



UNIVERSIDAD LIBRE
VALOR MATERIA POR PROGRAMA, PENSUM Y NIVEL

Sede: , Período: 20241 PRIMER PERIODO DEL 2024

Programa: 21108 MERCADEO

Pensum: 11120 PLAN DE ESTUDIOS DE MERCADEO DE 8 SEMESTRES RESOLUCIÓN

Nº 011386 02 JUL 2020

1130591503

TAR03_GWT

06 de diciembre de 2023 08:36:30

Pág. 1 de 2

Periodo	20241 PRIMER PERIODO DEL 2024		
Programa	21108 MERCADEO		
Pensum	11120 PLAN DE ESTUDIOS DE MERCADEO DE 8 SEMESTRES		Valor Semestre
Nivel	1	PRIMER SEMESTRE	Total Int. Horaria 17 \$ 4.900.000,00 COP
Materia		Int. Horaria	Valor Materia
CEAC20001	CÁTEDRA UNILIBRISTA	1	\$ 288.235
CEAC20002	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS	4	\$ 1.152.941
CEAC20003	PRINCIPIOS DE DERECHO Y CONSTITUCIÓN	2	\$ 576.471
CEAC20004	EXPRESIÓN VERBAL Y ESCRITA	2	\$ 576.471
CEAC20011	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	2	\$ 576.471
CEAC20024	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	2	\$ 576.471
CEAC20500	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	4	\$ 1.152.941
Nivel	2	SEGUNDO SEMESTRE	Total Int. Horaria 16 \$ 4.900.000,00 COP
Materia		Int. Horaria	Valor Materia
CEAC20005	CÁLCULO	4	\$ 1.225.000
CEAC20012	ELECTIVA I	2	\$ 612.500
CEAC20025	ECONOMÍA DE EMPRESA	2	\$ 612.500
CEAC20027	DERECHO COMERCIAL	2	\$ 612.500
CEAC20035	GESTIÓN AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	\$ 918.750
CEAC20501	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	\$ 918.750
Nivel	3	TERCER SEMESTRE	Total Int. Horaria 18 \$ 4.900.000,00 COP
Materia		Int. Horaria	Valor Materia
CEAC20006	EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	\$ 544.444
CEAC20007	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA	3	\$ 816.667
CEAC20022	CONTABILIDAD FINANCIERA	3	\$ 816.667
CEAC20026	COYUNTURA ECONÓMICA NACIONAL	2	\$ 544.444
CEAC20034	SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES	2	\$ 544.444
CEAC20038	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	3	\$ 816.667
CEAC20502	GESTIÓN DE PRODUCTO	3	\$ 816.667
Nivel	4	CUARTO SEMESTRE	Total Int. Horaria 17 \$ 4.900.000,00 COP
Materia		Int. Horaria	Valor Materia
CEAC20008	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	3	\$ 864.706
CEAC20009	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	3	\$ 864.706
CEAC20023	SISTEMAS DE COSTEO	3	\$ 864.706
CEAC20503	ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN	3	\$ 864.706
CEAC20504	GESTIÓN DE MARCA Y SEGMENTACIÓN	3	\$ 864.706
CEAC20505	ÉTICA PROFESIONAL	2	\$ 576.471
Nivel	5	QUINTO SEMESTRE	Total Int. Horaria 18 \$ 4.900.000,00 COP
Materia		Int. Horaria	Valor Materia
CEAC20028	PRESUPUESTOS EMPRESARIALES	3	\$ 816.667
CEAC20029	COMERCIO Y NEGOCIOS GLOBALES	2	\$ 544.444



UNIVERSIDAD LIBRE
VALOR MATERIA POR PROGRAMA, PENSUM Y NIVEL

Sede: , Período: 20241 PRIMER PERIODO DEL 2024

Programa: 21108 MERCADEO

Pensum: 11120 PLAN DE ESTUDIOS DE MERCADEO DE 8 SEMESTRES RESOLUCIÓN

Nº 011386 02 JUL 2020

1130591503

TAR03_GWT

06 de diciembre de 2023 08:36:30

Pág. 2 de 2

Periodo

20241 PRIMER PERIODO DEL 2024

CEAC20506	ANÁLISIS MULTIVARIADO	3	\$ 816.667
CEAC20507	ESTRATEGIA DE PRECIOS	3	\$ 816.667
CEAC20508	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	3	\$ 816.667
CEAC20551	OPTATIVA I	4	\$ 1.088.889
Nivel	6 SEXTO SEMESTRE	Total Int. Horaria	19 \$ 4.900.000,00 COP

Materia		Int. Horaria	Valor Materia
CEAC20013	ELECTIVA II	2	\$ 515.789
CEAC20015	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3	\$ 773.684
CEAC20509	LOGÍSTICA EMPRESARIAL NACIONAL E INTERNACIONAL	4	\$ 1.031.579
CEAC20510	PUBLICIDAD	3	\$ 773.684
CEAC20511	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA	3	\$ 773.684
CEAC20552	OPTATIVA II	4	\$ 1.031.579
Nivel	7 SÉPTIMO SEMESTRE	Total Int. Horaria	18 \$ 4.900.000,00 COP

Materia		Int. Horaria	Valor Materia
CEAC20010	FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	3	\$ 816.667
CEAC20031	FINANZAS INTERNACIONALES	3	\$ 816.667
CEAC20512	MARKETING DE SERVICIOS	3	\$ 816.667
CEAC20513	MERCADEO INTERNACIONAL ESTRATÉGICO	3	\$ 816.667
CEAC20514	MERCHANDISING Y PROMOCIÓN	3	\$ 816.667
CEAC20553	OPTATIVA III	3	\$ 816.667
Nivel	8 OCTAVO SEMESTRE	Total Int. Horaria	18 \$ 4.900.000,00 COP

Materia		Int. Horaria	Valor Materia
CEAC20014	ELECTIVA III	2	\$ 544.444
CEAC20036	GERENCIA DE VENTAS	3	\$ 816.667
CEAC20045	GERENCIA INTERNACIONAL	3	\$ 816.667
CEAC20515	PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING	4	\$ 1.088.889
CEAC20516	GERENCIA DE MERCADEO	3	\$ 816.667
CEAC20554	OPTATIVA IV	3	\$ 816.667