



# UNIVERSIDAD LIBRE

## SECCIONAL CALI

### PROGRAMA ANALÍTICO

SECCIONAL: CALI

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA ACADÉMICO: CONTADURÍA PÚBLICA

- 1. Perfil del Docente:** Docente, con formación profesional en administración, maestría o doctorado en áreas administrativas, experiencia profesional de al menos tres (3) años y en docencia universitaria de tres (3) años. Persona con competencias en comunicación y relaciones interpersonales, manejo de comportamientos grupales e individuales; capacidad para ser recursivo y creativo en la didáctica para motivar al estudiante.

### 2. INFORMACIÓN DE LA ASIGNATURA

<b>Asignatura:</b>	Gerencia Estratégica Organizacional		
<b>Código</b>	<b>CEAC203019</b>	<b>N° Créditos</b>	<b>2</b>
<b>Prerrequisitos</b>	NO		
<b>Horas</b>	2		
<b>Tipo de Asignatura</b>	Teórico		
<b>Régimen</b>	Presencial		
<b>Semestre</b>	Cuarto (4°)		
<b>Área de Formación</b>	Básica		
<b>Habilitable:</b>	Si		
<b>Validable:</b>	Si		

### **3. INTRODUCCIÓN AL CURSO.**

La correcta planeación e implementación de ideas innovadoras permitirá a las organizaciones de hoy permanecer en el futuro. La Gerencia Estratégica como proceso entonces permite a las organizaciones ser proactivas, en vez de reactivas, asegurando el camino al éxito y un a su desarrollo sostenible y apropiada.

Conocer y utilizar los procesos y elementos de la Gerencia estratégica para optimizar los recursos de la empresa, facilitará lograr un incremento en el volumen de los negocios a largo plazo. El curso desarrolla un proceso integrado de Planeación Estratégica que abarca todos los factores externos e internos de la empresa, a través de la estructuración de un plan de actuación ágil y flexible, que permita a la empresa adaptarse rápidamente a las nuevas situaciones que se puedan presentar.

### **4. METAS DE APRENDIZAJE EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS**

#### **4.1 Competencias de aprendizaje y dominios generales**

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de realizar el análisis FODA para cualquier organización: Industria, manufactura, construcción, investigación, tecnología, transporte, comunicaciones, servicios, comercio, turismo, educación y gobierno.

Los participantes aplicarán los conocimientos adquiridos en casos prácticos, y realizarán ejercicios de planeación estratégica, focalizando los esfuerzos en el desarrollo del análisis FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) para diferentes escenarios y casos de estudio sobre diversos tipos de actividad comercial y de negocios.

#### **4.2 Competencias específicas:**

Cognitiva: Capacidad de comprender e interpretar los distintos conceptos y herramientas requeridas en la administración estratégica de una organización

Comunicativa: Capacidad de interacción con personas que desempeñen distintos roles, para lograr una comunicación efectiva, que involucre habilidades para escuchar, escribir, leer y exponer criterios personales y técnicos en el ambiente estratégico empresarial.

Valorativa: Capacidad para juzgar de manera coherente y objetiva las distintas situaciones de conflicto que involucran factores éticos en el campo administrativo y medir el impacto global de la toma de decisiones estratégicas para la organización.

Contextual: Capacidad de comprender los ambientes interno y externo que afectan el comportamiento de una organización y los factores que inciden en la formulación e implantación de estrategias y el diseño de planes de negocios.

## 5. CONTENIDO DEL PROGRAMA

Unidades temáticas	Temas o subtemas (Ejes Problemáticos)	Estrategias o recursos didácticos	Bibliografía básica y lecturas complementaria	Criterios de evaluación
<b>1. Definición de la intención de los socios</b>	<p>1.1 La misión y la visión como expresión de la intención de los dueños.</p> <p>1.2. Las tres preguntas fundamentales: ¿dónde estamos?, ¿a dónde queremos ir? ¿Cómo llegar allá?</p>	Mixta (exposición magistral y casos)	MINTZBERG Henry. El proceso estratégico: <b>conceptos, contextos y casos. México 1997.</b>	Caso y prueba corta de diagnóstico sobre el estado de conocimientos
<b>2. Análisis de la situación interna de la empresa</b>	<p>2.1 Fortalezas</p> <p>2.2 Áreas de mejoramiento (debilidades)</p> <p>2.3 Descubrir, valorar y priorizar las fortalezas</p> <p>2.4 Debilidades, carencias, y limitaciones que existen dentro de la organización</p>	Mixta (exposición magistral y casos)	MONTENEGRO Santiago. Propuestas para una Colombia Competitiva. CAF, UNIANDES, HARVARD. 2002	Ensayo / examen oral

	a. Identificar cuáles son las fuerzas externas del entorno para poner de manifiesto las amenazas y oportunidades.			
<b>3. Análisis del entorno social, económico y político</b>	3.1 Definición de oportunidades según las variables macroeconómicas 3.2 Definición de amenazas según las variables macroeconómicas 3.3 Análisis de: entornos, sector, cadenas productivas, cluster y de competencia	Mixta (exposición magistral y casos)	Gerencia estratégica: Planeación y gestión. Serna Gómez Humberto	Ensayo / examen oral
<b>4. Análisis del entorno desde el punto de vista del mercado objetivo de la empresa</b>	4.1 Definición de oportunidades en el mercado objetivo 4.2 Definición de amenazas del mercado objetivo	Mixta (exposición magistral y casos)	RUSSEL L, Ackcoff. Un concepto de Planeación de Empresas. Editorial Limusa PORTER Michael. Ventaja competitiva. México 1996	Casos / Análisis de artículos (reportes) / Participación
<b>5. Definición de objetivos estratégicos generales de largo plazo Fijación de factores críticos de éxito e indicadores claves de desempeño de cada objetivo estratégico Plan de mercadeo. Incluye definición de estrategias de mercado Planeación Financiera</b>	5.1 Conceptos básicos de valor agregado 5.2 Proyección de resultados financieros 5.3 Estructuración de herramientas de financiamiento Medición del valor agregado esperado	Mixta (exposición magistral y casos)	SALLENAVE, Jean P. La gerencia Integral. 1994  PORTER Michael. Ventaja competitiva. México 1996 / MINTZBERG Henry. El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos. México 1997.	Casos

<b>6. Plan de seguimiento:</b>	6.1 Balanced Scorecard 6.2 Seguimiento de factores críticos de éxito e indicadores claves de desempeño 6.3 Formas de control Unidad V Seguimiento y control. 5.4 6.4 Desarrollo de Sistemas que permitan controlar y verificar el cumplimiento del plan estratégico, a través de indicadores de desempeño, operación y gestión	Mixta (exposición magistral y casos)	PORTER Michael. Ventaja competitiva. México 1996	Casos / Análisis de artículos (reportes) / Participación
--------------------------------	---	--------------------------------------	--	--

## 6. METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EMPLEADAS PARA EL DESARROLLO DEL CURSO

Conferencia del profesor orientada a presentar los conceptos fundamentales del tema. Participación de los asistentes mediante el análisis y discusión de ejercicios y casos ilustrativos.

## 7. MEDIOS Y RECURSOS UTILIZADOS

Video Beam, Equipo de sonido, tablero, fotocopias, conferencias y archivos digitales, URL, según corresponda al tema tratado.

## 8. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

Conforme al Reglamento Estudiantil (Acuerdo 02 de enero de 2006, modificado Acuerdo 05 de diciembre de 2009) en sus Artículos 54 y 55, los criterios de evaluación son:

Primer parcial	30%
Segundo parcial	30%
Examen Final	40%

## **BIBLIOGRAFIA.**

### **Textos o textos básicos sugeridos:**

RUSSELL L, Ackoff. Un concepto de planeación de empresas. Editorial Limusa. 1 ed. 1988.

LEÓN B., Blank. La administración de organizaciones: un enfoque estratégico. Universidad del Valle. 1990.

CERTO, Samuel C. Administración moderna. México: Interamericana. 2 ed. 1986.

HOFER, W y SCHENDEL, D. Planeación estratégica: conceptos analíticos. Colombia: Editorial Norma. 1985.

HUBER P., George. Toma de decisiones en la gerencia. 1 ed. Editorial Trillas.

KAST, Freemont y ROSENZWEIG, James. Administración en las organizaciones. México: Editorial Mc Graw Hill, 1989.

KOONTZ, Harold y O'DONNELL CIRIL, Welhrich. Administración. México: Editorial Mc Graw and Hill. 1985.

KOONTZ, HAROLD; WELHRICH. Elementos de administración. 5 ed. Editorial Mc Graw Hill. MATUS, Carlos. Planeación normativa y planeación situacional. Revista el Trimestre Económico. MORRISEY L. George. Pensamiento administrativo. Prentice Hall Hispanoamericana. 1996.

Planeación a largo plazo: creando su propia estrategia. Prentice Hall Hispanoamericana. 1996. Planeación táctica: produciendo resultados en corto plazo. Prentice Hall Hispanoamericana. 1996. MINTZBERG, Henry. El proceso estratégico. 2 ed. Editorial Prentice Hall.

OGLIASTRI, Enrique. Manual de planeación estratégica. 7 ed. Ediciones Uniandes. 1994. ROBBINS, Stephen. Administración: teoría y práctica. 4 ed. México: Editorial Prentice Hall. SALLENAVE, Jean Paul. Gerencia y planeación estratégica. Bogotá: Editorial Norma, 1985. SERNA GOMEZ, Humberto. Planeación y gestión estratégica Serie Gentes. 1996.

STEINER. Planeación estratégica: lo que todo director debe saber. México: CECSA. 1984. STONER, James A F ; FREMAN R, Edward y DANIEL Gilbert. Administración. 6 ed. México: Editorial Prentice Hall. 1996 .

THOMPSON, Arthur ; STRICKLAND A .J. Dirección y administración estratégica. 1 ed. Addison Wesley. 1994.

WHEELEN L Thomas y DL Hunger. Strategic management. Addison Wesley Publishing Company USA 1987.

PORTER Michael. Ventaja competitiva. México 1996

Aktouf Omar, La administración entre la tradición y la renovación. Universidad del Valle. 1996 cod. 658.4a314a ej.2, pag 35 – 128      141-173, 259 – 282