



UNIVERSIDAD LIBRE

SECCIONAL CALI

PROGRAMA ANALÍTICO

SECCIONAL: CALI

FACULTAD: CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA ACADÉMICO: CONTADURÍA PÚBLICA

1. **Perfil del Docente:** Administrador, Contador Público, o profesional en área afín a Ciencias Económicas y Administrativas, preferiblemente con Maestría en las áreas de Administración y/o Finanzas. Experiencia profesional en el área financiera mínimo 5 años. Experiencia docente de 2 años.

2. INFORMACIÓN DE LA ASIGNATURA

Asignatura:	Formulación y Gestión de Proyectos		
Código	CEAC20010	N° Créditos	3
Prerrequisitos	No		
Horas	3		
Tipo de Asignatura	Teórica		
Régimen	Presencial		
Semestre	Séptimo (7°)		
Área de Formación	Financiera		
Habilitable:	SI		
Validable:	SI		

3. INTRODUCCIÓN AL CURSO.

La asignatura de Formulación y Elaboración de Proyectos es el proceso mediante estudios de viabilidad, contexto macroeconómico, mercado, técnicos, organizacionales, legales, financieros y de riesgo permite evaluar la factibilidad del mismo y definir un plan de asignación de recursos. Definida la inversión inicial, los beneficios futuros y los costos

durante la etapa de operación, permite determinar la rentabilidad de un proyecto. Antes que mostrar el resultado contable de una operación en la cual puede haber una utilidad o pérdida, tiene como propósito principal determinar la conveniencia de emprender o no un proyecto de inversión.

Presentación

La formulación y evaluación de proyectos es una técnica de carácter económico-financiera que permite recopilar, crear y analizar, de manera sistemática, un conjunto de antecedentes económicos que facilitan, juzgar cualitativa y cuantitativamente las ventajas y desventajas de asignar recursos a un eventual emprendimiento de negocios, ya sea para la creación de una nueva empresa o para la modernización de empresas en funcionamiento. La formulación y evaluación de proyectos es una tarea compleja que los Contadores Públicos deben conocer e interiorizar, teniendo bien claro la importancia de dicha técnica en un proceso decisional.

Justificación

Los cambios de las organizaciones y su entorno han desarrollado un contexto cada vez más competitivo y de innumerables oportunidades de nuevos proyectos de inversión desde lo social, como de lo privado. Proyectos que demandan una excelente formulación y evaluación que garantice no solo el cumplimiento del mismo, su sostenibilidad, sino el aporte al desarrollo económico y social de una nación. Las instituciones de educación superior deben proveer las herramientas necesarias para desarrollar competencias y habilidades para emprender nuevos proyectos tanto de inversión, como de desarrollo de nuevos productos o transformaciones estructurales de crecimiento, que necesitan ser formulados y evaluados para evidenciar si es viable, factible y de impacto. Incluye que la ejecución de los mismos se dé en condiciones de mayor certeza y menos riesgo; en ese sentido las universidades deben propender por estimular el Espíritu Innovador, la disciplina de la investigación, el análisis financiero y el espíritu empresarial desde el Ser y el Hacer y proporcionar a los estudiantes herramientas conceptuales, técnicas que orienten hacia la búsqueda de alternativas empresariales que agreguen valor a las organizaciones y la sociedad.

En el contexto nacional

En el contexto nacional toma relevancia la Formulación y Evaluación de proyectos precisamente por la cantidad de oportunidades tanto con el estado, como con ONGs nacionales e internacionales y por la apertura al desarrollo económico en infraestructura y creación de empresas de innovación, como resultado de la investigación y la tecnología de la información y comunicación y por el desarrollo social acerca de los procesos de paz que pueden darse en la nación.

Objetivo General.

Desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan al estudiante determinar la viabilidad comercial, técnica, legal, organizacional, ambiental, económica y financiera de implementar nuevas oportunidades de desarrollo empresarial, en proyectos que según el objeto de la inversión, se orienten a la creación de nuevos negocios o la modernización de empresas que ya se encuentran operando.

4. METAS DE APRENDIZAJE EN TÉRMINOS DE COMPETENCIAS

4.1. Competencias genéricas

4.1.1. Competencias instrumentales

- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organizar y planificar
- Conocimientos generales básicos
- Conocimientos básicos de la carrera
- Comunicación oral y escrita en su propia lengua
- Habilidades básicas de manejo de la computadora
- Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)
- Solución de problemas
- Toma de decisiones.

4.1.2. Competencias interpersonales:

- Capacidad crítica y autocrítica
- Trabajo en equipo
- Habilidades interpersonales
- Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario
- Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas
- Apreciación de la diversidad y multiculturalidad
- Habilidad para trabajar en un ambiente laboral
- Compromiso ético

4.1.3. Competencias sistémicas:

- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Habilidades de investigación
- Capacidad de aprender
- Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones
- Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)
- Liderazgo
- Conocimiento de culturas y costumbres de otros países
- Habilidad para trabajar en forma autónoma

- Capacidad para diseñar y gestionar proyectos
- Iniciativa y espíritu emprendedor
- Preocupación por la calidad
- Búsqueda del logro

4.2. Competencias específicas:

Definir la factibilidad y sustentabilidad de proyectos, mediante la integración de conocimientos de las áreas de producción, diseño, administración, mercadotecnia y finanzas; con el fin de emprender y desarrollar proyectos productivos aplicables a la industria alimentaria.

5. CONTENIDO DEL PROGRAMA: EJES TEMÁTICOS Ó PROBLÉMICOS DEL CURSO.

Unidades Temáticas	Temas o subtemas (Ejes Problemáticos)	Estrategias y recursos didácticos	Bibliografía Básica y Lecturas Complementarias	Criterios de Evaluación
PRESENTACION DEL CURSO	Sistema de Evaluación	Clase Magistral y participación activa del estudiante en los acuerdos y firma de acta de inicio.	Lectura 1: Aspectos generales de los proyectos Capt. 1 (Proyectos. Formulación evaluación y control. Germán Arboleda Vélez)	Participación
	Cronograma de Actividades			
	Reglas de Juego.			
PROYECTO	Definición	Introducción clase magistral y Taller en clase	Lectura 1: Aspectos generales de los proyectos Capt. 1 (Proyectos. Formulación evaluación y control. Germán Arboleda Vélez)	
	Ciclo del proyecto			
	Tipos de proyectos			
IDEA DE PROYECTO DE INVERSIÓN	Innovación	Introducción clase magistral y Taller en clase	Lectura sobre Marco Lógico	Comprobación de lectura, quiz y taller
	Taller definición de idea			
	Selección de idea			
MARCO LOGICO	Concepto	Introducción clase magistral y Taller en clase	Lectura sobre viabilidad y factibilidad	Comprobación de lectura, quiz y taller
	Árbol d problemas			
	Árbol de objetivos			
	Validación de la idea	Taller en clase		

VIABILIDAD DE LA IDEA DEL PROYECTO DE INVERSIÓN.	Análisis de contexto o Macro ambiente	Técnicas de recolección de datos, Bases de datos, internet en general.	Lectura Modelo Canvas	Comprobación de lectura, quiz y taller
	Análisis de la Industria o sector			
MODELO CANVAS	Definición y propósito	Video, comprobación de lectura. Ejercicio de validación.	Preparación del segundo parcial	Comprobación de lectura, quiz y taller
	Construcción del modelo Canvas			
	Aplicación del modelo para la validación de nuestro proyecto			
EVALUACIÓN PARCIAL 1	Entrega de avance del proyecto, según guía	Entrega de avance del proyecto. Evaluación escrita	Lectura sobre indicadores macroeconómicos.	Entrega del avance del informe de formulación y evaluación de su proyecto y examen escrito
	Evaluación escrita manejo de conceptos.			
	Clase magistral.			
INDICADORES	Macro económicos, PIB, IPC, TRM,	Taller en clase de Indicadores macroeconómicos y proyecciones	Investigación de mercados	Comprobación de lectura, quiz y taller
	Tasas de interés, TIO, TMRR,			
	Impuestos, IVA, Renta otros.			
ESTUDIO DE MERCADO	Ficha Técnica	Introducción clase magistral y Taller en clase	Investigación de mercado	Comprobación de lectura, quiz y taller
	Determinación de la demanda Real y Análisis del consumidor. Encuesta de mercadeo (Ficha técnica)			
	Análisis de la competencia y			

	Análisis de proveedores			
ESTUDIO DE MERCADO	Análisis de precios y Canales de distribución	Taller en clase	Estudio técnico e ingeniería de proyecto	Comprobación de lectura, quiz y taller
	Capacidad Instalada			
	Estrategia del Marketing y ciclo del negocio			
ESTUDIO TÉCNICO O INGENIERÍA DEL PROYECTO	Localización del proyecto y tamaño del proyecto	Introducción clase magistral y Taller en clase	Lectura sobre Gestión humana	Comprobación de lectura, quiz y taller
	Proceso de producción o servicio			
	Inversión en activos fijos productivos			
ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y LEGAL	Estructura organizacional inicial	Introducción clase magistral y Taller en clase	Lectura sobre financiero	Comprobación de lectura, quiz y taller
	Definición de Nomina			
	Perfiles y diseño de cargos. Modelo administrativo.			
	Forma societaria y términos impositivos			
EVALUACIÓN PARCIAL 2	Entrega de avance	Clase magistral introductoria del tema siguiente	Lectura sobre financiero	Entrega del avance del informe de formulación y evaluación de su proyecto y examen escrito
	Evaluación escrita			
	Clase magistral introductoria del tema siguiente			
ESTUDIO FINANCIERO	Sistema de costos	Taller en clase	Lectura sobre financiero	
	Presupuesto de ingresos y			

	costos proyectados			Comprobación de lectura, quiz y taller
	Plan de inversión Inicial y tabla de amortización			
ESTUDIO FINANCIERO	Costo de Capital	Taller en clase.	Lectura sobre financiero	Comprobación de lectura, quiz y taller
	Flujo de Caja neto proyectado			
	Estados financieros proyectados			
ESTUDIO FINANCIERO	Análisis de rentabilidad VPN, TIR, B/C.	Taller en clase	Lectura sobre métodos contemporáneos para sustentaciones	Comprobación de lectura, quiz y taller
	Índice de rentabilidad			
	Análisis de riesgo			
ENTREGA Y SUSTENTACIÓN DE TRABAJO FINAL	Sustentación	Exposición o sustentación.	No aplica	No aplica
	Entrega proyecto final			
	Evaluaciones			
ENTREGA Y SUSTENTACIÓN DE TRABAJO FINAL	Sustentación	Exposición o sustentación	Evaluación sustentación y revisión del trabajo entregado	No aplica
	Examen Final			
	Otras evaluaciones.			

6. METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS EMPLEADAS PARA EL DESARROLLO DEL CURSO

Al ser un curso teórico práctico requiere de trabajos en clase, talleres y lecturas complementarias que sirvan de guía para la Formulación y Evaluación del Proyecto, igualmente requiere un buen dominio del Excel, uso de bases de datos y uso del internet, preferiblemente debe traer su computador. El curso es necesario dictarse en una sala de sistemas en lo posible pues todos los estudiantes no poseen ayudas tecnológicas, cada estudiante en lo posible y encaso de que no se pueda dictar en una sala de sistemas debe tener su propio computador para trabajar. Requiere mucho trabajo independiente y disciplina por la complejidad del curso, es necesario trabajar con clases magistrales introductoria, el grueso del tiempo es trabajando en la aplicación o software o formato en Excel, donde surgen preguntas que el docente debe resolver es más un trabajo de aprendizaje desde el alumno desde su propia experiencia y actitud de aprendizaje. El docente es más un orientador y facilitador del proceso.

7. MEDIOS Y RECURSOS UTILIZADOS

Humanos: Profesor, estudiantes, grupo de estudiantes

Didácticos: Guías del profesor, talleres, bibliografía recomendada, software.

Tecnológicos: Calculadora, computador (software Word, Excel), disquetes, CDROM, Internet y correo electrónico. Físicos: salas de cómputo

Guías: Material didáctico sistematizado y mediado por el profesor.

8. SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CURSO

- Actividades presenciales los aportes individuales y de equipo sobre los talleres y tareas.
- Desarrollo de talleres como fundamentación teórico-práctica de estudio.
- Presentación de talleres y sustentación de ejercicios.
- Instrumentos para: la evaluación del curso (efectos en los estudiantes), el desempeño del profesor (propuesta de transformación personal, profesional y educativa) y el desempeño de los estudiantes (El aprovechamiento de la asignatura se verificará, conforme al resultado obtenido en los procesos de simulación y casuísticas abordadas.
- **Ponderación de las notas parciales y final:**

Evaluación - examen, tareas, talleres, participación, equivalentes al 30%, el primer parcial.

Evaluación - examen, tareas, talleres, participación, equivalentes al 30%, segundo parcial.

Evaluación - examen, tareas, talleres, participación, equivalentes al 40%, el examen final.

BIBLIOGRAFIA.

Preparación y Evaluación de Proyectos Mcgraw hill chile, autor: Sapan Chain, Nassir 2003.
Formulación y Evaluación de Proyectos Ecoe, editores autor: Córdoba Padilla, Marcial 2006.

Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Thomson, autor: Hernández Villalobos Abraham-Hernández 2010

Evaluación Financiera de Proyectos, Universidad Popular del "Cesar Aautor: Meza Orozco, J honny de Jesús 2010

Formulación y Evaluación de Proyectos Informáticos / Gabriel Baca Urbina, Nora Luz Flores Salazar Mcgraw-hill Interamericana autor: Baca Urbina, Gabriel

Análisis y Evaluación de Proyectos de Inversión Limusa autor: Coss, Bu 2013

Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, un Enfoque de Sistemas Mmcgraw-Hill-Interamericana autor: Gallardo Cervante, Juan 2014

Lecturas Complementarias.

Evaluación Social de Proyectos Alfaomega autor: Fontaine, Ernesto, 2012.

Tome la Delantera: Habilidades Interpersonales para Gerenciar Proyecto LEGIS Autor: Jesús Villamizar Herrera, 2014

Administración y Dirección de Proyectos: Un Enfoque Integrado / Pedro Briceño McGraw-Hill Interamericana autor: Briceño, I. Pedro 2012

Lectura recomendada

Ciclo de Planeación y Control para el Modelo de Gerencia del Sector Público de Cali Silvia Elena González Bermúdez. Libre Empresa Vol. 5 No. 2 Julio – diciembre 2.008

Bibliotecas Virtuales recomendadas

www.dinero.com

www.damodaran.com

www.portafolio.com

www.supersociedades.gov.co

www.superfinanciera.gov.co

www.ambcolombia.org.co

www.larepublica.com

www.banrep.gov.co

www.bvc.com.co

www.dane.gov.co