	FORMATO MICROCURRÍCULO	**ST-DOC-01-E-01-F01**
		Versión 1
		26/07/2021

FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA: ADMINISTRACION DE EMPRESAS

I. **ÁREA DE CONOCIMIENTO:** Economía, Administración, Contaduría y afines

II. **CICLO**: Formación Básica **COMPONENTE**: Básico

III. IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DE LA ASIGNATURA O EL MÓDULO	ORGANIZACIONES PARA LA COMPETITIVIDAD	
CÓDIGO	21106	
SEMESTRE	IV	
NIVEL DE FORMACIÓN*	Técnico Profesional	
	Tecnológico	
	Pregrado	**X**
	Especialización	
	Especialización Médico-Quirúrgica	
	Maestría	
	Doctorado	
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL	Horas con acompañamiento directo del docente	2
	Horas de trabajo independiente	4
	Total de horas	6
Nº DE CRÉDITOS ACADÉMICOS	2	
PRERREQUISITOS	Ninguno	
CORREQUISITOS	Ninguno	
MODALIDAD*	Presencial	X
	Virtual	
	A distancia	
	Dual (mixto)	
	Integración de modalidades**	
TIPO DE ASIGNATURA*	Teórica	X
	Práctica	
	Teórico-práctica	
DOCENTE(S)	Rocio Jacqueline Sandoval Jacome, Armando Vásquez Motta	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	24 de Febrero de 2022	

*Marque un **X** en la opción indicada

**Escribir las modalidades.

IV. JUSTIFICACIÓN

Las organizaciones del siglo XXI han sufrido cambios significativos que demandan análisis de los elementos diferenciadores necesarios para ser competitivos en el mercado.

Innegablemente la influencia de la tecnología ha creado un panorama multicampus en donde es imprescindible que una organización tenga presencia y alcance a generar el impacto que se espera que tenga de manera virtual además de su presencia física.

Mediante el análisis de las cinco fuerzas de Michael Porter, se pueden establecer los fundamentos iniciales para considerar las principales características que hacen competitiva a una organización actualmente, y con la inclusión adecuada de la tecnología, entendiendo el aumento de competitividad que ofrece, permite que el estudiante tenga un panorama actualizado de la realizad que debe enfrentar en su ejercicio profesional.

V. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Permitir que los estudiantes logren los conocimientos requeridos sobre la competitividad y las principales estrategias que logran la evolución y posicionamiento de las organizaciones en el Siglo XXI.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar los aspectos conceptuales más relevantes sobre la competitividad en las organizaciones.
- Identificar las características que practican las organizaciones respecto a la competitividad.
- Conceptualizar sobre Clúster y su importancia en la competitividad organizacional.

VI. COMPETENCIAS

- Analizar casos prácticos relacionados con la competitividad organizacional.
- Caracterizar los fundamentos de la competitividad aplicado a las organizaciones.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en el curso para la solución de problemas relacionados con la competitividad organizacional.

*Marque un **X** en la opción indicada
**Escribir las modalidades.

VII. METODOLOGÍA GENERAL

TRABAJO PRESENCIAL

La asignatura se orienta de forma presencial, apoyándose de contenidos y desarrollo de actividades participativas y evaluativas diseñadas para el trabajo en clase del estudiante.

TRABAJO INDEPENDIENTE

Se utilizan recursos propios e independientes como material complementario y actividades de aprendizaje para lograr la interacción del estudiante con el desarrollo de los temas.

VIII. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	IX. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	X. RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS
Unidad 1: Competencia y Estrategia. Conceptos esenciales. Las cinco fuerzas competitivas que moldean la estrategia. Definición de Estrategia. Estrategia e Internet De la ventaja competitiva a la estrategia empresarial.	Foros, conferencias magistrales, mesa redonda, paneles, debates, lluvia de ideas, presentación del profesor.	Identificación de conceptos esenciales sobre estrategia y competitividad.
Unidad 2: La competitividad y las ubicaciones. La ventaja competitiva de las naciones.	Clase magistral, Práctica de la Unidad de aprendizaje, uso de plataforma v i r t u a l de aprendizaje.	Análisis de las ventajas que tienen las organizaciones de acuerdo con su ubicación geográfica.
Unidad 3: Clústeres y competencia. Objetivos del Clúster para empresas, Estados e instituciones. Estrategia mundial: competir en varias ubicaciones para ampliar la estrategia competitiva.	Prácticas, aplicación de talleres didácticos, uso de plataforma virtual de aprendizaje.	Reconocimiento de la relevancia de los Clústeres como estrategia competitiva de las organizaciones.

*Marque un **X** en la opción indicada
**Escribir las modalidades.

XI. EVALUACIÓN

PORCENTAJE	ESTRATEGIAS
1er. (__%)	Taller individual y en equipos de trabajo para evaluar la comprensión de los temas desarrollados.
	Prácticas de aprendizaje, uso de herramienta Moodle, aplicaciones online
2do. (__%)	Taller individual y en equipos de trabajo para evaluar la comprensión de los temas desarrollados.
	Prácticas de aprendizaje, uso de herramienta Moodle, aplicaciones online
3ro. (__%)	Taller individual y en equipos de trabajo para evaluar la comprensión de los temas desarrollados.
	Prácticas de aprendizaje, uso de herramienta Moodle, aplicaciones online

XII. BIBLIOGRAFÍA

- Michael Porter. Ser Competitivo. Edición actualizada y aumentada. Novena edición, Deusto, 2017.
- Carlos Eduardo Méndez A. Innovación organizacional: Cultura, condición para la estrategia. Editorial Universidad del Rosario, 2020
- Sergio A. Berumen. Competitividad, Clústeres e Innovación. 1ª. Edición. Editorial Trillas. 2009
- Jorge Eliecer Prieto. Gestión estratégica organizacional. 5ª. Edición. Editorial Ecoe. 2016
- Panos G Piperopoulos. Entrepreneurship, Innovation and Business Clústeres. Ed.Routledge. 2016.
- Noé Velásquez Espinosa – Mónica Colin Salgado – Octavio Hernández Castorena. Las tecnologías de información y comunicación como base de la competitividad en las organizaciones. Ed. Universidad Externado de Colombia. 2020.
- Héctor Moreno Loera. Calidad e Innovación, herramientas para la competitividad empresarial. Editorial Académica Española. 2018.
- Cohen Karen, D., & Asín Lares, E. (2009). Tecnologías de información en los negocios (No. 658.403 C6605t Ej. 1). McGraw-Hill.
- Phil Wilton. Simple Strategic Planning: Five moves to building a competitive advantage. Gatekeeper Press, 2021

DOCENTE	**DIRECTOR DEL PROGRAMA** (SI APLICA)	**DECANO**

*Marque un **X** en la opción indicada
**Escribir las modalidades.

Control de cambios		
Fecha de actualización	**Descripción de la actualización del Microcurrículo realizado**	**Responsable**
24-feb-2022	Estructuración del Micro currículo	Rocio Jacqueline Sandoval Jacome

*Marque un **X** en la opción indicada
**Escribir las modalidades.