



UNIVERSIDAD LIBRE
VALOR MATERIA POR PROGRAMA, PENSUM Y NIVEL

Sede: , Período: 20241 PRIMER PERIODO DEL 2024

Programa: 21111 MERCADEO NOCTURNO

Pensum: 11114 PLAN DE ESTUDIO MERCADEO AJUSTE 9 SEMESTRES AÑO 2014

1130591503
TAR03_GWT
06 de diciembre de 2023 08:36:43
Pág. 1 de 2

Periodo	20241 PRIMER PERIODO DEL 2024				
Programa	21111 MERCADEO NOCTURNO				
Pensum	11114 PLAN DE ESTUDIO MERCADEO AJUSTE 9 SEMESTRES AÑO 2014			Valor Semestre	
Nivel	2	SEGUNDO SEMESTRE	Total Int. Horaria	19	\$ 4.900.000,00 COP
Materia			Int. Horaria		Valor Materia
23458	CALCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL		4		\$ 1.031.579
23459	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA		2		\$ 515.789
23460	MERCADEO APLICADO		4		\$ 1.031.579
23462	DERECHO COMERCIAL		2		\$ 515.789
23463	INGLES II		3		\$ 773.684
23464	EPISTEMOLOGIA Y METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION		2		\$ 515.789
2E452	ELECTIVA I		2		\$ 515.789
Nivel	3	TERCER SEMESTRE	Total Int. Horaria	20	\$ 4.900.000,00 COP
Materia			Int. Horaria		Valor Materia
23465	ESTADISTICA DESCRIPTIVA		3		\$ 735.000
23466	ECONOMIA DE EMPRESA		2		\$ 490.000
23467	CONTABILIDAD FINANCIERA		3		\$ 735.000
23469	PSICOLOGIA DEL CONSUMIDOR		3		\$ 735.000
23470	INGLES III		3		\$ 735.000
23475	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION		3		\$ 735.000
23482	DESARROLLO DEL PRODUCTO		3		\$ 735.000
Nivel	4	CUARTO SEMESTRE	Total Int. Horaria	20	\$ 4.900.000,00 COP
Materia			Int. Horaria		Valor Materia
23471	ESTADISTICA INFERENCIAL		3		\$ 735.000
23472	COYUNTURA ECONOMICA NACIONAL		2		\$ 490.000
23473	SISTEMA DE COSTEO		3		\$ 735.000
23474	ESTRATEGIA DE DISTRIBUCION		4		\$ 980.000
23476	TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACION		3		\$ 735.000
23477	INGLES IV		3		\$ 735.000
23487	SOCIOLOGIA DE LAS ORGANIZACIONES		2		\$ 490.000
Nivel	5	QUINTO SEMESTRE	Total Int. Horaria	19	\$ 4.900.000,00 COP
Materia			Int. Horaria		Valor Materia
23468	ESTRATEGIA DE PRECIOS		4		\$ 1.031.579
23478	ANALISIS MULTIVARIADO		3		\$ 773.684
23479	COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES		3		\$ 773.684
23480	PRESUPUESTOS EMPRESARIALES		3		\$ 773.684
23481	INVESTIGACION DE MERCADOS I		4		\$ 1.031.579
2E493	ELECTIVA II		2		\$ 515.789
Nivel	6	SEXTO SEMESTRE	Total Int. Horaria	17	\$ 4.900.000,00 COP
Materia			Int. Horaria		Valor Materia



UNIVERSIDAD LIBRE
VALOR MATERIA POR PROGRAMA, PENSUM Y NIVEL

Sede: , Período: 20241 PRIMER PERIODO DEL 2024

Programa: 21111 MERCADEO NOCTURNO

Pensum: 11114 PLAN DE ESTUDIO MERCADEO AJUSTE 9 SEMESTRES AÑO 2014

1130591503
TAR03_GWT
06 de diciembre de 2023 08:36:43
Pág. 2 de 2

Período 20241 PRIMER PERIODO DEL 2024

23483	ADMINISTRACION FINANCIERA	3	\$ 864.706
23484	COMPRAS NACIONALES E INTERNACIONALES	3	\$ 864.706
23485	INVESTIGACION DE MERCADOS II	4	\$ 1.152.941
23486	PUBLICIDAD	3	\$ 864.706
23522	GEOPOLITICA Y RELACIONES INTERNACIONALES	2	\$ 576.471
2E498	ELECTIVA III	2	\$ 576.471

Nivel 7 SEPTIMO SEMESTRE Total Int. Horaria 18 \$ 4.900.000,00 COP

Materia		Int. Horaria	Valor Materia
23488	TALLER I	2	\$ 544.444
23489	FINANZAS INTERNACIONALES	3	\$ 816.667
23490	LOGISTICA EMPRESARIAL NACIONAL E INTERNACIONAL	4	\$ 1.088.889
23491	MERCADEO INTERNACIONAL ESTRATEGICO I	4	\$ 1.088.889
23496	MERCHANDAISING Y PROMOCIÓN	3	\$ 816.667
23499	OPTATIVA I	2	\$ 544.444

Nivel 8 OCTAVO SEMESTRE Total Int. Horaria 18 \$ 4.900.000,00 COP

Materia		Int. Horaria	Valor Materia
23494	TALLER II	2	\$ 544.444
23495	MERCADEO INTERNACIONAL ESTRATEGICO II	4	\$ 1.088.889
23497	GERENCIA DE VENTAS	3	\$ 816.667
23520	OPTATIVA II	3	\$ 816.667
23526	OPTATIVA III	3	\$ 816.667
23527	DERECHO INTERNACIONAL Y TRATADOS	2	\$ 544.444
23528	ETICA PROFESIONAL	1	\$ 272.222

Nivel 9 NOVENO SEMESTRE Total Int. Horaria 17 \$ 4.900.000,00 COP

Materia		Int. Horaria	Valor Materia
23492	PLAN DE MERCADEO	4	\$ 1.152.941
23500	TALLER III	2	\$ 576.471
23519	PRACTICA EMPRESARIAL	4	\$ 1.152.941
23521	LEGISLACION AMBIENTAL Y SANITARIA	2	\$ 576.471
23525	GERENCIAS Y NEGOCIOS INTERNACIONAL	3	\$ 864.706
2E523	ELECTIVA IV	2	\$ 576.471