	FORMATO MICROCURRÍCULO	**ST-DOC-01-E-01-F01**
		Versión 1
		26/07/2021

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA __ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

I. **ÁREA DE CONOCIMIENTO:** FORMACIÓN PROFESIONAL

II. **CICLO**: ___2022-2_____ **COMPONENTE:** DISCIPLINAR

III. IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DE LA ASIGNATURA O EL MÓDULO	ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS	
CÓDIGO		
SEMESTRE	VI	
NIVEL DE FORMACIÓN*	Técnico Profesional	
	Tecnológico	
	Pregrado	X
	Especialización	
	Especialización Médico- Quirúrgica	
	Maestría	
	Doctorado	
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL	Horas con acompañamiento directo del docente	2
	Horas de trabajo independiente	4
	Total de horas	6
Nº DE CRÉDITOS ACADÉMICOS	DOS (2)	
PRERREQUISITOS		
CORREQUISITOS		
MODALIDAD*	Presencial	X
	Virtual	
	A distancia	
	Dual (mixto)	
	Integración de modalidades**	
TIPO DE ASIGNATURA*	Teórica	X
	Práctica	
	Teórico-práctica	
DOCENTE(S)	RUBEN DARIO ROJAS HIGUITA Y LIBORIO ARMANDO VÁSQUEZ MOTTA	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	30/6/2022	

*Marque un **X** en la opción indicada
**Escribir las modalidades.

IV. JUSTIFICACIÓN

La globalización económica ha cambiado drásticamente la forma de hacer los negocios por parte de las empresas, en este contexto de cambio la logística surge como una herramienta de planificación fundamental en la relación con el servicio al cliente, tanto interno como externo.

Los procedimientos y técnicas de logística, constituyen uno de los enfoques más importantes para gestionar los sistemas organizativos desde una perspectiva diferente a la tradicional. En general, la misión de los sistemas logísticos es garantizar el flujo de los materiales y productos con la calidad requerida, en el lugar y momentos precisos con los mínimos costos.

La Logística desde un punto de vista integral, aborda el estudio del flujo de materiales y de productos terminados y la información asociada con los mismos, a través de toda la cadena de valor, es decir, desde el proveedor hasta el consumidor. Este enfoque obliga al estudio integrado de tres funciones básicas de la organización: la gestión de aprovisionamientos, la gestión de producción y la gestión de distribución física.

La logística se convierte en un tema generador de economías de escala, y generador de utilidades de tiempo y lugar; es decir, proporcionar el producto al cliente a tiempo, ya no se considera valor agregado, hoy, es una condición establecida en las operaciones de comercio nacional e internacional.

V. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Los estudiantes de Administración de empresas con el estudio de la logística podrán desarrollar una relación de actividades capaces de lograr el mayor retorno posible de los fondos invertidos en la empresa. Este objetivo se mueve sobre dos dimensiones: el impacto del diseño del sistema logístico sobre los ingresos y el coste de dicho diseño. En tal sentido, podrán responder a la demanda, obteniendo un óptimo nivel de servicio al menor coste posible. Dentro de este gran objetivo, podemos señalar los siguientes: Suministrar los productos necesarios, en el momento oportuno, en las cantidades requeridas, con la calidad demandada y al mínimo coste.

*Marque un **X** en la opción indicada
**Escribir las modalidades.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Utilizar estratégicamente la logística como una herramienta al servicio de las ventas
- Entender los nuevos modelos de negocio y su vinculación con el Supply Change Management y el comercio electrónico
- Conocer las principales herramientas operativas disponibles.
- Familiarizarte y entender los usos y el lenguaje del comercio, la logística y la gestión de la cadena de suministro.
- Creación e integración de un departamento logístico o de exportación con garantías de éxito
- Liderar el desarrollo de estructuras empresariales vinculadas a la gestión logística
- Diseñar tácticas que permitan la mejora de los procesos de operaciones, de forma que estos puedan ser una ventaja competitiva para la empresa.
- Tomar decisiones estratégicas, especialmente en el plano operacional, reduciendo inseguridades y minimizando los riesgos
- Ampliar tu visión de negocio a través del conocimiento transversal de las áreas operativas de la empresa (back office) y su integración con la estructura de ventas (front office).

VI. COMPETENCIAS

(Señale las competencias que se proponen desarrollar con esta asignatura).

COMPETENCIAS GENERALES

- Crear estrategias competitivas de logística en la organización, acorde con los demás miembros de la cadena de valor.
- Identificar las grandes tendencias en planeación, gestión, abastecimiento, distribución y operaciones.
- Determinar la mejor estrategia para realizar actividades de logística y distribución.
- Aplicar el concepto gerencial de la logística empresarial y su integración con producción y mercadeo, dentro del contexto de la globalización
- Tener una visión clara de las herramientas y variables tendientes al mejoramiento de la cadena logística: abastecimiento, producción y distribución.
- Aplicar a la logística, herramientas de informática y tecnologías de punta, con el objeto de obtener una respuesta rápida y efectiva, para la toma de decisiones.
- Implementar las herramientas necesarias, para que las empresas generen ventajas competitivas sostenibles en los mercados.

*Marque un **X** en la opción indicada

**Escribir las modalidades.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Básicas:

- Originalidad en el desarrollo y/o aplicación de ideas
- Capacidad para aplicar conocimientos adquiridos y de resolución de problemas
- Integración de conocimientos y formulación de juicios y reflexiones
- Comunicación de conclusiones y conocimientos razonados
- Aprendizaje autónomo

Generales:

- Capacidad de análisis y síntesis
- Trabajo en equipo Transversales
- Compromiso ético y responsable con la sociedad
- Iniciativa y espíritu emprendedor

Específicas:

- Aplicación avanzada de aspectos jurídicos, estratégicos y financieros del negocio digital, en modelos de empresa focalizados en distribución por Internet.
- Conoce el sistema – empresa y el rol de la Logística para alcanzar la estrategia competitiva empresarial.
- Sabe cómo elaborar pronósticos según la demanda para proceder al aprovisionamiento de insumos.
- Manejo eficiente, cuándo y cuánto comprar insumos y de quién, a base del Registro de proveedores.
- Dispone el arreglo del almacén para asegurar un flujo óptimo en el manejo y movimiento de materiales.
- Planifica la ruta más económica para atender a los clientes, conociendo los pedidos y los plazos de entrega para renovar oportunamente el flujo de bienes, y evaluando el desempeño de la cadena de distribución.

VII. METODOLOGÍA GENERAL

TRABAJO PRESENCIAL

Las clases se desarrollarán mediante explicación de los temas asignados en cada una de las unidades temáticas, y mediante ejemplos se llegará a la comprensión del tema.
Se analizarán casos para los temas a tratar en clase a través la exposición magistral y de los estudiantes.

TRABAJO INDEPENDIENTE

a) Trabajo en grupo para elaborar los elementos de la literatura científica

*Marque un **X** en la opción indicada
**Escribir las modalidades.

b) Trabajo autónomo u horas no presenciales sobre el material básico de lectura. (Describa las estrategias didácticas que aplicará para el seguimiento al trabajo independiente).

VIII. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	IX. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	X. RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS
1 UNIDAD I. FUNDAMENTOS 1.1 IMPORTANCIA DE LA LOGÍSTICA EMPRESARIAL 1.2 CONCEPTO DE LOGÍSTICA 1.3 HISTORIA DE LA LOGÍSTICA EMPRESARIAL 1.4 RELACIÓN LOGISTICA Y ÁREAS EMPRESARIALES	Uso de modelos básicos. Mapas conceptuales. Lectura dirigida. Trabajo exploratorio.	1.1 Construye su propio proceso de logística y cadena de suministro. 1.5 Identifica el proceso histórico de la concepción de la logística empresarial. 1.6 establece la relación entre la logística y las diferentes áreas de la empresa.
2 UNIDAD II. LOCALIZACIÓN 2.1 IMPORTANCIA DE LA LOCALIZACIÓN 2.2 ESTRATEGIAS DE LOCALIZACIÓN 2.3 MODELOS DE LOCALIZACIÓN 2.4 SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO	Uso de modelos básicos. Mapas conceptuales. Lectura dirigida. Trabajo exploratorio.	2.1 reconoce la importancia de la localización tanto de la empresa como de proveedores y clientes. 2.2 aplica los diferentes modelos para la determinación de la localización. 2.3 diferencia los sistemas de almacenamiento
3. **UNIDAD III. INVENTARIOS** 3.1 TIPOS DE INVENTARIOS 3.1.1 INVENTARIOS INDEPENDIENTE Y DEPENDIENTES 3.1.2 INVENTAIROS POR PRONOSTICOS 3.2 MODELOS DE INVENTARIOS 3.2.1 PUSH Y PULL	Uso de modelos básicos. Mapas conceptuales. Lectura dirigida. Trabajo exploratorio.	3.1 IDENTIFICA LOS DIFERENTES TIPOS DE INVENTARIOS. 3.2 RECONOCE LA FORMA DE APLICACIÓN DE LOS MODELOS DE INVENTARIO PUSH Y PULL EN UN PROCESO DE DISTRIBUCIÓN

*Marque un **X** en la opción indicada
**Escribir las modalidades.

4 UNIDAD IV. LOGISTICA DE PRODUCCIÓN 4.1 SISTEMAS DE MOVIMIENTO DE MATERIALES 4.2 SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO INTERMEDIO	Uso de modelos básicos. Mapas conceptuales. Lectura dirigida. Trabajo exploratorio.	4.1 Diferencia y aplica los sistemas de movimiento de materiales 4.2 Aplica sistemas de almacenamiento intermedio.

XI. EVALUACIÓN

PORCENTAJE	ESTRATEGIAS
1er. (30%)	30% talleres y trabajos en grupo
	70% evaluación parcial
2do. (30%)	30% talleres y trabajos en grupo
	70% evaluación parcial
3ro. (40%)	30% talleres y trabajos en grupo
	70% evaluación parcial

XII. BIBLIOGRAFÍA

- Casanova, Augusto. LOGISTICA EMPRESARIAL. Edición Gestión 2000, Barcelona. Año 2003
- Christopher, Martín. Compilación. LOGISTICA: ASPECTOS ESTRATEGICOS – Año 2003
- Díaz Fernández, Adenso. LOGISTICA INVERSA Y MEDIO AMBIENTE: ASPECTOS
- ESTRATEGICOS. Año 2004
- Ballow, Ronald. LOGISTICA: ADMINISTRACION DE LA CADENA DE SUMINISTROS. Año 2004
- Carranza, Octavio. LOGISTICA: MEJORES PRACTICAS EN LATINOAMERICA. Año 2004

*Marque un **X** en la opción indicada
**Escribir las modalidades.

- López Fernández, Rodrigo. LOGISTICA COMERCIAL. Año 2005
- Coyle, John J. THE MANAGEMENT OF BUSINESS LOGISTICS. Año 2003
- Machado Muñoz, Andrés. LOGISTICA Y TURISMO. Año 2005
- CHASE R Aquilano N., Jacobs R (2012). Dirección y Administración de laa producción y sus operaciones. México Iberoamerica.
- SIPPER D Bulfin R.(208). Planeamiento y Control de la Producción. México. Editorial McGraw hill.
- RENDER B, HEIZER J (2012) Dirección de la Producción. México: Editorial Prentice Hall.
- ZACARIAS V (2012). Gestión de la Producción y las Operaciones. Huancayo. Curisinche.

Fuentes electrónicas:

- Bob Balck. Andersen consulting. http//www.ac.com
- Kent Douglas. Management Consultant Network International. http//www.mcninet.com
- J Shipman. NATIONAL ASSOCIATION OF PURCHASING MANAGEMENT. http//www.napm.org
- Krajewski y Ritzman. publicaciones de Krajewski y Ritzman. http//www.prenhall.com/ Krajewski/
- Jay Heiser y Barry Render. Publicaciones de Jay Heiser y Barry Render. http//www.prenhall.com/heiser.
- ZACARÍAS Rodríguez Victoriano Eusebio. Aula virtual. lecturas seleccionadas de gestión estratégica. www.faza.com.pe

*Marque un **X** en la opción indicada
**Escribir las modalidades.

- (Presente el listado de libros, páginas, revistas y bases de datos que sirven de guía para el desarrollo de los contenidos; cabe recomendar incluir textos en lengua extranjera y bases de datos de la Universidad Libre).

  Relacione la bibliografía en el microcurrículo de acuerdo a las normas APA, Icontec o Vancouver

DOCENTE	**DIRECTOR DEL PROGRAMA** (SI APLICA)	**DECANO**

Control de cambios		
Fecha de actualización	**Descripción de la actualización del Microcurrículo realizado**	**Responsable**
7/07/2022	AJUSTE AL NUEVO PLAN CURRICULAR	ARMANDO VÁSQUEZ MOTTA Y RUBEN D ROJAS HIGUITA

*Marque un **X** en la opción indicada
**Escribir las modalidades.