	FORMATO MICROCURRÍCULO	**ST-DOC-01-E-01-F01**
		Versión 1
		26/07/2021

FACULTAD **CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

PROGRAMA **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

I. **ÁREA DE CONOCIMIENTO:** Economía, Administración, Contaduría y afines

II. **CICLO**: Básico **COMPONENTE**: Básico

III. IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DE LA ASIGNATURA O EL MÓDULO	Economía de empresa	
CÓDIGO	23276	
SEMESTRE	Tercero	
NIVEL DE FORMACIÓN*	Técnico Profesional	
	Tecnológico	
	Pregrado	X
	Especialización	
	Especialización Médico- Quirúrgica	
	Maestría	
	Doctorado	
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL	Horas con acompañamiento directo del docente	2
	Horas de trabajo independiente	4
	Total de horas	6
Nº DE CRÉDITOS ACADÉMICOS	2	
PRERREQUISITOS	N.A	
CORREQUISITOS	N.A	
MODALIDAD*	Presencial	X
	Virtual	
	A distancia	
	Dual (mixto)	
	Integración de modalidades**	
TIPO DE ASIGNATURA*	Teórica	X
	Práctica	
	Teórico-práctica	
DOCENTE(S)	JORGE ALBERTO RENDÓN	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	MARZO 5 2022	

*Marque un **X** en la opción indicada
**Escribir las modalidades.

IV. JUSTIFICACIÓN

El Administrador de Empresas, en su calidad de investigador de los aspectos relacionados con la dirección, administración y asignación de los recursos generados en la actividad económica de las empresas requiere la comprensión de los elementos, leyes y relaciones que determinan el funcionamiento y comportamiento de los precios y su incidencia tanto en el consumidor como en el productor. También se estudiarán los ingresos y los costos y su manejo en el campo empresarial.

V. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Explicar la teoría económica relacionada con la conducta del consumidor, el comportamiento del productor y la incidencia de los costos de producción en los resultados de las empresas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Explicar la teoría de los precios y su incidencia en el consumidor y en los resultados de las empresas.
- Presentar las fórmulas para el cálculo de los ingresos, los costos y las ganancias de las empresas.
- Explicar el significado y los elementos constitutivos de las curvas de producción, de ingresos y costos.

VI. COMPETENCIAS

El estudiante deberá:

- Comprender e identificar los elementos fundamentales que soportan las decisiones de los consumidores y productores y sus resultados en el contexto de la dinámica empresarial.
- Apropiarse del concepto de elasticidad precio de la demanda y utilizarlo para realizar análisis económico a nivel empresarial.
- Comprender las leyes de oferta y demanda y sus relaciones con la dinámica empresarial.
- los elementos que constituyen al funcionamiento de la empresa individual.

*Marque un **X** en la opción indicada

**Escribir las modalidades.

VII. METODOLOGÍA GENERAL

TRABAJO PRESENCIAL

–
- Exposición del profesor (clase magistral).
- Solución de problemas aplicados en clase.
- Mesas redondas

TRABAJO INDEPENDIENTE

- Talleres
- Trabajos de investigación bibliográfica y/o documentación.

VIII. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	IX. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	X. RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

*Marque un **X** en la opción indicada

**Escribir las modalidades.

1. Microeconomía, conceptos e instrumentos. 1.1 Objetivos y problemas de la microeconomía. 1.2 El modelo de oferta y demanda: el punto de equilibrio del mercado. 1.3 Las elasticidades de la oferta y la demanda. **2. Teoría del consumidor y las preferencias.** 2.1 Curvas de indiferencia. 2.2 Las diferentes combinaciones de bienes. 2.3 Equilibrio del consumidor **3. La teoría de la producción.** 3.1 Las curvas isocuantas. 3.2 Las curvas isocostos, 3.3 Equilibrio del productor. **4. Teoría de los costos económicos de producción.** 4.1 Costos económicos o de oportunidad. 4.2Diferentes clases de costos: análisis gráficos. 4.3 Costos a corto plazo de la empresa. 4.4 Costos a largo plazo de la empresa.	Clase magistral. Solución de problemas aplicados en clase. Talleres. Aplicaciones prácticas analizando los diferentes fenómenos que se dan en los mercados.	El estudiante identifica los elementos que fundamentan a la microeconomía como una rama particular de la ciencia económica. El estudiante aplica el modelo de oferta y demanda para estimar precios y cantidades de equilibrio en el mercado de un bien o servicio. El estudiante aplica el concepto de la elasticidad (demanda y oferta) para realizar análisis económico y predicciones sobre el comportamiento de los precios de los bienes y las respectivas cantidades demandadas y ofrecidas por una empresa o un mercado específico. El estudiante analiza el papel de los principales elementos que actúan en el proceso que determina los resultados relacionados con la elección de bienes y servicios por parte de los consumidores en los diferentes mercados. El estudiante analiza el papel, con respecto al proceso de producción de las empresas, de los principales elementos que actúan en el proceso que determina la elección de las combinaciones de factores de producción por parte de los productores (empresas). El estudiante evalúa el papel de los diferentes componentes de los costos económicos de producción en los resultados económicos de las empresas (ganancias o pérdidas).

*Marque un **X** en la opción indicada
**Escribir las modalidades.

XI. EVALUACIÓN	
PORCENTAJE	ESTRATEGIAS
1er. (30%)	Talleres aplicados (30% del total del primer porcentaje). Examen parcial individual (70% del total del primer porcentaje).
2do. (30%)	Talleres aplicados (30% del total del primer porcentaje). Examen parcial individual (70% del total del primer porcentaje).
3ro. (40%)	Talleres aplicados (30% del total del primer porcentaje). Examen parcial individual (70% del total del primer porcentaje).

XII. BIBLIOGRAFÍA

- **MANKIEW**, Gregory A. Principios de Economía. Cengage Learning Editores. Séptima edición, 2017.
- **SAMUELSON,** Paul Y **NORDHAUS,** William**.** Economía. Con aplicaciones a latinoamérica. Mc Graw Hill (Edición 19, 2010).
- **SAMUELSON,** Paul and **NORDHAUS,** William**.** Economics. Mc Graw Hill (19th edition, 2010).
- **THALER RICHARD.** When the Law of Supply and Demand Isn't Fair. Nytimes Magazine. New York, 2020.
- **SOWELL**, Thomas. Economics. A common sense guide to the economy. Fifth edition. Basic Books, New York, 2020.
- https://voxeu.org/article/demand-versus-supply-price-adjustment-during-covid-19-pandemic.
- https://academic.oup.com/qopen/article/1/1/qoaa008/6094642?gclid=EAIaIQobChMI-9ads8GX9gIVfYtaBR3BbwJdEAMYASAAEgLhn_D_BwE; "Supply and demand indices and their welfare implications".
- https://seekingalpha.com/article/4477717-why-doesnt-increased-demand-bring-more-

*Marque un **X** en la opción indicada

**Escribir las modalidades.

supply?external=true&gclid=EAIaIQobChMIs_CR78SX9gIVrYFaBR0PLAP7EAAYAiAAEgI4uvD_BwE&utm_campaign=14926960698&utm_medium=cpc&utm_source=google&utm_term=127894703426%5Edsa-402690192841%5E%5E552341146522%5E%5E%5Eg.

DOCENTE

DIRECTOR DEL PROGRAMA
(SI APLICA)

DECANO

Control de cambios		
Fecha de actualización	**Descripción de la actualización del Microcurrículo realizado**	**Responsable**
MARZO 2022		

*Marque un **X** en la opción indicada
**Escribir las modalidades.

*Marque un **X** en la opción indicada
**Escribir las modalidades.