UNIVERSIDAD LIBRE®
Vigilada Mineducación

CAMINANDO EN LA EXCELENCIA
REACREDITACIÓN INSTITUCIONAL
MULTICAMPUS 2021-2027
ALTA CALIDAD
Resolución MEN n.º 015865 (25-08-2021)

# Mercadeo

**SNIES 52206**

## PRIMER SEMESTRE

| ASIGNATURA | | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| Fundamentos de Mercadeo | ● | 4 |
| Fundamentos de Matemáticas | ● | 4 |
| Emprendimiento e Innovación | ● | 2 |
| Principios de Derecho y Constitución Política | ● | 2 |
| Expresión Verbal y escrita | ● | 2 |
| Cátedra Unilibrista | ● | 1 |
| Fundamentos de Economía | ● | 2 |
| **TOTAL** | | **17** |

## SEGUNDO SEMESTRE

| ASIGNATURA | | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| Comportamiento del Consumidor | ● | 3 |
| Economía de Empresa | ● | 2 |
| Cálculo | ● | 4 |
| Derecho Comercial | ● | 2 |
| Gestión Ambiental y Responsabilidad Social | ● | 3 |
| Electiva I | ● | 2 |
| **TOTAL** | | **16** |

## TERCER SEMESTRE

| ASIGNATURA | | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| Gestión de Producto | ● | 3 |
| Contabilidad Financiera | ● | 3 |
| Estadística Descriptiva | ● | 3 |
| Epistemología y Metodología de la Investigación | ● | 2 |
| Sociología de las Organizaciones | ● | 2 |
| Fundamentos de Administración | ● | 3 |
| Coyuntura Económica Nacional | ● | 2 |
| **TOTAL** | | **18** |

## CUARTO SEMESTRE

| ASIGNATURA | | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| Estrategia de Distribución | ● | 3 |
| Gestión de Marca y Segmentación | ● | 3 |
| Sistemas de Costeo * | ● | 3 |
| Estadística Inferencial | ● | 3 |
| Matemáticas Financieras | ● | 3 |
| Ética Profesional | ● | 2 |
| **TOTAL** | | **17** |

## QUINTO SEMESTRE

| ASIGNATURA | | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| Análisis Multivariado | ● | 3 |
| Estrategia de Precios | ● | 3 |
| Presupuestos Empresariales | ● | 3 |
| Investigación Cualitativa | ● | 3 |
| Comercio y Negocios Globales | ● | 2 |
| Optativa I | ● | 4 |
| **TOTAL** | | **18** |

## SEXTO SEMESTRE

| ASIGNATURA | | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| Logística Empresarial Nacional e Internacional | ● | 4 |
| Publicidad | ● | 3 |
| Investigación cuantitativa | ● | 3 |
| Administración Financiera | ● | 3 |
| Optativa II | ● | 4 |
| Electiva II | ● | 2 |
| **TOTAL** | | **19** |

## SÉPTIMO SEMESTRE

| ASIGNATURA | | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| Marketing de Servicios | ● | 2 |
| Formulación y Gestión de Proyectos | ● | 3 |
| Mercadeo Internacional Estratégico * | ● | 3 |
| Merchandising y Promoción | ● | 3 |
| Finanzas Internacionales | ● | 3 |
| Optativa III * | ● | 3 |
| **TOTAL** | | **17** |

## OCTAVO SEMESTRE

| ASIGNATURA | | CRÉDITOS |
|---|---|---|
| Gerencia Internacional | ● | 3 |
| Gerencia de Ventas | ● | 3 |
| Plan Estratégico de Marketing * | ● | 4 |
| Gerencia de Mercadeo | ● | 3 |
| Optativa IV * | ● | 3 |
| Electiva III | ● | 2 |
| **TOTAL** | | **18** |

**OTROS REQUISITOS ACADÉMICOS**

- Opción de Grado
- Práctica Empresarial
- Servicio Social
- Nivel de inglés B1

- Formación Disciplinar
- Formación Básica
- Área Socio Humanística
- Electiva
- Optativa

* Asignaturas con prerequisito

| Total Asignaturas: | 50 | Total de Créditos | 140 |
|---|---|---|---|

**FACULTAD**
Ciencias Económicas Administrativas y Contables

**RESOLUCIÓN REGISTRO CALIFICADO**
Res. N° 3712 del 18-marz-2022 expedida por el M.E.N.

**MODALIDAD**
Presencial

VIGILADA MINEDUCACIÓN

## Más Información en:


José Fernando Cordoba
Director del programa
Email: jose.cordoba@unilibre.edu.co

WhatsApp Pregrados:
+573165210572