma de un protocolo para la exportación de carne congelada a China.

Colombia busca consolidarse como una plataforma exportadora y dar un impulso al tema de la agroindustria, especialmente en productos como carne, lácteos, azúcar y aceite de palma, si bien Colombia tiene una balanza comercial deficitaria con China, una de las principales áreas para compensar este desequilibrio es la inversión extranjera directa.

Colombia tiene como objetivo promover la inversión china en el país, la inversión se ha dirigido principalmente a tres sectores: telecomunicaciones (ZTE y Huawei), hidrocarburos (SINOPEC y SINOCEM) e infraestructura (Capital Airport Holding y HydroChina). En la actualidad, China y Colombia tienen un intercambio comercial por más de 12,9 miles de millones de dólares, convirtiéndose en el segundo socio comercial de Colombia.

Igual que en el punto anterior se hizo una comparación a nivel comercial de los dos países, se muestra a continuación:

Comercio			
Exportaciones [+]	2017	33.531,5 M.€	2.003.514,2 M.€
Exportaciones % PIB [+]	2017	12,15%	18,48%
Importaciones [+]	2017	40.785,8 M.€	1.632.105,9 M.€
Importaciones % PIB [+]	2017	14,78%	15,05%
Balanza comercial [+]	2017	-7.254,3 M.€	371.408,3 M.€
Balanza comercial % PIB [+]	2017	-2,63%	3,43%
Comercio Minorista Interanual [+]	Enero 2018	8,6%	8,8%

Fig. 7. Tabla comparativa de comercio entre Colombia y China, Datosmacro.

Ahora bien, analizando la tabla anterior podemos darnos cuenta de que tenemos un deficit en la balanza comercial lo que implica que las importaciones son muy superiores en comparacion a las exportaciones, lo que quiere decir que nuestro país esta prefiriendo productos provenientes de china que la misma fabricacion de los mismos, esto puede ser por ejemplo por factores como la mano de obra tan alta o por el costo de la materia prima, que aunque es de mayor calidad, no es competitiva a nivel de precio con este país, enseguida veremos el omportamiento comparativo entre china y colombia en exportación e importación.

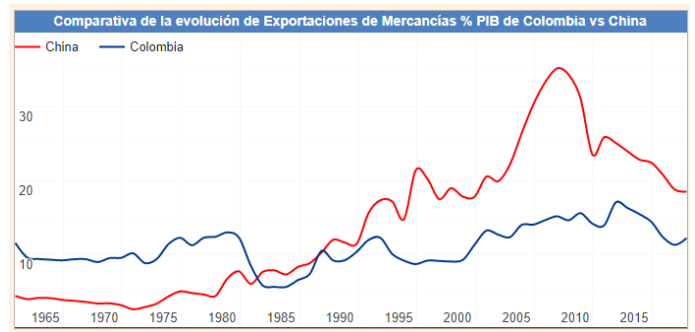


Fig. 8. Gráfica comparativa de la evolución de exportaciones de mercados de Colombia y China, Datosmacro

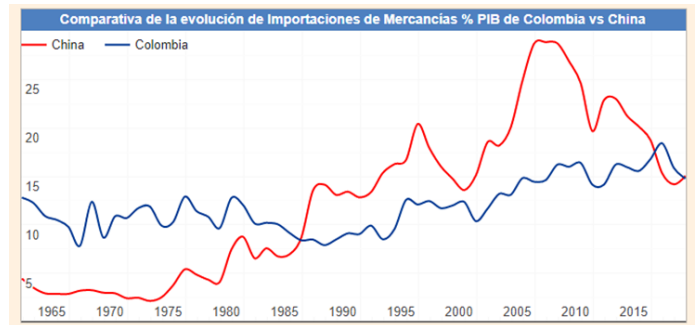


Fig. 9. Gráfica comparativa de la evolución de importaciones de mercados de Colombia y China, Datosmacro

### III. CONCLUSIONES

Competitivamente Colombia y países como India y Etiopía no se encuentran en posiciones privilegiadas, pero con el crecimiento que se presentan y proyectas en todos los casos se debe aprovechar para alcances juntos. Son países que de alguna u otra manera comparten intereses y necesidades y parece podrían tener un negocio con ganancias equitativas.

Para reconocer las ventajas y desventajas que tiene una negociación entre países es necesario el estudio detallado de los diferentes entornos y aspectos enunciados en el comienzo del artículo para analizar su viabilidad.

Aunque no se tengan acuerdos firmados con Etiopía o India, se cuenta con entes cooperativos en donde los países se integran y comparten prácticas y conocimientos que vayan en pro del crecimiento de ambas partes.

### AGRADECIMIENTOS

A nuestro docente John Peña por todos los conocimientos brindados.

Al equipo de trabajo quienes logramos hacer un buen papel para el desarrollo y la investigación para el artículo.

A nuestros padres por su apoyo y brindarnos las herramientas necesarias para lograr el objetivo trazado.

### REFERENCIAS

- [1] [www.inviertaencolombia.com.co](http://www.inviertaencolombia.com.co), Procolombia, "India y Colombia son ejemplo de integración".

- [2] [www.focus-economics.com](http://www.focus-economics.com), FocusEconomics, “The world’s fastest growing economies”, 2013
- [3] <http://www.mincit.gov.co>, Perfiles económicos y comerciales, 2019
- [4] [www.bancomundial.org](http://www.bancomundial.org), Banco mundial, El banco mundial en India, 2019
- [5] <http://www.colombiatrade.com.co>, Procolombia, “Oportunidades de negocio”, 2019
- [6] [www.politicaexterior.com](http://www.politicaexterior.com), Estudios de política exterior, G. De Arístegui, “La india del siglo XXI”, 2016
- [7] [atlas.media.mit.edu](http://atlas.media.mit.edu), Estudio Económico, Etiopía e India.
- [8] <https://datosmacro.expansion.com/paises> ,Colombia y Nueva Zelanda.
- [8] <https://datosmacro.expansion.com/paises> ,Colombia y China.
- [9] <https://www.elpais.com.co/economia/nueva-zelanda-un-socio-estrategico-para-colombia-en-comercio-exterior.html>, El País.
- [10] <http://iberglobal.com/index.php/escuela-de-comercio-exterior/1559-que-es-la-globalizacion>, Globalización.
- [11] <https://economipedia.com/definiciones/deficit-comercial.html> , Economía y Penalización.
- [12] <https://conlagentenoticias.com/la-bolsa-de-comercio-advierte-que-el-deficit-comercial-se-agravara>, Con La Gente, Comercio, Deficit.
- [13] <https://www.rankia.com/blog/bolsa-al-dia/3749478-informe-economico-semanal-deficit-comercial-colombia-situado-2-1-pib>, Informe Económico.
- [14] <https://www.portafolio.co/economia/asi-es-la-relacion-comercial-de-colombia-con-china-y-estados-unidos-515818>, Relación entre países
- [15] [http://china.embajada.gov.co/colombia/asuntos\\_economicos](http://china.embajada.gov.co/colombia/asuntos_economicos), Embajada de china.