Especialización en Gerencia de Mercadeo y Estrategias de Ventas
Facultad de Ingeniería

Plan de Estudios - Acuerdo 07 de 2019

Semestre 1

ASIGNATURAS	Código	Créditos
Investigación de Mercados	7033	2
Seminario de Investigación	7034	2
Finanzas de Mercadeo y Fijación de Precios	7035	2
Gerencia de Mercadeo	7036	2
Estrat Competit y Planeac. de Mercados	7037	1
Comportamiento del Consumidor	7038	2
Marketing Social	7039	2
Electiva I	7040	2
Total		15

Semestre 2

ASIGNATURAS	Código	Créditos
Gerencia de Ventas	7041	2
Mercadeo Internacional	7042	2
Gestión de Cadena de Abastecimiento	7043	2
Proyecto de Grado	7044	3
Comunicaciones Integradas de Mercadeo	7045	2
Gerencia de Productos y Servicios	7046	2
Electiva II	7047	2
Total		15

Electivas

ASIGNATURAS	Código	Créditos
Responsabilidad Social Empresarial	7048	2
Gestión del Talento Humano	7049	2
Gerencia de Proyectos	7050	2
Liderazgo y Coaching	7051	2
Gerencia Comercial y Servicio al Cliente	7052	2
Marketing Digital	7053	2
E - Commerce	7054	2
Total		14

Total de créditos del programa	30

HAGA CLICK AQUI PARA VER PLAN DE ESTUDIOS