



Especialización en Mercadeo

SNIES 6640

PRIMER SEMESTRE	ASIGNATURA	HORAS	CRÉDITOS	
	Entorno Económico Nacional e Internacional	●	48	1
	Entorno Jurídico, Marcas, Patentes y Contratos	●	48	1
	Escuelas, Dirección y Enfoques del Marketing	●	48	1
	Gerencia de mercadeo	●	48	1
	Comportamiento del consumidor	●	48	1
	Análisis Cuantitativa y Cualitativa de mercados	●	48	1
	Modelos Estadísticos aplicados al mercado	●	48	1
	Segmentación de Mercados	●	48	1
	Desarrollo e Innovación Productos	●	48	1
	Electiva 1 - Marca y su posicionamiento.	●	48	1
	Gestión Estratégica de Precios	●	48	1
	Distribución comercial	●	48	1
	Administración de la comunicación	●	48	1
	TOTAL		624	13

SEGUNDO SEMESTRE	ASIGNATURA	HORAS	CRÉDITOS	
	Los mercados de servicios	●	48	1
	Metodología de la Investigación	●	48	1
	Antropología del Consumo	●	48	1
	Mercadeo de Consumo	●	48	1
	Mercadeo Industrial	●	48	1
	Mercadeo Internacional	●	48	1
	Herramientas Electrónicas Aplicadas al Marketing	●	48	1
	Merchandising y administración de Categorías.	●	48	1
	Electiva II Finanzas aplicadas al Marketing	●	48	1
	Gerencia Moderna de Ventas	●	96	2
	Plan Estratégico de Mercadeo	●	96	2
	Proyecto de Grado	●	96	2
	TOTAL		720	15

Total Asignaturas: **25** Total de Créditos: **28**

- Básico
- Específico
- Investigación
- Complementaria



FACULTAD
Ciencias Económicas
Administrativas y
Contables



RESOLUCIÓN REGISTRO CALIFICADO
Resolución No. 019548
19/10/2021



MODALIDAD
Presencial

Más Información en:

Hector Zapata
Coordinador
Email: hector.zapata@unilibre.edu.co

WhatsApp Posgrados:
+573165210572