	FORMATO MICROCURRÍCULO	**ST-DOC-01-E-01-F01**
		Versión 1
		26/07/2021

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

I. **ÁREA DE CONOCIMIENTO:** CONTABLE - FINANCIERA

II. **CICLO**: BÁSICO **COMPONENTE**: BÁSICO

III. IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DE LA ASIGNATURA O EL MÓDULO	Contabilidad Financiera	
CÓDIGO	CEAC20022	
SEMESTRE	3°	
NIVEL DE FORMACIÓN*	Técnico Profesional	
	Tecnológico	
	Pregrado	X
	Especialización	
	Especialización Médico- Quirúrgica	
	Maestría	
	Doctorado	
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL	Horas con acompañamiento directo del docente	3
	Horas de trabajo independiente	6
	Total de horas	9
Nº DE CRÉDITOS ACADÉMICOS	3	
PRERREQUISITOS		
CORREQUISITOS		
MODALIDAD*	Presencial	X
	Virtual	
	A distancia	
	Dual (mixto)	
	Integración de modalidades**	
TIPO DE ASIGNATURA*	Teórica	X
	Práctica	
	Teórico-práctica	
DOCENTE(S)	Contador Público, con maestría o doctorado en áreas afines	
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	18 de Julio de 2022	

*Marque un **X** en la opción indicada

**Escribir las modalidades.

IV. JUSTIFICACIÓN

Actualmente, a las organizaciones además de generar dinámicas económicas que impacten positivamente la sociedad, se les exige la generación de valor agregado y se les requiere con estrategias que permitan construir un entramado con el contexto en el cual ellas ejerzan con liderazgo su objeto social.

Bajo el cambiante entorno que en la actualidad enfrentan estas organizaciones, resulta necesario que quienes abordan el reto de dirigirlas, cuenten con la capacidad de entender la influencia de este entorno para la viabilidad financiera y continuidad en el mediano y largo plazo y que acompañen tal capacidad con competencias como aquellas en las cuales reconociendo los diversos stakeholder, puedan entregar información para la toma efectiva de decisiones a cada grupo específico de interés.

Ante este panorama, los egresados de la Universidad Libre del Programa de Administración de Empresas, deben estar en capacidad de hacer uso de la información financiera del ente económico con el fin de tomar decisiones acertadas; para ello, es necesario que conozcan e interpreten los Estados Financieros y sus elementos con el fin de gestionar idóneamente la situación financiera y económica de la empresa, bien sea pública o privada.

V. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, el estudiante y futuro egresado de la Universidad Libre del Programa de Administración de Empresas, deberá estar en la capacidad de analizar e interpretar la información financiera plasmada en los diversos Estados Financieros generados por la organización; podrá igualmente organizar la información y planificar con ella, las estrategias necesarias para dar continuidad a las políticas implementadas, ajustarlas cuando se requiera y cambiarlas cuando lo considere pertinente.

Dentro del proceso de formación bajo un perfil gerencial, estos futuros profesionales deberán ser capaces de comunicarse de forma efectiva tanto verbal como escrita, participando de forma activa en la toma de decisiones, justificando sus puntos de vista y proponiendo alternativas de solución, cuando sea necesario.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diferenciar los Estados Financieros de la organización y su finalidad.
- Identificar los elementos que componen cada Estado Financiero.
- Interpretar los Estados Financieros en relación con el contexto y sector en el cual la organización se ubique.
- Diseñar estrategias de acuerdo con la interpretación que se realice de la situación económica y financiera de la organización.

VI. COMPETENCIAS

*Marque un **X** en la opción indicada

**Escribir las modalidades.

El estudiante al terminar este curso habrá desarrollado las siguientes competencias:

- Conocer los Estados Financieros de una organización, los diferencia, identifica sus elementos y su finalidad.
- Relacionar los Estados Financieros con el contexto y el sector y sabe cómo interpretar a partir de ellos la realidad económico-financiera de la organización.
- Proponer estrategias basadas en las lecturas que hace de los Estados Financieros y los indicadores derivados de ellos para la organización.

VII. METODOLOGÍA GENERAL

TRABAJO PRESENCIAL

Se presentarán algunos temas de manera magistral; mientras que, para otros, según su complejidad, se propondrán lecturas previas o revisión bibliográfica – investigación, para facilitar procesos de socialización y construcción colectiva del conocimiento.

De manera posterior, se propondrán talleres aplicativos desde lo técnico, los cuales una vez resueltos, deberán ser analizados a la luz del impacto de los planteamientos realizados para la organización en contextos y condiciones del sector específicos.
Finalmente, se estarán proponiendo análisis y la construcción de posibles estrategias que ayuden a la toma de decisiones en situaciones o modelamientos específicos.

TRABAJO INDEPENDIENTE

Con el cronograma temático previamente diseñado y socializado a los estudiantes, se propondrán lecturas de sensibilización y motivación para los temas a abordar en cada clase.

En otros casos, se buscará que los estudiantes de manera libre realicen búsquedas por internet sobre algunos temas específicos para posteriormente socializarlos en clase.

De forma complementaria, se estarán entregando talleres para realizar de manera individual en casa, con el fin de validar el conocimiento adquirido por los estudiantes, identificar las falencias en cada temática y resolver inquietudes a lo largo de las temáticas programadas.

*Marque un **X** en la opción indicada
**Escribir las modalidades.

VIII. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	**IX. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**	**X. RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS**
1. LA ORGANIZACIÓN COMO UN SISTEMA ABIERTO. 1.1 Concepto de empresa; definición y clasificación 1.2 Tipos de empresas atendiendo a su conformación jurídica, según la normativa colombiana. 1.3 Actividades económicas que desarrollan. 1.4 Estudio de su entorno económico	Clase Magistral. Lecturas complementarias. Taller en Plataforma Canvanizer y su exposición en clase.	Define el impacto de cada entorno y del sector sobre la organización. Identifica problemáticas en el entorno y propone posibles soluciones a estas desde la organización en calidad de Objeto Social.
2. CONCEPTOS BÁSICOS CONTABLES. 2.1 Historia, evolución e importancia de la Contabilidad 2.2 Marco Conceptual bajo NIIF. Características cualitativas de la información financiera 2.3 Postulados básicos de la información	Lecturas previas y/o complementarias. Clase Magistral. Taller en clase y su socialización.	Define la contabilidad y su utilidad dentro de su ejercicio como profesional de las Ciencias Administrativas y Económicas. Identifica los elementos básicos de la Ecuación Patrimonial y el efecto de las operaciones comerciales sobre esta en una organización.

*Marque un **X** en la opción indicada

**Escribir las modalidades.

financiera, Hipótesis Fundamentales		
3 SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE – SIC. 3.1 Estructuración de un Sistema de Información Contable SIC 3.2 Usuarios y objetivos de la información financiera	Lectura Previa – Elaboración Mapa Conceptual. Debate y elaboración de un ensayo sobre la importancia de los datos y la Información para la toma de decisiones en una organización. Clase Magistral. Lecturas complementarias.	Describe el flujo que siguen los datos para convertirse en información – Estados Financieros y Reportes para la toma de decisiones. Reconoce la importancia del área contable – financiera en una organización. Valora la calidad de la información como un elemento básico para la toma idónea de decisiones. Clasifica los usuarios de la información según los tipos de Stakeholder.
4 ESTADOS FINANCIEROS **(Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados, Estado de Flujo de Efectivo, Estado de Cambios en el Patrimonio)** 4.1 Estados Financieros de propósito general 4.2 Elementos de los Estados Financieros; Definiciones de los elementos;	Lecturas previas. Búsqueda individual en Biblioteca de la Universidad de un Libro Guía para revisar y acompañar el proceso en este acápite. Clase Magistral. Trabajo con la plataforma EMIS University para búsqueda de Estados Financieros y Reportes del Sector para Taller aplicado. Ejercicios aplicados para elaboración e interpretación de Estados Financieros. Ejercicios aplicados para elaboración de análisis financiero básico (horizontal,	Elabora e interpreta Estados Financieros a partir de información base y de contexto o del sector de una organización. Clasifica cuentas según categorías contables y según Estados Financieros. Entiende el impacto de los impuestos en los estados financieros. Construye línea de base y analiza los cambios presentados por cuentas y por períodos en una organización. Comprende los efectos de las variaciones de las cuentas en los Estados Financieros y su impacto en la organización

*Marque un **X** en la opción indicada

**Escribir las modalidades.

4.3 Estructura de los Estados Financieros de propósito general; 4.4 Reconocimiento y Medición de los elementos de los Estados Financieros	vertical y razones) de Estados Financieros.	Define estrategias derivadas del análisis de Estados Financieros.

XI. EVALUACIÓN	
PORCENTAJE	ESTRATEGIAS
1er. (30%)	Fichas de Lectura, Taller Canvanizer, Otros Talleres.
	Examen Parcial.
2do. (30%)	Debate, Ensayo, Talleres de contexto, Otros Talleres.
	Examen Parcial.
3ro. (40%)	Talleres Construcción y Análisis de Estados Financieros, Otros Talleres.
	Examen Final.

XII. BIBLIOGRAFÍA

LIBROS RECOMENDADOS:

CORAL, Lucy del Carmen y GUDIÑO, Emma Lucía Contabilidad Universitaria, 7ª. **Edición,** McGraw-Hill. 2014.

CEDEÑO, Omar. Análisis Financiero. Editorial Universidad del Valle. 2020.

GARCÍA Benau, M. A., y GARCÍA Meca, E. Número especial – La información no financiera. *Contaduría Universidad De Antioquia*, (79), 9–12. 2021. Recuperado a partir de https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/347425

GOFWAN, Hassan**,** Effect of Accounting Information System on Financial Performance of Firms: A Review of Literature. 2022. Recuperado a partir de: http://localhost:8080/xmlui/handle/123456789/807

GUAJARDO, Gerardo. Contabilidad Financiera, 7a. edición, McGraw-Hill. 2018.

*Marque un **X** en la opción indicada

**Escribir las modalidades.

INCP. International Accounting Standard Board IASB – NIIF Para Pymes. 2022.

LEGIS S.A. Código de Comercio, Ley 222 de 1995.

MENDIETA C., Claudia Patricia. Los sistemas de información y la evaluación de gestión pública en Colombia. Entramado, 2(2), 40–58. 2006. Recuperado a partir de https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/entramado/article/view/3303

SOLANO R., Omar Javier y RIASCOS E., Sandra Cristina. Sistema de información contable en la era digital: Marco de referencia para su administración y control. Editorial Universidad del Valle. 2021.

PÁGINAS RECOMENDADAS:

www.ifrs.org
www.canvanizer.com
www.economipedia.com/definiciones/estados-financieros.html

BASE DE DATOS RECOMENDADA:

EMIS University

DOCENTE	DIRECTOR DEL PROGRAMA (SI APLICA)	DECANO

Control de cambios		
Fecha de actualización	**Descripción de la actualización del Microcurrículo realizado**	**Responsable**

*Marque un **X** en la opción indicada
**Escribir las modalidades.

*Marque un **X** en la opción indicada
**Escribir las modalidades.