	FORMATO MICROCURRÍCULO	**ST-DOC-01-E-01-F01**
		Versión 1
		26/07/2021

FACULTAD **CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

PROGRAMA **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

I. ÁREA DE CONOCIMIENTO: EMPRENDIMIENTO

II. **CICLO**:_____ **COMPONENTE**: _____

III. IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DE LA ASIGNATURA O EL MÓDULO	**Emprendimiento e Innovación**	
CÓDIGO	CEAC 20011	
SEMESTRE	II	
NIVEL DE FORMACIÓN*	Técnico Profesional	
	Tecnológico	
	Pregrado	X
	Especialización	
	Especialización Médico- Quirúrgica	
	Maestría	
	Doctorado	
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL	Horas con acompañamiento directo del docente	2
	Horas de trabajo independiente	2
	Total de horas	4
Nº DE CRÉDITOS ACADÉMICOS	2	
PRERREQUISITOS		
CORREQUISITOS		
MODALIDAD*	Presencial	X
	Virtual	
	A distancia	
	Dual (mixto)	
	Integración de modalidades**	
TIPO DE ASIGNATURA*	Teórica	X
	Práctica	
	Teórico-práctica	
DOCENTE(S)	DIEGO FERNANDO MORANTE GRANOBLES	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	25 DE FEBRERO DE 2022	

*Marque un **X** en la opción indicada

**Escribir las modalidades.

IV. JUSTIFICACIÓN

El emprendimiento y la innovación son competencias esenciales para el aprendizaje continuo y el desempeño competente en los entornos del mundo de hoy, cuyas características de cambio, interdependencia y complejidad se muestran crecientes. Ejemplo de ello es el acortamiento de los ciclos de vida de procesos, productos y servicios, situación que presupone que la creación de conocimiento sea un ciclo dinámico y continuo, tanto en el nivel personal como en el organizacional.

Colombia, está sujeta a la competencia de productos y servicios provenientes de la mayoría de los países del mundo. Los bajos precios internacionales de productos como, por ejemplo, los manufacturados en China, afectan las empresas del mercado interno y las posibilidades de exportación. La opción de agregar valor y diferenciación a productos y servicios por medio de la creatividad, la innovación y el emprendimiento se torna, entonces, como una de las salidas estratégicas más viables para el país.

El Administrador de empresas debe conocer los fundamentos y técnicas para el desarrollo del Emprendimiento y la Innovación empresarial, con el fin de entender que las empresas pueden lograr su sostenibilidad en el largo plazo, si disponen de una ventaja competitiva que generé valor, tanto para el consumidor como para la organización. Esto se logra potencializando la creación de ideas y su desarrollo, en el personal de colaboradores que trabajan en la empresa, independientemente del área a la que pertenezcan y su actividad económica

V. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar fundamentos teóricos y herramientas sobre el emprendimiento e innovación para la generación de nuevas ideas y enfoques en la identificación, planteamiento y solución de problemas que impacten la toma de decisiones y proporcionen el uso de nuevos conocimientos creando ventajas competitivas sostenidas en las empresas y nuevas organizaciones.

*Marque un **X** en la opción indicada

**Escribir las modalidades.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Adquirir conocimientos teóricos de técnica, ciencia, tecnología, innovación y creatividad para el desarrollo del emprendimiento.
- Aplicar herramientas y técnicas para el desarrollo de la innovación empresarial
- Plantear y dar solución a necesidades y problemáticas incentivando el empresarismo.

VI. COMPETENCIAS

Competencias del ser:
- Actitud positiva frente al cambio.
- Disposición creativa, iniciativa e innovación.
- Criterio, juicio y crítica constructiva.
- Trabajo en equipo, cooperación y solidaridad.
- Respeto, tolerancia, reconocimiento a los demás y responsabilidad.

Competencias del saber:
- Comprensión de lectura
- Capacidad para formular y resolver problemas teórico-prácticos.

Competencias del hacer:
- Toma de decisiones
- Formular proposiciones y hacer deducciones

Competencias Genéricas:
- Adaptación al cambio.
- Creatividad e innovación
- Lealtad y sentido de pertenencia
- Orientación al cliente
- Trabajo en equipo.

Competencias Específicas:
- Compromiso.
- Credibilidad técnica.
- Dinamismo.
- Don de mando.
- Liderazgo.
- Pensamiento Estratégico.
- Precisión.
- Relaciones públicas.
- Tolerancia a la presión.

*Marque un **X** en la opción indicada

**Escribir las modalidades.

VII. METODOLOGÍA GENERAL

TRABAJO PRESENCIAL

- Realización de exposición temática por parte del docente.
- Talleres y solución de problemas.
- Mesas redondas.
- Videos de casos empresariales.

TRABAJO INDEPENDIENTE

- Temas de consulta o investigación a ser desarrollados por los estudiantes en forma individual o grupal, para exposiciones grupales.
- Lecturas independientes.
- Investigación en bases de datos.
- Practica empresarial.

VIII. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	IX. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	X. RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS
1. Técnica, Ciencia, Tecnología e Innovación. 2. El Cerebro Humano y Creatividad. 3. La Innovación Empresarial. 4. Empresarismo.	• Exposición temática por parte del docente. • Temas de consulta o investigación a ser desarrollados por los estudiantes en forma individual o grupal, para exposiciones grupales. • Mesas Redondas. • Talleres y solución de ejercicios y desarrollo de casos prácticos. • Exposiciones breves. • Elaboración de aplicaciones extramuros.	• Calidad de aportes y de experiencias suministradas por los participantes. • Identificación de realidades del contexto donde se evidencian los conceptos trabajados en aula. • Desarrollo acertado de explicaciones extramuros.

*Marque un **X** en la opción indicada

**Escribir las modalidades.

XI. EVALUACIÓN	
PORCENTAJE	ESTRATEGIAS
1er. (30%)	Realización de talleres
	Evaluación escrita
2do. (30%)	Realización de talleres
	Evaluación escrita
3ro. (30%)	Entrega de trabajo final Empresarial
	Sustentación trabajo final Empresarial

XII. BIBLIOGRAFÍA

1. Varela V., Rodrigo. Innovación Empresarial: Arte Y Ciencia En La Creación De Empresas. 2001
2. Prada, Raymond, Creatividad & Innovación Empresarial, TecnoPress, Bogotá, Colombia, 2002.
3. Schnarch Kirberg, Alejandro. Creatividad Aplicada, 2a. ed. Bogotá: Ecoe Ediciones, 2008.
4. Osterwalder, Alexander & Pigneur Yves. Generación de Modelos de Negocio, 1ª ed. España: Deusto Ediciones, 2011
5. Morales, Mario & León, Angélica. Adiós a Los Mitos de la Innovación. Innovare, 2013
6. Braidot, Néstor Pedro. Neuromarketing, 5ª ed. Barcelona: Gestión 2000, 2013
7. Shilling Melissa. Dirección Estratégica de la innovación Tecnológica. McGrawHill. 2 edición. 2.008.
8. De Bono. El pensamiento lateral. Editorial Paidos.2.000
9. De Bono. Seis sombreros para pensar. Ediciones Granica.1988
10. Demory Bernard. Técnicas de creatividad. Ediciones Granica.1991
11. Von Oech.El despertar de la creatividad. Editores Diaz de Santos.1987.

Bibliotecas virtuales recomendadas:

1. Internet: Creatividad e Innovación.
2. Revistas: Gestión, Dinero.

Diego Morante

DOCENTE	**DIRECTOR DEL PROGRAMA** (SI APLICA)	**DECANO**

*Marque un **X** en la opción indicada

**Escribir las modalidades.

Control de cambios		
Fecha de actualización	**Descripción de la actualización del Microcurrículo realizado**	**Responsable**

*Marque un **X** en la opción indicada
**Escribir las modalidades.