

**FORMATO MICROCURRÍCULO**ST-DOC-01-E-01-  
F01

Versión 1

26/07/2021

**FACULTAD DE DERECHO, CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES  
PROGRAMA DE DERECHO**I. **ÁREA DE CONOCIMIENTO:** ELECTIVASII. **CICLO:**III. **COMPONENTE:**IV. **IDENTIFICACIÓN**

NOMBRE DE LA ASIGNATURA O EL MÓDULO	RELACIONES PÚBLICAS	
CÓDIGO		
SEMESTRE DE		
NIVEL DE FORMACIÓN*	Técnico Profesional	
	Tecnológico	
	Pregrado	X
	Especialización	
	Especialización Médico- Quirúrgica	
	Maestría	
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL	Horas con acompañamiento directo del docente	2
	Horas de trabajo independiente	4
	Total de horas	6
Nº DE CRÉDITOS ACADÉMICOS	2	
PRERREQUISITOS	NA	
CORREQUISITOS	NA	
MODALIDAD*	Presencial	X
	Virtual	
	A distancia	
	Dual (mixto)	
	Integración de modalidades	
TIPO DE ASIGNATURA*	Teórica	
	Práctica	
	Teórico-práctica	X
DOCENTE(S)	ALICIA DEL ROSARIO CEBALLOS LEGUÍZAMO	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	JULIO 11 DE 2022	

	<b>FORMATO MICROCURRÍCULO</b>	<b>ST-DOC-01-E-01- F01</b>
		<b>Versión 1</b>
		<b>26/07/2021</b>

<b>V. JUSTIFICACIÓN</b>
<p>Las relaciones públicas son estrategias de proyección social de la imagen corporativa o personal que constituyen hoy un recurso comunicativo para que el individuo pueda interactuar con el entorno y, especialmente, logre un impacto significativo en la opinión pública. Para el abogado, dichas relaciones públicas favorecen el desempeño profesional cuando se hacen a partir de altos valores éticos y como un recurso para la solución de conflictos.</p>
<b>VI. OBJETIVOS</b>
<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Generar mejores y más estables relaciones con cualquier público, por medio de la comunicación, el conocimiento, estrategias, técnicas y diferentes habilidades que desarrollen éticamente su profesión.</p>
<p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Conocer el contenido y utilidad general de las relaciones públicas para el desempeño corporativo y profesional, como expresión específica y particular de las relaciones humanas.</li> <li>○ Identificar la importancia de la comunicación como eje central y despliegue de las relaciones públicas.</li> <li>○ Valorar el significado de las relaciones públicas en la proyección profesional del abogado Unilibrista.</li> </ul>
<b>VII. COMPETENCIAS</b>
<p><b>Actitudinales:</b> Manejar los recursos técnicos de las relaciones públicas para tener herramientas que le permitan el relacionamiento con los públicos de interés desde diferentes ámbitos.</p> <p><b>Procedimentales:</b> diseñar plan de acción para el fortalecimiento de la imagen personal como camino a la construcción de marca corporativa desde el ejercicio profesional de abogado</p> <p><b>Cognitivas:</b> dominar los aspectos conceptuales fundamentales de las relaciones públicas para su futuro desempeño profesional.</p>
<b>VIII. METODOLOGÍA GENERAL</b>



## FORMATO MICROCURRÍCULO

ST-DOC-01-E-01-  
F01

Versión 1

26/07/2021

### TRABAJO PRESENCIAL

Talleres sobre temas puntuales de la asignatura

Sustentaciones orales sobre investigaciones acerca de la temática.

Elaboración de organizadores gráficos relacionados con la teoría

### TRABAJO INDEPENDIENTE

Lectura de textos relacionados con el tema desarrollado en clase

Redacción de textos libres como ejercicio para mejorar redacción y ortografía.

IX. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	X. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	XI. RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS
<ul style="list-style-type: none"><li>○ LAS RELACIONES PÚBLICAS: ORIGEN, DEFINICIÓN Y PAPEL EN LA SOCIEDAD ACTUAL</li> <li>○ LA COMUNICACIÓN COMO EJE CENTRAL EN LAS RELACIONES PÚBLICAS.</li> <li>○ LAS RELACIONES PÚBLICAS EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DEL ABOGADO</li></ul>	<p>-Estrategias organizacionales para tareas básicas de aprendizaje. Uso de esquemas para ordenar información.</p> <p>-Estrategias de monitoreo de comprensión (metacognición). Conocimiento del individuo acerca de sus propios procesos cognoscitivos.</p> <p>-Estrategias de ensayo para tareas básicas del aprendizaje. Construcción simbólica (verbal o imaginaria) de lo que se está tratando de aprender.</p>	<p>-Identifica los conceptos básicos de las relaciones públicas, que le permitirán adoptar estrategias para el desarrollo de su actividad profesional.</p> <p>-Comprende las condiciones esenciales de la conexión entre comunicación y relaciones públicas y las pone en práctica para su beneficio como profesional.</p> <p>-Reconoce el fundamento jurídico que rige el desempeño profesional del abogado Unilibrista por medio de las relaciones públicas como parte del proceso de relacionamiento con sus públicos y el entorno en general, que le permita construir su imagen.</p>
<b>XII. EVALUACIÓN</b>		

	<b>FORMATO MICROCURRÍCULO</b>	ST-DOC-01-E-01-F01
		Versión 1
		26/07/2021

PORCENTAJE	ESTRATEGIAS
1er. (20%)	Esquemas y mapas conceptuales
2do. (40%)	Exposiciones y participación en clase
3ro. (40%)	Redacción de textos, participación en la práctica de actividades, evaluación escrita de selección múltiple.

**XIII. BIBLIOGRAFÍA**

COLOMBIA, CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1123 de 2007, por la cual se establece el Código Disciplinario del abogado. En la Secretaría del Senado del Congreso de la República, consultado el 6 de febrero de 2019 en <http://www.secretariassenado.gov.co/senado>.

PALENCIA-LEFLER, Manuel. 90 técnicas de Comunicación y Relaciones Públicas. España: Profit Editorial. Segunda edición. Julio, 2018.

GÓMEZ, Raquel. Cómo vender su marca personal. Bogotá: Conecta. 2018.

HOYOS, Andrés. Manual de escritura. Bogotá: Panamericana. 2018.

DE FREITAS, Cibeles. Calla y habla bien. Panamá: Distribuidora Lewis, enero, 2020.

NEIRA, Nuria. Oratoria Experiencial. Bogotá, Colombia, abril de 2021.

DALE, Carnegie- J. Berg Esenwein. El arte de hablar en público. Editorial Taller del Éxito.

*Shua del R Ceballos*

DOCENTE

*Lucy P. Gutiérrez*

DIRECTOR DEL PROGRAMA





## FORMATO MICROCURRÍCULO

ST-DOC-01-E-01-  
F01

Versión 1

26/07/2021

### Control de cambios

Fecha de actualización	Descripción de la actualización del Microcurrículo realizado	Responsable