



# UNIVERSIDAD LIBRE

## SECCIONAL CALI

### PROGRAMA ANALÍTICO

SECCIONAL: CALI

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

1. **Perfil del Docente:** Profesional en Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, con Maestría en áreas a fines. Experiencia profesional mínima de cinco años. Experiencia en docencia mínimo de tres años.

#### 2. INFORMACIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Asignatura:</b>	Emprendimiento		
<b>Código</b>	SHE07	<b>N° Créditos</b>	
<b>Prerrequisitos</b>	N.A		
<b>Horas</b>	32		
<b>Tipo de Asignatura</b>	Electiva		
<b>Régimen</b>	Presencial		
<b>Semestre</b>	Transversal para las Facultades de Ingenierías y Ciencias Económicas, Administrativas y Contables		
<b>Área de Formación</b>	Socio humanística		
<b>Habilitable:</b>	Si		
<b>Validable:</b>	No		

#### 3. INTRODUCCIÓN AL CURSO.

##### Presentación

El curso de Emprendimiento será de utilidad para que los estudiantes planteen modelos de negocio sostenibles; pretende que los estudiantes aprendan el lenguaje y el vocabulario del mundo empresarial al más alto nivel y se propongan identificar

los aspectos clave para presentar iniciativas empresariales ante potenciales socios estratégicos, inversionistas u otras fuentes de financiación.

Este curso es especialmente importante para los estudiantes interesados en montar una empresa y en identificar todas las variables necesarias para su puesta en marcha.

La misión del curso es aterrizar las oportunidades de negocio de los estudiantes y determinar los aspectos críticos para la creación de una empresa. Se le enseñará al estudiante a utilizar las herramientas más importantes en el proceso emprendedor: el modelo de negocio y el plan de negocios, los cuales servirán para entender todas las implicaciones de transformar su idea en un plan estructurado y hacerlo realidad.

### **Justificación**

Los programas de Ingenierías y Ciencias Económicas, Administrativas y Contables tienen una gran transversalidad, entre la cuales se encuentra la creación de empresa; si tenemos en cuenta el nivel de desempleo actual de Colombia (por encima del 10%), podremos concluir que cada día son más los Profesionales existentes que el país que salen a depositar sus hojas de vida en diferentes empresas con el ánimo de ser contratados; los contratos que se están ofreciendo actualmente son en su mayoría por prestación de servicios, lo cual no le genera estabilidad al empleado.

Debido a la anterior problemática, se plantea el curso Emprendimiento en el cual el estudiante evalúa con la orientación del docente experto en esta área, si una idea puede funcionar y por qué, identifica sus fortalezas y debilidades, identifica los recursos que necesita para su proyecto, determina el potencial de oportunidades de negocio en el mercado y se aterriza para presentar su propuesta de forma clara y atractiva, además, para que entienda qué equipo de trabajo requiere para llevar a cabo su iniciativa empresarial, identifique los riesgos que afectan la oportunidad de negocios y con qué mecanismos mitigarlos, en general, formula un modelo de negocios para el nivel 1 de Emprendimiento y reconoce la metodología de Plan de Negocio para el nivel 2 del Emprendimiento.

### **Objetivo General**

Enseñar al estudiante a utilizar las herramientas más importantes en el proceso emprendedor: el modelo de negocio y el plan de negocios, los cuales servirán para

entender todas las implicaciones de transformar su idea en un plan estructurado y hacerlo realidad.

#### 4. METAS DE APRENDIZAJE EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS

- El estudiante adquiere la capacidad de cambiar su mentalidad hacia el emprendimiento.
- El estudiante reconoce sus debilidades y fortalezas para el emprendimiento.
- El estudiante establece estrategias para mejorar sus debilidades y potenciar sus fortalezas emprendedoras.
- El estudiante identifica el proceso del emprendimiento empresarial y reconoce la importancia de utilizar el modelo de negocio y el plan de negocio como herramientas fundamentales para desarrollar un proyecto productivo sostenible.
- El estudiante identifica las diferentes fuentes de financiación que existen en el ecosistema de emprendimiento Local y Nacional.

#### 5. CONTENIDO DEL PROGRAMA

Unidades temáticas	Temas o subtemas (Ejes Problémicos)	Estrategias o recursos didácticos	Bibliografía básica y lecturas complementaria	Criterios de evaluación
1. Mentalidad Emprendedora	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de Emprendimiento y Normatividad Ley 1014 de 2006</li> <li>- Cualidades del Emprendedor</li> <li>- Competencias del Empresario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Socialización del tema por parte del docente</li> <li>- Lecturas complementarias</li> <li>- Exposición por parte de estudiantes</li> <li>- Computador, Memoria USB, Video Beam, Tablematic y Marcadores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ley 1014 de 2006 Artículo 1º literal República de Colombia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación del estudiante</li> <li>- Taller</li> <li>- Exposición</li> <li>- Evaluación escrita</li> </ul>
2. Perfil Emprendedor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Variables del Emprendedor</li> <li>- Estrategias para desarrollar un perfil emprendedor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento digital (perfil emprendedor)</li> <li>- Computador, Tablet o móvil</li> <li>- Socialización de resultados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Test de perfil emprendedor SBDC Centro de Desarrollo Empresarial del SENA</li> <li>- Test avalado por UTSA Universidad de San Antonio Texas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Resultado del test</li> <li>- Socialización de resultados del test de perfil emprendedor</li> </ul>

		- Computador, Memoria USB, Video Beam, Tablematic y Marcadores		
3. Innovación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manual de Oslo (Innovación en Producto, Innovación en Proceso, Innovación en Organización e Innovación en Mercado)</li> <li>- Lentes de Innovación de Rowan Gibson</li> <li>- Innovación Radical (Disruptiva) Vs Innovación Incremental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Socialización del tema por parte del docente</li> <li>- Lecturas complementarias</li> <li>- Socialización de subtemas de investigación por parte de estudiantes</li> <li>- Computador, Memoria USB, Video Beam, Tablematic y Marcadores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manual de Oslo</li> <li>- Lentes de Innovación de Rowan Gibson</li> <li>- Michael Porter: Competitividad</li> <li>- Phillipe Kotler: Marketing</li> <li>- Padre Rico, Padre Poble Autor: Robert Kiyosaki</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación del estudiante</li> <li>- Taller</li> <li>- Socialización del tema de investigación asignado</li> </ul>
4. Fases del Emprendimiento Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ideación (Modelo de Negocio)</li> <li>- Formulación (Plan de Negocio)</li> <li>- Creación (Formalización Empresarial)</li> <li>- Fortalecimiento (Crecimiento y Expansión)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Socialización del tema por parte del docente</li> <li>- Lecturas complementarias</li> <li>- Asesorías personalizadas</li> <li>- Charlas con empresarios</li> <li>- Computador, Memoria USB, Video Beam, Tablematic y Marcadores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modelo Canvas</li> <li>- Plan de Negocio metodología Fondo Emprender del SENA</li> <li>- Libro El Poder de los Simple de Jack Trut con Steve Rivkin</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pitch de Emprendimiento</li> <li>- Avances del Modelo de Negocio</li> </ul>

<p>5. Recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Talento Humano</li> <li>- Infraestructura</li> <li>- Financieros</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Socialización del tema por parte del docente</li> <li>- Lecturas complementarias</li> <li>- Charlas con empresarios</li> <li>- Computador, Memoria USB, Video Beam, Tablematic y Marcadores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento Fuentes de Financiación Red Regional de Emprendimiento del Valle</li> <li>- Ministerios: MinCIT, MinAgricultura y MinTIC</li> <li>- Banrep: estudios económicos</li> <li>- Cámaras de Comercio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación del estudiante</li> <li>- Taller</li> <li>- Evaluación escrita</li> </ul>
---	--	---	--	--

## 6. METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EMPLEADAS PARA EL DESARROLLO DEL CURSO

- Explicación de temas por parte del docente
- Clase magistral
- Talleres
- Videos
- Exposiciones
- Interacción con Empresarios invitados
- Asesorías personalizadas
  - Presencial
  - Vía E-mail
- Socialización Modelo de Negocio
- Ambiente Virtual de Aprendizaje: envío de información digital, talleres y tareas a través de este medio
- Apoyo en la realización de eventos Institucionales de Emprendimiento en alianza con otras Instituciones del Ecosistema de Emprendimiento del Valle del Cauca

## 7. MEDIOS Y RECURSOS UTILIZADOS

- Salón de clase
- Escritorio y asiento para el docente
- Escritorio con silla tipo pupitre para cada estudiante
- Tablematic
- Marcadores
- Aire acondicionado

- Biblioteca
- Material digital
- Material físico
- Auditorio
- Computador
- Memoria USB
- Video Beam
- Sonido
- Internet

## **8. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO**

- **1er Parcial: 30%**
  - o Evaluación escrita: 15% y trabajo del estudiante (talleres, participaciones, exposiciones y demás): 15%
- **2do Parcial: 30%**
  - o Evaluación escrita: 15% y trabajo del estudiante (talleres, participaciones, exposiciones y demás): 15%
- **Examen Final: 40%**
  - o Trabajo Final: 20%
  - o Socialización del trabajo final: 20%

## **BIBLIOGRAFIA.**

### **Textos o textos básicos sugeridos:**

- Lienzo Canvas
- Metodología Plan de Negocios Fondo Emprender SENA
- Rowan Gibson: 4 Lentes de la Innovación
- Manual de Oslo: 4 Tipos de Innovación
- Michael Porter: Competitividad
- Phillippe Kotler: Marketing
- Robert Kiyosaki: Padre Ric, Padre Pobre y El Juego del Dinero
- Jack Trut con Steve Rivkin: El Poder de lo Simple

**Bibliotecas virtuales recomendadas:**

- MinCIT [www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co)
- MinTIC [www.mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co)
- MinAgricultura [www.minagricultura.gov.co](http://www.minagricultura.gov.co)
- Banrep [www.banrep.gov.co](http://www.banrep.gov.co)
- Cámara de Comercio de Cali [www.ccc.org.co](http://www.ccc.org.co)
- SENA [www.fondoemprender.com](http://www.fondoemprender.com)