	FORMATO MICROCURRÍCULO	**ST-DOC-01-E-01-F01**
		Versión 1
		26/07/2021

FACULTAD **Ciencias Económicas, Administrativas y Contables**

PROGRAMA: ADMINISTRIACION DE EMPRESAS

I. ÁREA DE CONOCIMIENTO: SOCIO HUMANÍSTICA

II. **CICLO**:_____ **COMPONENTE**: _____

III. IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DE LA ASIGNATURA O EL MÓDULO	**Ética Profesional**	
CÓDIGO	CEAC 20106	
SEMESTRE	V	
NIVEL DE FORMACIÓN*	Técnico Profesional	
	Tecnológico	
	Pregrado	x
	Especialización	
	Especialización Médico- Quirúrgica	
	Maestría	
	Doctorado	
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL	Horas con acompañamiento directo del docente	2
	Horas de trabajo independiente	2
	Total de horas	4
Nº DE CRÉDITOS ACADÉMICOS	2	
PRERREQUISITOS	No	
CORREQUISITOS		
MODALIDAD*	Presencial	x
	Virtual	
	A distancia	
	Dual (mixto)	
	Integración de modalidades**	
TIPO DE ASIGNATURA*	Teórica	x
	Práctica	
	Teórico-práctica	
DOCENTE(S)	Diego Fernando Morante Granobles	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	25-Febrero-2022	

*Marque un **X** en la opción indicada
**Escribir las modalidades.

IV. JUSTIFICACIÓN

El curso de ETICA PROFESIONAL pretende introducir de una forma sistemática y didáctica, al conocimiento de la ética como teoría de la moralidad en un lenguaje sencillo, de manera que le permita al futuro profesional la apropiación de conceptos para valorar más su quehacer profesional, incentivando la moral, equidad, lealtad a todos los principios de ética y su aplicación según la ley.

V. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Proponer los principios de ética y la aplicación del código de ética del profesional en Administración de Empresas de manera que la toma de decisiones está basada en principios, normas, valores éticos y profesionales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer los principios básicos de la Ética y la Moral y sus modelos.
- Aplicar los conceptos teóricos-prácticos de la Ética profesional en el mercado, los negocios, la ecología y los consumidores.
- Aplicar los conceptos teóricos-prácticos de la Ética profesional en los empleados y la responsabilidad empresarial.

VI. COMPETENCIAS

Prepositiva:

Incentiva y permite al futuro profesional proponer los principios de ética y la aplicación del código de ética de profesional de manera que la toma de decisiones está basada en principios, normas, valores éticos y profesionales.

*Marque un **X** en la opción indicada

**Escribir las modalidades.

VII. METODOLOGÍA GENERAL

TRABAJO PRESENCIAL

- Realización de exposición temática por parte del docente.
- Talleres y solución de problemas.
- Mesas redondas.
- Videos de casos empresariales.

TRABAJO INDEPENDIENTE

- Temas de consulta o investigación a ser desarrollados por los estudiantes en forma individual o grupal, para exposiciones grupales.
- Lecturas independientes.
- Investigación en bases de datos.
- Practica empresarial.

VIII. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	IX. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	X. RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS
1.Conceptos básicos. 2.Principales modelos de ética. 3.El mercado y los negocios. 4.Los negocios y sus intercambios externos: ecología y consumidores. 5.Ética y empleados. 6.Ética y moral de la responsabilidad social.	Exposición temática por parte del docente. Temas de consulta o investigación a ser desarrollados por los estudiantes en forma individual o grupal, para exposiciones grupales. Mesas Redondas. Visitas a Internet. Talleres y solución de ejercicios. Lecturas independientes.	Apropiación de conceptos para valorar su quehacer profesional, incentivando la moral, equidad, lealtad a todos los principios de ética y su aplicación según la ley.

*Marque un **X** en la opción indicada

**Escribir las modalidades.

	• Lecturas con acompañamiento. • Videos.	

XI. EVALUACIÓN	
PORCENTAJE	ESTRATEGIAS
1er. (30%)	Realización de talleres
	Evaluación escrita
2do. (30%)	Realización de talleres
	Evaluación escrita
3ro. (40%)	Entrega de trabajo final Empresarial
	Sustentación trabajo final Empresarial

XII. BIBLIOGRAFÍA

HORTA VÁSQUEZ, Edwin de J./Rodríguez Gallón, Víctor. Ética general. Bogotá: Ediciones Universidad Católica de Colombia; Ecoe Ediciones, 2003. 234p.

VELÁZQUEZ, Manuel G. Ética en los negocios: conceptos y casos. México: Pearson Educación, c2000. 510p.

APEL, K.O. Estudios Éticos. Editorial Alfa, Barcelona 1986

CORTINA, A. El Mundo de los Valores. Ética y Educación. Editorial El Búho Ltda., Bogotá 1997

GONZALEZ ALVAREZ Luís José, Ética Editorial El Búho Ltda., Bogotá 2006

MENENDEZ, A. Ética profesional. Editorial Herreros Hnos., México 1965.

VELASQUEZ, M. Ética en los negocios. Editorial PEARSON, México 2012.

Diego Morante

DOCENTE	**DIRECTOR DEL PROGRAMA** (SI APLICA)	**DECANO**

*Marque un **X** en la opción indicada
**Escribir las modalidades.

Control de cambios		
Fecha de actualización	**Descripción de la actualización del Microcurrículo realizado**	**Responsable**
25-Febrero-2022		

*Marque un **X** en la opción indicada
**Escribir las modalidades.